

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

«Стратегический менеджмент»
(ред. от 27.05.2021)

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленности (профили) образовательной программы:
Логистический менеджмент

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Волжский, 2019 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. N 7 (ред. от 13.07.2017).

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины, относящейся к вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Составители рабочей программы дисциплины:

Бессарабова Н.В., канд.экон.наук., доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента

1 Цели освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, а также представлений об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» – дисциплина направленности (профиля) Логистический менеджмент вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагает наличие у студентов знаний, умений и навыков по дисциплинам «Менеджмент», «Управление персоналом».

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» является основанием для последующего изучения ряда прикладных дисциплин, таких как «Методы разработки управленческих решений», «Маркетинг», «Прогнозирование и планирование в условиях рынка», «Оценка рисков» и др.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)	ключевые понятия, категории и концепции стратегического анализа, методы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	выполнять стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)	теоретические основы взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или	теоретические основы и направления практической реализации управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой	управлять реализацией проекта, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
программой организационных изменений (ПК-6)	организационных изменений	организационных изменений	изменений

4 Объем, структура и содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Виды учебной работы, предусмотренные учебным планом: лекции, семинары (практические работы), самостоятельная работа.

Контактная работа включает: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, промежуточную аттестацию (экзамен).

Виды контроля по дисциплине:

- текущий контроль успеваемости – контрольный опрос (КО), тестирование (Т), презентация реферата (ПР), решение кейса (РК);

– промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 2; семестр 4 – экзамен; заочная форма обучения: курс 3 – экзамен.

Структура дисциплины «Стратегический менеджмент»

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента	4	4	-	-	4	12	Т, ПР
Тема 2. Процесс стратегического управления	4	4	-	-	4	12	КО, ПР
Тема 3. Определение общего направления деятельности организации. Разработка стратегии организации	4	4	-	-	4	12	КО
Тема 4 Анализ внешней среды	4	4	-	-	4	12	КО, ПР, РК
Тема 5 Базовые стратегии развития бизнеса	4	4	-	-	4	12	КО, ПР, РК
Тема 6 Маркетинговая стратегия организации	4	4	-	-	4	12	Т, ПР, РК
Тема 7 Инновационная стратегия развития организации	4	4	-	-	4	12	КО, ПР
Тема 8 Стратегия ценообразования	4	4	-	-	4	12	КО, ПР
Тема 9. Реализация стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии	4	4	-	-	4	12	Т, ПР, РК
Консультация				2		2	
Промежуточная аттестация				8	26	34	Экзамен
Итого	36	36		10	62	144	

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента	2		-	-	10	12	Т, ПР
Тема 2. Процесс стратегического управления	2		-	-	10	12	КО, ПР
Тема 3. Определение общего направления деятельности организации. Разработка стратегии организации	2		-	-	10	12	КО
Тема 4 Анализ внешней среды		2	-	-	10	12	КО, ПР, РК
Тема 5 Базовые стратегии развития бизнеса		2	-	-	10	12	КО, ПР, РК
Тема 6 Маркетинговая стратегия организации		2	-	-	10	12	Т, ПР, РК
Тема 7 Инновационная стратегия развития организации		2	-	-	10	12	КО, ПР
Тема 8 Стратегия ценообразования		2	-	-	10	12	КО, ПР
Тема 9. Реализация стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии		2	-	-	10	12	Т, ПР, РК
Консультация				2		2	Экзамен
Промежуточная аттестация				8	26	34	
Итого	6	12		10	116	144	

Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента.

Понятие и функции стратегического управления. Основные составляющие стратегического управления. Тенденции развития современного менеджмента. Причины возникновения стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления. Понятие стратегического решения.

Тема 2. Процесс стратегического управления.

Этапы процесса стратегического управления. Структура, цели и задачи анализа среды организации. Критерии оценки эффективности процесса стратегического управления. Основные составляющие успешного выполнения стратегии.

Тема 3. Определение общего направления деятельности организации. Разработка стратегии организации.

Миссия организации. Имидж организации. Цели организации. Способы выявления целей развития организации. Метод управления организацией по целям. Виды стратегий. Особенности стратегий крупных и средних фирм. Стратегия международного развития фирмы. Оценка выбранной стратегии.

Тема 4 Анализ внешней среды.

Понятие и факторы внешней среды. Динамика внешней среды и ее влияние на организацию. PEST-анализ.

Тема 5 Базовые стратегии развития бизнеса

Понятие конкурентной стратегии. Стратегии лидерства по издержкам. Стратегии дифференциации. Стратегии фокусирования. Понятие базовых стратегий развития. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения.

Тема 6 Маркетинговая стратегия организации

Сущность маркетинговой стратегии. Этапы разработки маркетинговой стратегии. Оценка эффективности маркетинговой стратегии. Классификация маркетинговых стратегий. Реализация и контроль маркетинговой стратегии.

Тема 7 Инновационная стратегия развития организации.

Сущность инновационной стратегии. Особенности разработки инновационной стратегии. Основные виды инновационных стратегий.

Тема 8 Стратегия ценообразования.

Сущность стратегии ценообразования. Особенности разработки стратегии ценообразования. Классификация стратегий ценообразования.

Тема 9. Реализация стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии.

Определение уровня перемен для реализации стратегии. Анализ организационной структуры. Анализ организационной культуры. Выбор подхода к реализации стратегии. Оценка результатов реализации стратегии. Понятие контроля. Определение стратегического контроля. Методы оценки работы и стратегии развития организации.

Интерактивные формы проведения занятий

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине «Стратегический менеджмент» в интерактивных формах

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента	Лекция-беседа	2			2	
Тема 2. Процесс стратегического управления			Групповая дискуссия	2	2	
Тема 3. Определение общего направления деятельности организации. Разработка стратегии организации	Лекция-беседа	2			2	

Тема 4 Анализ внешней среды	Лекция-беседа	2			2	
Тема 5 Базовые стратегии развития бизнеса			Работа в малых группах	2	2	
Тема 6 Маркетинговая стратегия организации			Работа в малых группах	2	2	
Тема 7 Инновационная стратегия развития организации			Работа в малых группах	2	2	
Тема 8 Стратегия ценообразования			Работа в малых группах	2	2	
Тема 9. Реализация стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии			Работа в малых группах	2	2	
Итого		6		12	18	33,3

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента	Лекция-беседа	1			2	
Тема 2. Процесс стратегического управления	Лекция-беседа	1			2	
Тема 3. Определение общего направления деятельности организации. Разработка стратегии организации			Работа в малых группах	1	2	
Тема 4 Анализ внешней среды			Работа в малых группах	1	2	
Тема 7 Инновационная стратегия развития организации	Лекция-беседа	1			2	
Тема 8 Стратегия ценообразования			Работа в малых группах	1	2	
Итого		3		3	6	33,3

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических указаниях (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Стратегический менеджмент», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 289 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>. – ISBN 978-5-7410-1642-8. – Текст : электронный. (Рекомендовано ученым советом государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебника для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент).

2. Стратегическое управление : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>. – ISBN 978-5-394-03171-7. – Текст : электронный. (Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация «магистр»)).

3. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01974-6. – Текст : электронный. (Рекомендовано ГОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», специальности «Менеджмент организации»).

7.2. Дополнительная литература

1. Дымова, С.С. Стратегический менеджмент : [16+] / С.С. Дымова ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 222 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572918>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6042873-1-6. – Текст : электронный.

2. Елисеева, Е.Л. Стратегический менеджмент: шпаргалка : [16+] / Е.Л. Елисеева, Т.А. Лейни ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 48 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578408>. – ISBN 978-5-9758-2008-2. – Текст : электронный.

3. Левушкина, С.В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-7567-0164-8. – Текст : электронный.

4. Стратегический менеджмент : учебник : [16+] / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 305 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0277-7. – Текст : электронный.

Нормативно-правовые акты

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: [с

изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/.

4. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

7.3 Периодическая литература

1. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская [и др.]. – 2018. – Волжский, 2020. – Издается 2 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901. – Текст : электронный.

2. Вестник Московского Университета. Серия 21. Управление (государство и общество) : журнал / гл. ред. В.А. Никонов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва : Московский Государственный Университет, 2020. - Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577066. – ISSN 2073-2643. – Текст : электронный.

3. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика : журнал / гл. ред. А.А. Аузан ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет МГУ. – Москва : Московский Государственный Университет, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577047. – ISSN 0130-0105. – Текст : электронный.

4. Проблемы теории и практики управления : международный научный журнал для экономистов и управленцев / учредитель ООО Международная Медиа Группа ; главный редактор Попов К. В. ; Международный редакционный Совет : Рудольф Курт [и др.] ; члены редакционной коллегии : М. С. Айрапетян [и др.]. – 1983. – Москва, 2020. – Выходит 12 раз в год. – ISSN 0234-4505, 1727-7523. - Текст : непосредственный.

5. Российский журнал менеджмента / учредитель и издатель Санкт-Петербургский государственный университет ; главный редактор Бухвалов А. В. ; редакционная коллегия : Дж. Д. Тис [и др.]. – 2003. – Санкт-Петербург, 2020. – Выходит 4 раза в год. – ISSN 1729-7427 ; eISSN 2618-6977. - Текст : непосредственный.

6. ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства : журнал / гл. ред. В.А. Крюков ; учред. Сибирское отделение Российской академии наук, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет и др. – Новосибирск : СО РАН, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563196. – ISSN 0131-7652. – Текст : электронный.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 -. - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 - . – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006 - . – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2005 - . - Обновляется в течение суток. – URL: <http://school-collection.edu.ru>. - Текст : электронный.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральный портал : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://window.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020 - . Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.

7. Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс : сайт». - Москва, 1997 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.consultant.ru/online>. - Текст : электронный.

8. Правовой портал ГАРАНТ.РУ : сайт / Учредитель ООО «НПП «Гарант-Сервис». - Москва, 2014 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.garant.ru>. - Текст : электронный.

9. Федеральный портал «Российское образование» : сайт / Учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - Москва, 2002 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://fcior.edu.ru>. – Текст : электронный.

11. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006 - . - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).

3. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

4. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

5. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017N КИС-087-2017OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).

6. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 09.01.2020N 91-К).

7. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

8. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «MARK SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2020).

2. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления

образовательного процесса по дисциплине

Для освоения данной дисциплины рекомендуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.), как для проведения занятия лекционного типа, так и для проведения занятий семинарского типа. Занятия семинарского типа рекомендуется проводить в аудитории, оснащенной персональными компьютерами, информационным, программным и аппаратным обеспечением локальной компьютерной сети, информационным и программным обеспечением глобальной сети Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

