

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет менеджмента

Рабочая программа дисциплины

«Поведение потребителей»
(ред. от 27.05.2020)

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленности (профили) образовательной программы:
Менеджмент коммерческих и некоммерческих организаций

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Волжский, 2018 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7 (в редакции от 20.04.2016 г., Приказ Минобрнауки России №444).

Рабочая программа предназначена для преподавания обязательной дисциплины, относящейся к вариативной части структуры программы Блока 1 бакалавриата.

Составитель рабочей программы:

Коняшова А.В., канд.экон.наук, доцент кафедры теоретической экономики и экономической безопасности

1 Цель освоения дисциплины «Поведение потребителей»

Цель освоения дисциплины «Поведение потребителей» - формирование у студентов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать потребительской поведение в различных условиях рыночной экономики, что служит основой для подготовки высококвалифицированных управленцев-аналитиков, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Поведение потребителей» - является обязательной дисциплиной вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата. Преподавание дисциплины осуществляется на очной и заочной формах обучения.

Изучение дисциплины «Поведение потребителей» опирается на компетенции, сформированные в ходе освоения таких дисциплин как «Экономическая теория» «Психология».

Учебная дисциплина «Поведение потребителей» является общим теоретическим и методологическим основанием для последующего изучения целого ряда теоретико-прикладных дисциплин, таких как «Стратегический менеджмент», «Маркетинг» и др.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)	экономические основы поведения потребителей и организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, способы анализа и оценки изменения поведения потребителей экономических благ и формирования спроса под воздействием макроэкономической среды	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	типовыми методиками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса
Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)	методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии	анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений, в том числе при	методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
	решений об инвестировании и финансировании	принятии решений об инвестировании и финансировании	числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	способы оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования моделей развития бизнеса на микро- и макроуровнях	оценивать социально-экономические условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать микро- и макроэкономические модели развития бизнеса	современными методиками оценки социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, построения и анализа микро- и макроэкономических моделей развития бизнеса

4 Объем, структура и содержание дисциплины «Поведение потребителей»

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

Виды учебной работы, предусмотренные учебным планом: лекции, семинары (практические занятия), самостоятельная работа.

Контактная работа со студентами включает занятия лекционного типа, практические (семинарские) занятия, индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (зачет с оценкой).

Виды контроля по дисциплине:

- текущий контроль успеваемости – это контрольный опрос (КО); написание эссе (Э); защита рефератов (Р); тестирование (Т); решение задач (РЗ);

- промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 2 семестр 3 – зачет с оценкой; заочная форма обучения: курс 2 – зачет с оценкой.

Структура дисциплины «Поведение потребителей»

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа						
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
Тема 1. Поведение потребителей: становление, цели и задачи дисциплины	4	4	-		6	14	Т, Р, Э
Тема 2. Концепция	4	4	-		6	14	Ко, КР

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
глобального маркетинга							
Тема 3. Процессы принятия решения потребителем	4	4	-		6	14	Ко, КР
Тема 4. Осознание потребности и оценка вариантов перед покупкой	4	4	-		6	14	Ко, РЗ
Тема 5. Процесс принятия решений о покупке	4	4	-		6	14	Р, РЗ
Тема 6. Потребление, оценка вариантов после покупки, распоряжение	4	4	-		6	14	Ко, Т, Э
Тема 7. Индивидуальные различия потребителей	4	4	-		6	14	Ко, РЗ
Тема 8. Психологические процессы	4	4	-		6	14	Т, Р, Э
Тема 9. Влияние среды на процесс принятия решения о покупке	4	2	-		8	14	Ко, Т
Промежуточная аттестация			-	2	16	18	Зачет с оценкой
Итого	36	34	-	2	72	144	

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 1. Поведение потребителей: становление, цели и задачи дисциплины	1	-	-		12	13	Т, Р, Э
Тема 2. Концепция глобального маркетинга	-	1	-		12	13	Ко, КР

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 3. Процессы принятия решения потребителем	1	1	-		12	14	Ко, КР
Тема 4. Осознание потребности и оценка вариантов перед покупкой	1	1	-		12	14	Ко, РЗ
Тема 5. Процесс принятия решений о покупке	1	1	-		12	14	Р, РЗ
Тема 6. Потребление, оценка вариантов после покупки, распоряжение	-	2	-		12	14	Ко, Т, Э
Тема 7. Индивидуальные различия потребителей	-	-	-		14	14	Ко, РЗ
Тема 8. Психологические процессы	1	1	-		12	14	Т, Р, Э
Тема 9. Влияние среды на процесс принятия решения о покупке	1	1	-		14	16	Ко, Т
Промежуточная аттестация			-	2	16	18	Зачет с оценкой
Итого	6	8		2	128	144	

Содержание дисциплины «Поведение потребителей»

Тема 1. Поведение потребителей: становление, цели и задачи дисциплины

Понятие поведения потребителей. Цели и задачи курса. Предпосылки возникновения дисциплины. Факторы, оказавшие влияние на формирование дисциплины. Этапы становления направления.

Тема 2. Концепция глобального маркетинга

Сущность концепции глобального маркетинга. Факторы ее формирования. Глобальное мышление в маркетинге. Структура глобального маркетинга. Межкультурный анализ.

Тема 3. Процессы принятия решения потребителем

Понятие процесса принятия решения. Модель процесса принятия решения. Типы процессов принятия решения. Факторы, влияющие на решение проблем.

Тема 4. Осознание потребности и оценка вариантов перед покупкой

Осознание потребности. Активизация потребности. Влияние маркетинга на данные процессы. Поиск информации. Источники информации: личные, коммерческие, общедоступные, эмпирический опыт. Последовательность поиска. Приоритеты.

Критерии оценки. Оценка отобранных вариантов. Выбор правильного решения. Значение предпокупочной оценки вариантов для маркетинга

Тема 5. Процесс принятия решений о покупке

Процесс принятия решения о покупке. Факторы, влияющие на процесс принятия окончательного решения. Выбор источника покупки. Развитие маркетинга взаимоотношений на уровне розничной торговли.

Тема 6.. Потребление, оценка вариантов после покупки, распоряжение

Потребление товаров и услуг. Оценка альтернативы после покупки. Модель оправдания ожиданий. Реакция потребителя на неудовлетворение. Освобождение от продуктов использования. Полное избавление. Переработка.

Тема 7. Индивидуальные различия потребителей

Ресурсы потребителей: экономические ресурсы, время и изменения в расходах, познавательные ресурсы. Содержание знаний потребителя, организация знаний. Отношения потребителей, способы влияния на отношения.

Мотивация потребителя. Мотивационные модели. Влияние личности, ценностей и стиля жизни на поведение потребителей.

Тема 8. Психологические процессы

Обработка информации. Контакт. Внимание. Понимание. Принятие. Запоминание. Обучение. Познавательное обучение. Классическое обусловливание. Инструментальное обусловливание. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя.

Тема 9. Влияние среды на процесс принятия решения о покупке

Влияние культуры на среду потребления. Влияние этнической культуры на поведение потребителя. Социальные классы и статус человека. Персональное влияние. Влияние семьи и домашнего хозяйства. Влияние ситуации. Алгоритм процесса продажи. Характеристика основных этапов процесса продажи. Набор необходимых инструментов. Круг успеха

Интерактивные формы проведения занятий

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине «Поведение потребителей» в интерактивных формах

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 1. Поведение потребителей: становление, цели и задачи дисциплины	Лекция-беседа	4			4	
Тема 2. Концепция глобального маркетинга			Работа в малых группах	4	4	
Тема 3. Процессы принятия решения потребителем			Работа в малых группах	4	4	
Тема 4. Осознание потребности и оценка вариантов перед покупкой	Лекция-беседа	4			4	
Тема 5. Процесс принятия решений о покупке	Лекция-беседа	2			2	
Тема 9. Влияние среды на процесс принятия решения о покупке			Работа в малых группах	4	4	
Итого		10		12	22	30,5

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 3. Процессы принятия решения потребителем	Лекция-беседа	1	Работа в малых группах	1	2	
Тема 6. Потребление, оценка вариантов после покупки, распоряжение			Работа в малых группах	2	2	
Тема 9. Влияние среды на процесс принятия решения о покупке	Лекция-беседа	1	Работа в малых группах	1	2	
Итого		2		4	6	37,5

5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических указаниях (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Поведение потребителей», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Поведение потребителей» содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины, доступ к которому открыт на официальном сайте института.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учебное пособие / И.А. Дубровин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 312 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112216>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01475-8. – Текст : электронный. (Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки “Экономика”)

2. Меликян, О.М. Поведение потребителей : учебник / О.М. Меликян. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112324>. – Библиогр.: с. 237-239. – ISBN 978-5-394-03521-0. – Текст : электронный. (Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»)

3. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – 13-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 500 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590> – ISBN 978-5-394-01418-5. – Текст : электронный. (Рекомендовано Министерством образования и науки РФ в качестве учебника для студентов высших учебных заведений).

7.2. Дополнительная литература

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 370 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01688-2. – Текст : электронный.

2. Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. – Москва : Дашков и К°, 2013. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094> . – Текст : электронный.

3. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под общ. ред. А.П. Агаркова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573188> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03492-3. – Текст : электронный. (Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент»)

Нормативно-правовые акты

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: [с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/.

4. Российская Федерация. Законы. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_19702/.

5. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

6. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.

7. Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/.

8. Российская Федерация. Законы. О валютном регулировании и валютном контроле: Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/.

9. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.

10. Российская Федерация. Постановления. О порядке разработки и представления платежного баланса Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 18.07.1994 N

849. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4227/.

11. Волгоградская область. Законы. О налоге на имущество организаций : Закон Волгоградской области от 28 ноября 2003 г. N 888-ОД. – Текст : электронный // Техэксперт : информационно-справочная система. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/802006536>.

12. Волгоград. Постановления. О Положении о местных налогах на территории Волгограда, введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, установлении и введении местных налогов на территории Волгограда: Постановление Волгоградского Горсовета народных депутатов от 23 ноября 2005 г. N 24/464. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/446507681>.

13. Городской округ – город Волжский. Положения. О земельном налоге на территории городского округа - г. Волжский Волгоградской области : Городское Положение Волжской городской Думы Волгоградской области от 24 ноября 2005 г. N 1-ВГД. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы Консультант Плюс. Разд. «Законодательство. Региональное законодательство». Информ. банк «Волгоградская область». – URL: <http://admvol.ru/Ekonomika/docs/%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%2024.11.2005%20%E2%84%96%201-%D0%92%D0%93%D0%94%20.pdf>.

7.3. Периодическая литература

1. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская [и др.]. – 2018. – Волжский, 2020. – Издается 2 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901 . – Текст : электронный.

2. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика / гл. ред. А.А. Аузан ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет МГУ. – Москва : Московский Государственный Университет, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=596020. – ISSN 0130–0105. – Текст : электронный.

3. Национальные интересы: приоритеты и безопасность : журнал / гл. ред. С.Ф. Викулов ; учред. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=574743. – ISSN 2073-2872 (Print). - ISSN 2311-875X (Online). – Текст : электронный.

4. Проблемы теории и практики управления : международный научный журнал для экономистов и управленцев / учредитель ООО Международная Медиа Группа ; главный редактор Попов К. В. ; Международный редакционный Совет : Рудольф Курт [и др.] ; члены редакционной коллегии : М. С. Айрапетян [и др.]. – 1983. – Москва, 2020. – Выходит 12 раз в год. – ISSN 0234-4505, 1727-7523. - Текст : непосредственный.

5. Региональная экономика: теория и практика : журнал / ред. сов. И.Е. Бельских ; изд. ООО «Информсервис» ; гл. ред. Л.А. Чалдаева ; учред. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=598271. – ISSN 2073-1477 (Print). - ISSN 2311-8733 (Online). – Текст : электронный.

6. Регион: экономика и социология / гл. ред. В.Е. Селиверстов ; учред. Сибирское отделение РАН, ИЭОПП СО РАН, Исполнительный комитет Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение». – Новосибирск : СО РАН, 2020.– Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=597470. – ISSN 0868-5196. – Текст : электронный.

7. Российский журнал менеджмента / учредитель и издатель Санкт-Петербургский государственный университет ; главный редактор Бухвалов А. В. ; редакционная коллегия : Дж. Д.

Тис [и др.]. – 2003. – Санкт-Петербург, 2020. – Выходит 4 раза в год. – ISSN 1729-7427 ;eISSN 2618-6977. - Текст : непосредственный.

8. Российский экономический журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. А.Ю. Мелентьев ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=571155. – ISSN 0130-9757. – Текст : электронный.

9. Финансы и кредит : журнал / гл. ред. С.В. Ратнер ; учред. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=574737. – ISSN 2071-4688 (Print). - ISSN 2311-8709 (Online). – Текст : электронный.

10. ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства: журнал / гл. ред. В.А. Крюков ; учред. Сибирское отделение Российской академии наук, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет и др.. – Новосибирск : СО РАН, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=598573. – ISSN 0131-7652 (print) - ISSN 2666-7605 (online). – Текст : электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 -. - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 - . – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006 - . – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.

4. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020 - . Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.

5. Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс : сайт». - Москва, 1997 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.consultant.ru/online>. - Текст : электронный.

6. Правовой портал ГАРАНТ.РУ : сайт / Учредитель ООО «НПП «Гарант-Сервис». - Москва, 2014 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.garant.ru>. - Текст : электронный.

7. Росстат : сайт. / Федеральная служба государственной статистики - Москва, 1999 - . Обновляется в течение суток. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> - Текст : электронный.

8. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006 - . - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).

3. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

4. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

5. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

6. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017N КИС-087-2017OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).

7. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

8. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 09.01.2020N 91-К).

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2020).





2. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения данной дисциплины требуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.), как для проведения занятий лекционного типа, так и для проведения занятий семинарского типа.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Согласование рабочей программы «Поведение потребителей»

Ответственные лица	ФИО	Подпись
Заведующий библиотекой	Стрельникова В.С.	
Заведующий кафедрой экономической теории, математики и информационных систем	Орехова В.А.	
Декан факультета менеджмента	Хисматова А.А.	
Руководитель образовательной программы	Алекси А.В.	

Рабочая программа утверждена в составе комплекта документов образовательной программы приказом ректора ВИАПП № 55-п от 25 мая 2018 г.

Согласование обновления рабочей программы дисциплины «Поведение потребителей»

на 2019/2020 учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой	Стрельникова В.С.	
Заведующий кафедрой экономической теории, математики и информационных систем	Орехова Е.В.	
Руководитель образовательной программы	Тяжкин А.В.	

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП № 627 от 27 мая 2019г.

на 20__/20__ учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой		
Заведующий кафедрой экономической теории, математики и информационных систем		
Руководитель образовательной программы		

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП № _____ от _____ 20__.


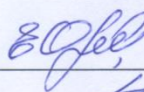

на 20__/20__ учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой		
Заведующий кафедрой экономической теории, математики и информационных систем		
Руководитель образовательной программы		

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП № _____ от _____ 20__.

Согласование обновления рабочей программы дисциплины «Поведение потребителей»

на 20 20/20 21 учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой	Стрельникова В.С.	
Заведующий кафедрой теоретической экономики и экономической безопасности	Орехова Е.А.	
Руководитель образовательной программы	Ляжкин А.В.	

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПИ № 457 от 27 мая 2020г.