

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

«Ценообразование»

Направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы:

Логистика и управление закупками

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Квалификация выпускника:

«бакалавр»

Волжский, 2022 г.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970.

Рабочая программа дисциплины предназначена для преподавания дисциплины, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата

Составитель рабочей программы дисциплины: _____

(подпись)

Сычева А.В., канд.экон.наук., доцент кафедры прикладной экономики и менеджмента

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе комплекта документов образовательной программы Приказом ректора ВИЭПП №____ от _____20__ г.

1 Цель освоения дисциплины «Ценообразование»

Цель освоения дисциплины «Ценообразование»- формирование у обучающихся целостной системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, о механизме и методологических особенностях ценообразования в России, а также устойчивых навыков по реализации данных знаний на практике.к..

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Ценообразование» - дисциплина направленности (профиля), относящаяся к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата

Освоение дисциплины «Ценообразование» предполагает наличие у обучающихся знаний, умений и навыков по дисциплинам: «Экономика организации (предприятия)», «Статистика», «Налоги и налогообложение».

Знания концептуальных основ дисциплины «Ценообразование» являются базовыми для изучения следующих дисциплин выполнения выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- функции и основные принципы рыночного ценообразования; - методы формирования и контроля цен;	- рассчитывать отдельные элементы цены; - обоснованно использовать методы ценообразования;	- навыками расчета цены, используя различные методы ценообразования
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен; - принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики;	понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования; - анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;	- навыками составления документов по отражению издержек и формированию цены в конкретных условиях - навыками самостоятельного проведения в ценообразовании с использованием современных методов;
ПК-11. Способен определять и обосновывать начальную (максимальную) цену контракта,	- особенности ценообразования в различных сферах экономики; - организацию процесса формирования цен у	- осуществлять контроль за формированием и применением цен; - формировать цен у изготовителей и	- оценивать экономическую эффективность решений в области ценообразования. - системой

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
уточнять в рамках обоснования цены контракта и обосновывать ее в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей).	изготовителей и заказчиков; - обоснованно отстаивать позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;	заказчиков - формировать цены в контрактной системе	экономических знаний о процессе формирования цены на продукцию, товары, работы и услуги в различных сферах деятельности и использовать знания на практике;

4 Объем, структура и содержание дисциплины «Ценообразование»

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Виды учебной работы, предусмотренные учебным планом: лекции, семинары (практические занятия), самостоятельная работа.

Контактная работа включает: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (экзамен).

Виды контроля по дисциплине:

- текущий контроль успеваемости – это контрольный опрос (Ко), собеседование (С); тестирование (Т), самостоятельное выполнение типовых заданий (СВТЗ), контроль выполнения контрольной работы (КР).

- промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 4 семестр 7 – экзамен; очно-заочная форма обучения: курс 5 семестр 9 – экзамен; заочная форма обучения: курс 5 – экзамен.

Структура дисциплины «Ценообразование»

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 1. Теоретические основы ценообразования	2	2			3	7	Ко, С, Т, СВТЗ, КР
Тема 2. Виды цен в рыночной экономике	2	2			3	7	Ко, С, Т, СВТЗ, КР
Тема 3. Экономическое содержание цены. Функции цен. Основные элементы цены	2	2			3	7	Ко, С, Т, СВТЗ, КР
Тема 4. Коммерческое	4	4			4	8	Ко, С, Т, СВТЗ, КР

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
ценообразование. Выбор целей и задач.							
Тема 5. Виды ценовых стратегий. Методы ценообразования.	4	4			4	8	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 6. Ценообразование с учетом жизненного цикла	4	4			4	8	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 7. Пакетное ценообразование	2	2			3	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 8. Ценообразование в рамках товарной линии	2	2			3	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 9. Определение цен на товар-новинку	2	2			3	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 10. Ценовые войны	2	2			3	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 11. Классификация цен по договорам	2	2			3	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 12. Использование скидок в системе ценообразования	2	2			3	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 13 Цены и налоги	2	2			3	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 14. Цены и инфляция	2	2			3	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 15. Государственное регулирование цен.	2	2			3	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Консультация				2		2	Экзамен
Промежуточная аттестация				8	26	34	
Итого	36	36		10	62	144	

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)		Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа	Р		

	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 1. Теоретические основы ценообразования	1				6	7	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 2. Виды цен в рыночной экономике	1				6	7	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 3. Экономическое содержание цены. Функции цен. Основные элементы цены	1	1			5	7	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 4. Коммерческое ценообразование. Выбор целей и задач.	2	2			4	8	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 5. Виды ценовых стратегий. Методы ценообразования.	2	2			4	8	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 6. Ценообразование с учетом жизненного цикла	2	2			4	8	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 7. Пакетное ценообразование	1	1			5	7	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 8. Ценообразование в рамках товарной линии	2	2			3	7	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 9. Определение цен на товар-новинку	2	2			3	7	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 10. Ценовые войны	2	2			3	7	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 11. Классификация цен по договорам	1	2			4	7	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 12. Использование скидок в системе ценообразования	1	2			4	7	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 13 Цены и налоги	2	2			3	7	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 14. Цены и инфляция	2	2			3	7	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 15. Государственное регулирование цен.	2	2			3	7	Кo, С, Т,СВТЗ, КР
Консультация				2		2	Экзамен
Промежуточная аттестация				8	26	34	
Итого	24	24		10	86	144	

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 1. Теоретические основы ценообразования	1				6	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 2. Виды цен в рыночной экономике	1				6	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 3. Экономическое содержание цены. Функции цен. Основные элементы цены	1				6	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 4. Коммерческое ценообразование. Выбор целей и задач.	1				7	8	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 5. Виды ценовых стратегий. Методы ценообразования.		1			7	8	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 6. Ценообразование с учетом жизненного цикла	1				7	8	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 7. Пакетное ценообразование		1			6	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 8. Ценообразование в рамках товарной линии		1			6	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 9. Определение цен на товар-новинку		1			6	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 10. Ценовые войны		1			6	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 11. Классификация цен по договорам	1	1			5	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 12. Использование скидок в системе ценообразования		1			6	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 13 Цены и налоги		1			6	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 14. Цены и инфляция		1			6	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Тема 15. Государственное регулирование цен.		1			6	7	Ко, С, Т,СВТЗ, КР
Консультация				2		2	Экзамен
Промежуточная аттестация				8	26	34	
Итого	6	10		10	118	144	

Содержание дисциплины «Ценообразование»

Тема 1. Теоретические основы ценообразования

Теоретические основы ценообразования. Цена в рыночной экономике Понятие цены. Цена как денежное выражение стоимости товара. Функции цены. Виды цен, их классификация Рынок и цена - категории, обусловленные товарным производством. Отличие рыночного и нерыночного ценообразования. Условия свободного ценообразования. Функции цены. Основы методологии ценообразования.

Тема 2. Виды цен в рыночной экономике

Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимная зависимость цен. Классификационные признаки цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения, территории действия, порядка возмещения потребителями транспортных расходов, степени свободы воздействия государства при их определении, степени новизны товара, времени действия. Состав и структура цен.

Тема 3. Экономическое содержание цены. Функции цен. Основные элементы цены.

Взаимодействие цены и спроса. Соотношение цены и количества проданного товара. Влияние ценовых факторов. Взаимосвязь цены и предложения. Соотношения цены и количества предлагаемого к продаже товара. Влияние неценовых факторов. Влияние ценовой эластичности спроса на общую выручку. Другие факторы, оказывающие воздействие на цены.

Тема 4. Коммерческое ценообразование. Выбор целей и задач.

Ценообразования на различных типах рынка. Этапы процесса ценообразования. Цели ценовой политики предприятия. Методы определения спроса. Анализ издержек. Анализ цен конкурентов. Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены. Роль ценовой информации при установлении цены.

Тема 5. Виды ценовых стратегий. Методы ценообразования.

Стратегические и тактические аспекты ценовой политики. Цели ценовой политики. Стратегии ценообразования, применяемые на рынке. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.

Тема 6. Ценообразование с учетом жизненного цикла

Концепция жизненного цикла товара. Классификация ценовых стратегий с учетом жизненного цикла. Особенности ценообразования на стадии роста, зрелости и спаде.

Тема 7. Пакетное ценообразование

Понятие пакетной цены. Формы пакетного ценообразования. Условия установления цен на наборы. Целесообразность «депакетирования».

Тема 8. Ценообразование в рамках товарной линии

Понятие «Товарной линейки». Особенности ценообразование в рамках товарной линии. Ограничения ценовых линий.

Тема 9. Определение цен на товар-новинку

Товар-аналог и принципиально новый товар. Верхняя и нижняя границы цен. Особенности ценообразования.

Тема 10. Ценовые войны

Тендерные и демпинговые войны. Причины и последствия ценовых войн. Основные способы минимизации последствий ценовых войн.

Тема 11. Классификация цен по договорам

Цена в договоре купле-продажи и особенности ее установления Цена договора поставки. Цена в договоре подряда. Цена в контракте на поставку товара для государственных и муниципальных нужд.

Тема 12. Использование скидок в системе ценообразования

Скидка. Значение скидок при формировании финансовой политики. Принципы установления скидок. Плановые и тактические скидки. Типы тактических скидок. Особенности применения сезонных скидок

Тема 13 Цены и налоги

Налоги и сборы, включаемые в цену товаров (работ, услуг). Налоги, сборы и другие платежи, включаемые в издержки. Налоги и другие платежи, выплачиваемые из прибыли. Оптимизация налогов в целях оптимизации цен.

Тема 14. Цены и инфляция

Понятие и сущность инфляции. Роль цен в инфляционных процессах. Инфляция и рыночная экономика. Особенности инфляции в России. Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики. Антиинфляционная политика в России.

Тема 15. Государственное регулирование цен.

Необходимость регулирования цен в условиях рынка. Эволюция регулирования цен. Методы регулирования цен. Прямое государственное регулирование. Косвенное регулирование цен.

Интерактивные формы проведения занятий

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине «Ценообразование»
в интерактивных формах
Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 1. Теоретические основы ценообразования	Лекция с элементами дискуссии	2			2	
Тема 2. Виды цен в рыночной экономике	Лекция с элементами дискуссии	2			2	
Тема 3. Экономическое содержание цены. Функции цен. Основные элементы цены	Лекция с элементами дискуссии	2			2	
Тема 4. Коммерческое ценообразование. Выбор целей и задач.			Групповая дискуссия	2	2	
Тема 5. Виды ценовых стратегий. Методы ценообразования.			Групповая дискуссия	2	2	
Тема 6. Ценообразование с учетом жизненного цикла			Групповая дискуссия	2	2	
Тема 11. Классификация цен по договорам			Групповая дискуссия	2	2	
Тема 12. Использование скидок в системе ценообразования			Групповая дискуссия	2	2	
Итого		6		10	16	22,2

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 1. Теоретические основы ценообразования	Лекция с элементами дискуссии	1			1	
Тема 2. Виды цен в рыночной экономике	Лекция с элементами дискуссии	1			1	
Тема 3. Экономическое содержание цены. Функции цен. Основные элементы цены	Лекция с элементами дискуссии	1	Групповая дискуссия	1	2	
Тема 4. Коммерческое ценообразование. Выбор целей и задач.			Групповая дискуссия	2	2	
Тема 5. Виды ценовых стратегий. Методы ценообразования.				1	1	
Тема 6. Ценообразование с учетом жизненного цикла				1	1	
Тема 11. Классификация цен по договорам	Лекция с элементами дискуссии	1	Групповая дискуссия	2	3	
Тема 12. Использование скидок в системе ценообразования			Групповая дискуссия	1	1	
Итого		4		8	12	25,0

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 1. Теоретические основы ценообразования	Лекция с элементами дискуссии	1			1	
Тема 2. Виды цен в рыночной экономике	Лекция с элементами дискуссии	1			1	
Тема 4. Коммерческое ценообразование. Выбор целей и задач.			Групповая дискуссия	1	1	
Тема 5. Виды ценовых			Групповая	1	1	

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
стратегий. Методы ценообразования.			дискуссия			
Итого		2		2	4	25,0

5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических указаниях (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Ценообразование», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Ценообразование» содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины, доступ к которому открыт на официальном сайте института.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Основная учебная литература

1. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04413-7. – Текст : электронный.
2. Салько, М. Г. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник : [16+] / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 167 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 193 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830> – ISBN 978-5-394-01387-4. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная учебная литература

1. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие / Г. А. Горина ; Российский государственный торгово-экономический университет. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 127 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615802> – ISBN 978-5-238-01707-5. – Текст : электронный.
2. Делятицкая, А. В. Ценообразование: конспект лекций : [16+] / А. В. Делятицкая ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2019. – 56 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560812> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-93916-725. – Текст : электронный.
3. Забелина, Е. А. Ценообразование : практикум : [12+] / Е. А. Забелина. – Минск : РИПО, 2016. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-585-6. – Текст : электронный.

4. Николаева, Т. Е. Издержки в ценообразовании : учебное пособие : [16+] / Т. Е. Николаева, Е. И. Громова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 51 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603113> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4221-1. – Текст : электронный.

5. Салько, М. Г. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник : [16+] / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 167 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

6. Шаркова, О. Э. Ценообразование: ответы на экзаменационные вопросы : [16+] / О. Э. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135996> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-383-6. – Текст : электронный.

7.3 Периодическая литература

1. Business Excellence : журнал / гл. ред. Т. Киселева ; учред. и изд. РИА «Стандарты и качество» ; учред. Н. Томпсон. – Москва : РИА «Стандарты и качество», 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570_530. – ISSN 1813-9485. – Текст : электронный.

2. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская[и др.]. – 2018. – Волжский, 2021. – Издается 2 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901. – Текст : электронный.

3. Менеджмент и Бизнес-Администрирование : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. Т.А. Козенкова ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563_369. – ISSN 2075-1826. – Текст : электронный.

4. Региональная экономика : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.Э. Бабичева ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570_523. – ISSN 2073-1477 (Print). - ISSN 2311-8733 (Online). – Текст : электронный.

5. Российский экономический журнал : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. А.Ю. Мелентьев ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563_372. – ISSN 0130-9757. – Текст : электронный

6. Современная конкуренция : журнал / . – Москва : Университет «Синергия», 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=562_212. – ISSN 1993-7598. – Текст : электронный.

7. Финансовая аналитика : проблемы и решения : журнал / гл. ред. Ю.А. Кузнецов ; изд. Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ ; учред. Информационный центр «Финансы и Кредит». – Москва : Финансы и кредит, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570508. – ISSN 2073-4484 (Print). - ISSN 2311-8768 (Online). – Текст : электронный.

8. Финансовая жизнь : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. Н.А. Адамов. – Москва : Академия МБА, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563368. – ISSN 2218-4708. – Текст : электронный.

9. ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства : журнал / гл. ред. В.А. Крюков ; учред. Сибирское отделение Российской академии наук, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет и др. – Новосибирск : СО РАН, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563196. – ISSN 0131-7652. – Текст : электронный.

10. Экономический анализ : теория и практика : журнал / гл. ред. Н.П. Любушин ; учред. и изд. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=570 В журнале освещаются теоретические вопросы и практические проблемы, возникающие в процессе экономического анализа проектных решений: оценка, диагностика и прогнозирование инвестиционной и финансовохозяйственной деятельности предприятий. 507. – ISSN 2073-039X (Print). - ISSN 2311-8725 (Online). – Текст : электронный.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 -. - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 - . – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006 - . – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2005 - . - Обновляется в течение суток. – URL: <http://school-collection.edu.ru>. - Текст : электронный.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральный портал : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://window.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020 - . Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.

7. Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс : сайт». - Москва, 1997 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.consultant.ru/online>. - Текст : электронный.

8. Правовой портал ГАРАНТ.РУ : сайт / Учредитель ООО «НПП «Гарант-Сервис». - Москва, 2014 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.garant.ru>. - Текст : электронный.

9. Федеральный портал «Российское образование» : сайт / Учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - Москва, 2002 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://fcior.edu.ru>. – Текст : электронный.

11. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006 - . - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный

Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).

3. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

4. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные

Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

5. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

6. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017N КИС-087-2017OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).

7. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

8. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 10.01.2022 N 23-К).

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2022).

2. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 10.01.2022 N 23-К).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины требуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.), как для проведения занятий лекционного типа, так и для проведения занятий семинарского типа. Занятия семинарского типа рекомендуется проводить в аудитории, оснащенной персональными компьютерами, информационным, программным и аппаратным обеспечением локальной компьютерной сети, информационным и программным обеспечением глобальной сети Интернет.

Организация образовательной деятельности по дисциплине посредством электронного обучения осуществляется с применением содержащейся в базе данных и используемой информации и обеспечивающих ее обработку информационных, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогического работника.

Помещения для выполнения курсовой работы, самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.