

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы:
Логистика и управление закупками

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Волжский, 2022 г.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970.

Рабочая программа дисциплины предназначена для преподавания дисциплины обязательной части программы бакалавриата цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата

Составитель рабочей программы дисциплины: _____
(подпись)

Сычева А.В., к.э.н., доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП № ____ от _____ 20__ г.

1. Цель освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»

Цель освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» - теоретическое освоение студентами современных экономических концепций с учетом разработки и внедрения инноваций, приобретение ими практических навыков организации инновационной деятельности, разработки и реализации проектов нововведений в целях получения коммерческой прибыли или решения гуманитарных задач, а также осуществления выполнения инновационных проектов в условиях конкурентного рынка.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Инновационный менеджмент» - дисциплина обязательной части цикла дисциплин Блок 1 структуры программы бакалавриата

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» опирается на компетенции, сформированные в ходе освоения таких дисциплин как «Менеджмент», «Информационные технологии», «Экономика организации (предприятия)», «Маркетинг».

Сформированные в результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» компетенции являются базовыми для изучения ряда теоретических и прикладных дисциплин, таких как, «Управление проектами», «Оценка рисков» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате обучения обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	структуру, область применения и состав показателей проектов и программ организационных изменений, а также программ внедрения технологических и продуктовых инноваций	разрабатывать проекты и программы организационных изменений, а также программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, управлять ими	методами и навыками разработки проектов и программ организационных изменений, а также программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, управления ими
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	состав и порядок документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений	осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений	технологией документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений

Перечень компетенций	В результате обучения обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	методы и процедуры бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	использовать бизнес-планирование в целях создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	методами и навыками бизнес-планирования в целях создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-3 Способен реализовывать проектное управление, обеспечить достижение запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе.	- теоретические основы реализации проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе.	- осуществлять реализацию проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе.	- навыками реализации проектного управления для достижения запланированных показателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Виды учебной работы, предусмотренные учебным планом: лекции, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

Контактная работа со студентами включает: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (зачет с оценкой).

Виды контроля по дисциплине:

– текущий контроль успеваемости – это контрольный опрос (КО); защита рефератов (Р); тестирование (Т), выполнение эссе (Э); решение задач (РЗ); анализ ситуаций (кейсы) (К);

– промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 3 семестр б – зачет с оценкой;

очно-заочная форма обучения: курс 3 семестр б – зачет с оценкой; заочная форма обучения: курс 4 – зачет с оценкой.

Структура дисциплины «Инновационный менеджмент»

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа						
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
Тема 1. Инновация как механизм социально-	2	2	-		6	10	Т, Р, Э

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа						
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
экономического развития экономических систем							
Тема 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и перспективы развития.	-	2	-		4	6	Ко, КР
Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления	-	2			4	6	Ко, РЗ
Тема 4. Инновационные стратегии	2	4	-		6	12	Ко, РЗ
Тема 5. Особенности организационных форм инновационной деятельности	2	4	-		4	10	Ко, Т, Э
Тема 6. Управление изменениями в системе инновационного менеджмента	2	4	-		6	12	Ко, РЗ
Тема 7. Инновационная деятельность как объект инвестирования	2	4			6	12	Ко, Т
Тема 8. Формирование портфелей новшеств и инноваций	2	4	-		6	12	Ко, Т
Тема 9. Государственное регулирование инновационной деятельности	2	4	-		6	12	РЗ, Р
Тема 10. Комплексное обеспечение инновационной деятельности	2	4	-		6	12	К, Э, РЗ
Промежуточная аттестация				2	16	18	Зачет с оценкой
Итого	18	34		2	54	108	

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 1. Инновация как механизм социально-экономического развития экономических систем	1	1	-		8	10	Т, Р, Э
Тема 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и перспективы развития.	-	1	-		5	6	Ко, КР
Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления	-	1			5	6	Ко, РЗ
Тема 4. Инновационные стратегии	2	2	-		8	12	Ко, РЗ
Тема 5. Особенности организационных форм инновационной деятельности	1	2	-		7	10	Ко, Т, Э
Тема 6. Управление изменениями в системе инновационного менеджмента	2	4	-		6	12	Ко, РЗ
Тема 7. Инновационная деятельность как объект инвестирования	1	2			9	12	Ко, Т
Тема 8. Формирование портфелей новшеств и инноваций	1	3	-		8	12	Ко, Т
Тема 9. Государственное регулирование инновационной деятельности	2	4	-		6	12	РЗ, Р
Тема 10. Комплексное обеспечение инновационной деятельности	2	2	-		8	12	К, Э, РЗ
Промежуточная аттестация				2	16	18	Зачет с оценкой
Итого	12	22		2	72	108	

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа						
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
Тема 1. Инновация как механизм социально-экономического развития экономических систем	1	-	-		8	9	Т, Р, Э
Тема 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и перспективы развития.	-	1	-		9	10	Ко, КР
Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления	-	1			9	10	Ко, РЗ
Тема 4. Инновационные стратегии	2	-	-		8	10	Ко, РЗ
Тема 5. Особенности организационных форм инновационной деятельности	-	-	-		8	8	Ко, Т, Э
Тема 6. Управление изменениями в системе инновационного менеджмента	-	1	-		9	10	Ко, РЗ
Тема 7. Инновационная деятельность как объект инвестирования	-	-			7	7	Ко, Т
Тема 8. Формирование портфелей новшеств и инноваций	-	-	-		7	7	Ко, Т
Тема 9. Государственное регулирование инновационной деятельности	-	1	-		8	9	РЗ, Р
Тема 10. Комплексное обеспечение инновационной деятельности	1	-	-		9	10	К, Э, РЗ
Промежуточная аттестация				2	16	18	Зачет с оценкой
Итого	4	4		2	98	108	

Содержание дисциплины «Инновационный менеджмент»

Тема 1. Инновация как механизм социально-экономического развития экономических систем

Предмет и цель инновационного менеджмента. Связь с другими дисциплинами. Основные задачи инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент в трудах зарубежных и российских ученых. Методы инновационного менеджмента. Виды инноваций. Виды развития (эволюционное, революционное).

Тема 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и перспективы развития

Понятие методологии инновационного менеджмента. Возникновение инновационного менеджмента. Научно-технический прогресс. Научно-техническая революция. Фундаментальная наука. Прикладная наука. Тенденции развития научно-технического прогресса. Перспективы развития научно-технического прогресса.

Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления

Понятие инновации. Виды инноваций. Технологические и продуктовые инновации. Жизненный цикл инноваций. Экономический аспект инноваций. Инвестиционная составляющая инновационного менеджмента. Инновационный проект. Структура инновационного проекта. Инновационная деятельность. Рынок инноваций. Инновационный потенциал. Разработка инноваций.

Тема 4. Инновационные стратегии

Стратегия виолентов. Стратегия пациентов. Стратегия коммутантов. Стратегия эксплерентов. Программы инновационной деятельности. Государственные инвестиции в инновационную деятельность. Ключевые понятия: виоленты, пациенты, коммутанты, эксплеренты, программа инновационной деятельности, техническое перевооружение, новое строительство, модернизация, техническая реконструкция, композитные материалы, экстремальные процессы. Управление операционной (производственной) деятельности при внедрении инноваций.

Тема 5. Особенности организационных форм инновационной деятельности

Преимущества предприятий малого бизнеса в инновационной деятельности. Преимущества крупного бизнеса в инновационной деятельности. Венчурные фирмы. Венчурные фонды. Лизинг и франчайзинг. Целевые-комплексные группы в инновационной деятельности. Формы оплаты работников в инновационной деятельности. Мотивация работников в инновационной деятельности. Обеспечение креативной деятельности. Планирование инновационной деятельности. Реализация конкурсов инновационных проектов. Экспертизы инновационных проектов.

Тема 6. Управление изменениями в системе инновационного менеджмента

Технологическая подготовка производства. Организационная подготовка производства. Инжиниринг. Социотехническая система. Проект организационных изменений. Проектирование работы. Социально -экономическая эффективность изменений в инновационном менеджменте.

Тема 7. Инновационная деятельность как объект инвестирования

Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. Инвестиционный портфель организации. Нематериальные активы предприятия. Точка безубыточности. Эффективность инвестиций.

Тема 8. Формирование портфелей новшеств и инноваций

Понятие портфеля новшеств. Оценка конкурентной среды. Оценка конкурентоспособности. Планирование сбыта.

Тема 9. Государственное регулирование инновационной деятельности

Понятие государственного регулирования инновационной деятельности. Государственные ассигнования в развитие науки и техники. Система стимулирования инновационной деятельности отечественных предприятий. Система государственных

органов контроля инновационной деятельности. Государственные программы развития инновационной деятельности. Развитие системы высшего профессионального образования. Программы перевода военного производства на производство продукции гражданского назначения.

Тема 10. Комплексное обеспечение инновационной деятельности

Понятие комплексного обеспечения инновационной деятельности. Реализация унификации инноваций. Стандартизация в инновационной деятельности. Лицензирование инновационной деятельности. Защита инноваций и авторских прав. Учет инноваций.

Интерактивные формы проведения занятий

Интерактивные формы проведения занятий по курсу «Инновационная деятельность» формируют у студентов умение аргументировать свою точку зрения, оппонировать, анализировать проблемы и предлагать способы их решения.

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине «Инновационный менеджмент» в интерактивных формах Очная форма обучения

Тема	Используемые интерактивные и активные образовательные технологии						Всего	
	Лекция		Практические (семинарские) занятия		Лабораторные занятия			
	форма	часы	форма	часы	форма	часы	Объем в академ. часах	уд. вес %
1			Групповая работа	1			1	
2			Групповая работа	1			1	
4	Лекция с элементами дискуссии	2					2	
5	Лекция с элементами дискуссии	2					4	
6			Индивидуальная работа	2			2	
7			Групповая работа	2				
8			Групповая работа	2			2	
	Итого	4		8			12	22,22

Очно-заочная форма обучения

Тема	Используемые интерактивные и активные образовательные технологии						Всего	
	Лекция		Практические (семинарские) занятия		Лабораторные занятия			
	форма	часы	форма	часы	форма	часы	Объем в академ. часах	уд. вес %

1			Групповая работа	1			1	
2			Групповая работа	1			1	
4	Лекция с элементами дискуссии	1					1	
5	Лекция с элементами дискуссии	1					1	
6			Индивидуальная работа	2			2	
7			Групповая работа	1			1	
8			Групповая работа	1			1	
	Итого	2		6			8	22,22

Заочная форма обучения

Номер темы	Используемые интерактивные и активные образовательные технологии						Всего	
	Лекция		Практические (семинарские) занятия		Лабораторные занятия			
	форма	часы	форма	часы	форма	часы	Объем в академ. часах	Уд.вес. %
4	Лекция с элементами дискуссии	2					2	-
6	-	-	Индивидуальная работа	2			2	-
	Итого	2	-	2	-		4	25,0

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических указаниях (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Инновационный менеджмент», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 293 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.
2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.
3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855> – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-04586-8. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>. – Библиогр.: с. 203-204. – ISBN 978-5-394-02328-6. – Текст : электронный. (Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений).
2. Акцораева, Н.Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы / Н.Г. Акцораева, О.С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547>. – Библиогр.: с. 112-113. – ISBN 978-5-8158-1645-9. – Текст : электронный.
3. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный. (Рек. уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки “Экономика” и “Менеджмент” (квалификация “бакалавр”).
4. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065> – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-02123-7. – Текст : электронный. (Рек. уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»)).
5. Инновационный менеджмент : учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – Москва : Юнити, 2015. – 392 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02359-5. – Текст : электронный. (Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебника для магистров, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»).

6. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В.М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст : электронный.

7. Черных, В.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.В. Черных ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 256 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459470>. – Библиогр.: с. 235-236. – ISBN 978-5-8158-1616-9. – Текст : электронный.

7.3 Периодическая литература

1. Business Excellence : журнал / гл. ред. Т. Киселева ; учред. и изд. РИА «Стандарты и качество»; учред. Н. Томпсон. – Москва : РИА «Стандарты и качество», 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570530. – ISSN 1813-9485. – Текст : электронный.

2. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская[и др.]. – 2018. – Волжский, 2021. – Издается 2 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901. – Текст : электронный.

3. Менеджмент и Бизнес-Администрирование : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. Т.А. Козенкова ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563369. – ISSN 2075-1826. – Текст : электронный.

4. Региональная экономика : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.Э. Бабичева ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570523. – ISSN 2073-1477 (Print). - ISSN 2311-8733 (Online). – Текст : электронный.

5. Российский экономический журнал : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. А.Ю. Мелентьев ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563372. – ISSN 0130-9757. – Текст : электронный

6. Современная конкуренция : журнал / . – Москва : Университет «Синергия», 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=562212. – ISSN 1993-7598. – Текст : электронный.

7. Финансовая аналитика : проблемы и решения : журнал / гл. ред. Ю.А. Кузнецов ; изд. Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ ; учред. Информационный центр «Финансы и Кредит». – Москва : Финансы и кредит, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570508. – ISSN 2073-4484 (Print). - ISSN 2311-8768 (Online). – Текст : электронный.

8. Финансовая жизнь : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. Н.А. Адамов. – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563368. – ISSN 2218-4708. – Текст : электронный.

9. ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства : журнал / гл. ред. В.А. Крюков ; учред. Сибирское отделение Российской академии наук, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет и др. – Новосибирск : СО

РАН, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563196. – ISSN 0131-7652. – Текст : электронный.

10. Экономический анализ : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.П. Любушин ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570 В журнале освещаются теоретические вопросы и практические проблемы, возникающие в процессе экономического анализа проектных решений: оценка, диагностика и прогнозирование инвестиционной и финансовохозяйственной деятельности предприятий. 507. – ISSN 2073-039X (Print). - ISSN 2311-8725 (Online). – Текст : электронный.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 - . – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006 - . – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2005 - . - Обновляется в течение суток. – URL: <http://school-collection.edu.ru>. - Текст : электронный.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральный портал : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://window.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020 - . Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.

7. Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс : сайт». - Москва, 1997 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.consultant.ru/online>. - Текст : электронный.

8. Правовой портал ГАРАНТ.РУ : сайт / Учредитель ООО «НПП «Гарант-Сервис». - Москва, 2014 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.garant.ru>. - Текст : электронный.

9. Федеральный портал «Российское образование» : сайт / Учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - Москва, 2002 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://fcior.edu.ru>. – Текст : электронный.

11. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006 - . - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный

Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).

3. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

4. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

5. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

6. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017N КИС-087-2017OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).

7. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

8. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 10.01.2022 N 23-К).

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2022).
2. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 10.01.2022 N 23-К).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины требуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.), как для проведения занятий лекционного типа, так и для проведения занятий семинарского типа. Занятия семинарского типа рекомендуется проводить в аудитории, оснащенной персональными компьютерами, информационным, программным и аппаратным обеспечением локальной компьютерной сети, информационным и программным обеспечением глобальной сети Интернет.

Организация образовательной деятельности по дисциплине посредством электронного обучения осуществляется с применением содержащейся в базе данных и используемой информации и обеспечивающих ее обработку информационных, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогического работника.

Помещения для выполнения курсовой работы, самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.