

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

«Иностранный язык»
(Английский язык)

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы:
Логистика и управление закупками

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970.

Рабочая программа дисциплины предназначена для преподавания дисциплины обязательной части программы бакалавриата цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Составитель рабочей программы дисциплины: _____
(подпись)

Клименко Е.О., канд.филол.наук, доц., доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП № ____ от _____ 20__ г.

1 Цель освоения дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык)

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык) – практическое владение деловой коммуникацией в устной и письменной формах на английском языке.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» (Английский язык) - дисциплина обязательной части программы бакалавриата цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Освоение дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык) предполагает наличие у обучающихся знаний, умений и навыков по дисциплине: «Иностранный язык», полученной в рамках освоения образовательной программы среднего общего образования.

Знания концептуальных основ «Иностранный язык» (Английский язык) являются базовыми для изучения следующих дисциплин: «Деловой иностранный язык», «Документационное обеспечение управления», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Стратегический менеджмент».

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	- профессиональную терминологию и грамматические конструкции для деловой коммуникации на английском языке; - технику построения устного и письменного высказывания для осуществления деловой коммуникации на английском языке.	- свободно воспринимать на слух и легко понимать содержание монологических и диалогических высказываний, текстов на английском языке для осуществления деловой коммуникации; - вести и поддерживать деловую коммуникацию, корректно осуществлять диалог-расспрос с использованием инверсии, эвфемизмов и вопросно-ответных конструкций; - вести деловую переписку на английском языке с правильным использованием грамматических и лексических конструкций английского языка.	- слухо-произносительными навыками речевого материала, оперируя лексическими и морфологическими средствами при осуществлении деловой коммуникации на английском языке; - навыками понимания, содержания речевого общения (устной и письменной речи на английском языке) для поддержания научных контактов в процессе деловой коммуникации и получения профессионально-ориентированной информации.

4 Объем, структура и содержание дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык)

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Виды учебной работы, предусмотренные учебным планом: лабораторные работы, самостоятельная работа.

Контактная работа включает: занятия семинарского типа (лабораторные работы), индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (зачет, зачет с оценкой).

Виды контроля по дисциплине:

- текущий контроль успеваемости – это устный опрос (УО), письменный опрос (ПО), глоссарий (Г), лингафонный практикум (ЛП), дискуссия (Д), контрольная работа (КР);

- промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 1 семестр 1 – зачет, курс 1 семестр 2 – зачет, курс 2 семестр 3 – зачет с оценкой; очно-заочная форма обучения: курс 1 семестр 1 – зачет, курс 1 семестр 2 – зачет, курс 2 семестр 3 – зачет с оценкой; заочная форма обучения: курс 1 – зачет с оценкой.

Структура дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык)

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				
	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
<i>Семестр 1</i>					
Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics.					
Тема 1. Предлоги (Prepositions), артикли (articles), глагол «to be», род и число имён существительных, слова-заместители, повелительное наклонение. Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 2. The Present Indefinite (Simple) Tense, The Present Continuous Tense, причастие I (Participle I), оборот «to be going to». Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 3. Основные лексико-грамматические особенности деловой коммуникации. Работа с текстами Reading and translation practice: «Basics of Management». Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 5. Reading Comprehension: «Economic interdependence and international trade». Grammar: местоимения (личные, притяжательные, указательные, абсолютная форма), числительные (количественные, порядковые). Орфография написания числительных, дробей.	2			2	УО, ПО
Тема 6. Развитие навыков устной речи по тексту: «My specialty is a manager». Способы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах (перефразирование, уточнение, расширение и сжатие информации и т.д.).	2			2	УО
Тема 7. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с электронными образовательными ресурсами для закрепления изученных тем.			6	6	ПО
Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business.					
Тема 8. Типы вопросительных предложений. Much, many, little, few. Объектный падеж местоимений. Словообразование: суффикс -ion. Правила чтения: буква k перед n в начале слова; буква u после r и l. Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 9. Работа с грамматическим материалом с применением информационных систем и технологий. The Past Indefinite (Simple) Tense. The Future Indefinite (Simple) Tense. Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 10. Составление глоссария. Reading and translation Practice: «Types of businesses».	1			1	УО, ПО, Г

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 12. Оборот there is (there are). Reading Comprehension: «Corporate combinations in the USA». ЛГУ.	2			2	УО
Тема 13. Моделирование коммуникативных ситуаций делового общения. Работа с текстом по теме: «Forms of organizing business».	2			2	УО
Тема 14. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ информации.			6	6	ПО
Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market.					
Тема 15. Неопределенные местоимения some, any. Глагол «to have» и оборот «have/has got». Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 16. Reading and translation practice: «Market structure». Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 17. Listening «Breaking into new markets». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 18. Reading Comprehension: «Competition and market conditions». Особенности модальных глаголов, глагол «can» и оборот «to be able to». Словообразование: суффиксы -ist/ism. Словообразование: суффикс -al. ЛГУ.	2			2	УО, ПО
Тема 19. Дискуссия по теме «Market and Command Economy». Моделирование ситуации делового общения.	2		2	4	УО, Д
Тема 20. Чтение профессионально-			6	6	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
ориентированных текстов. Работа с on-line словарями.					
Тема 21. Revision grammar and vocabulary.	2			2	ПО, КР
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет
Итого за 1 семестр	34	2	36	72	
<i>Семестр 2</i>					
Раздел 4. Маркетинг. Marketing.					
Тема 22. Понятие о причастии II. The Present Perfect Tense. Причастие I Перфектное (Participle I Perfect). Выполнение грамматических упражнений. Профессиональная терминология и грамматические конструкции для деловой коммуникации.	2			2	УО, ПО
Тема 23. Reading and translation Practice: «Essentials of marketing». Выполнение различного типа переводов для деловой коммуникации.	2			2	УО
Тема 24. Listening: «Marketing mix in action». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 25. Reading Comprehension: «Marketing management strategies». Выражение долженствования, should, may, needn't, ought to. Особенности лексического и грамматического аспектов деловой коммуникации. ЛГУ.	2			2	УО
Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Моделирование ситуации делового общения. Отработка техники построения устного и письменного высказывания для осуществления деловой коммуникации.	2			2	УО, Д
Тема 27. Чтение профессионально-ориентированных текстов с использованием сети Интернет и социальных сетей в процессе учебной и профессиональной коммуникации.			6	6	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Раздел 5. Ценообразование. Pricing.					
Тема 28. Согласование времен в сложном предложении с дополнительными придаточными. (The Future Indefinite in the Past, The Past Perfect Tense.) Вопросительно-отрицательные предложения. Словообразование: суффиксы -hood/-y. Правила чтения буквосочетаний sei, ower, ph. Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 29. Reading and translation practice. Работа по тексту: «Pricing policy». Особенности перевода, многообразии средств языкового выражения в деловой коммуникации.	1			1	УО
Тема 30. Listening «Pricing strategy and costing». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 31. Дискуссия по теме «Demand and Supply». Поиск профессионально-ориентированной информации для подготовки к участию в дискуссии. Моделирование ситуаций для поддержания научных контактов в процессе деловой коммуникации.	2			2	УО, Д
Тема 32. Reading Comprehension: «Demand, supply and market equilibrium». Глаголы to speak, to say, to tell, to talk. Выражение просьбы или приказа с Let's. Употребление артикля с именами существительными вещественными. Сочетания a little, a few. ЛГУ. Основные лексико-грамматические особенности деловой коммуникации.	2			2	УО, ПО
Тема 33. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с учебными Интернет ресурсами: поиск и анализ информации.			6	6	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Раздел 6. Реклама. Advertising.					
Тема 34. Страдательный залог. Специальные вопросы в косвенной речи. Сложноподчиненные предложения с союзами if, whether, that, as, because, when. Придаточные предложения следствия. Уступительные придаточные предложения. Просьба и приказание в косвенной речи. Словообразование: суффикс -ing. Словообразование: суффиксы -ive, -ful, -age, -ize. Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 35. Reading and translation practice: «Goals of advertising». Работа с аутентичными профессиональными текстами.	1			1	УО
Тема 36 Listening: «Running an advertising campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Современные коммуникативные технологии, используемые для тренировки свободного восприятия на слух и понимания содержания монологических и диалогических высказываний, текстов для осуществления деловой коммуникации.	2			2	УО, ЛП
Тема 37. Прошедшее и будущее время группы Continuous. Reading Comprehension: «Advertising media». ЛГУ.	2			2	УО, ПО
Тема 38. Анализ и применение норм деловой коммуникации в устной и письменной формах на английском языке.	2			2	УО
Тема 39. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Формирование словаря			6	6	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
профессиональной и научной терминологии.					
Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion.					
Тема 40. Степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные конструкции as ... as, not so ... as. Словообразование: суффикс -ment, префиксы un-, in-, im-, il-, ir-, mis-. Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 41. Reading and translation Practice. Работа по тексту: «Sales promotion».	1			1	УО
Тема 42. Listening: «Discussing a promotional campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 43. «Modern Means of Communication». Современные профессиональные сообщества и способы установления контактов при деловом общении.			2	2	ПО, УО
Тема 44. Глагольные безличные предложения. Именные безличные предложения. ЛГУ. Развитие навыков устной речи по теме «Promotion Discussing». Моделирование речевых ситуаций по актуальным проблемам.	2			2	УО, ПО
Тема 45. Revision grammar and vocabulary.	2			2	ПО, КР
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет
Итого за 2 семестр	34	2	36	72	
<i>Семестр 3</i>					
Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business».					
Тема 46. Неопределенные местоимения и наречия, производные от some, any, no, every. Причастные обороты с причастием I и II в функции определения и обстоятельства.	4			4	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Выполнение грамматических упражнений.					
Тема 47. Работа с аутентичными профессиональными текстами. Reading and translation practice: «The financial objectives of the business».	2			2	УО
Тема 48. Listening «Planning a new business». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации с применением информационных систем и технологий.	2			2	УО, ЛП
Тема 49. Reading Comprehension: «The financial control of the business». Двойные степени сравнения. ЛГУ. Основные лексико-грамматические особенности деловой коммуникации. Работа с текстами.	2			2	УО
Тема 50. Развитие навыков устной речи по теме «Banks and Finance». Анализ деловой профессиональной коммуникации в устной и письменных формах.	2			2	УО, Д
Тема 51. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			10	10	ПО
Раздел 9. Деньги и банковская система. «Money and the banking system».					
Тема 52. Конструкция «сложное дополнение». Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 53. Reading and translation practice: «The functions of money». Работа с общенаучными текстами, с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ информации.	2			2	УО
Тема 54. Listening «The history of American money and banking». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 55. Reading Comprehension: «Types of financial operations». Употребление герундия.	2			2	УО
Тема 56. Развитие навыков устной речи по теме: «Banking System in Russia». Работа с текстами профессиональной направленности, моделирование ситуации делового общения.	2			2	УО, Д
Тема 57. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Знакомство с электронными специальными словарями.			10	10	ПО
Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.					
Тема 58. Интонация предложений с союзами neither ... nor, either ... or, both ... and. Союзы neither ... nor, either ... or, both ... and. Сокращенные утвердительные и отрицательные предложения типа So shall I, Neither (nor) did he. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 59. Reading and translation Practice: «Bill Gates and Microsoft Corporation». Анализ корректного осуществления диалога-расспроса с использованием инверсии, эвфемизмов и вопросно-ответных конструкций.	2			2	УО, ПО
Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 61. Возвратные местоимения. The Future Perfect tense. Словообразование: суффиксы -ance, -ence. Словообразование: суффиксы -ness, -dom, префикс dis-. Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 62. Reading Comprehension: «John	2			2	УО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
D. Rockefeller and Henry Ford». Подготовка к контрольной работе.					
Тема 63. Revision grammar and vocabulary.	2			2	ПО, КР
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет с оценкой
Итого за 3 семестр	34	2	36	72	
Итого	102	6	108	216	

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
<i>Семестр 1</i>					
Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics.					
Тема 1. Предлоги (Prepositions), артикли (articles), глагол «to be», род и число имён существительных, слова-заместители, повелительное наклонение. Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 2. The Present Indefinite (Simple) Tense, The Present Continuous Tense, причастие I (Participle I), оборот «to be going to». Выполнение грамматических упражнений.			1	1	ПО
Тема 3. Основные лексико-грамматические особенности деловой коммуникации. Работа с текстами Reading and translation practice: «Basics of Management». Выполнение лексико-грамматических упражнений.			1	1	ПО
Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования.	2			2	УО, ЛП

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Фонетическая обработка лексики и интонации.					
Тема 5. Reading Comprehension: «Economic interdependence and international trade». Grammar: местоимения (личные, притяжательные, указательные, абсолютная форма), числительные (количественные, порядковые). Орфография написания числительных, дробей.			2	2	ПО
Тема 6. Развитие навыков устной речи по тексту: «My specialty is a manager». Способы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах (перефразирование, уточнение, расширение и сжатие информации и т.д.).	2			2	УО
Тема 7. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с электронными образовательными ресурсами для закрепления изученных тем.			6	6	ПО
Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business.					
Тема 8. Типы вопросительных предложений. Much, many, little, few. Объектный падеж местоимений. Словообразование: суффикс -ion. Правила чтения: буква k перед n в начале слова; буква u после r и l. Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 9. Работа с грамматическим материалом с применением информационных систем и технологий. The Past Indefinite (Simple) Tense. The Future Indefinite (Simple) Tense. Выполнение грамматических упражнений.			1	1	ПО
Тема 10. Составление глоссария.			1	1	ПО, Г

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Reading and translation Practice: «Types of businesses».					
Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 12.оборот there is (there are). Reading Comprehension: «Corporate combinations in the USA». ЛГУ.			2	2	ПО
Тема 13. Моделирование коммуникативных ситуаций делового общения. Работа с текстом по теме: «Forms of organizing business».	2		2	4	УО
Тема 14. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ информации.			6	6	ПО
Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market.					
Тема 15. Неопределенные местоимения some, any. Глагол «to have» и оборот «have/has got». Выполнение грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 16. Reading and translation practice: «Market structure». Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2			2	ПО
Тема 17. Listening «Breaking into new markets». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 18. Reading Comprehension: «Competition and market conditions». Особенности модальных глаголов, глагол «can» и оборот «to be able to». Словообразование: суффиксы -ist/ism. Словообразование: суффикс -al. ЛГУ.	2		2	4	УО
Тема 19. Дискуссия по теме «Market and Command Economy». Моделирование ситуации делового	2			2	УО, Д

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
общения.					
Тема 20. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с on-line словарями.			6	6	ПО
Тема 21. Revision grammar and vocabulary.	2			2	ПО, КР
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет
Итого за 1 семестр	22	2	48	72	
<i>Семестр 2</i>					
Раздел 4. Маркетинг. Marketing.					
Тема 22. Понятие о причастии II. The Present Perfect Tense. Причастие I Перфектное (Participle I Perfect). Выполнение грамматических упражнений. Профессиональная терминология и грамматические конструкции для деловой коммуникации.	1		1	2	УО, ПО
Тема 23. Reading and translation Practice: «Essentials of marketing». Выполнение различного типа переводов для деловой коммуникации.	1		1	2	УО
Тема 24. Listening: «Marketing mix in action». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 25. Reading Comprehension: «Marketing management strategies». Выражение долженствования, should, may, needn't, ought to. Особенности лексического и грамматического аспектов деловой коммуникации. ЛГУ.	2			2	УО
Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Моделирование ситуации делового общения. Отработка техники построения устного и письменного высказывания для осуществления деловой коммуникации.	2			2	УО, Д
Тема 27. Чтение профессионально-ориентированных текстов с использованием сети Интернет и			6	6	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
социальных сетей в процессе учебной и профессиональной коммуникации.					
Раздел 5. Ценообразование. Pricing.					
Тема 28. Согласование времен в сложном предложении с дополнительными придаточными. (The Future Indefinite in the Past, The Past Perfect Tense.) Вопросительно-отрицательные предложения. Словообразование: суффиксы -hood/-у. Правила чтения буквосочетаний sei, ower, ph. Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 29. Reading and translation practice. Работа по тексту: «Pricing policy». Особенности перевода, многообразии средств языкового выражения в деловой коммуникации.			1	1	ПО
Тема 30. Listening «Pricing strategy and costing». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 31. Дискуссия по теме «Demand and Supply». Поиск профессионально-ориентированной информации для подготовки к участию в дискуссии. Моделирование ситуаций для поддержания научных контактов в процессе деловой коммуникации.	2			2	УО, Д
Тема 32. Reading Comprehension: «Demand, supply and market equilibrium». Глаголы to speak, to say, to tell, to talk. Выражение просьбы или приказания с Let's. Употребление артикля с именами существительными вещественными. Сочетания a little, a few. ЛГУ. Основные лексико-грамматические особенности деловой коммуникации.			2	2	ПО
Тема 33. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с			6	6	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
учебными Интернет ресурсами: поиск и анализ информации.					
Раздел 6. Реклама. Advertising.					
Тема 34. Страдательный залог. Специальные вопросы в косвенной речи. Сложноподчиненные предложения с союзами if, whether, that, as, because, when. Придаточные предложения следствия. Уступительные придаточные предложения. Просьба и приказание в косвенной речи. Словообразование: суффикс -ing. Словообразование: суффиксы -ive, -ful, -age, -ize. Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 35. Reading and translation practice: «Goals of advertising». Работа с аутентичными профессиональными текстами.			2	2	ПО
Тема 36 Listening: «Running an advertising campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Современные коммуникативные технологии, используемые для тренировки свободного восприятия на слух и понимания содержания монологических и диалогических высказываний, текстов для осуществления деловой коммуникации	2			2	УО, ЛП
Тема 37. Прошедшее и будущее время группы Continuous. Reading Comprehension: «Advertising media». ЛГУ.			2	2	ПО
Тема 38. Анализ и применение норм деловой коммуникации в устной и письменной формах на английском языке.			1	1	ПО
Тема 39. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			6	6	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Формирование словаря профессиональной и научной терминологии.					
Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion.					
Тема 40. Степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные конструкции as ... as, not so ... as. Словообразование: суффикс -ment, префиксы un-, in-, im-, il-, ir-, mis-. Выполнение грамматических упражнений.			1	1	ПО
Тема 41. Reading and translation Practice. Работа по тексту: «Sales promotion».			1	1	ПО
Тема 42. Listening: «Discussing a promotional campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 43. «Modern Means of Communication». Современные профессиональные сообщества и способы установления контактов при деловом общении.			1	1	ПО
Тема 44. Глагольные безличные предложения. Именные безличные предложения. ЛГУ. Развитие навыков устной речи по теме «Promotion Discussing». Моделирование речевых ситуаций по актуальным проблемам.			1	1	ПО
Тема 45. Revision grammar and vocabulary.	2			2	ПО, КР
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет
Итого за 2 семестр	22	2	48	72	
<i>Семестр 3</i>					
Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business».					
Тема 46. Неопределенные местоимения и наречия, производные от some, any, no, every. Причастные обороты с причастием I и II в функции	2		2	4	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
определения и обстоятельства. Выполнение грамматических упражнений.					
Тема 47. Работа с аутентичными профессиональными текстами. Reading and translation practice: «The financial objectives of the business».			2	2	ПО
Тема 48. Listening «Planning a new business». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации с применением информационных систем и технологий.	2			2	УО, ЛП
Тема 49. Reading Comprehension: «The financial control of the business». Двойные степени сравнения. ЛГУ. Основные лексико-грамматические особенности деловой коммуникации. Работа с текстами.			2	2	ПО
Тема 50. Развитие навыков устной речи по теме «Banks and Finance». Анализ деловой профессиональной коммуникации в устной и письменных формах.	2			2	УО, Д
Тема 51. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			6	6	ПО
Раздел 9. Деньги и банковская система. «Money and the banking system».					
Тема 52. Конструкция «сложное дополнение». Выполнение грамматических упражнений.	2		2	4	УО, ПО
Тема 53. Reading and translation practice: «The functions of money». Работа с общенаучными текстами, с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ информации.			2	2	ПО
Тема 54. Listening «The history of American money and banking». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и	2			2	УО, ЛП

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
интонации.					
Тема 55. Reading Comprehension: «Types of financial operations». Употребление герундия.	2		2	4	УО
Тема 56. Развитие навыков устной речи по теме: «Banking System in Russia». Работа с текстами профессиональной направленности, моделирование ситуации делового общения.	2			2	УО, Д
Тема 57. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Знакомство с электронными специальными словарями.			6	6	ПО
Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.					
Тема 58. Интонация предложений с союзами neither ... nor, either ... or, both ... and. Союзы neither ... nor, either ... or, both ... and. Сокращенные утвердительные и отрицательные предложения типа So shall I, Neither (nor) did he. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2		2	4	УО, ПО
Тема 59. Reading and translation Practice: «Bill Gates and Microsoft Corporation». Анализ корректного осуществления диалога-расспроса с использованием инверсии, эвфемизмов и вопросно-ответных конструкций			2	2	ПО
Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 61. Возвратные местоимения. The Future Perfect tense. Словообразование: суффиксы -ance, -ence. Словообразование: суффиксы -ness, -dom, префикс dis-. Выполнение грамматических упражнений.	2		2	4	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				
	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
Тема 62. Reading Comprehension: «John D. Rockefeller and Henry Ford». Подготовка к контрольной работе.			2	2	ПО
Тема 63. Revision grammar and vocabulary.	2			2	ПО, КР
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет с оценкой
Итого за 3 семестр	34	2	36	72	
Итого	102	6	108	216	

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				
	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics.					
Тема 1. Предлоги (Prepositions), артикли (articles), глагол «to be», род и число имён существительных, слова-заместители, повелительное наклонение. Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 2. The Present Indefinite (Simple) Tense, The Present Continuous Tense, причастие I (Participle I), оборот «to be going to». Выполнение грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 3. Основные лексико-грамматические особенности деловой коммуникации. Работа с текстами Reading and translation practice: «Basics of Management». Выполнение лексико-грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования.	1			1	УО, ЛП

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Фонетическая обработка лексики и интонации.					
Тема 5. Reading Comprehension: «Economic interdependence and international trade». Grammar: местоимения (личные, притяжательные, указательные, абсолютная форма), числительные (количественные, порядковые). Орфография написания числительных, дробей.			2	2	ПО
Тема 6. Развитие навыков устной речи по тексту: «My specialty is a manager». Способы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах (перефразирование, уточнение, расширение и сжатие информации и т.д.).	1		4	5	ПО, УО
Тема 7. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с электронными образовательными ресурсами для закрепления изученных тем.			6	6	ПО
Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business.					
Тема 8. Типы вопросительных предложений. Much, many, little, few. Объектный падеж местоимений. Словообразование: суффикс -ion. Правила чтения: буква k перед n в начале слова; буква u после r и l. Выполнение грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 9. Работа с грамматическим материалом с применением информационных систем и технологий. The Past Indefinite (Simple) Tense. The Future Indefinite (Simple) Tense. Выполнение грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 10. Составление глоссария.			2	2	ПО, Г

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Reading and translation Practice: «Types of businesses».					
Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	1			1	УО, ЛП
Тема 12.оборот there is (there are). Reading Comprehension: «Corporate combinations in the USA». ЛГУ.			4	4	ПО
Тема 13. Моделирование коммуникативных ситуаций делового общения. Работа с текстом по теме: «Forms of organizing business».			4	4	УО, ПО
Тема 14. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ информации.			6	6	ПО
Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market.					
Тема 15. Неопределенные местоимения some, any. Глагол «to have» и оборот «have/has got». Выполнение грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 16. Reading and translation practice: «Market structure». Выполнение лексико-грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 17. Listening «Breaking into new markets». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	1		2	3	УО, ЛП
Тема 18. Reading Comprehension: «Competition and market conditions». Особенности модальных глаголов, глагол «can» и оборот «to be able to». Словообразование: суффиксы -ist/ism. Словообразование: суффикс -al. ЛГУ.			2	2	ПО
Тема 19. Дискуссия по теме «Market and Command Economy». Моделирование ситуации делового	1			1	УО, Д

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
общения.					
Тема 20. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с on-line словарями.			6	6	ПО
Тема 21. Revision grammar and vocabulary.			2	2	ПО, КР
Раздел 4. Маркетинг. Marketing.					
Тема 22. Понятие о причастии II. The Present Perfect Tense. Причастие I Перфектное (Participle I Perfect). Выполнение грамматических упражнений. Профессиональная терминология и грамматические конструкции для деловой коммуникации.			4	4	ПО
Тема 23. Reading and translation Practice: «Essentials of marketing». Выполнение различного типа переводов для деловой коммуникации.			4	4	ПО
Тема 24. Listening: «Marketing mix in action». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	1		2	3	УО, ЛП
Тема 25. Reading Comprehension: «Marketing management strategies». Выражение долженствования, should, may, needn't, ought to. Особенности лексического и грамматического аспектов деловой коммуникации. ЛГУ.			2	2	ПО
Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Моделирование ситуации делового общения. Отработка техники построения устного и письменного высказывания для осуществления деловой коммуникации.	1			1	УО, Д
Тема 27. Чтение профессионально-ориентированных текстов с использованием сети Интернет и социальных сетей в процессе учебной и профессиональной коммуникации.			6	6	ПО
Раздел 5. Ценообразование. Pricing.					

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 28. Согласование времен в сложном предложении с дополнительными придаточными. (The Future Indefinite in the Past, The Past Perfect Tense.) Вопросительно-отрицательные предложения. Словообразование: суффиксы -hood/-y. Правила чтения буквосочетаний sei, ower, ph. Выполнение грамматических упражнений.			4	4	ПО
Тема 29. Reading and translation practice. Работа по тексту: «Pricing policy». Особенности перевода, многообразие средств языкового выражения в деловой коммуникации.			2	2	ПО
Тема 30. Listening «Pricing strategy and costing». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	1		2	3	УО, ЛП
Тема 31. Дискуссия по теме «Demand and Supply». Поиск профессионально-ориентированной информации для подготовки к участию в дискуссии. Моделирование ситуаций для поддержания научных контактов в процессе деловой коммуникации.	1			1	УО, Д
Тема 32. Reading Comprehension: «Demand, supply and market equilibrium». Глаголы to speak, to say, to tell, to talk. Выражение просьбы или приказа с Let's. Употребление артикля с именами существительными вещественными. Сочетания a little, a few. ЛГУ. Основные лексико-грамматические особенности деловой коммуникации.			2	2	ПО
Тема 33. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с учебными Интернет ресурсами: поиск и анализ информации.			6	6	ПО
Раздел 6. Реклама. Advertising.					

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 34. Страдательный залог. Специальные вопросы в косвенной речи. Сложноподчиненные предложения с союзами if, whether, that, as, because, when. Придаточные предложения следствия. Уступительные придаточные предложения. Просьба и приказание в косвенной речи. Словообразование: суффикс -ing. Словообразование: суффиксы -ive, -ful, -age, -ize. Выполнение грамматических упражнений.			2	2	УО, ПО
Тема 35. Reading and translation practice: «Goals of advertising». Работа с аутентичными профессиональными текстами.			4	4	ПО
Тема 36 Listening: «Running an advertising campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Современные коммуникативные технологии, используемые для тренировки свободного восприятия на слух и понимания содержания монологических и диалогических высказываний, текстов для осуществления деловой коммуникации	1		2	3	УО, ЛП
Тема 37. Прошедшее и будущее время группы Continuous. Reading Comprehension: «Advertising media». ЛГУ.			2	2	ПО
Тема 38. Анализ и применение норм деловой коммуникации в устной и письменной формах на английском языке.			2	2	ПО
Тема 39. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Формирование словаря профессиональной и научной терминологии.			6	6	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion.					
Тема 40. Степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные конструкции as ... as, not so ... as. Словообразование: суффикс -ment, префиксы un-, in-, im-, il-, ir-, mis-. Выполнение грамматических упражнений.			4	4	ПО
Тема 41. Reading and translation Practice. Работа по тексту: «Sales promotion».			2	2	ПО
Тема 42. Listening: «Discussing a promotional campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.			2	2	УО, ЛП
Тема 43. «Modern Means of Communication». Современные профессиональные сообщества и способы установления контактов при деловом общении.			4	4	УО, ПО
Тема 44. Глагольные безличные предложения. Именные безличные предложения. ЛГУ. Развитие навыков устной речи по теме «Promotion Discussing». Моделирование речевых ситуаций по актуальным проблемам.			4	4	ПО
Тема 45. Revision grammar and vocabulary.			2	2	ПО, КР
Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business».					
Тема 46. Неопределенные местоимения и наречия, производные от some, any, no, every. Причастные обороты с причастием I и II в функции определения и обстоятельства. Выполнение грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 47. Работа с аутентичными профессиональными текстами. Reading and translation practice: «The financial			4	4	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
objectives of the business».					
Тема 48. Listening «Planning a new business». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации с применением информационных систем и технологий.	1		2	3	УО, ЛП
Тема 49. Reading Comprehension: «The financial control of the business». Двойные степени сравнения. ЛГУ. Основные лексико-грамматические особенности деловой коммуникации. Работа с текстами.			4	4	ПО
Тема 50. Развитие навыков устной речи по теме «Banks and Finance». Анализ деловой профессиональной коммуникации в устной и письменных формах.	2			2	УО, Д
Тема 51. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			6	6	ПО
Раздел 9. Деньги и банковская система. «Money and the banking system».					
Тема 52. Конструкция «сложное дополнение». Выполнение грамматических упражнений.			4	4	ПО
Тема 53. Reading and translation practice: «The functions of money». Работа с общенаучными текстами, с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ информации.			4	4	ПО
Тема 54. Listening «The history of American money and banking». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2		2	4	УО, ЛП
Тема 55. Reading Comprehension: «Types of financial operations». Употребление герундия.			4	4	ПО
Тема 56. Развитие навыков устной речи по теме: «Banking System in			2	2	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Russia». Работа с текстами профессиональной направленности, моделирование ситуации делового общения.					
Тема 57. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Знакомство с электронными специальными словарями.			6	6	УО
Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.					
Тема 58. Интонация предложений с союзами neither ... nor, either ... or, both ... and. Союзы neither ... nor, either ... or, both ... and. Сокращенные утвердительные и отрицательные предложения типа So shall I, Neither (nor) did he. Выполнение лексико-грамматических упражнений.			4	4	ПО
Тема 59. Reading and translation Practice: «Bill Gates and Microsoft Corporation». Анализ корректного осуществления диалога-расспроса с использованием инверсии, эвфемизмов и вопросно-ответных конструкций			2	2	ПО
Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 61. Возвратные местоимения. The Future Perfect tense. Словообразование: суффиксы -ance, -ence. Словообразование: суффиксы -ness, -dom, префикс dis-. Выполнение грамматических упражнений.			4	4	ПО
Тема 62. Reading Comprehension: «John D. Rockefeller and Henry Ford». Подготовка к контрольной работе.			6	6	ПО
Тема 63. Revision grammar and vocabulary.			2	2	ПО, КР
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет с оценкой

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Итого	18	2	196	216	

Содержание дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык)

Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics. Тема 1. Предлоги (Prepositions), артикли (articles), глагол «to be», род и число имён существительных, слова-заместители, повелительное наклонение. Выполнение грамматических упражнений. Тема 2. The Present Indefinite (Simple) Tense, The Present Continuous Tense, причастие I (Participle I), оборот «to be going to». Выполнение грамматических упражнений. Тема 3. Основные лексико-грамматические особенности деловой коммуникации. Работа с текстами Reading and translation practice: «Basics of Management». Выполнение лексико-грамматических упражнений. Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 5. Reading Comprehension: «Economic interdependence and international trade». Grammar: местоимения (личные, притяжательные, указательные, абсолютная форма), числительные (количественные, порядковые). Орфография написания числительных, дробей. Тема 6. Развитие навыков устной речи по тексту: «My specialty is a manager». Способы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах (перефразирование, уточнение, расширение и сжатие информации и т.д.). Тема 7. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с электронными образовательными ресурсами для закрепления изученных тем.

Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business. Тема 8. Типы вопросительных предложений. Much, many, little, few. Объектный падеж местоимений. Словообразование: суффикс -ion. Правила чтения: буква k перед n в начале слова; буква u после g и l. Выполнение грамматических упражнений. Тема 9. Работа с грамматическим материалом с применением информационных систем и технологий. The Past Indefinite (Simple) Tense. The Future Indefinite (Simple) Tense. Выполнение грамматических упражнений. Тема 10. Составление глоссария. Reading and translation Practice: «Types of businesses». Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 12. Оборот there is (there are). Reading Comprehension: «Corporate combinations in the USA». ЛГУ. Тема 13. Моделирование коммуникативных ситуаций делового общения. Работа с текстом по теме: «Forms of organizing business». Тема 14. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ информации.

Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market. Тема 15. Неопределенные местоимения some, any. Глагол «to have» и оборот «have/has got». Выполнение грамматических упражнений. Тема 16. Reading and translation practice: «Market structure». Выполнение лексико-грамматических упражнений. Тема 17. Listening «Breaking into new markets». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 18. Reading Comprehension: «Competition and market conditions». Особенности модальных глаголов, глагол «can» и оборот «to be able to». Словообразование: суффиксы -ist/ism. Словообразование: суффикс -al. ЛГУ. Тема 19. Дискуссия по теме «Market and Command Economy». Моделирование ситуации делового общения. Тема 20. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с on-line словарями. Тема 21. Revision grammar and vocabulary.

Раздел 4. Маркетинг. Marketing. Тема 22. Понятие о причастии II. The Present Perfect Tense.

Причастие I Перфектное (Participle I Perfect). Выполнение грамматических упражнений. Профессиональная терминология и грамматические конструкции для деловой коммуникации. Тема 23. Reading and translation Practice: «Essentials of marketing». Выполнение различного типа переводов для деловой коммуникации. Тема 24. Listening: «Marketing mix in action». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 25. Reading Comprehension: «Marketing management strategies». Выражение долженствования, should, may, needn't, ought to. Особенности лексического и грамматического аспектов деловой коммуникации. ЛГУ. Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Моделирование ситуации делового общения. Отработка техники построения устного и письменного высказывания для осуществления деловой коммуникации. Тема 27. Чтение профессионально-ориентированных текстов с использованием сети Интернет и социальных сетей в процессе учебной и профессиональной коммуникации.

Раздел 5. Ценообразование. Pricing. Тема 28. Согласование времен в сложном предложении с дополнительными придаточными. (The Future Indefinite in the Past, The Past Perfect Tense.) Вопросительно-отрицательные предложения. Словообразование: суффиксы -hood/-y. Правила чтения буквосочетаний sei, oweg, ph. Выполнение грамматических упражнений. Тема 29. Reading and translation practice. Работа по тексту: «Pricing policy». Особенности перевода, многообразие средств языкового выражения в деловой коммуникации. Тема 30. Listening «Pricing strategy and costing». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 31. Дискуссия по теме «Demand and Supply». Поиск профессионально-ориентированной информации для подготовки к участию в дискуссии. Моделирование ситуаций для поддержания научных контактов в процессе деловой коммуникации. Тема 32. Reading Comprehension: «Demand, supply and market equilibrium». Глаголы to speak, to say, to tell, to talk. Выражение просьбы или приказа с Let's. Употребление артикля с именами существительными вещественными. Сочетания a little, a few. ЛГУ. Основные лексико-грамматические особенности деловой коммуникации. Тема 33. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с учебными Интернет ресурсами: поиск и анализ информации.

Раздел 6. Реклама. Advertising. Тема 34. Страдательный залог. Специальные вопросы в косвенной речи. Сложноподчиненные предложения с союзами if, whether, that, as, because, when. Придаточные предложения следствия. Уступительные придаточные предложения. Просьба и приказание в косвенной речи. Словообразование: суффикс -ing. Словообразование: суффиксы -ive, -ful, -age, -ize. Выполнение грамматических упражнений. Тема 35. Reading and translation practice: «Goals of advertising». Работа с аутентичными профессиональными текстами. Тема 36 Listening: «Running an advertising campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Современные коммуникативные технологии, используемые для тренировки свободного восприятия на слух и понимания содержания монологических и диалогических высказываний, текстов для осуществления деловой коммуникации. Тема 37. Прошедшее и будущее время группы Continuous. Reading Comprehension: «Advertising media». ЛГУ. Тема 38. Анализ и применение норм деловой коммуникации в устной и письменной формах на английском языке. Тема 39. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Формирование словаря профессиональной и научной терминологии.

Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion. Тема 40. Степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные конструкции as ... as, not so ... as. Словообразование: суффикс -ment, префиксы un-, in-, im-, il-, ir-, mis-. Выполнение грамматических упражнений. Тема 41. Reading and translation Practice. Работа по тексту: «Sales promotion». Тема 42. Listening: «Discussing a promotional campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 43. «Modern Means of Communication». Современные профессиональные сообщества и способы установления контактов при деловом общении. Тема 44. Глагольные безличные предложения. Именные безличные предложения. ЛГУ. Развитие навыков устной речи по теме «Promotion Discussing». Моделирование речевых ситуаций по актуальным проблемам. Тема 45. Revision grammar and vocabulary.

Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business». Тема 46. Неопределенные местоимения и наречия, производные от some, any, no, every. Причастные обороты с причастием I

и II в функции определения и обстоятельства. Выполнение грамматических упражнений. Тема 47. Работа с аутентичными профессиональными текстами. Reading and translation practice: «The financial objectives of the business». Тема 48. Listening «Planning a new business». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации с применением информационных систем и технологий. Тема 49. Reading Comprehension: «The financial control of the business». Двойные степени сравнения. ЛГУ. Основные лексико-грамматические особенности деловой коммуникации. Работа с текстами. Тема 50. Развитие навыков устной речи по теме «Banks and Finance». Анализ деловой профессиональной коммуникации в устной и письменных формах. Тема 51. Чтение профессионально-ориентированных текстов.

Раздел 9. Деньги и банковская система. «Money and the banking system». Тема 52. Конструкция «сложное дополнение». Выполнение грамматических упражнений. Тема 53. Reading and translation practice: «The functions of money». Работа с общенаучными текстами, с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ информации. Тема 54. Listening «The history of American money and banking». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 55. Reading Comprehension: «Types of financial operations». Употребление герундия. Тема 56. Развитие навыков устной речи по теме: «Banking System in Russia». Работа с текстами профессиональной направленности, моделирование ситуации делового общения. Тема 57. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Знакомство с электронными специальными словарями.

Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе. Тема 58. Интонация предложений с союзами neither ... nor, either ... or, both ... and. Союзы neither ... nor, either ... or, both ... and. Сокращенные утвердительные и отрицательные предложения типа So shall I, Neither (nor) did he. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Тема 59. Reading and translation Practice: «Bill Gates and Microsoft Corporation». Анализ корректного осуществления диалога-расспроса с использованием инверсии, эвфемизмов и вопросно-ответных конструкций. Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 61. Возвратные местоимения. The Future Perfect tense. Словообразование: суффиксы -ance, -ence. Словообразование: суффиксы -ness, -dom, префикс dis-. Выполнение грамматических упражнений. Тема 62. Reading Comprehension: «John D. Rockefeller and Henry Ford». Подготовка к контрольной работе. Тема 63. Revision grammar and vocabulary.

Интерактивные формы проведения занятий

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине «Иностранный язык» (Английский язык) в интерактивных формах

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия семинарского типа (лабораторные работы)		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
<i>Семестр 1</i>				
Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics.				
Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business.				
Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков	Лингафонный практикум	2	2	

Раздел, тема дисциплины	Занятия семинарского типа (лабораторные работы)		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.				
Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market.				
Тема 17. Listening «Breaking into new markets». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Тема 19. Дискуссия по теме «Market and Command Economy». Моделирование ситуации делового общения.	Дискуссия	2	2	
Итого за 1 семестр		8	8	22,2
<i>Семестр 2</i>				
Раздел 4. Маркетинг. Marketing.				
Тема 24. Listening: «Marketing mix in action». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Моделирование ситуации делового общения. Отработка техники построения устного и письменного высказывания для осуществления деловой коммуникации.	Дискуссия	1	1	
Раздел 5. Ценообразование. Pricing.				
Тема 30. Listening «Pricing strategy and costing». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Тема 31. Дискуссия по теме «Demand and Supply». Поиск профессионально-ориентированной информации для подготовки к участию в дискуссии. Моделирование ситуаций для поддержания научных контактов в процессе деловой коммуникации.	Дискуссия	1	1	
Раздел 6. Реклама. Advertising.				
Тема 36 Listening: «Running an advertising campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Современные коммуникативные	Лингафонный практикум	2	2	

Раздел, тема дисциплины	Занятия семинарского типа (лабораторные работы)		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
технологии, используемые для тренировки свободного восприятия на слух и понимания содержания монологических и диалогических высказываний, текстов для осуществления деловой коммуникации.				
Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion.				
Тема 42. Listening: «Discussing a promotional campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Итого за 2 семестр		8	8	22,2
<i>Семестр 3</i>				
Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business».				
Тема 48. Listening «Planning a new business». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации с применением информационных систем и технологий.	Лингафонный практикум	2	2	
Тема 50. Развитие навыков устной речи по теме «Banks and Finance». Анализ деловой профессиональной коммуникации в устной и письменных формах.	Дискуссия	1	1	
Раздел 9. Деньги и банковская система. «Money and the banking system».				
Тема 54. Listening «The history of American money and banking». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Тема 56. Развитие навыков устной речи по теме: «Banking System in Russia». Работа с текстами профессиональной направленности, моделирование ситуации делового общения.	Дискуссия	1	1	
Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.				
Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	

Раздел, тема дисциплины	Занятия семинарского типа (лабораторные работы)		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Итого за 3 семестр		8	8	22,2
Итого		24	24	22,2

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия семинарского типа (лабораторные работы)		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
<i>Семестр 1</i>				
Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics.				
Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business.				
Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market.				
Тема 17. Listening «Breaking into new markets». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Тема 19. Дискуссия по теме «Market and Command Economy». Моделирование ситуации делового общения.	Дискуссия	1	1	
Итого за 1 семестр		6	6	25,0
<i>Семестр 2</i>				
Раздел 4. Маркетинг. Marketing.				
Тема 24. Listening: «Marketing mix in action». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Моделирование ситуации делового общения. Отработка техники построения устного и письменного высказывания для осуществления	Дискуссия	1	1	

Раздел, тема дисциплины	Занятия семинарского типа (лабораторные работы)		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
деловой коммуникации.				
Раздел 5. Ценообразование. Pricing.				
Тема 30. Listening «Pricing strategy and costing». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Тема 31. Дискуссия по теме «Demand and Supply». Поиск профессионально-ориентированной информации для подготовки к участию в дискуссии. Моделирование ситуаций для поддержания научных контактов в процессе деловой коммуникации.	Дискуссия	1	1	
Раздел 6. Реклама. Advertising.				
Тема 36 Listening: «Running an advertising campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Современные коммуникативные технологии, используемые для тренировки свободного восприятия на слух и понимания содержания монологических и диалогических высказываний, текстов для осуществления деловой коммуникации.	Лингафонный практикум	1	1	
Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion.				
Тема 42. Listening: «Discussing a promotional campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Итого за 2 семестр		6	6	25,0
<i>Семестр 3</i>				
Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business».				
Тема 48. Listening «Planning a new business». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации с применением информационных систем и технологий.	Лингафонный практикум	1	1	
Тема 50. Развитие навыков устной речи по теме «Banks and Finance». Анализ деловой профессиональной	Дискуссия	1	1	

Раздел, тема дисциплины	Занятия семинарского типа (лабораторные работы)		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
коммуникации в устной и письменных формах.				
Раздел 9. Деньги и банковская система. «Money and the banking system».				
Тема 54. Listening «The history of American money and banking». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Тема 56. Развитие навыков устной речи по теме: «Banking System in Russia». Работа с текстами профессиональной направленности, моделирование ситуации делового общения.	Дискуссия	1	1	
Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.				
Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Итого за 3 семестр		6	6	25,0
Итого		18	18	25,0

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия семинарского типа (лабораторные работы)		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics.				
Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business.				
Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Раздел 4. Маркетинг. Marketing.				
Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Моделирование ситуации делового общения. Отработка техники	Дискуссия	1	1	

Раздел, тема дисциплины	Занятия семинарского типа (лабораторные работы)		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
построения устного и письменного высказывания для осуществления деловой коммуникации.				
Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.				
Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Итого		4	4	20,0

5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических указаниях (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Иностранный язык» (Английский язык), доступ к которым открыт на официальном сайте института.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Иностранный язык» (Английский язык) содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины, доступ к которому открыт на официальном сайте института.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Основная учебная литература

1. Корелова, Н.Г. Вся грамматика английского языка в таблицах : учебное пособие : [16+] / Н.Г. Корелова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607268>. – ISBN 978-5-9765-4094-1. – Текст : электронный.

2. Черемина, В.Б. Английский язык : учебник : [16+] / В.Б. Черемина, Ю.А. Петрова, Е.Н. Сагайдачная ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 210 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611191>. – Текст : электронный.

3. Щербакова, И.В. Лексические и грамматические единицы в профессиональной деятельности (английский язык) : учебное пособие : [16+] / И.В. Щербакова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598685>. – ISBN 978-5-4499-1614-3. – DOI 10.23681/598685. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная учебная литература

1. Аванесян, Ж. Г. Английский язык для экономистов + CD : учеб. пособие для студентов экон. специальностей / Ж. Г. Аванесян; УМО в обл. лингвистики. – 9-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 312 с. + CD. – (Курс иностранного языка). – Глоссарий в конце глав. – ISBN 978-5-370-03235-6: 171-00. – Текст: непосредственный. (Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области лингвистики Министерства образования и науки

Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов экономических специальностей).

2. Богатырёва, М.А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения : [16+] / М.А. Богатырёва. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 637 с. – (Библиотека студента). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367>. – ISBN 978-5-89349-711-3. – Текст : электронный (Рекомендовано Редакционно-издательским Советом Российской академии образования к использованию в качестве учебного пособия).

3. Бонк Н. А. Учебник английского языка. Ч.1 / Н. А. Бонк; Г. А. Котий; Н. А. Лукьянова. - М.: ДЕКОНТ+-ГИС, 2014. - 639 с. - ISBN 978-5-8330-0317-6 : 247-50.- Текст: непосредственный.

4. Ваганова, Т.П. Английский язык для неязыковых факультетов : учебное пособие : [16+] / Т.П. Ваганова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 169 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278868>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3932-0. – DOI 10.23681/278868. – Текст : электронный.

5. Клюкина, Ю.В. Курс английского языка (A course of English) : учебное пособие / Ю.В. Клюкина, А.А. Шиповская ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 175 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444928>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1472-6. – Текст : электронный (Рекомендовано Учёным советом университета в качестве учебного пособия для студентов).

6. Севостьянов, А.П. Business Negotiations : учебное пособие / А.П. Севостьянов. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 572 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496123>. – Библиогр.: с. 559-567. – ISBN 978-5-4475-9519-7. – DOI 10.23681/496123. – Текст : электронный (Рекомендовано Дальневосточным региональным учебно-методическим центром в качестве учебного пособия для студентов языковых и управленческих специальностей и слушателей специализированных языковых курсов вузов региона).

7. Шевелёва, С.А. Грамматика английского языка : учебное пособие / С.А. Шевелёва. – Москва : Юнити, 2015. – 423 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114804>. – ISBN 978-5-238-01755-6. – Текст : электронный (Рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений).

8. Шляхова, В.А. Английский язык для экономистов=English for economists : учебник / В.А. Шляхова, О.Н. Герасина, Ю.А. Герасина. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 296 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573197>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02222-7. – Текст : электронный (Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»)).

7.3 Периодическая литература

1. EnglishMag / гл. ред. В.П. Тищенко ; учред. В.П. Тищенко. – Воронеж : EnglishMag, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=575375. – ISSN 2658-5928. – Текст : электронный.

2. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская[и др.]. – 2018. – Волжский, 2021. – Издается 2 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901. – Текст : электронный.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.
2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020. – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006. – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.
4. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006. - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).
2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).
3. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).
4. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).
5. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).
6. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017N КИС-087-2017OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).
7. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2022).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины рекомендуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор, аудио и др.).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.