

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы:

Логистика и управление закупками

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Квалификация выпускника:

«бакалавр»

Волжский, 2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970.

Рабочая программа дисциплины предназначена для преподавания дисциплины обязательной части программы бакалавриата цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата

Составитель рабочей программы дисциплины: : _____
(подпись)

Бессарабова Н.В., канд.экон.наук., доцент, доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП № ____ от _____ 20__ г.

1 Цели освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, а также представлений об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» – дисциплина обязательной части программы бакалавриата цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагает наличие у студентов знаний, умений и навыков по дисциплинам «Менеджмент», «Управление персоналом».

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» является основанием для последующего изучения ряда прикладных дисциплин, таких как «Государственное и муниципальное управление», «Бизнес-планирование», «Прогнозирование и планирование в условиях рынка», «Оценка рисков» и др.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1	сущность и основные составляющие системного подхода; алгоритм анализа проблемных ситуаций	использовать системный подход в профессиональной деятельности; применять методы критического анализа	навыками проведения критического анализа проблемных ситуаций
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2	принципы постановки целей и формулирования задач; действующие правовые нормы	проводить анализ поставленных целей и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; ориентироваться в правовых формах, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	навыками реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; навыками сопоставления полученных результатов с поставленными целями и задачами, при необходимости корректировки способов решения задач
Способен решать профессиональные	внутренние и внешние переменные	использовать комплексный	навыками самостоятельной

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории ОПК-1	организации, их влияние на эффективность решения проблем организации; подходы к принятию решений и основные модели управления; основы контроля и учета результатов профессиональной деятельности	подход для обеспечения общего повышения эффективности деятельности предприятия (организации); организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; проводить анализ контроля и учета результатов профессиональной деятельности	работы, самоорганизации и организацией выполнения поручений; способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; оценки своей профессиональной деятельности
Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК-2	основные методы сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач; основные закономерности управления, необходимые для решения профессиональных задач; методику разработки управленческих решений; тенденции развития новых направлений деятельности в организации	применять на практике современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы; применять современные информационные технологии; осуществлять оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев и выбранных целевых показателей	навыками анализа и выбора решений для их реализации с целью достижения целевых показателей; навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации поставленных управленческих задач; навыками оценки эффективности различных вариантов решения
Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной	методологические подходы к разработке управленческих решений; требования к управленческим решениям; принципиальную схему формирования корпоративной стратегии; принципы, требования и условия формирования критериев	выявлять проблемы и цели развития организации; классифицировать бизнес-процессы; выполнять системный анализ проблем и выбор альтернатив; различать стратегические и тактические	категориальным аппаратом методологии разработки управленческих решений в профессиональной деятельности, обеспечивающим высокий уровень ответственности за принятые управленческие

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
среды и оценивать их последствия ОПК-3	эффективности; методы «снятия» неопределенности в процессе подготовки управленческих решений	решения; выполнять SWOT-анализ; формировать прогнозные сценарии на основе видения ключевых факторов успеха; формировать критерии эффективности решений; минимизировать неопределенность в процессе подготовки управленческих решений	решения; методами выявления проблемных ситуаций и проблем; методами создания «дерева» целей; технологией системного анализа проблем и выбора альтернатив; формализованными методами принятия решений; технологией SWOT-анализа; способами разработки прогнозов; шкалами измерений для формирования критериев эффективности; методами "снятия" неопределенности в процессе подготовки управленческих решений
Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций ОПК-4	инструменты и методы бизнес-планирования создания и развития новых организаций, инновационных направлений деятельности, продуктов	осуществлять бизнес-планирование, создавать и развивать новые организации, направления деятельности и продукты	навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов

4 Объем, структура и содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

Объем дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часа.

Виды учебной работы, предусмотренные учебным планом: лекции, семинары (практические работы), самостоятельная работа.

Контактная работа включает: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, промежуточную аттестацию (экзамен).

Виды контроля по дисциплине:

- текущий контроль успеваемости – контрольный опрос (КО), тестирование (Т), презентация реферата (ПР), решение кейса (РК);

– промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 3; семестр 5 – зачет с оценкой; очно-заочная форма обучения: курс 4; семестр 8 – зачет с оценкой; заочная форма обучения: курс 5 – зачет с оценкой.

Структура дисциплины «Стратегический менеджмент»

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа						
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента	2	4	-	-	4	12	Т, ПР
Тема 2. Процесс стратегического управления	2	4	-	-	4	12	КО, ПР
Тема 3. Определение общего направления деятельности организации. Разработка стратегии организации	2	4	-	-	4	12	КО
Тема 4 Анализ внешней среды	2	2	-	-	4	12	КО, ПР, РК
Тема 5 Базовые стратегии развития бизнеса	2	4	-	-	4	12	КО, ПР, РК
Тема 6 Маркетинговая стратегия организации	2	4	-	-	4	12	Т, ПР, РК
Тема 7 Инновационная стратегия развития организации	2	4	-	-	4	12	КО, ПР
Тема 8 Стратегия ценообразования	2	4	-	-	4	12	КО, ПР
Тема 9. Реализация стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии	2	4	-	-	4	12	Т, ПР, РК
Промежуточная аттестация				2	16		Зачет с оценкой

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Итого	18	34		2	54	108	

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента	2	2			6	12	Т, ПР
Тема 2. Процесс стратегического управления	1	2			7	13	КО, ПР
Тема 3. Определение общего направления деятельности организации. Разработка стратегии организации	2	4			6	12	КО
Тема 4 Анализ внешней среды	1	4			6	12	КО, ПР, РК
Тема 5 Базовые стратегии развития бизнеса	2	2			7	13	КО, ПР, РК
Тема 6 Маркетинговая стратегия организации	1	2			6	12	Т, ПР, РК
Тема 7 Инновационная стратегия развития организации	1	2			6	10	КО, ПР
Тема 8 Стратегия ценообразования	1	2			6	12	КО, ПР
Тема 9. Реализация стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии	1	2			6	12	Т, ПР, РК
Промежуточная аттестация				2	16	18	Зачет с оценкой

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Итого	12	22		2	72	108	

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента	1		-	-	9	10	Т, ПР
Тема 2. Процесс стратегического управления			-	-	9	9	КО, ПР
Тема 3. Определение общего направления деятельности организации. Разработка стратегии организации	1		-	-	9	10	КО
Тема 4 Анализ внешней среды	1	2	-	-	9	12	КО, ПР, РК
Тема 5 Базовые стратегии развития бизнеса		2	-	-	9	11	КО, ПР, РК
Тема 6 Маркетинговая стратегия организации			-	-	9	9	Т, ПР, РК
Тема 7 Инновационная стратегия развития организации			-	-	9	9	КО, ПР
Тема 8 Стратегия ценообразования		1	-	-	9	10	КО, ПР
Тема 9. Реализация стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии	1	1	-	-	8	10	Т, ПР, РК
Промежуточная аттестация				2	16	18	Зачет с оценкой

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Итого	4	6		2	96	108	

Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента.

Понятие и функции стратегического управления. Основные составляющие стратегического управления. Тенденции развития современного менеджмента. Причины возникновения стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления. Понятие стратегического решения.

Тема 2. Процесс стратегического управления.

Этапы процесса стратегического управления. Структура, цели и задачи анализа среды организации. Критерии оценки эффективности процесса стратегического управления. Основные составляющие успешного выполнения стратегии.

Тема 3. Определение общего направления деятельности организации. Разработка стратегии организации.

Миссия организации. Имидж организации. Цели организации. Способы выявления целей развития организации. Метод управления организацией по целям. Виды стратегий. Особенности стратегий крупных и средних фирм. Стратегия международного развития фирмы. Оценка выбранной стратегии.

Тема 4 Анализ внешней среды.

Понятие и факторы внешней среды. Динамика внешней среды и ее влияние на организацию. PEST-анализ.

Тема 5 Базовые стратегии развития бизнеса

Понятие конкурентной стратегии. Стратегии лидерства по издержкам. Стратегии дифференциации. Стратегии фокусирования. Понятие базовых стратегий развития. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения.

Тема 6 Маркетинговая стратегия организации

Сущность маркетинговой стратегии. Этапы разработки маркетинговой стратегии. Оценка эффективности маркетинговой стратегии. Классификация маркетинговых стратегий. Реализация и контроль маркетинговой стратегии.

Тема 7 Инновационная стратегия развития организации.

Сущность инновационной стратегии. Особенности разработки инновационной стратегии. Основные виды инновационных стратегий.

Тема 8 Стратегия ценообразования.

Сущность стратегии ценообразования. Особенности разработки стратегии ценообразования. Классификация стратегий ценообразования.

Тема 9. Реализация стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии.

Определение уровня перемен для реализации стратегии. Анализ организационной структуры. Анализ организационной культуры. Выбор подхода к реализации стратегии. Оценка результатов реализации стратегии. Понятие контроля. Определение стратегического контроля. Методы оценки работы и стратегии развития организации.

Интерактивные формы проведения занятий

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине «Стратегический менеджмент» в интерактивных формах
Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента	Лекция-беседа	2				
Тема 3. Определение общего направления деятельности организации. Разработка стратегии организации	Лекция-беседа	2				
Тема 4 Анализ внешней среды			Работа в малых группах	2		
Тема 5 Базовые стратегии развития бизнеса			Работа в малых группах	2		
Тема 7 Инновационная стратегия развития организации			Работа в малых группах	2		
Тема 8 Стратегия ценообразования			Работа в малых группах	2		
Итого		4		8	12	33,3

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента	Лекция-беседа	1				
Тема 3. Определение общего направления деятельности организации. Разработка стратегии организации	Лекция-беседа	1				
Тема 4 Анализ внешней среды			Работа в малых группах	1		
Тема 5 Базовые стратегии развития бизнеса			Работа в малых группах	2		
Тема 7 Инновационная стратегия развития организации			Работа в малых группах	2		

Тема 8 Стратегия ценообразования			Работа в малых группах		1	
Итого		2			6	8 33,3

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Лекции		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 4 Анализ внешней среды			Работа в малых группах	2	2	
Тема 8 Стратегия ценообразования			Работа в малых группах	2	2	
Итого				4	4	33,3

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических указаниях (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Стратегический менеджмент», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 289 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>. – ISBN 978-5-7410-1642-8. – Текст : электронный. (Рекомендовано ученым советом государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебника для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент).

2. Стратегическое управление : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>. – ISBN 978-5-394-03171-7. – Текст : электронный. (Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация «магистр»)).

3. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01974-6. – Текст : электронный. (Рекомендовано ГОУ ВПО «Государственный университет управления»)

в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», специальности «Менеджмент организации»).

7.2. Дополнительная литература

1. Дымова, С.С. Стратегический менеджмент : [16+] / С.С. Дымова ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 222 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572918>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6042873-1-6. – Текст : электронный.

2. Елисеева, Е.Л. Стратегический менеджмент: шпаргалка : [16+] / Е.Л. Елисеева, Т.А. Лейни ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 48 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578408>. – ISBN 978-5-9758-2008-2. – Текст : электронный.

3. Левушкина, С.В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-7567-0164-8. – Текст : электронный.

4. Стратегический менеджмент : учебник : [16+] / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 305 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0277-7. – Текст : электронный.

Нормативно-правовые акты

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: [с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/.

4. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ. – Текст: электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

7.3 Периодическая литература

1. Business Excellence : журнал / гл. ред. Т. Киселева ; учред. и изд. РИА «Стандарты и качество» ; учред. Н. Томпсон. – Москва : РИА «Стандарты и качество», 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570_530. – ISSN 1813-9485. – Текст : электронный.

2. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская[и др.]. – 2018. – Волжский, 2021. – Издаётся 2 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901. – Текст : электронный.

3. Менеджмент и Бизнес-Администрирование : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. Т.А. Козенкова ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563_369. – ISSN 2075-1826. – Текст : электронный.

4. Региональная экономика : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.Э. Бабичева ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570_523. – ISSN 2073-1477 (Print). - ISSN 2311-8733 (Online). – Текст : электронный.
5. Российский экономический журнал : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. А.Ю. Мелентьев ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563_372. – ISSN 0130-9757. – Текст : электронный
6. Современная конкуренция : журнал / . – Москва : Университет «Синергия», 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=562_212. – ISSN 1993-7598. – Текст : электронный.
7. Финансовая аналитика : проблемы и решения : журнал / гл. ред. Ю.А. Кузнецов ; изд. Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ ; учред. Информационный центр «Финансы и Кредит». – Москва : Финансы и кредит, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570508. – ISSN 2073-4484 (Print). - ISSN 2311-8768 (Online). – Текст : электронный.
8. Финансовая жизнь : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. Н.А. Адамов. – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563368. – ISSN 2218-4708. – Текст : электронный.
9. ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства : журнал / гл. ред. В.А. Крюков ; учред. Сибирское отделение Российской академии наук, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет и др. – Новосибирск : СО РАН, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563196. – ISSN 0131-7652. – Текст : электронный.
10. Экономический анализ : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.П. Любушин ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570 В журнале освещаются теоретические вопросы и практические проблемы, возникающие в процессе экономического анализа проектных решений: оценка, диагностика и прогнозирование инвестиционной и финансово-хозяйственной деятельности предприятий. 507. – ISSN 2073-039X (Print). - ISSN 2311-8725 (Online). – Текст : электронный.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 -. - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.
2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 - . – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006 - . – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2005 - . - Обновляется в течение суток. – URL: <http://school-collection.edu.ru>. - Текст : электронный.
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральный портал : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://window.edu.ru>. – Текст :

электронный.

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020 - . Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.

7. Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс : сайт». - Москва, 1997 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.consultant.ru/online>. - Текст : электронный.

8. Правовой портал ГАРАНТ.РУ : сайт / Учредитель ООО «НПП «Гарант-Сервис». - Москва, 2014 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.garant.ru>. - Текст : электронный.

9. Федеральный портал «Российское образование» : сайт / Учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - Москва, 2002 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://fcior.edu.ru>. – Текст : электронный.

11. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006 - . - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный

Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).

3. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

4. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

5. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

6. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017N КИС-087-2017OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).

7. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «MARK SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

8. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 10.01.2022 N 23-К).

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2022).

2. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 10.01.2022 N 23-К).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины требуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.), как для проведения занятий лекционного типа, так и для проведения занятий семинарского типа. Занятия семинарского типа рекомендуется проводить в аудитории, оснащенной персональными компьютерами, информационным, программным и

аппаратным обеспечением локальной компьютерной сети, информационным и программным обеспечением глобальной сети Интернет.

Организация образовательной деятельности по дисциплине посредством электронного обучения осуществляется с применением содержащейся в базе данных и используемой информации и обеспечивающих ее обработку информационных, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогического работника.

Помещения для выполнения курсовой работы, самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.