

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет менеджмента

**Рабочая программа дисциплины**

**«Основы предпринимательства»**  
(ред. от 27.05.2020)

Направление подготовки:  
**38.03.02 Менеджмент**

Направленности (профили) образовательной программы:  
**Менеджмент коммерческих и некоммерческих организаций,**

Уровень высшего образования:  
**бакалавриат**

Квалификация выпускника:  
«бакалавр»

Волжский, 2018 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7 (ред. от 13.07.2017).

Рабочая программа предназначена для преподавания обязательной дисциплины вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Составители рабочей программы:

Плякин А.В. д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента,

Орехова Е.А., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономической теории, математики и информационных систем

### 1. Цель освоения дисциплины «Основы предпринимательства»

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является расширение и конкретизация знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, формирование навыков создания собственного дела, ведения коммерческой деятельности, разработки бизнес-плана, усвоение конкретных правил и приемов ведения бизнеса, стимулирование интереса обучающихся к изучению экономики как науки, имеющей важное практическое значение.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы предпринимательства» обязательной дисциплиной вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» опирается на компетенции, сформированные в ходе освоения таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Менеджмент», «Институциональная экономика», «Информационные системы в экономике».

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является основанием для последующего изучения ряда прикладных дисциплин, таких как «Инновационный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов» и др.

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	– экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и способы их оценки; – рыночные возможности осуществления предпринимательской деятельности и способы их выявления; – типовые бизнес-модели и методики их формирования	– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности осуществления предпринимательской деятельности; – формировать новые бизнес-модели на основе типовых методик	– навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; – навыками выявления новых рыночных возможностей осуществления предпринимательской деятельности; – навыками формирования новых бизнес-моделей на основе типовых методик
Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)	– организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, и методику их подготовки	– осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

### 4. Структура и содержание дисциплины «Основы предпринимательства»

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Виды учебной работы**, предусмотренные учебным планом: лекции, семинары (практические работы), самостоятельная работа.

Контактная работа включает: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (зачет с оценкой).

**Виды контроля по дисциплине:**

– текущий контроль успеваемости: контрольный опрос (КО); доклад, сообщение (Д); защита реферата (Р); тестирование (Т); практическое задание (ПЗ).

– промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 4; семестр 7 – зачет с оценкой; заочная форма обучения: курс 5 – зачет с оценкой.

**Структура дисциплины «Основы предпринимательства»**

**Очная форма обучения**

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	2	2			6	10	КО, Д, Р
Тема 2. Зарождение предпринимательства и тенденции его развития в России	2	2			6	10	КО, Д, Р
Тема 3. Предпринимательская среда. Субъекты и формы предпринимательства	4	4			6	14	КО, Д, Р
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство	4	4			6	14	КО, Д, Р, ПЗ
Тема 5. Культура и этика в предпринимательстве	4	4			6	14	КО, Д, Р
Тема 6. Основы создания и развития коммерческих организаций. Бизнес-моделирование	4	4			4	12	КО, Д, Р, Т
Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности	4	4			4	12	КО, Р
Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций	4	4			6	14	КО, Р, Т
Тема 9. Разработка бизнес-плана. Предпринимательская тайна	4	4			6	14	КО, Р, Т
Тема 10. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	4	2			6	12	КО, Р, ПЗ
Промежуточная аттестация				2	16	18	Зачет с оценкой
<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>34</b>		<b>2</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	

**Заочная форма обучения**

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
Тема 1. Сущность и содержание	2				10	12	Р

предпринимательской деятельности							
Тема 2. Зарождение предпринимательства и тенденции его развития в России					10	10	Р
Тема 3. Предпринимательская среда. Субъекты и формы предпринимательства		2			12	14	КО, Д, Р
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство		2			10	12	КО, Д, ПЗ
Тема 5. Культура и этика в предпринимательстве	2				12	14	Р
Тема 6. Основы создания и развития коммерческих организаций. Бизнес-моделирование		2			10	12	КО, Д, Т
Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности		1			12	13	Р
Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций		1			12	13	Т
Тема 9. Разработка бизнес-плана. Предпринимательская тайна	2				10	12	Т
Тема 10. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства		2			12	14	ПЗ
Промежуточная аттестация				2	16	18	Зачет с оценкой
<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>10</b>		<b>2</b>	<b>126</b>	<b>144</b>	

### Содержание дисциплины «Основы предпринимательства»

#### **Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности**

Понятие, сущность, цель и задачи предпринимательской деятельности. Предпринимательство как явление и процесс. Признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии экономики России. Экономические, социальные и правовые условия формирования предпринимательства. Образ предпринимателя и качества, необходимые предпринимателю. Особенности индивидуальной предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

#### **Тема 2. Зарождение предпринимательства и тенденции его развития в России**

Этапы становления и развития предпринимательства в России. Зарождение предпринимательства (конец IX – XV вв.). Предпринимательство во второй половине XV – XVII вв. Стремительное развитие предпринимательства в эпоху Петра I. Развитие предпринимательства в XIX – начале XX вв. Отмена крепостного права как фактор развития предпринимательства в России. Послереволюционное советское предпринимательство.

Российское предпринимательство на современном этапе. Предпринимательство в России в постсоветский период. Этапы становления и развития предпринимательства в постсоветской России. Механизм образования предпринимательских структур. Предпринимательство, коррупция и теневая экономика в современной России. Государственное управление системой противодействия теневой экономике.

#### **Тема 3. Предпринимательская среда. Субъекты и формы предпринимательства**

Сущность предпринимательской среды. Предпосылки формирования предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда. Противоречивое влияние конкуренции на рынок. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода.

Субъекты предпринимательской деятельности (предприниматель, потребитель, государство, наемный работник, партнеры). Специфика субъектов предпринимательской

деятельности в России.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Государственное и частное предпринимательство. Организационно-правовые формы организации предпринимательства в России, их преимущества и недостатки. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.

#### **Тема 4. Виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство**

Виды предпринимательской деятельности. Производственная предпринимательская деятельность и ее основные этапы. Коммерческая предпринимательская деятельность, ее субъекты и основные этапы. Финансовая предпринимательская деятельность и ее субъекты. Консалтинговая и аудиторская предпринимательская деятельность. Инновационная предпринимательская деятельность.

Малое предпринимательство и его роль в экономике и обществе. Критерии и субъекты малого предпринимательства. Виды малых предприятий. Франчайзинг как форма организации малого предприятия. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Малое предпринимательство в странах с развитой рыночной экономикой. Состояние малого предпринимательства в экономике России и ее регионах. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства. Малое предпринимательство на Юге России и в Волгоградской области. Малое предпринимательство в городах Волгоград и Волжский. Государственная поддержка малого предпринимательства. Государственные меры по развитию малого предпринимательства в России на современном этапе.

#### **Тема 5. Культура и этика в предпринимательстве**

Понятие и элементы культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Возникновение и формирование предпринимательской организации. Факторы, определяющие культуру фирмы. Имидж предпринимателя. Имидж фирмы.

Предпринимательская этика. Этические нормы в предпринимательстве. Принципы и факторы предпринимательской этики. Общие этические нормы цивилизованных предпринимателей. Предпринимательский этикет. Элементы предпринимательского этикета. Нормы обращения, приветствия и знакомства. Организация деловых контактов. Ведение деловых бесед. Выработка позитивного мышления и поведения. Служебный кабинет. Деловая переписка. Культура телефонного разговора. Визитные карточки. Деловой протокол. Деловые подарки. Культура речи предпринимателя. Внешний облик и манеры предпринимателя.

#### **Тема 6. Основы создания и развития коммерческих организаций. Бизнес-моделирование**

Предпосылки и этапы создания нового предприятия. Порядок создания нового предприятия. Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур. Порядок государственной регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда предприятия. Лицензирование предпринимательской деятельности.

Оценка условий осуществления предпринимательской деятельности и выявление новых рыночных возможностей ее развития. Бизнес-моделирование. Понятие и структура бизнес-модели. Типология бизнес-моделей. Формирование инновационных бизнес-моделей.

#### **Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности**

Сущность и функции налогов. Система налогообложения. Виды налогов в предпринимательской деятельности. Элементы налогообложения. Налоговая система России. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги. Местные налоги. Режимы налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации. Общая система налогообложения. Преимущества и недостатки применения общей системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Преимущества и недостатки применения упрощенной

системы налогообложения. Налог на вмененный доход. Патентная система налогообложения.

### **Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций**

Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческой организации. Задачи анализа финансовых результатов деятельности коммерческих организаций. Задачи анализа показателей рентабельности. Методы оценки доходности производства: метод эффективности, метод рентабельности. Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций.

### **Тема 9. Разработка бизнес-плана. Предпринимательская тайна**

Сущность и функции бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Методика разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). Обеспечение согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками предпринимательской деятельности.

Предпринимательская тайна и необходимость её защиты. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Защита предпринимательской тайны.

### **Тема 10. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства**

Природа и сущность предпринимательских рисков. Взгляды основоположников экономических учений на природу риска. Сущностные особенности предпринимательских рисков. Потери как качественное и количественное отражение риска. Функции предпринимательского риска. Подходы к систематизации предпринимательских рисков. Классификация рисков. Производственные риски. Коммерческие риски. Финансовые (кредитные) риски. Инвестиционные риски. Рыночный риск. Факторы, влияющие на предпринимательские риски. Специфические факторы предпринимательских рисков, присущие экономике России. Управление экономическими рисками. Страхование предпринимательских рисков. Понятие и процедура банкротства.

### **Интерактивные формы проведения занятий**

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине «Основы предпринимательства» в интерактивных формах  
**Очная форма обучения**

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Лекция-беседа	2			2	
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство	Лекция-беседа	2	Групповая дискуссия	4	6	
Тема 5. Культура и этика в предпринимательстве			Групповая дискуссия	4	4	
<b>Итого</b>		<b>6</b>		<b>10</b>	<b>16</b>	<b>22,22</b>

### **Заочная форма обучения**

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Лекция-беседа	2			2	

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд.вес, %
<b>Итого</b>		<b>2</b>			<b>2</b>	<b>22,22</b>

### **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических указаниях (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Основы предпринимательства», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины «Основы предпринимательства», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **7.1. Основная учебная литература**

1. Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 128 с. : ил. - Библиогр.: с. 113-117. - ISBN 978-5-7638-3460-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956>.

2. Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 166 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906783-31-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037>.

3. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. [Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент»]- Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.- 191 с. : табл., схем. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02727-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592>.

#### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Гулин, К.А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин ; Федеральное агентство научных организаций, Российская академия наук, Институт социально-экономического развития территорий РАН. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. - 106 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-93299-373-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499567>.

2. Земцова, Л.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л.В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2015. - 164 с. : табл. - Библиогр.: с. 153. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930>.



3. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова и др. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 127 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498457>.

4. Лазуткин, В.В. Основы предпринимательства / В.В. Лазуткин, Н.Н. Каштанов, И.И. Самсонов ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2013. - 124 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274681>.

5. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586>.

6. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. [Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. Рекомендовано УМЦ «Профессиональный учебник» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям экономики и управления, а также специальности «Коммерция (торговое дело)»] - М. :Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>.

7. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 92 с. : табл. - Библиогр.: с. 59-61. - ISBN 978-5-8158-1809-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>.

8. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767>.

#### **Нормативно-правовые акты (URL: <http://www.consultant.ru>)**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 4-ФЗ.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ.

6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ.

7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

9. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

10. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

11. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

#### **7.3. Периодическая литература**

1. Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.uiec.ru/zhurnal\\_yekonomicheskoi\\_teori/](http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teori/).

2. Мировая экономика и международные экономические отношения (журнал). - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.imemo.ru/jour/meimo>.
3. Национальные интересы: приоритеты и безопасность (журнал). - [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/national/>.
4. Региональная экономика: теория и практика (журнал). - [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/region/>.
5. Проблемы теории и практики управления: [Текст]. - Фонд библиотеки ВИЭПП.
6. Российский журнал менеджмента: [Текст]. - Фонд библиотеки ВИЭПП.
7. Российский экономический журнал: [Текст]. - Фонд библиотеки ВИЭПП (архив).
8. Российский экономический Интернет Журнал = Russianeconomicjournal - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.e-rej.ru/>.
9. Финансы и кредит (журнал). - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.fin-izdat.ru/>.
10. Эксперт (журнал). - [Электронный ресурс]. - URL: <http://expert.ru/>.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины**

1. Банк России (ЦБ) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru>.
2. Волжский институт экономики, педагогики и права [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.viepp.ru/>.
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/main/>.
4. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cyberleninka.ru/>.
5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.elibrary.ru/>.
6. Национальная экономика России: Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.server1.data.cemi.rssi.ru/isepweb/socpokrs.htm>.
7. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gks.ru/>.
9. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.biblioclub.ru/>.

#### **Перечень программного обеспечения**

1. MicrosoftOfficeStandard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).
2. MicrosoftWindows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).
3. MicrosoftWindows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).
4. MicrosoftWindowsMultipointServerPremium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).
5. MicrosoftWindowsServer – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).
6. MicrosoftWindowsServerStandardCore 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017 N КИС-087-2017 OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).
7. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 09.01.2019 N 38-К).
8. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

### **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**





1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2019).
2. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно).

### **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для освоения данной дисциплины рекомендуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.), как для проведения занятий лекционного типа, так и для проведения занятий семинарского типа.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

### Согласование рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательства»

Ответственные лица	ФИО	Подпись
Заведующий библиотекой	Стрельникова В.С.	
Заведующий кафедрой менеджмента	Лякин А.В.	
Декан факультета менеджмента	Киселева Н.К.	
Руководитель образовательной программы	Лякин А.В.	

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП № 55-п от 25.05.2018 г.

КОПИЯ

**Согласование обновления рабочей программы дисциплины  
«Основы предпринимательства»**

на 2019/2020 учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой	Стрельникова В.С.	
Заведующий кафедрой менеджмента	Тякин А.В.	
Руководитель образовательной программы	Тякин А.В.	

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП №62п от 27 мар 2019.

на 2019/2020 учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой	Стрельникова В.С.	
Заведующий кафедрой менеджмента	Тякин А.В.	
Руководитель образовательной программы	Тякин А.В.	

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП №45п от 27 мар 2020.

на 20\_\_/20\_\_ учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой		
Заведующий кафедрой менеджмента		
Руководитель образовательной программы		

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП №\_\_ от \_\_\_\_ 20\_\_.

на 20\_\_/20\_\_ учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой		
Заведующий кафедрой менеджмента		
Руководитель образовательной программы		

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП №\_\_ от \_\_\_\_ 20\_\_.