

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет менеджмента

**Рабочая программа дисциплины**

**«Сравнительный менеджмент»**  
(ред. от 27.05.2020)

Направление подготовки:  
**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) образовательной программы:  
**Менеджмент коммерческих и некоммерческих организаций**

Уровень высшего образования:  
**бакалавриат**

Квалификация выпускника:  
**«бакалавр»**

Волжский, 2018 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 7 (ред. от 13.07.2017).

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины, относящейся к вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Составитель рабочей программы:

Бессарабова Н.В., канд. экон. наук., доцент, доцент кафедры менеджмента

КОПИЯ

## 1 Цель освоения дисциплины «Сравнительный менеджмент»

Цель дисциплины «Самоменеджмент» состоит в том, чтобы сформировать у студентов знания о специфических особенностях систем и процессов менеджмента в разных странах для лучшей адаптации и понимания технологий управления, сформировать представления и изучить закономерности взаимодействия представителей разных культур в системах управления предприятиями национального характера, на основе которых могут быть выработаны практические рекомендации по управлению национальными коллективами.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» – дисциплина направленности (профиля) Менеджмент коммерческих и некоммерческих организаций вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Освоение дисциплины «Сравнительный менеджмент» предполагает наличие у студентов знаний, умений и навыков по дисциплинам, «Менеджмент», «Управление персоналом», «Культура и межкультурные взаимодействия».

Знания концептуальных основ «Сравнительного менеджмента» являются базовыми для изучения следующих дисциплин: «Мировая экономика и экономика международных отношений», «Самоменеджмент» и др..

## 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)	основные принципы и функции сравнительного менеджмента, особенности ведущих национальных бизнес-культур	использовать межкультурные особенности управления для принятия оптимальных решений в конкретных условиях	методами организации, координации и контроля процессов управления в организации с учетом моделей национального менеджмента
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)	основные характеристики национальных моделей менеджмента организации	при выработке и принятии решения использовать поведенческие закономерности и национально-культурные особенности, присущие различным национальным культурам	методами руководства и лидерства в рабочих группах и командах с учетом национально-культурных особенностей персонала
владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий	роль и влияние, которое национальная культура оказывает на существующие в	выявлять причины межкультурных конфликтов и выбирать способы и методы их купирования, с учётом	навыками моделирования ситуаций и принятия решений на основе

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)	различных регионах мира, модели менеджмента	национальных и межкультурных особенностей	национальных моделей менеджмента

КОПИЯ

#### 4 Объем, структура и содержание дисциплины «Сравнительный менеджмент»

**Объем дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

**Виды учебной работы**, предусмотренные учебным планом: лекции, семинары (практические работы), самостоятельная работа.

Контактная работа со студентами включает: занятия лекционного типа, практические (семинарские) занятия, индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (экзамен).

**Виды контроля по дисциплине:**

- текущий контроль успеваемости – это контрольный опрос (КО), презентация реферата (ПР); тестирование (Т).

- промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 2 семестр 4 – экзамен; заочная форма обучения: курс 3 – экзамен.

#### Структура дисциплины «Сравнительный менеджмент» Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа					
	Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа	СРС		
Тема 1 Сущность сравнительного менеджмента	2	2	-	3	7	КО
Тема 2 Культура и кросс-культурные различия как основа сравнительного менеджмента	2	2	-	3	7	КО
Тема 3 Влияние национальных деловых культур на международный бизнес	2	2	-	3	7	ПР
Тема 4 Кластеризации культур. Культура и стили руководства	2	2	-	3	7	КО
Тема 5 Глобализация бизнеса	2	2	-	4	8	КО
Тема 6 Развитие международного бизнеса-	2	2	-	3	7	Т
Тема 7 Коммуникации в системе сравнительного менеджмента	2	2	-	3	7	Т
Тема 8 Модель американского менеджмента	2	2	-	3	7	КО
Тема 9 Немецкая деловая культура и стиль управления	2	2	-	3	7	ПР
Тема 10 Особенности французской деловой культуры	2	2	-	3	7	ПР
Тема 11 Британская модель менеджмента	2	2	-	3	7	ПР
Тема 12 Шведская модель менеджмента	2	2	-	3	7	ПР
Тема 13 Характерные признаки и	2	2	-	3	7	ПР

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в часах	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа					
	Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа	СРС		
особенности японской системы управления						
Тема 14 Современная корейская модель менеджмента	2	2	-	3	7	ПР
Тема 15 Модель арабского менеджмента	2	2	-	3	7	ПР
Тема 16 Особенности формирования российской модели менеджмента	2	2	-	4	8	КО
Тема 17 Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента	4	4	-	4	12	ПР
Промежуточная аттестация			2	16	18	Зачет с оценкой
<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>70</b>	<b>144</b>	

#### Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в академ. часах	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа					
	Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа	СРС		
Тема 1 Сущность сравнительного менеджмента	1	1	-	12	14	КО
Тема 2 Культура и кросс-культурные различия как основа сравнительного менеджмента	-	1	-	12	13	КО
Тема 3 Влияние национальных деловых культур на международный бизнес	2	1	-	12	15	ПР
Тема 8 Модель американского менеджмента	-	1	-	12	13	ПР
Тема 13 Характерные признаки и особенности японской системы управления	-	1	-	12	13	ПР
Тема 14 Современная корейская модель менеджмента	-	1	-	12	13	ПР
Тема 15 Модель арабского	-	1	-	12	13	ПР

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)				Итого объем дисциплины в академ. часах	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа					
	Лекции	Семинары (практ.) занятия	Другая контакт. работа	СРС		
менеджмента						
Тема 16 Особенности формирования российской модели менеджмента	1	1	-	12	14	КО
Тема 17 Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента	2	1	-	12	15	ПР
Промежуточная аттестация	-	-	2	16	18	Зачет с оценкой
<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>124</b>	<b>144</b>	<b>-</b>

### Содержание дисциплины «Сравнительный менеджмент»

Тема 1 Сущность сравнительного менеджмента. Сравнительный менеджмент как учебная дисциплина. Подходы к изучению сравнительного менеджмента. Предмет дисциплины «Сравнительный менеджмент», ее актуальность и сферы исследования. Межличностное и межкультурное взаимодействие.

Тема 2 Культура и кросс-культурные различия как основа сравнительного менеджмента. Понятие культура и ее характерные черты. Классификации национальных деловых культур. Влияние культурных факторов на реализацию функций управления. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Тема 3 Влияние национальных деловых культур на международный бизнес. Измерение деловых культур в модели Г. Хофстеде. Соотношение национальной и корпоративной деловой культуры. Культура и стили управления. Факторы формирования стиля управления.

Тема 4 Кластеризации культур. Культура и стили руководства. Кластеризация Ронена и Шенкара. Модель культурных типов Льюиса. Конвергенция и дивергенция деловых культур. Теоретические модели управления Фармера – Ричмена и Негандхи – Прасада.

Тема 5 Глобализация бизнеса. Причины глобализации бизнеса. Необходимость глобализации бизнеса. Основные глобальные бизнес-структуры.

Тема 6 Развитие международного бизнеса. Понятие международного бизнеса. Этапы развития международного бизнеса. Особенности управления международными компаниями.

Тема 7 Коммуникации в системе сравнительного менеджмента. Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии. Понятие и основы кросс-культурной коммуникации. Структура кросс-культурной коммуникации. Невербальные коммуникации и ошибки общения. Групповые и организационные коммуникации в межкультурной среде.

Тема 8 Модель американского менеджмента. Особенности формирования американской модели менеджмента. Характерные черты американской модели менеджмента. Особенности и стили управления в американской модели менеджмента.

Тема 9 Немецкая деловая культура и стиль управления. Особенности формирования немецкой модели менеджмента. Характерные черты немецкой модели менеджмента. Особенности и стили управления в немецкой модели менеджмента.

Тема 10 Особенности французской деловой культуры. Особенности формирования французской модели менеджмента. Характерные черты французской модели менеджмента. Особенности и стили управления в французской модели менеджмента.

Тема 11 Британская модель менеджмента. Особенности формирования британская модели менеджмента. Характерные черты британской модели менеджмента. Особенности и стили управления в британской модели менеджмента.

Тема 12 Шведская модель менеджмента. Особенности формирования шведской модели менеджмента. Характерные черты шведской модели менеджмента. Особенности и стили управления в шведской модели менеджмента.

Тема 13 Характерные признаки и особенности японской системы управления. Особенности формирования японской модели менеджмента. Характерные черты японской модели менеджмента. Особенности и стили управления в японской модели менеджмента.

Тема 14 Современная корейская модель менеджмента. Особенности формирования корейской модели менеджмента. Характерные черты корейской модели менеджмента. Особенности и стили управления в корейской модели менеджмента.

Тема 15 Модель арабского менеджмента. Особенности формирования арабской модели менеджмента. Характерные черты арабской модели менеджмента. Особенности и стили управления в арабской модели менеджмента.

Тема 16 Особенности формирования российской модели менеджмента. Особенности формирования российской модели менеджмента. Характерные черты российской модели менеджмента. Особенности и стили управления в российской модели менеджмента.

Тема 17 Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента. Сравнительные характеристики моделей менеджмента. Анализ сходства и различия моделей менеджмента. Кросс-культурные аспекты менеджмента.

### Интерактивные формы проведения занятий

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине «Сравнительный менеджмент» в интерактивных формах

#### Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Практические (семинарские) занятия		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 2 Культура и кросс-культурные различия как основа сравнительного менеджмента	Лекция-беседа	2			2	
Тема 3 Влияние национальных деловых культур на международный бизнес	Лекция-беседа	2	Дискуссия	2	4	
Тема 9 Немецкая деловая культура и стиль управления			Работа в малых группах	2	2	
Тема 10 Особенности французской деловой культуры			Работа в малых группах	2	2	
Тема 13 Характерные признаки и особенности японской системы управления			Работа в малых группах	2	2	
Тема 15 Модель арабского менеджмента			Работа в малых группах	2	2	
Тема 17 Сравнительный анализ национальных моделей	Лекция-беседа	2	Дискуссия	2	6	

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Практические (семинарские) занятия		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
менеджмента						
<b>Итого</b>		<b>6</b>		<b>12</b>	<b>18</b>	<b>25,0</b>

#### **Заочная форма обучения**

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Практические (семинарские) занятия		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 3 Влияние национальных деловых культур на международный бизнес			Дискуссия	1	1	
Тема 9 Немецкая деловая культура и стиль управления			Работа в малых группах	1	1	
Тема 13 Характерные признаки и особенности японской системы управления			Работа в малых группах	1	1	
Тема 17 Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента	Лекция-беседа	2	Дискуссия	1	3	
<b>Итого</b>		<b>2</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>33,3</b>

#### **5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических указаниях (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Сравнительный менеджмент», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

#### **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины, доступ к которым открыт на официальном сайте института.

#### **7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### **7.1 Основная учебная литература**

1. Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03547-0. – Текст : электронный. (Рекомендовано федеральным государственным бюджетным учреждением «Федеральный институт развития образования» (ФГБУ «ФИРО») в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки

«Экономика»(квалификация (степень) «бакалавр»)).

2. Моргунов, В.И. Международный маркетинг / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 182 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495796> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02720-8. – Текст : электронный. (Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр»)).

3. Мухамеджанова, Н. Культурология: конспект лекций / Н. Мухамеджанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург : ОГУ, 2017. – 238 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492642> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный. (Рекомендовано ученым советом государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по всем направлениям подготовки).

## 7.2 Дополнительная учебная литература

1. Луговнина, С.М. Международный менеджмент : [16+] / С.М. Луговнина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562249> – Библиогр.: с. 150. – ISBN 978-5-8158-2076-0. – Текст : электронный.

2. Люханова, С.В. Менеджмент организации : [16+] / С.В. Люханова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 332 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562200> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0220-7. – Текст : электронный.

3. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : [16+] / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. – 495 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070> – Библиогр.: с. 465-471. – ISBN 978-5-9924-0082-3. – Текст : электронный.

4. Междисциплинарные проблемы международных отношений в глобальном контексте : [16+] / под науч. ред. А.У. Альбекова, А.М. Старостина ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Южно-российский научный центр РАН и др. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 324 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567705> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2599-7. – Текст : электронный.

5. Международные экономические отношения=International Economic Relations / под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 703 с. : табл., граф., схем. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02619-0. – Текст : электронный. (екомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям).

6. Михненко, П.А. Теория менеджмента / П.А. Михненко. – 4-е изд., стер. – Москва : Университет «Синергия», 2018. – 520 с. : ил. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0342-2. – Текст : электронный.

## Нормативно-правовые акты

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: [с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/).

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/).

4. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/).

### **7.3 Периодическая литература**

1. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская [и др.]. – 2018. – Волжский, 2020. – Издается 2 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=69901](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901) . – Текст : электронный.

2. Вестник Московского Университета. Серия 21. Управление (государство и общество) : журнал / гл. ред. В.А. Никонов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва : Московский Государственный Университет, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=577066](http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577066). – ISSN 2073-2643. – Текст : электронный.

3. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика : журнал / гл. ред. А.А. Аузан ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет МГУ. – Москва : Московский Государственный Университет, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=577047](http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577047). – ISSN 0130-0105. – Текст : электронный.

4. Проблемы теории и практики управления : международный научный журнал для экономистов и управленцев / учредитель ООО Международная Медиа Группа ; главный редактор Попов К. В. ; Международный редакционный Совет : Рудольф Курт [и др.] ; члены редакционной коллегии : М. С. Айрапетян [и др.]. – 1983. – Москва, 2020. – Выходит 12 раз в год. – ISSN 0234-4505, 1727-7523. – Текст : непосредственный.

5. Российский журнал менеджмента / учредитель и издатель Санкт-Петербургский государственный университет ; главный редактор Бухвалов А. В. ; редакционная коллегия : Дж. Д. Тис [и др.]. – 2003. – Санкт-Петербург, 2020. – Выходит 4 раза в год. – ISSN 1729-7427 ; eISSN 2618-6977. – Текст : непосредственный.

6. ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства : журнал / гл. ред. В.А. Крюков ; учред. Сибирское отделение Российской академии наук, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет и др. – Новосибирск : СО РАН, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=563196](http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563196). – ISSN 0131-7652. – Текст : электронный.

## **8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины**

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 -. - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 - . – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006 - . – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2005 - . -

Обновляется в течение суток. – URL: <http://school-collection.edu.ru>. - Текст : электронный.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральный портал : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://window.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.

7. Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс : сайт». - Москва, 1997 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.consultant.ru/online>. - Текст : электронный.

8. Правовой портал ГАРАНТ.РУ : сайт / Учредитель ООО «НПП «Гарант-Сервис». - Москва, 2014 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.garant.ru>. - Текст : электронный.

9. Федеральный портал «Российское образование» : сайт / Учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - Москва, 2002 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://fcior.edu.ru>. – Текст : электронный.

11. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006 - . - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

### **Перечень программного обеспечения**

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).

3. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

4. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

5. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017N КИС-087-2017OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).

6. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 09.01.2020N 91-К).

7. ПО ГИС Map Info Professional (договор ООО «ЭСТИ МАП» от 10.07.2015 N 56/2015-У).

8. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

9. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «MARK SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

### **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2020).

2. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно).

## **9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для освоения данной дисциплины требуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.), как для проведения занятий лекционного типа, так и для проведения занятий семинарского типа. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

**Согласование рабочей программы дисциплины «Сравнительный менеджмент»**

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой	Стрельникова В.С.	
Заведующий кафедрой менеджмента	Лякин А.В.	
Декан факультета менеджмента	Зисерева И.А.	
Руководитель образовательной программы	Лякин А.В.	

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП N 55-1 от 25 мая 2018 г.

**Согласование обновления рабочей программы дисциплины «Сравнительный менеджмент»**

на 20 19 / 20 20 учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой	Стрельникова В.С.	
Заведующий кафедрой менеджмента	Алексин А.В.	
Руководитель образовательной программы	Алексин А.В.	

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП № 62 от 28 мая 2019г.

на 20 20 / 20 21 учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой	Стрельникова В.С.	
Заведующий кафедрой менеджмента	Алексин А.В.	
Руководитель образовательной программы	Алексин А.В.	

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП № 45 от 24 мая 2020г.

на 20 / 20 учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой		
Заведующий кафедрой менеджмента		
Руководитель образовательной программы		

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_.

на 20 / 20 учебный год

Ответственные лица	Ф.И.О	Подпись
Заведующий библиотекой		
Заведующий кафедрой менеджмента		
Руководитель образовательной программы		

Обновление рабочей программы дисциплины утверждено в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_.