

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

«Основы предпринимательства»

Направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы:

Логистика и управление закупками

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Квалификация выпускника:

«бакалавр»

Волжский, 2022 г.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970.

Рабочая программа дисциплины предназначена для преподавания дисциплины обязательной части программы бакалавриата цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата

Составитель рабочей программы дисциплины : _____
(подпись)

Плякин А.В., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры прикладной экономики и менеджмента
Сычева А.В., к.э.н., доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП № ____ от _____ 20__ г.

1. Цель освоения дисциплины «Основы предпринимательства»

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является расширение и конкретизация знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, формирование навыков создания собственного дела, ведения коммерческой деятельности, разработки бизнес-плана, усвоение конкретных правил и приемов ведения бизнеса, стимулирование интереса обучающихся к изучению экономики как науки, имеющей важное практическое значение.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Рабочая программа дисциплины предназначена для преподавания дисциплины обязательной части цикла дисциплин Блок 1 структуры программы бакалавриата

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» опирается на компетенции, сформированные в ходе освоения таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Философия», «Политология и социология», «Основы права», «Менеджмент».

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является основанием для последующего изучения ряда прикладных дисциплин, таких как «Оценка рисков», «Управление проектами», «Стратегический менеджмент», «Планирование и прогнозирование в условиях рынка», «Государственное и муниципальное управление» и др.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	– экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в рамках правовых норм; – организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур	- разрабатывать документацию для открытия и функционирования предпринимательских структур в рамках правовых норм; – осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	- навыками разработки бизнес-плана для функционирования предпринимательской структуры в рамках правовых норм; – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	- основы предпринимательской деятельности, основные цели и задачи функционирования; - особенности организационной структуры и методов управления в рамках предпринимательской деятельности	- оценивать эффективность деятельности предпринимательской структуры; - анализировать организационную структуру и методы управления предпринимательской структуры	- навыками оценки эффективности деятельности предпринимательской структуры; - навыками проведения анализа динамики изменения управленческих решений предпринимательской структуры
ОПК-3. Способен разрабатывать	– рыночные возможности	– оценивать экономические и	– навыками оценки экономических и

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	осуществления предпринимательской деятельности и организационно-управленческие теории для решения социальных задач и оценки их последствий	социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности осуществления предпринимательской деятельности;	социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, а также оценкой последствий принимаемых решений; – навыками выявления новых рыночных возможностей осуществления предпринимательской деятельности
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	– типовые бизнес-модели и методики их формирования и оценки	– формировать новые бизнес-модели и их оценки на основе типовых методик	– навыками формирования новых бизнес-моделей и их оценки на основе типовых методик

4. Структура и содержание дисциплины «Основы предпринимательства»

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Виды учебной работы, предусмотренные учебным планом: лекции, семинары (практические работы), самостоятельная работа.

Контактная работа включает: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (зачет с оценкой).

Виды контроля по дисциплине:

– текущий контроль успеваемости: контрольный опрос (КО); доклад, сообщение (Д); защита реферата (Р); тестирование (Т); практическое задание (ПЗ); анализ ситуаций (кейсов) (К).

– промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 2; семестр 3 – зачет с оценкой; очно-заочная форма обучения: курс 2; семестр 4 – зачет с оценкой; заочная форма обучения: курс 3 – зачет с оценкой.

Структура дисциплины «Основы предпринимательства»

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Лекции	Семинары (практ.) занятия	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
Тема 1. Сущность и содержание	2	2			4	8	КО, Д, Р

предпринимательской деятельности Тема 2. Зарождение предпринимательства и тенденции его развития в России		2			6	8	КО, Д, Р
Тема 3. Предпринимательская среда. Субъекты и формы предпринимательства	2	4			4	10	КО, Д, Р, К
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство	2	4			2	8	КО, Д, Р, ПЗ
Тема 5. Культура и этика в предпринимательстве	2	4			4	10	КО, Д, Р
Тема 6. Основы создания и развития коммерческих организаций. Бизнес-моделирование	2	4			4	10	КО, Д, Р, Т, К
Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности	2	4			2	8	КО, Р
Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций	2	4			4	10	КО, Р, Т, К
Тема 9. Разработка бизнес-плана. Предпринимательская тайна	2	4			4	10	КО, Р, Т
Тема 10. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	2	2			4	8	КО, Р, ПЗ
Промежуточная аттестация				2	16	18	Зачет с оценкой
Итого	18	34		2	54	108	

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Лекции	Семинары (практ.) занятия	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	1	1			6	8	КО, Д, Р
Тема 2. Зарождение предпринимательства и тенденции его развития в России	1	1			6	8	КО, Д, Р
Тема 3. Предпринимательская среда. Субъекты и формы предпринимательства	1	2			7	10	КО, Д, Р, К
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство	2	4			4	10	КО, Д, Р, ПЗ
Тема 5. Культура и этика в предпринимательстве	1	2			5	8	КО, Д, Р
Тема 6. Основы создания и развития	1	2			7	10	КО, Д, Р, Т,

коммерческих организаций. Бизнес-моделирование							К
Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности	1	2			5	8	КО, Р
Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций	2	4			5	11	КО, Р, Т, К
Тема 9. Разработка бизнес-плана. Предпринимательская тайна	1	2			6	9	КО, Р, Т
Тема 10. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	1	2			5	8	КО, Р, ПЗ
Промежуточная аттестация				2	16	18	Зачет с оценкой
Итого	12	22		2	72	108	

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Лекции	Семинары (практ.) занятия	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	2				8	10	Р
Тема 2. Зарождение предпринимательства и тенденции его развития в России					8	8	Р
Тема 3. Предпринимательская среда. Субъекты и формы предпринимательства		1			9	10	КО, Р, К
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство		1			9	10	КО, Д, ПЗ
Тема 5. Культура и этика в предпринимательстве	2				8	10	Р
Тема 6. Основы создания и развития коммерческих организаций. Бизнес-моделирование		2			8	10	КО, Т, К
Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности					8	8	Р
Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций					8	8	Т
Тема 9. Разработка бизнес-плана. Предпринимательская тайна					8	8	Т
Тема 10. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства					8	8	ПЗ
Промежуточная аттестация				2	16	18	Зачет с оценкой
Итого	4	4		2	98	108	

Содержание дисциплины «Основы предпринимательства»

Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности

Понятие, сущность, цель и задачи предпринимательской деятельности. Предпринимательство как явление и процесс. Признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии экономики России. Экономические, социальные и правовые условия формирования предпринимательства.

Образ предпринимателя и качества, необходимые предпринимателю. Особенности индивидуальной предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 2. Зарождение предпринимательства и тенденции его развития в России

Этапы становления и развития предпринимательства в России. Зарождение предпринимательства (конец IX – XV вв.). Предпринимательство во второй половине XV – XVII вв. Стремительное развитие предпринимательства в эпоху Петра I. Развитие предпринимательства в XIX – начале XX вв. Отмена крепостного права как фактор развития предпринимательства в России. Послереволюционное советское предпринимательство.

Российское предпринимательство на современном этапе. Предпринимательство в России в постсоветский период. Этапы становления и развития предпринимательства в постсоветской России. Механизм образования предпринимательских структур. Предпринимательство, коррупция и теневая экономика в современной России. Государственное управление системой противодействия теневой экономике.

Тема 3. Предпринимательская среда. Субъекты и формы предпринимательства

Сущность предпринимательской среды. Предпосылки формирования предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда. Противоречивое влияние конкуренции на рынок. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода. Субъекты предпринимательской деятельности (предприниматель, потребитель, государство, наемный работник, партнеры). Специфика субъектов предпринимательской деятельности в России.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Государственное и частное предпринимательство. Организационно-правовые формы организации предпринимательства в России, их преимущества и недостатки. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.

Тема 4. Виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство

Виды предпринимательской деятельности. Производственная предпринимательская деятельность и ее основные этапы. Коммерческая предпринимательская деятельность, ее субъекты и основные этапы. Финансовая предпринимательская деятельность и ее субъекты. Консалтинговая и аудиторская предпринимательская деятельность. Инновационная предпринимательская деятельность.

Малое предпринимательство и его роль в экономике и обществе. Критерии и субъекты малого предпринимательства. Виды малых предприятий. Франчайзинг как форма организации малого предприятия. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Малое предпринимательство в странах с развитой рыночной экономикой. Состояние малого предпринимательства в экономике России и ее регионах. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства. Малое предпринимательство на Юге России и в Волгоградской области. Малое предпринимательство в городах Волгоград и Волжский. Государственная поддержка малого предпринимательства. Государственные меры по развитию малого предпринимательства в России на современном этапе.

Тема 5. Культура и этика в предпринимательстве

Понятие и элементы культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Возникновение и формирование предпринимательской организации. Факторы, определяющие культуру фирмы. Имидж предпринимателя. Имидж фирмы.

Предпринимательская этика. Этические нормы в предпринимательстве. Принципы и факторы предпринимательской этики. Общие этические нормы цивилизованных предпринимателей. Предпринимательский этикет. Элементы предпринимательского этикета. Нормы обращения, приветствия и знакомства. Организация деловых контактов. Ведение деловых бесед. Выработка позитивного мышления и поведения. Служебный кабинет. Деловая переписка. Культура телефонного разговора. Визитные карточки. Деловой протокол. Деловые подарки. Культура речи предпринимателя. Внешний облик и манеры предпринимателя.

Тема 6. Основы создания и развития коммерческих организаций. Бизнес-моделирование

Предпосылки и этапы создания нового предприятия. Порядок создания нового предприятия. Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур. Порядок государственной регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда предприятия. Лицензирование предпринимательской деятельности.

Оценка условий осуществления предпринимательской деятельности и выявление новых рыночных возможностей ее развития. Бизнес-моделирование. Понятие и структура бизнес-модели. Типология бизнес-моделей. Формирование инновационных бизнес-моделей.

Тема 7. Налогообложение в предпринимательской деятельности

Сущность и функции налогов. Система налогообложения. Виды налогов в предпринимательской деятельности. Элементы налогообложения. Налоговая система России. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги. Местные налоги. Режимы налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации. Общая система налогообложения. Преимущества и недостатки применения общей системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Преимущества и недостатки применения упрощенной системы налогообложения. Налог на вмененный доход. Патентная система налогообложения.

Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций

Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческой организации. Задачи анализа финансовых результатов деятельности коммерческих организаций. Задачи анализа показателей рентабельности. Методы оценки доходности производства: метод эффективности, метод рентабельности. Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций.

Тема 9. Разработка бизнес-плана. Предпринимательская тайна

Сущность и функции бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Методика разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). Обеспечение согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками предпринимательской деятельности.

Предпринимательская тайна и необходимость её защиты. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Защита предпринимательской тайны.

Тема 10. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства

Природа и сущность предпринимательских рисков. Взгляды основоположников экономических учений на природу риска. Сущностные особенности предпринимательских рисков. Потери как качественное и количественное отражение риска. Функции предпринимательского риска. Подходы к систематизации предпринимательских рисков. Классификация рисков. Производственные риски. Коммерческие риски. Финансовые (кредитные) риски. Инвестиционные риски. Рыночный риск. Факторы, влияющие на предпринимательские риски. Специфические факторы предпринимательских рисков, присущие экономике России. Управление экономическими рисками. Страхование предпринимательских рисков. Понятие и процедура банкротства.

Интерактивные формы проведения занятий

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине «Основы предпринимательства» в интерактивных формах

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Лекция-беседа	2			2	
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство	Лекция-беседа	2	Групповая дискуссия	4	6	

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 5. Культура и этика в предпринимательстве			Групповая дискуссия	4	4	
Итого		4		8	12	22,22

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Лекция-беседа	2			2	
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство	Лекция-беседа		Групповая дискуссия	4	6	
Тема 5. Культура и этика в предпринимательстве			Групповая дискуссия	2	4	
Итого		2		6	8	22,22

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Лекция-беседа	2			2	
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство	Лекция-беседа	2	Групповая дискуссия	4	6	
Тема 5. Культура и этика в предпринимательстве			Групповая дискуссия	2	2	
Итого		4		6	10	1

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических указаниях (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Основы предпринимательства», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины «Основы предпринимательства», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2. – Текст : электронный..

2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, К. В. Антипов, А. Н. Герасин и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.

3. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О. О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913> – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956> – Библиогр.: с. 113-117. – ISBN 978-5-7638-3460-4. – Текст : электронный.

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник : [16+] / Э. А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03169-4. – Текст : электронный.

3. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова и др. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 127 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498457>. – Библиогр.: с. 113-123. – ISBN 978-5-4475-9925-6. – DOI 10.23681/498457. – Текст : электронный..

4. Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. – Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 166 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906783-31-8. – Текст : электронный.

5. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 294 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01147-4. – Текст : электронный.

6. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01545-3. – Текст : электронный. (Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. Рекомендовано УМЦ «Профессиональный учебник» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям экономики и управления, а также специальности «Коммерция (торговое дело)»).

7. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический

университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622> – Библиогр.: с. 59-61. – ISBN 978-5-8158-1809-5. – Текст : электронный.

8. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Л. Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст : электронный.

7.3 Периодическая литература

1. Business Excellence : журнал / гл. ред. Т. Киселева ; учред. и изд. РИА «Стандарты и качество» ; учред. Н. Томпсон. – Москва : РИА «Стандарты и качество», 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570 530. – ISSN 1813-9485. – Текст : электронный.

2. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская[и др.]. – 2018. – Волжский, 2021. – Издается 2 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901 . – Текст : электронный.

3. Менеджмент и Бизнес-Администрирование : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. Т.А. Козенкова ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563 369. – ISSN 2075-1826. – Текст : электронный.

4. Региональная экономика : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.Э. Бабичева ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570 523. – ISSN 2073-1477 (Print). - ISSN 2311-8733 (Online). – Текст : электронный.

5. Российский экономический журнал : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. А.Ю. Мелентьев ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563 372. – ISSN 0130-9757. – Текст : электронный

6. Современная конкуренция : журнал / . – Москва : Университет «Синергия», 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=562 212. – ISSN 1993-7598. – Текст : электронный.

7. Финансовая аналитика : проблемы и решения : журнал / гл. ред. Ю.А. Кузнецов ; изд. Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ ; учред. Информационный центр «Финансы и Кредит». – Москва : Финансы и кредит, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570508. – ISSN 2073-4484 (Print). - ISSN 2311-8768 (Online). – Текст : электронный.

8. Финансовая жизнь : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. Н.А. Адамов. – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563368. – ISSN 2218-4708. – Текст : электронный.

9. ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства : журнал / гл. ред. В.А. Крюков ; учред. Сибирское отделение Российской академии наук, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет и др. – Новосибирск : СО РАН, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563196. – ISSN 0131-7652. – Текст : электронный.

10. Экономический анализ : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.П. Любушин ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570 В журнале освещаются теоретические вопросы и практические проблемы, возникающие в процессе экономического анализа проектных решений: оценка, диагностика и прогнозирование инвестиционной и финансовохозяйственной деятельности предприятий. 507. – ISSN 2073-039X (Print). – ISSN 2311-8725 (Online). – Текст : электронный.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 -. - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 - . – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006 - . – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2005 - . - Обновляется в течение суток. – URL: <http://school-collection.edu.ru>. - Текст : электронный.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральный портал : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://window.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020 - . Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.

7. Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс : сайт». - Москва, 1997 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.consultant.ru/online>. - Текст : электронный.

8. Правовой портал ГАРАНТ.РУ : сайт / Учредитель ООО «НПП «Гарант-Сервис». - Москва, 2014 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.garant.ru>. - Текст : электронный.

9. Федеральный портал «Российское образование» : сайт / Учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - Москва, 2002 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://fcior.edu.ru>. – Текст : электронный.

11. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006 - . - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный

Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).

3. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

4. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

5. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

6. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017N КИС-087-2017OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).

7. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М

от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «MARK SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

8. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 10.01.2022 N 23-К).

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2022).
2. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 10.01.2022 N 23-К).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины требуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.), как для проведения занятий лекционного типа, так и для проведения занятий семинарского типа. Занятия семинарского типа рекомендуется проводить в аудитории, оснащенной персональными компьютерами, информационным, программным и аппаратным обеспечением локальной компьютерной сети, информационным и программным обеспечением глобальной сети Интернет.

Организация образовательной деятельности по дисциплине посредством электронного обучения осуществляется с применением содержащейся в базе данных и используемой информации и обеспечивающих ее обработку информационных, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогического работника.

Помещения для выполнения курсовой работы, самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.