

Приложение 2 к рабочей программе дисциплины
«Экономическая теория»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

**Фонд оценочных средств
по дисциплине «Экономическая теория»**

Специальность:
38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация № 1 «**Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**»

Направленность (профиль) образовательной программы:
Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов

Уровень высшего образования:
специалитет

Квалификация выпускника:
«экономист»

Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	9
2.1. Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля.....	9
2.2. Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
2.2.1. Примерный перечень вопросов к экзамену.....	11
2.2.2. Примерный перечень тестовых заданий к экзамену.....	13
2.2.3. Примерный экзаменационный билет.....	26
2.3. Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине.....	27
2.3.1. Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине.....	27
2.3.2. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.....	28
2.3.3. Задания для самостоятельной работы.....	32
2.3.4. Примерные тесты по дисциплине.....	40
2.3.5. Типовые практические задания.....	53
2.3.6. Примерные темы докладов, сообщений.....	57
2.3.7. Примерные темы рефератов.....	59
2.3.8. Примерные темы эссе.....	59
2.3.9. Примерные вопросы для обсуждения.....	60
2.3.10. Примерные ситуации для анализа (кейсы).....	65
2.3.11. Методика проведения лекции-беседы.....	70
2.3.12. Методика проведения контрольного опроса.....	70
2.3.13. Методика проведения тестирования.....	71
2.3.14. Методика проведения анализа ситуаций (кейсов).....	72
2.3.15. Методика проведения интерактивного решения задач.....	73
2.3.16. Методика организации работы в малых группах.....	74
3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине.....	74
3.1. Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине.....	75

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
Способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах (ОК-3)	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные экономические категории, законы и ключевые концепции экономической теории; – сущность и взаимосвязи экономических, социальных и политических процессов; – основные экономические, социальные проблемы и возможные пути их решения <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать экономические процессы и явления в соответствии с основными экономическими категориями, законами и ключевыми концепциями экономической теории; – ориентироваться в экономической действительности с учетом влияния экономических, социальных и политических процессов; – выявлять проблемы экономического и социального характера при анализе конкретных ситуаций и находить пути их решения <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом экономической теории на уровне понимания и 	<p>имеет неполные знания о:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных экономических категориях, законах и ключевых концепциях экономической теории; – сущности и взаимосвязи экономических, социальных и политических процессов; – основных экономических, социальных проблемах и возможных путях их решения; <p>в целом успешно, но не систематически умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать экономические процессы и явления в соответствии с основными экономическими категориями, законами и ключевыми концепциями экономической теории; – ориентироваться в экономической действительности с учетом влияния экономических, социальных и политических процессов; – по инструкции преподавателя выявлять проблемы экономического и социального характера при анализе конкретных ситуаций и находить пути их решения; <p>в целом успешно, но не систематически владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом экономической теории на уровне понимания и воспроизведения при помощи преподавателя; – навыками анализа влияния экономических, социальных и политических процессов на экономическую действительность; – навыками самостоятельной работы по выявлению проблем экономического и социального характера, определению 	начальный	удовлетворительно (60 – 74 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
	<p>свободного воспроизведения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа влияния экономических, социальных и политических процессов на экономическую действительность; – навыками самостоятельной работы по выявлению проблем экономического и социального характера, определению возможных путей их решения 	<p>возможных путей их решения</p> <p>имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных экономических категорий, законов и ключевых концепций экономической теории; – сущности и взаимосвязи экономических, социальных и политических процессов; – основных экономических, социальных проблем и возможных путей их решения; <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать экономические процессы и явления в соответствии с основными экономическими категориями, законами и ключевыми концепциями экономической теории; – ориентироваться в экономической действительности с учетом влияния экономических, социальных и политических процессов; – выявлять проблемы экономического и социального характера при анализе конкретных ситуаций и находить пути их решения; <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом экономической теории на уровне понимания и свободного воспроизведения; – навыками анализа влияния экономических, социальных и политических процессов на экономическую действительность; – навыками самостоятельной работы по выявлению проблем экономического и социального характера, определению возможных путей их решения 	<p>основной</p>	<p>хорошо (75 – 89 баллов)</p>
		<p>имеет сформированные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных экономических категорий, законов 	<p>завершающий</p>	<p>отлично (90 – 100 баллов)</p>

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
		<p>и ключевых концепций экономической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущности и взаимосвязей экономических, социальных и политических процессов; – основных экономических, социальных проблем и возможных, в том числе, оптимальных, путей их решения; <p>имеет сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать экономические процессы и явления в соответствии с основными экономическими категориями, законами и ключевыми концепциями экономической теории; – ориентироваться в экономической действительности с учетом влияния экономических, социальных и политических процессов; – выявлять проблемы экономического и социального характера при анализе конкретных ситуаций и находить оптимальные пути их решения; <p>успешно и систематически владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом экономической теории на уровне понимания и свободного воспроизведения; – навыками анализа влияния экономических, социальных и политических процессов на экономическую действительность; – навыками самостоятельной работы по выявлению проблем экономического и социального характера, определению возможных, в том числе, оптимальных, путей их решения 		
<p>Способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных</p>	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности экономического развития общества; – методы познания экономических процессов и 	<p>имеет неполные знания о:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерностях экономического развития общества; – методах познания экономических процессов и явлений; <p>в целом успешно, но не систематически</p>	<p>начальный</p>	<p>удовлетворительно (60 – 74 баллов)</p>

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
задач (ОПК-2)	<p>явлений</p> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать экономические задачи с учетом закономерностей экономического развития общества; – применять методы экономической теории при анализе конкретных экономических ситуаций <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками учета закономерностей экономического развития общества при решении экономических задач; – общенаучными и локальными методами познания экономических процессов и явлений 	<p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать по образцу экономические задачи с учетом закономерностей экономического развития общества; – применять по инструкции преподавателя методы экономической теории при анализе конкретных экономических ситуаций; <p>в целом успешно, но не систематически владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками учета закономерностей экономического развития общества при решении экономических задач по инструкции преподавателя; – общенаучными и локальными методами познания экономических процессов и явлений 		
		<p>имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерностей экономического развития общества; – методов познания экономических процессов и явлений; <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать экономические задачи с учетом закономерностей экономического развития общества; – применять методы экономической теории при анализе конкретных экономических ситуаций; <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками учета закономерностей экономического развития общества при решении экономических задач; – общенаучными и локальными методами познания экономических процессов и явлений 	основной	хорошо (75 – 89 баллов)
		<p>имеет сформированные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерностей экономического развития 	завершающий	отлично (90 – 100 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
		<p>общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов познания экономических процессов и явлений; <p>имеет сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать экономические задачи с учетом закономерностей экономического развития общества; – применять методы экономической теории при анализе конкретных экономических ситуаций; <p>успешно и систематически владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками учета закономерностей экономического развития общества при решении экономических задач, в том числе в нестандартных ситуациях; – общенаучными и локальными методами познания экономических процессов и явлений 		
Способность обосновывать выбор методик расчета экономических показателей (ПК-2)	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии выбора методик расчета основных микро-, макроэкономических показателей <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать выбор методик расчета основных микро- и макроэкономических показателей <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обоснования выбора методик расчета основных микро- и макроэкономических показателей 	<p>имеет неполные знания о:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критериях выбора методик расчета основных микро-, макроэкономических показателей; <p>в целом успешно, но не систематически умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать при помощи преподавателя выбор методик расчета основных микро- и макроэкономических показателей; <p>в целом успешно, но не систематически владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обоснования при помощи преподавателя выбора методик расчета основных микро- и макроэкономических показателей 	начальный	удовлетворительно (60 – 74 баллов)
		<p>имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критериев выбора методик расчета основных микро-, макроэкономических показателей; <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать выбор методик расчета 	основной	хорошо (75 – 89 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
		<p>основных микро- и макроэкономических показателей;</p> <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обоснования выбора методик расчета основных микро- и макроэкономических показателей 		
		<p>имеет сформированные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критериев выбора методик расчета основных микро-, макроэкономических показателей; <p>имеет сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать выбор методик расчета основных микро- и макроэкономических показателей; <p>успешно и систематически владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обоснования выбора методик расчета основных микро- и макроэкономических показателей 	завершающий	отлично (90 – 100 баллов)

2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля по дисциплине

Цель входного контроля: выявить первичные знания из области экономики, основанные на изучении данной дисциплины в школе.

Входной контроль осуществляется в виде кратких письменных ответов на один теоретический вопрос, одно тестовое задание и одну задачу из следующего перечня:

Часть 1. Теоретические вопросы

1. Как вы понимаете термин «экономика»?
2. «Экономика» и «экономия» – это одно и то же?
3. Когда появились первые деньги?
4. Что такое банк?
5. Назовите главный банк нашего государства.
6. Что такое валюта?
7. Что такое инфляция?
8. Кто является премьер-министром РФ?
9. Что такое рынок?
10. Чем общественные блага отличаются от частных?
11. Что такое бюджет? Какие виды бюджетов вам известны?
12. Что такое предпринимательская деятельность? И каковы условия ее существования?

Часть 2. Тестовые задания

Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

1. Что определяет правильное экономическое решение?
А) справедливость;
Б) равенство;
В) эффективность;
Г) благотворительность.
2. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:
А) командная;
Б) рыночная;
В) натуральная;
Г) смешанная.
3. Наступление зимы привело к тому, что спрос на теплые шарфы вырос. Поэтому вязать и продавать шарфы стали больше. В результате цена на шарфы...
А) повысилась;
Б) могла не измениться;
В) упала;
Г) удвоилась.
4. Если продали 200 штук некоторого товара по 100 рублей, на производство которых потратили 4000 рублей на материалы и 8000 рублей на зарплату рабочих, то прибыль составит:

- А) 20000 руб.;
- Б) 12000 руб.;
- В) 8000 руб.;
- Г) 28000 руб.

4. Что из перечисленного, скорее всего, является экономическим ресурсом?

- А) золотая цепочка;
- Б) серебряная ложка;
- В) платиновая монета;
- Г) железная лопата;
- Д) всё перечисленное.

5. Прибыль компании определяется как:

- А) сумма выручки от реализации продукции и затрат;
- Б) разность выручки от реализации продукции и затрат;
- В) разность затрат и выручки от реализации продукции;
- Г) выручка от реализации продукции.

6. Иностранная валюта попадает в страну, если

- А) страна импортирует иностранные товары;
- Б) страна экспортирует свои товары;
- В) граждане страны едут за границу;
- Г) граждане страны посылают почтовые переводы родственникам за границей.

7). Если государство установит цену, при которой величина спроса (количество товара, которое хотят и могут купить по данной цене) будет больше величины предложения (количества товара, которое хотят и могут продать по данной цене), то

- А) объем продаж будет равен величине спроса;
- Б) объем продаж будет равен величине предложения;
- В) объем продаж будет равен среднему арифметическому величин спроса и предложения;
- Г) не все продавцы смогут продать свой товар.

8. Экономике лучше всего определить как изучение:

- А) того, как распределяется доход среди различных групп населения;
- Б) различных типов организации бизнеса;
- В) государственного вмешательства в управление бизнесом
- Г) того, как лучше удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов.

9. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- А) деньги, слесарь, пашня;
- Б) шофер, нефть, вагон;
- В) токарь, станок, акции;
- Г) облигации, природный газ, менеджер;
- Д) шофер, грузовик, рабочий.

10. Из-за нехватки денег вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых тетрадей и несколько тетрадей более дешевых. Вы столкнулись...

- А) с проблемой ограниченности ресурсов;
- Б) с проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора;

- В) с проблемой ограниченности ресурсов, необходимостью компромиссного выбора и оценкой альтернативной стоимости;
- Г) с проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости.

11. На ценнике в магазине гражданин А. прочёл, что понравившиеся ему часы стоят 5000 рублей. Какая функция денег проявилась в данном примере?

- А) средство платежа;
- Б) средство накопления;
- В) средство обмена;
- Г) мера стоимости товаров.

12. Если страна использует все человеческие и материальные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта...

- А) может быть произведено только частными предпринимателями;
- Б) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо товаров;
- В) может быть произведено только при общем снижении цен;
- Г) не может быть произведено

Часть 3. Задачи.

1. Работник А изготавливает партию деталей за 4 часа, а работник В за 5 часов. Они начали работу вместе, а через час работника А перевели на другую работу. Сколько времени работник В потратил на изготовление оставшихся деталей?

2. Доход семьи складывается из зарплаты родителей, причем зарплата папы в 1,5 раза больше маминой. 40% дохода тратится на текущее потребление (продукты, транспорт, коммунальные услуги). Остальная часть расходуется на прочие покупки (одежду, обувь, развлечения и т.д.), а также часть денег откладывается в банк. Если зарплата мамы выросла на 25%, а зарплата папы и сумма текущих расходов остались прежними, как изменилась доля прочих покупок и сбережений в бюджете семьи?

3. По рублевым вкладам процентная ставка составляет 7%, а по валютным 2%. У вас есть некоторая сумма денег в рублях, которую вы можете положить в банк. Какой вклад вы выберете, если прогнозируется, что курс евро за год вырастет с 40 до 42 рублей?

При условии не менее 50% правильных ответов результаты входного контроля по каждому конкретному обучающемуся признаются удовлетворительными.

Нецелесообразно оценивать результаты входного контроля в баллах, принимая во внимание тот факт, что не во всех школах преподается данная дисциплина.

2.2. Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине

2.2.1. Примерный перечень вопросов к экзамену

Экзамен 1

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Понятие и структура экономической системы.
3. Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов и экономический выбор.
4. Воспроизводство и его виды. Воспроизводственный процесс.
5. Типы экономических систем и их характеристика.
6. Модели развития смешанной экономики.

7. Отношения собственности. Многообразие форм и видов собственности.
8. Производство как основа экономики. Факторы производства.
9. Натуральное и товарное хозяйство. Условия возникновения рынка.
10. Товар и его свойства.
11. Природа, сущность и виды денег. Функции денег.
12. Структура денежной массы. Денежные агрегаты. Закон денежного обращения.
13. Понятие капитала. Обращение денег как денег и обращение денег как капитала.
14. Кругооборот и оборот капитала. Время и скорость оборота капитала.
15. Основной и оборотный капитал. Износ основного капитала. Амортизация.
16. Понятие, структура и функции рынка. Субъекты и объекты рыночных отношений.
17. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Детерминанты спроса.
18. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения.
19. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Конъюнктура рынка.
20. Понятие полезности. Кардиналистская и ординалистская теории полезности.
21. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия.
22. Понятие, признаки и функции фирмы.
23. Классификация современных фирм.
24. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Стратегия развития и бизнес-планирование деятельности фирмы.
25. Издержки производства и методы их расчета. Классификация издержек производства.
26. Доход фирмы. Классификация доходов фирмы.
27. Прибыль фирмы и методы ее расчета. Система прибылей.
28. Условие максимизации прибыли. Эффективность и рентабельность производства.
29. Рынок совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
30. Рынок чистой монополии. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Условия максимизации прибыли монополиста.
31. Рынок монополистической конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
32. Олигополия. Поведение фирмы в условиях олигополии.
33. Экономическая эффективность рыночных структур.
34. Рынок факторов производства (ресурсов). Особенности формирования спроса и предложения экономических ресурсов.
35. Рынок труда. Заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда.
36. Рынок капиталов. Ссудный процент. Спрос и предложение на рынке капиталов.
37. Рынок земли. Земельная рента и ее формы. Цена земли. Спрос и предложение на рынке земли.
38. Особенности рыночной экономики в условиях ее интеллектуализации. Спрос на наукоемкие товары.
39. Производство и издержки фирмы в условиях информационной экономики.
40. Деятельность наукоемкой фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Экзамен 2

1. ВВП, ВНП и методы их расчета. Номинальный и реальный ВВП.
2. ЧНП, НД, Личный доход, Личный располагаемый доход, Валовой национальный располагаемый доход и методы их расчета.
3. Чистое экономическое благосостояние, Национальное богатство и методы их расчета.
4. Народнохозяйственный кругооборот в закрытой и открытой экономике.
5. Совокупный спрос и его составляющие. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного спроса. Изменение объема совокупного спроса.

6. Совокупное предложение краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая совокупного предложения. Факторы совокупного предложения.

7. Макроэкономическое равновесие. Внутреннее и внешнее макроэкономическое равновесие.

8. Экономический цикл и его фазы. Виды экономических циклов.

9. Антициклическое регулирование экономики. Антициклическая политика.

10. Рынок труда. Рабочая сила. Рыночный спрос на рабочую силу и его факторы. Рыночное предложение рабочей силы и его факторы.

11. Безработица: понятие, формы и измерение. Полная занятость. Естественный уровень безработицы.

12. Государственное регулирование рынка труда. Политика занятости.

13. Рынок денег. Спрос и предложение денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

14. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.

15. Инфляция: сущность, виды, измерение, условия и причины.

16. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

17. Антиинфляционная политика.

18. Экономический рост: понятие, измерение, типы и факторы.

19. Кредит, его функции и формы. Кредитная система страны и ее звенья.

20. Банки, их виды и функции. Банковская система страны.

21. Денежно-кредитная (монетарная) политика.

22. Финансы, их сущность и функции. Финансовая система страны.

23. Финансовая политика и критерии ее эффективности.

24. Страховой рынок, его участники и структура.

25. Страхование, его основные направления и виды.

26. Бюджет и бюджетное устройство. Бюджетная система страны.

27. Государственный бюджет: понятие, роль в экономике, структура и функции.

28. Сбалансированность государственного бюджета и проблема государственного долга. Источники финансирования дефицита государственного бюджета.

29. Внебюджетные фонды, их роль в национальной экономике, источники формирования и направления расходования их средств.

30. Налоги, их сущность, функции и виды. Налоговая система страны.

31. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика и критерии ее эффективности.

32. Социальная сфера экономики и ее отрасли.

33. Уровень и качество жизни: понятие и измерение.

34. Неравенство распределения доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

35. Потребительский бюджет человека и семьи, его структура. Закон Энгеля.

36. Социальная политика государства и критерии ее эффективности.

37. Теории международной торговли.

38. Торговая политика государства: протекционизм и фритредерство.

39. Платежный баланс страны, принципы его составления и структура. Регулирование платежного баланса.

40. Валюта и ее виды. Валютный курс. Национальный валютный рынок.

2.2.2. Примерный перечень тестовых заданий к экзамену

К экзамену I

Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

1. Исторически первая школа экономической теории –

а) марксизм;

б) меркантилизм;

- в) кейнсианство;
- г) маржинализм;
- д) классическая политэкономия;
- е) физиократия.

2. Экономическая школа впервые сделавшая предметом своего анализа процесс производства, а не сфер обращения – это

- а) меркантилизм;
- б) физиократы;
- в) маржинализм;
- г) классическая политическая экономия;
- д) марксизм.

3. К факторам производства относятся:

- а) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
- в) оборудование, станки, машины, сырье;
- г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
- д) способы производства товаров и услуг (технология);
- е) информационный фактор;
- ж) экологический фактор;
- з) все предыдущие ответы верны.

4. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- а) неполном использовании трудовых ресурсов;
- б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
- в) изменении количества применяемых ресурсов.

5. Эффективным считается производство, в котором обеспечено

- а) полное использование трудовых ресурсов;
- б) полное использование всех имеющихся ресурсов;
- в) полное использование производственных ресурсов;
- г) превышение затрат на производство над получаемыми результатами.

6. Движение экономики по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз означает, что:

- а) альтернативные издержки постоянны;
- б) альтернативные издержки снижаются;
- в) альтернативные издержки увеличиваются.

7. Ограниченность ресурсов означает, что:

- а) с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- б) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

8. Наиболее полно характеризует предмет экономической науки следующее определение:

- а) это – наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- б) это – наука о мотивации поведения человека;

в) это – наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
г) это – наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;

д) это – наука, изучающая поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене, потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

9. Что из нижеперечисленного может рассматриваться как рыночная деятельность, а что – как нерыночная деятельность:

- а) рекламные объявления в газете;
- б) приготовление кофе в домашних условиях;
- в) предоставление пособий по безработице;
- г) закупки государством военной техники;
- д) выращивание яблок на даче для собственного потребления;
- е) «блошиный» рынок;
- ж) разведение породистых собак для продажи.

10. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет повышаться потребление блага при росте его цены;
- б) как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
- в) как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
- г) как будет снижаться потребление блага при росте его цены.

11. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:

- а) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- б) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;
- в) прямую связь между количеством выпускаемого товара и ценой используемых при его производстве ресурсов;
- г) обратную связь между размером налога на прибыль и количеством выпускаемого товара.

12. Если два товара являются абсолютными субститутами, то при достаточно большом повышении цены одного из них:

- а) потребитель увеличит его потребление;
- б) потребитель не изменит его потребление;
- в) потребитель уменьшит его потребление;
- г) потребитель прекратит его потребление.

13. Кривая рыночного спроса на DVD «9-я рота» для молодых поклонников фильма сдвигается вправо при:

- а) уменьшении цены диска;
- б) снижении цен на билеты в кино на демонстрацию данного фильма;
- в) сокращении популярности данного фильма;
- г) повышении стипендии студентов.

14. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

- а) к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
- б) к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- в) к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;
- г) к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- д) изменений не произойдет.

15. Смещение кривой предложения вправо может произойти в результате:

- а) повышения цен на ресурсы;
- б) внедрение инновационных технологий в производство;
- в) инфляционных ожиданий;

16. Предположим, что реальная рыночная цена ниже равновесной. В этом случае:

- а) величина спроса будет больше величины предложения;
- б) величина спроса будет меньше величины предложения;
- в) спрос будет меньше предложения;
- г) предложение будет меньше спроса.

17. При росте цен на молоко коэффициент перекрестной эластичности спроса на кинокамеры будет иметь следующее значение:

- а) отрицательное;
- б) положительное;
- в) нулевое.

18. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- а) является предметом первой необходимости;
- б) является низкокачественным товаром;
- в) является предметом роскоши;
- г) все ответы верны.

19. Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 400 рублей за будильник. Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 360 рублей. В этом случае потребительский излишек составит:

- а) 400 рублей;
- б) 360 рублей;
- в) 40 рублей;
- г) 760 рублей.

20. Снижение цены одного товара при неизменности цен остальных товаров:

- а) увеличивает денежный доход потребителя при неизменном денежном доходе;
- б) увеличивает реальный доход потребителя при неизменном денежном доходе;
- в) никак не влияет ни на реальный, ни на денежный доход потребителя;
- г) увеличивает и денежный, и реальный доход потребителя.

21. Если рассматривать фирму с точки зрения производственной функции, то оптимальные ее размеры достигаются в случае:

- а) 100%-ной загрузки производственных мощностей;
- б) исчерпания экономии от масштаба;
- в) установления максимально высоких цен на выпускаемую продукцию;
- г) все предыдущие ответы верны.

22. К постоянным издержкам производства (FC) относятся:

- а) амортизация зданий и оборудования;
- б) заработная плата рабочих;
- в) служебный оклад директора завода;
- г) налог на недвижимость;
- д) расходы на электроэнергию и воду;
- е) расходы на покупку сырья;

ж) обязательные страховые платежи.

23. К переменным издержкам производства (VC) относятся:

- а) амортизация зданий и оборудования;
- б) заработная плата рабочих;
- в) служебный оклад директора завода;
- г) налог на недвижимость;
- д) расходы на электроэнергию и воду;
- е) расходы на покупку сырья;
- ж) обязательные страховые платежи.

24. Валовые издержки (TC) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:

- а) сумму постоянных (FC) и предельных издержек (MC);
- б) сумму средних постоянных (AFC) и средних переменных издержек (AVC);
- в) сумму постоянных (FC) и переменных издержек (VC);
- г) сумму средних постоянных (AFC) и переменных издержек (VC).

25. Экономические издержки

- а) включают в себя явные издержки (внешние) и неявные (внутренние) издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки;
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

26. В долгосрочном промежутке

- а) все издержки постоянные;
- б) все издержки переменные;
- в) переменные издержки растут быстрее постоянных;
- г) постоянные издержки растут быстрее переменных;
- д) все издержки выступают как неявные (внутренние).

27. Две единицы затрат труда (L) и одна единица затрат капитала (K) дают выпуск в размере 60 ед. Производственная функция, описывающая этот процесс производства характеризуется

- а) постоянной отдачей от масштаба;
- б) снижающейся отдачей от масштаба;
- в) растущей отдачей от масштаба;
- г) растущей предельной производительностью;
- д) снижающейся предельной производительностью.

28. Условием максимизации прибыли для фирмы является равенство:

- а) валового дохода и валовых издержек;
- б) среднего дохода, средних издержек и цены;
- в) предельного дохода и предельных издержек;
- г) предельного дохода, предельных издержек и цены.

29. Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- а) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается;
- б) объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению;
- в) с увеличением переменного фактора производства средний продукт (AP) этого фактора снижается, достигая своего максимума, а затем снижается;

г) с увеличением объема производства значения предельного продукта (MP) становятся отрицательными.

30. Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:

- а) цены ресурса;
- б) предельной производительности ресурса;
- в) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;
- г) цен на другие ресурсы.

31. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
- в) имеется только один покупатель данной продукции;
- г) отсутствуют входные барьеры на рынок;
- д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.

32. Монополия – это рыночная структура, где:

- а) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
- б) действует только один покупатель;
- в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- г) имеется только одна крупная фирма-производитель;
- д) отсутствует контроль над ценами продукции;
- е) все ответы верны.

33. Абсолютная монополия возникает в случае, когда:

- а) продукт фирмы не имеет заменителей;
- б) конкуренты признают лидерство фирмы;
- в) на рынке функционирует крупнейшая по размеру фирма.

34. Примером естественной монополии может служить:

- а) «Макдоналдс»;
- б) «Газпром»;
- в) метрополитен Санкт-Петербурга;
- г) фирма «Аидас»;
- д) «Боинг»;
- е) Приволжская железная дорога.

35. Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества;
- д) все предыдущие ответы неверны.

36. Олигополия – это такая рыночная структура, в которой оперируют:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма;
- д) только один крупный покупатель.

37. Специфику рынка монополистической конкуренции отражают:

- а) несовпадения предполагаемых целей;
- б) различия в издержках производства;
- в) различия в наборе предоставляемых услуг;
- г) все ответы верны.

38. Степень власти монополиста при прочих равных условиях усиливают:

- а) развитие транспортной сети;
- б) развитие трудосберегающих технологий в данной отрасли;
- в) повышение квалификации работников данного предприятия;
- г) все ответы верны.

39. Степень власти монополиста при прочих равных условиях ослабляют:

- а) развитие транспортной сети;
- б) развитие трудосберегающих технологий в данной отрасли;
- в) повышение квалификации работников данного предприятия;
- г) все ответы верны.

40. В отношении каких нижеприведенных случаев было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство:

А) на основе тайного сговора несколько фабрик по производству бытовых электроприборов устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли;

Б) происходит слияние одной из многочисленных страховых компаний и завода по производству синтетических волокон;

В) происходит слияние нескольких заводов по производству синтетических волокон;

Г) завод по производству химических удобрений, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии на масштабах производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли.

К экзамену 2

Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

1. Принцип «при прочих равных условиях» означает, что

- а) все остальные факторы не изменяются
- б) ни одна другая переменная не оказывает влияние на эндогенную переменную
- в) ни одна другая модель не может объяснить изменение эндогенной переменной
- г) модель является логической
- д) зависимость между переменными отсутствует

2. Валовой внутренний продукт страны представляет собой рыночную стоимость

- а) всех произведенных товаров и услуг
- б) всех проданных товаров и услуг
- в) всех конечных товаров и услуг
- г) всех промежуточных товаров и услуг
- д) всех товарных запасов

3. В ВВП включаются все, за исключением

- а) дохода от продажи человеком коттеджа, построенного в данном году им самим
- б) дохода чиновника, занимающегося выплатой пенсий
- в) доходов от продажи алкогольных напитков

- г) дохода автомеханика, полученного за починку автомобиля соседа в свободное от работы время
- д) дохода, полученного за работу в иностранной фирме, производящей продукцию в данной стране

4. Добавленная стоимость на единицу произведенного товара равна

- а) прибыли фирмы от продажи этого товара
- б) стоимости затрат труда на производство этого товара
- в) выручке фирмы за вычетом издержек
- г) выручке от продажи товара за вычетом стоимости промежуточных товаров
- д) стоимости затрат капитала на производство этого товара
- е) выручке от продажи товара за вычетом издержек на его производство.

5. Если компания, производящая шины, продает 4 шины автомобильной компании за 400 тыс., а другая компания продает плееры для компакт-дисков за 500 тыс., и автомобильная компания использует все это при производстве автомобиля, который она продает за 20 000 тыс., то стоимость, включаемая в ВВП в результате этих сделок составит

- а) 20 000 тыс.
- б) 18 000 тыс.
- в) 20 000 тыс. за вычетом прибыли автомобильной компании, полученной от продажи этого автомобиля
- г) 20 900 тыс.
- д) 20 900 тыс. за вычетом прибыли всех трех компаний, полученной от продаж своей продукции

6. Покупка человеком только что построенного коттеджа за 900 тыс.

- а) увеличит совокупные потребительские расходы на 900 тыс.
- б) увеличит совокупные потребительские расходы больше, чем на 900 тыс., поскольку нужно будет заплатить земельный налог
- в) увеличит совокупные потребительские расходы меньше, чем на 900 тыс., поскольку можно сдать коттедж в аренду и получать за него арендную плату
- г) может увеличить потребительские расходы как больше, так и меньше, чем на 900 тыс.,
- д) не изменит величину совокупных потребительских расходов

7. Экономика страны характеризуется следующими данными (в млрд.)

Валовой национальный продукт 2616

Потребление основного капитала 276

Косвенные налоги на бизнес 208

Прибыли корпораций 149

Взносы на социальное обеспечение 240

Чистый процент 230

Дивиденды 56

Государственные трансферты

домохозяйствам 298

Личный процентный доход 329

Индивидуальные налоги и

неналоговые платежи 325

Располагаемый личный доход равен

- а) 1759
- б) 1871
- в) 2083
- г) 2147

д) 2331

8. Номинальный ВВП вырос с 1500 млрд. до 1650 млрд. в течение года. Если цены за этот же период выросли на 5%, то реальный ВВП

- а) останется неизменным
- б) возрастет на 5%
- в) увеличится на 15%
- г) сократится на 5%
- д) недостаточно информации для ответа

9. К инструментам фискальной политики *не относятся*

- а) государственные закупки
- б) аккордные налоги
- в) косвенные налоги
- г) трансфертные платежи
- д) ставка процента по государственным облигациям

10. Если правительство предполагает увеличить закупки товаров и услуг на 10 млрд., то, чтобы уровень совокупного выпуска остался неизменным, налоги следует

- а) увеличить более, чем на 10 млрд.
- б) увеличить на 10 млрд.
- в) увеличить менее, чем на 10 млрд.
- г) уменьшить на 10 млрд.

11. Для экономики, находящейся в состоянии спада, наиболее подходящей фискальной политикой является

- а) уменьшение расходов правительства на покупку товаров и услуг и на социальные программы
- б) повышение налогов и уменьшение расходов правительства для обеспечения сбалансированного бюджета
- в) снижение налогов, увеличение расходов правительства и повышение дефицита государственного бюджета
- г) снижение дефицита государственного бюджета
- д) определенно сказать нельзя

12. Столкнувшись с большим дефицитом государственного бюджета, правительство решает уменьшить государственные закупки и налоговые поступления на одинаковую величину. Эта мера повлияет на совокупный выпуск и ставку процента следующим образом:

Совокупный выпуск Ставка процента

- а) увеличится повысится
- б) увеличится снизится
- в) не изменится снизится
- г) уменьшится повысится
- д) уменьшится снизится

13. Что из перечисленного является мерой дискреционной фискальной политики?

- а) Президент страны убеждает правительство начать борьбу с пробками на дорогах и разработать соответствующий законопроект
- б) Государственные закупки или налоги меняются с тем, чтобы воздействовать на экономическую активность
- в) Увеличиваются расходы на выплату пособий по безработице, которая увеличивается в период спада

- г) Центральный банк снижает учетную ставку процента для увеличения предложения денег
- д) Все перечисленное

14. К автоматическим стабилизаторам *не относятся*

- а) пособия по бедности
- б) пособия по безработице
- в) пособия по нетрудоспособности
- г) субсидии фермерам
- д) налоги с продаж

15. Увеличение государственных закупок при неизменных налогах ведет к

- а) снижению уровня совокупного выпуска
- б) снижению уровня цен
- в) уменьшению предложения денег
- г) повышению ставки процента
- д) повышению цен государственных облигаций

16. Фактические резервы коммерческого банка равны 30 млн., общая сумма текущих вкладов 100 млн., норма обязательных резервов 10%. Избыточные резервы этого банка составляют

- а) 70 млн.
- б) 30 млн.
- в) 20 млн.
- г) 10 млн.
- д) 3 млн.

17. Снятие наличности с текущих счетов

- а) уменьшает предложение денег
- б) увеличивает депозитный мультипликатор
- в) уменьшает скорость обращения денег
- г) увеличивает денежную массу
- д) определенно сказать нельзя

18. Предложение денег увеличивается, если коммерческие банки

- а) увеличивают свои вклады в центральном банке
- б) увеличивают объемы кредитов, предоставляемых домохозяйствам и фирмам
- в) увеличивают свои обязательства по текущим счетам путем получения наличных и безналичных денег от населения по вкладам
- г) изымают часть своих вкладов в центральном банке
- д) уменьшают свои обязательства по текущим счетам, выплачивая наличные или безналичные деньги по вкладам

19. Коммерческие банки могут создавать деньги путем

- а) перевода части депозитов в центральный банк для обмена на наличные деньги
- б) покупки государственных ценных бумаг у центрального банка
- в) перевода наличных денег в центральный банк
- г) поддержания 100%-й нормы резервирования
- д) выдачи в кредит избыточных резервов своим клиентам

20. Вкладчик вносит в коммерческий банк 4000 денежных единиц наличными. Коммерческий банк увеличивает свои обязательные резервы на 800 денежных единиц и выдает кредит на сумму 2000 денежных единиц. В результате этих операций предложение денег

- а) уменьшится на 4000 денежных единиц

- б) увеличится на 2000 денежных единиц
- в) уменьшится на 2000 денежных единиц
- г) увеличится на 8000 денежных единиц
- д) увеличится на 10 000 денежных единиц

21. Если центральный банк продает на открытом рынке государственные ценные бумаги на 10 млн, то при норме обязательных резервов 12,5% предложение денег может максимально

- а) увеличиться на 10 млн.
- б) уменьшиться на 70 млн.
- в) увеличиться на 125 млн.
- г) уменьшиться на 125 млн.
- д) уменьшиться на 80 млн.

22. Если человек, сняв 1000 тыс. со своего счета в банке, купил на них государственные облигации у своего друга, который положил полученную сумму на свой текущий счет в другой банк, то при норме обязательных резервов 20% максимально возможное изменение предложения денег составит

- а) 1000 тыс.
- б) 4000 тыс.
- в) 5000 тыс.
- г) 0
- д) определенно сказать нельзя.

23. В период спада центральный банк не должен принимать меры, которые способствовали бы

- а) увеличению инвестиционных расходов, с тем чтобы повысить уровень совокупных расходов
- б) повышению процентных ставок, с тем чтобы сделать кредиты более привлекательными для владельцев наличных денег и увеличить объем сбережений
- в) увеличению банковских резервов, для того чтобы стимулировать повышение банками своих неденежных активов
- г) увеличению суммы средств на текущих счетах
- д) увеличению доступности кредита

24. Политика “дешевых денег”, проводимая центральным банком, ведет к

- а) повышению цены государственных облигаций
- б) снижению общей величины резервов коммерческих банков
- в) снижению общего уровня цен
- г) повышению нормы обязательных резервов, установленной для коммерческих банков

25. Если экономика находится в состоянии спада, вызванной сокращением совокупных расходов, и политические деятели позволяют экономике самой достичь потенциального уровня совокупного выпуска, то

- а) люди увеличат свои инфляционные ожидания, и кривая краткосрочного совокупного предложения сдвинется влево
- б) люди снизят свои инфляционные ожидания, и кривая краткосрочного совокупного предложения сдвинется вправо
- в) люди снизят свои инфляционные ожидания, и кривая долгосрочного совокупного предложения сдвинется вправо
- г) люди увеличат свои инфляционные ожидания, и кривая совокупного спроса сдвинется влево

д) люди снизят свои инфляционные ожидания, и кривая совокупного спроса сдвинется вправо

26. Какой тип политики предпочтительнее для увеличения совокупного выпуска в долгосрочном периоде

- а) воздействующей на совокупное предложение
- б) воздействующей на совокупный спрос
- в) воздействующей и на совокупный спрос, и на совокупное предложение
- г) проведение политики нецелесообразно, так как в долгосрочном периоде экономика сама придет на уровень совокупного выпуска полной занятости
- д) определенно сказать нельзя

27. Если взрослое население страны составляет 188, 1 млн. человек, численность занятых 119 млн. человек, а численность безработных 6,5 млн. человек, то уровень безработицы приблизительно равен

- а) 3,5 %
- б) 4,5 %
- в) 5,2 %
- г) 5,5 %
- д) 5,9%

28. Когда подсчитывается уровень безработицы, среди безработных учитываются следующие категории:

- а) дети
- б) только люди 18 лет и старше
- в) домохозяйки
- г) люди, получающие пособия по безработице
- д) все люди, которые не работают

29. Если пособие по безработице будет большим, так что уволенные работники будут получать в виде пособия по безработице 95 % своей обычной заработной платы, то

- а) показатель уровня безработицы будет меньше, чем действительный уровень безработицы
- б) показатель уровня безработицы будет больше, чем действительный уровень безработицы
- в) это не окажет никакого влияния на измеренную оценку уровня безработицы
- г) сократится уровень безработицы, связанный с поисками работы
- д) нет верного ответа

30. Какое из перечисленных событий повысит уровень безработицы?

- а) Рост численности населения, не сопровождающийся увеличением численности рабочей силы
- б) Пропорциональное равное увеличение численности рабочей силы и численности безработных
- в) Рост численности рабочей силы, не сопровождающийся увеличением количества занятых
- г) Рост количества занятых без изменения численности безработных
- д) Определенно сказать нельзя

31. Если в стране численность трудоспособного населения составляет 72 млн. человек. Из них 15 млн. человек не работают и работу не ищут (домохозяйки, пенсионеры, студенты, инвалиды и бездомные – по 3 млн. человек в каждой группе). 52 млн. человек заняты. Уровень безработицы в стране равен

- а) 6,95
- б) 8,8%

- в) 9,6%
- г) 11,1%
- д) 15,4%

32. Если номинальная ставка процента равна 7% и уровень инфляции равен 3%, то реальная ставка процента составляет

- а) - 4%
- б) 3%
- в) 4%
- г) 10%
- д) 21%

33. Выберите верное утверждение.

- а) Издержки стоптанных башмаков примерно одинаковые для врача и для безработного
- б) Инфляция стимулирует сбережения, потому что увеличивает реальные доходы от сбережений после уплаты налога
- в) Если инфляция оказывается выше, чем ожидали экономические агенты, доход перераспределяется от заемщиков к кредиторам
- г) Если номинальная ставка процента равна 7%, а уровень инфляции 5%, то реальная ставка процента равна 12%
- д) Все утверждения неверны

34. Фазе подъема не соответствует

- а) рост инвестиционных расходов
- б) рост прибыли фирм
- в) сокращение налоговых поступлений
- г) уменьшение суммы выплат пособий по безработице
- д) рост импорта

35. В период спада всегда наблюдается рост

- а) частных инвестиций
- б) инфляции
- в) товарно-материальных запасов фирм
- г) заработной платы
- д) потребительских расходов

36. В период рецессии в наибольшей степени сокращается

- а) величина расходов на текущее потребление
- б) ставка заработной платы
- в) величина прибыли
- г) величина государственных закупок
- д) все ответы верны

37. Во время циклического спада имеет место снижение

- а) фактического ВВП
- б) потенциального ВВП
- в) и фактического, и потенциального ВВП
- г) ни фактического, ни потенциального ВВП

83. В

38. Если сальдо счета текущих операций в платежном балансе страны положительное, то это означает, что

- а) экспорт товаров и услуг больше импорта товаров и услуг
- б) величина чистых факторных доходов положительная
- в) величина односторонних трансфертов положительная
- г) инвестиции, сделанные иностранцами в экономику этой страны, больше инвестиций экономических агентов страны в другие страны
- д) все ответы верны

39. Если сальдо счета движения капитала в платежном балансе страны положительное, то это означает, что

- а) экспорт товаров и услуг больше импорта товаров и услуг
- б) импорт товаров и услуг больше экспорта товаров и услуг
- в) инвестиции, сделанные иностранцами в экономику этой страны, больше инвестиций экономических агентов страны в другие страны
- г) инвестиции, сделанные экономическими агентами страны в другие страны, больше инвестиций, сделанных иностранцами в экономику этой страны
- д) доходы от инвестиций, полученные экономическими агентами страны от инвестиций в другие страны, больше доходов иностранцев, полученных от инвестиций, сделанных в экономику этой страны

40. Что из перечисленного приведет к увеличению дефицита платежного баланса страны при режиме фиксированных валютных курсов?

- а) Дефляция в этой стране
- б) Проведение стимулирующей монетарной политики в этой стране
- в) Спад в этой стране при процветании в других странах
- г) Уменьшение государственных закупок правительством страны
- д) Повышение налоговых ставок на доходы домохозяйств и фирм

2.2.3. Примерный экзаменационный билет

Экзамен 1

Вопрос 1. Предмет и методы экономической теории.

Вопрос 2. Рынок труда. Заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда.

Вопрос 3. Тест. Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

К постоянным издержкам производства (FC) относятся:

- а) амортизация зданий и оборудования;
- б) заработная плата рабочих;
- в) служебный оклад директора завода;
- г) налог на недвижимость;
- д) расходы на электроэнергию и воду;
- е) расходы на покупку сырья;
- ж) обязательные страховые платежи.

Экзамен 2

Вопрос 1. ВВП, ВНП и методы их расчета. Номинальный и реальный ВВП.

Вопрос 2. Налоги, их сущность, функции и виды. Налоговая система страны.

Вопрос 3. Тест. Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

Какое из перечисленных событий повысит уровень безработицы?

- а) Рост численности населения, не сопровождающийся увеличением численности рабочей силы
- б) Пропорциональное равное увеличение численности рабочей силы и численности безработных.
- в) Рост численности рабочей силы, не сопровождающийся увеличением количества занятых.

г) Рост количества занятых без изменения численности безработных.

д) Определенно сказать нельзя.

2.3. Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине

2.3.1. Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольный опрос	Метод оценки уровня освоения компетенций, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) взаимодействии преподавателя и обучающегося. Источником контроля знаний в данном случае служит словесное или письменное суждение обучающегося	Методика проведения контрольного опроса Примерный перечень вопросов к экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы Примерные вопросы для обсуждения
Собеседование	Один из методов контрольного опроса, представляющий собой относительно свободный диалог между преподавателем и обучающимся на заданную тему	Примерный перечень вопросов к экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Примерные вопросы для обсуждения Задания для самостоятельной работы
Тестирование	Удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций обучающимися	Методика проведения тестирования Примерные тесты по дисциплине
Выполнение эссе	Небольшое сочинение, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Примерный перечень тем эссе
Решение задач	Метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики	Методика проведения интерактивного решения задач Типовые практические задания
Анализ ситуаций (кейсов)	Проблемные задания, в которых обучающимся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированные ситуации, необходимые для решения конкретной проблемы	Методика проведения анализа ситуаций (кейсов) Примерные ситуации для анализа (кейсы)
Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Примерные темы докладов, сообщений
Защита реферата	Продукт самостоятельной работы	Примерные темы рефератов

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	
Лекция-беседа	Диалогический метод изложения и усвоения учебного материала, позволяющий с помощью системы вопросов, умелой их постановки и искусного поддержания диалога воздействовать как на сознание, так и на подсознание обучающихся, научить их самокоррекции	Методика проведения лекции-беседы Примерный перечень вопросов к экзамену Примерные вопросы для обсуждения
Интерактивное решение задач	Метод модерации, при котором в решении задач принимают участие все обучающиеся под руководством преподавателя-модератора	Методика проведения интерактивного решения задач Типовые практические задания
Работа в малых группах	Метод проверки знаний и умений обучающихся, направленный на участие обучающихся в работе, развитие навыков сотрудничества, межличностного общения	Методика организации работы в малых группах Типовые практические задания

2.3.2. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

Раздел I Общие основы экономической теории

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Зарождение и развитие экономической науки. Возникновение экономической мысли. Экономические учения мира античности. Экономические учения в первом тысячелетии новой эры. Экономика и религия. Меркантилизм. Физиократия. Классическая экономическая школа. Утопический социализм и коммунизм. Маржинализм. Неоклассицизм. Кейнсианство. Экономические теории второй половины XX – начала XXI века. Экономическая мысль в России. Общенаучные и локальные методы познания экономических процессов и явлений.

Тема 2. Экономическая система: сущность, типы, модели развития

Экономика материально-вещественная и денежная. Природные, трудовые, финансовые, материальные, информационные, интеллектуальные ресурсы, предпринимательские способности. Отраслевая и территориальная структуры экономики. Производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводственная структура экономики. Альтернативная стоимость. Эволюция рыночной экономики. Причины возникновения регулируемой рыночной системы. Сущность и структура хозяйственного механизма. Модели развития смешанной экономики.

Тема 3. Формы и отношения собственности

Связь экономических преобразований с изменением форм и отношений собственности. Приватизация собственности. Формы приватизации собственности. Цели, этапы и последствия приватизации собственности в России. Национализация как способ смены форм собственности. Коммерциализация и аренда государственных и муниципальных предприятий. Многоукладность современной экономики.

Тема 4. Основы товарного производства и обращения

Технический прогресс и его типы. Закон стоимости как регулятор рыночной экономики. Функции цен. Виды цен и тарифов. Концепции происхождения денег. Сфера обращения как неотъемлемая часть экономики. Схема обращения товаров. Торговля. Маркетинг как современный инструмент обращения товаров.

Тема 5. Капитал. Кругооборот и оборот капитала

Обращение денег как денег и обращение денег как капитала. Амортизационный фонд. Амортизационные отчисления. Норма амортизации. Торговый капитал и торговая прибыль. Издержки обращения. Формы торговли. Ссудный капитал и ссудный процент. Финансовый капитал.

Раздел II Микроэкономика

Тема 6. Рыночная экономика. Теория спроса и предложения

Эластичность спроса и предложения. Достоинства и несовершенства («фиаско») рынка. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Государственный контроль над ценами. Государственное ценообразование: дефицит и излишек.

Тема 7. Поведение потребителя и потребительский выбор

Аксиомы ординалистской теории полезности. Предельная полезность, закон ее убывания. Кривые безразличия для различных типов предпочтений.

Тема 8. Фирма в рыночной экономике. Издержки производства, доходы и прибыль фирмы

Риски в предпринимательской деятельности фирмы. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Отдача от масштаба производства. Закон убывающей отдачи.

Тема 9. Типы рыночных структур

Конкуренция между продавцами (внутриотраслевая, межотраслевая), конкуренция между покупателями, конкуренция между покупателями и продавцами. Типы рынков. Рынок чистой монополии. Монопсония. Дуополия. Естественная монополия. Рынок монополистической конкуренции. Олигополия. Олигопсония. Монополистический сговор. Особенности монополизации экономики современной России. Антимонопольное регулирование экономики.

Тема 10. Поведение фирмы в разных рыночных структурах

Спрос отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предельная выручка и эластичность спроса на товар монополиста. Потери общественного благосостояния от монополии. Показатели рыночной власти. Моноценовая и многоценовая монополия. Ценовая дискриминация и ее влияние на прибыль монополиста, благосостояние общества. Ценообразование при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Ценообразование и производство в условиях олигополии. Экономическая эффективность рыночных структур. Определение экономической эффективности. Производственная эффективность. Эффективность распределения. Экономическая эффективность совершенной конкуренции и монополии. Оценка экономической эффективности монополистической конкуренции и олигополии.

Тема 11. Рынки факторов производства

Максимизация прибыли при использовании экономического ресурса. Оптимальное соотношение ресурсов. Формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы и его динамика. Системы заработной платы. Профсоюзы на рынке труда. Особенности российского рынка труда. Критерии эффективности инвестиционных решений, основанные на принципе дисконтирования: чистая текущая ценность, внутренняя норма

доходности, срок окупаемости инвестиций. Состояние и перспективы развития рынка капитала в России. Реальные и потенциальные природные ресурсы и их возобновляемость. Аграрный сектор экономики, его особенности. Субъекты аграрного рынка. Определение ставки арендной платы и цены земли. Формирование земельного рынка в России.

Тема 12. Микроэкономика наукоемкого производства

Проблема взаимосвязи ресурсов в условиях информационной экономики. Субъекты рыночных отношений в условиях интеллектуализации производства. Зависимость спроса на наукоемкие товары от цен иных товаров. Эластичность спроса на наукоемкие товары. Наукоемкие фирмы в условиях монополии, монополистической конкуренции и олигополии. Эффективность рыночных структур в условиях наукоемкого производства. «Интеллектуальная монополия» как новый тип рыночной структуры.

Раздел III Макроэкономика

Тема 13. Основные макроэкономические показатели. Народно-хозяйственный кругооборот

Макроэкономические взаимосвязи. Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками. Модели народно-хозяйственного кругооборота: модель кругооборота в закрытой экономике; модель кругооборота в закрытой экономике с участием государства; модель кругооборота в открытой экономике с участием государства. Основные макроэкономические потоки. Макроэкономическое тождество. Равенство инъекций и изъятий.

Тема 14. Национальные рынки. Общее макроэкономическое равновесие

Концепции спроса на деньги. Количественная теория денег и трансакционный спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор. Равновесная ставка процента. Понятие и признаки ценных бумаг. Фондовая биржа. Особенности российского рынка ценных бумаг. Рыночный спрос на рабочую силу и факторы его определяющие. Рыночное предложение рабочей силы и факторы его определяющие. Занятость. Полная занятость. Неоклассическая и кейнсианская концепции занятости. Неоклассическая модель общего макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель общего макроэкономического равновесия. Синтезированная модель общего экономического равновесия.

Тема 15. Инфляция и безработица в национальной экономике, их взаимосвязь

Адаптивная и активная антиинфляционная политика. Антиинфляционная стратегия и тактика. Причины безработицы в различных экономических школах. Закон Оукена. Стагфляция и ее обоснование. Адаптивные и рациональные ожидания.

Тема 16. Циклическое развитие рыночной экономики

Виды экономических циклов. Краткосрочные циклы Дж.Китчина. Промышленные К.Маркса. Банковские К.Жугляра. Строительные циклы С.Кузнеца. Долгосрочные циклы Н.Д.Кондратьева. Виды экономических кризисов. Детерминистический и стохастический подходы к исследованию экономических циклов. Современные теоретические концепции экономического цикла. Шоки предложения. Шоки в спросе частного сектора. Политические шоки. Модель экономического цикла Самуэльсона – Хикса. Теория несовершенной информации. Теория реального бизнес-цикла.

Тема 17. Экономический рост и динамическое равновесие в национальной экономике

Характеристики экономического роста. Факторы обеспечения экономического роста. Модель экономического роста Р.Харрода. Модель экономического роста Е.Домара. Неоклассическая модель равновесного экономического роста Р.Солоу. «Золотое правило»

накопления. Научно-технический прогресс и научное производство. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения возникающих новых потребностей субъектов экономики. Негативные стороны экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития. Стабилизационная политика. Стратегия обеспечения экономического роста в России.

Тема 18. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

Структура и измерение денежной массы. Деньги как финансовый актив. Функции и формы кредита. Основные принципы кредитования. Звенья современной кредитной системы страны. Виды и функции банков. Российская специфика банковской системы страны. Режимы и инструменты денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики. Политика дешевых и дорогих денег. Кейнсианская и монетаристская модели денежно-кредитной политики.

Тема 19. Финансовая система и финансовая политика

Финансовые потоки. Финансовые отношения. Особенности финансовой системы современной России. Использование финансов для регулирования экономики и стимулирования производства. Специфика реализации финансовой политики российского государства.

Тема 20. Бюджетная и налоговая системы. Бюджетно-налоговая политика

Принципы и функции бюджетной системы. Функции государственного бюджета. Роль государственного бюджета в национальной экономике. Сбалансированность государственного бюджета. Внебюджетные фонды Российской Федерации. Роль внебюджетных фондов в национальной экономике. Федеральные целевые программы в составе государственного бюджета. Федеральные целевые программы Российской Федерации. Налоговая система современной России. Оценка эффективности налоговой системы. Налоговое регулирование. Сущность, цели и инструменты бюджетно-налоговой (фискальной) политики. Бюджетно-налоговая политика, ориентированная на спрос. Активная и сдерживающая дискреционная бюджетно-налоговая политика. Система встроенных стабилизаторов. Бюджетно-налоговая политика, ориентированная на предложение. Неокейнсианская и неоклассическая модели бюджетно-налоговой политики. Особенности бюджетно-налоговой политики, реализуемой российским государством.

Тема 21. Социальная сфера экономики и социальная политика государства

Динамика уровня и качества жизни россиян. Социальные потребности человека и общества. Связь потребностей с образом и уровнем жизни. Проблема неравенства в распределении доходов россиян. Бедность и ее черты. Методы группировки бедного населения. Число бедных. Коэффициент глубины бедности. Коэффициент остроты бедности. Особенности бедности в России. Потребительский бюджет человека и семьи. Реальный, рациональный и минимальный потребительский бюджет. Закон Энгеля. Проблемы социальной политики, проводимой российским государством. Государственное перераспределение доходов. Социальная защита и поддержка населения. Социальное обеспечение и социальная помощь. Социальная реабилитация и социальная благотворительность. Забота об окружающей среде как социальный процесс.

Тема 22. Теории международной торговли и торговая политика государства

Теория абсолютного преимущества А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Теория взаимного спроса Дж.Ст.Милля. Теория международной торговли Хекшера – Олина. Теорема Хекшера – Олина – Самуэльсона. Теорема Столпера – Самуэльсона. Теорема Рыбчинского. Парадокс В.Леонтьева. Модель технологического разрыва М.Познера. Теория жизненного цикла Р.Вернона. Модель международной торговли П.Кругмана. Модель базовых свойств К.Ланкастера. Теория «пересекающегося спроса» С.Линдера.

Тема 23. Платежный баланс страны

Теория автоматического равновесия платежного баланса Д.Юма. Неоклассический эластичный подход Дж.Робинсона, А.Лернера и Л.Мецлера. Абсорбционный подход Дж.Мида и Я.Тинбергена. Монетаристская концепция платежного баланса Х.Джонсона и Дж.Поллака. Торговый баланс. Баланс текущих операций. Баланс движения капитала. Итоговый баланс. Методы регулирования платежного баланса. Корректировка платежного баланса.

Тема 24. Национальный валютный рынок и валютный курс

Свободно конвертируемая валюта. Частично конвертируемая валюта. Неконвертируемая валюта. Динамика валютных курсов. Корзина валют. Валютные риски. Спекуляции на валютном рынке. Хеджирование. Номинальный и реальный валютный курс. Девизный и обменный валютный курс. Фиксированный и гибкий (плавающий) валютный курс. Девальвация и ревальвация валюты. Паритет покупательной способности. Особенности валютного рынка современной России.

2.3.3. Задания для самостоятельной работы

Раздел I Общие основы экономической теории

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

1. Раскройте исторические предпосылки, обусловившие возникновение меркантилизма.
2. Объясните, кто такие физиократы и с чем они связывали приумножение национального богатства.
3. Раскройте сущность концепции А.Смита об «экономическом человеке» и «невидимой руке»?
4. Объясните, какому способу смены социально-экономических систем отдавали предпочтение социалисты-утописты.
5. Охарактеризуйте проявления антибуржуазного характера марксизма.
6. Раскройте основную идею маржинализма.
7. Назовите основоположников австрийской школы. Что значит субъективный подход к анализу экономических отношений?
8. Объясните, какие моменты кейнсианства были дополнены некейнсианством.
9. Раскройте сущность учения ортодоксальных («правых») монетаристов. В чем причина разногласия во взглядах между «левыми» (прагматисты) и «правыми» монетаристами? Какова роль государственных займов в учении прагматистов?
10. Назовите основные принципы неолиберализма. В чем их особенность?
11. Определите сходства и различия новой и старой немецкой исторической школы.
12. Назовите основные моменты институционализма. В чем заключается специфика и главные его отличия от других теорий?
13. Раскройте особенность русской традиционной экономической школы. Каковы ее основные посылы?
14. Объясните взаимодействие экономической науки и экономической политики государства.

Тема 2. Экономическая система: сущность, типы, модели развития

1. Объясните, почему существует объективная неизбежность смешанной экономики.
2. Охарактеризуйте англо-саксонскую модель экономического развития.
3. Определите особенности европейской социально-ориентированной экономики.
4. Приведите характеристику японской экономической системы. В чем, по-вашему состоит «японское чудо»?
5. Охарактеризуйте модель экономического развития, сформировавшуюся в современной России.
6. Раскройте проблемы экономического развития современной России.

7. Охарактеризуйте переход экономики России от административно-командной к рыночной экономике.

Тема 3. Формы и отношения собственности

1. Раскройте отличия правовых и экономических отношений собственности. Какова структура экономических отношений собственности?

2. Охарактеризуйте взаимосвязь между объектом собственности и объектом хозяйствования, с одной стороны, и отношениями владения и распоряжения, с другой стороны.

3. Раскройте сущность трансакционных издержек и теоремы Коуза?

4. Объясните, что такое теория прав собственности, передача прав и согласование обязанностей.

5. Объясните, что представляет собой частная и общественная собственность. В чем заключается взаимодействие частной и общественной форм собственности?

6. Раскройте формы частной собственности. В чем специфика их реализации?

7. Перечислите известные вам формы общественной собственности. Чем они отличаются друг от друга и что их объединяет?

8. Объясните, что представляет собой национализация и денационализация.

Тема 4. Основы товарного производства и обращения

1. Охарактеризуйте основные типы денежных систем. В чем заключается сущность количественной теории денег?

2. Поясните, возможно ли свести издержки производства к затратам труда.

3. Объясните, что собой представляет изокванта, и что она отображает?

4. Охарактеризуйте типы технического прогресса.

5. Раскройте роль обращения в экономике.

6. Объясните, что такое конкуренция. Какова ее роль в развитии экономики?

7. Охарактеризуйте свободу предпринимательства и свободу потребительского выбора.

8. Раскройте роль денег в современной экономике.

9. Охарактеризуйте процесс эволюции денег.

10. Объясните, чем цены отличаются от тарифов.

11. Назовите виды цен и виды тарифов. В чем их различия?

Тема 5. Капитал. Кругооборот и оборот капитала

1. Дайте самое общее определение капитала. Какие формы реального его проявления Вы знаете?

2. Объясните, при каких условиях деньги превращаются в капитал, а рабочая сила в товар.

3. Опишите процесс образования стоимости и прибавочной стоимости.

4. Объясните, какие отношения характеризует норма прибавочной стоимости.

5. Объясните, что такое органическое строение капитала.

6. Раскройте различия между категориями «постоянный и переменный капитал».

7. Объясните, чем отличается категория «прибыль» от категории «прибавочная стоимость».

8. Охарактеризуйте взаимосвязь между централизацией и концентрацией капитала. В чем их различие?

Раздел II Микроэкономика

Тема 6. Рыночная экономика. Теория спроса и предложения

1. Раскройте сущность рыночных отношений. Назовите основные объекты и субъекты рыночных отношений. Как опосредуются в них реализация отношений собственности?

2. Раскройте специфику рыночных и нерыночных агентов рынка.

3. Раскройте основы классификации экономических благ. Что такое взаимозамещение и взаимодополняемость благ?

4. Охарактеризуйте преимущества и недостатки рынка.

5. Раскройте содержание категории «эластичность спроса» и «эластичность предложения».

Каково практическое значение этих категории?

6. Объясните, что означает эластичность по цене, по доходу и перекрестная эластичность.

7. Объясните, что такое рыночное равновесие и каков механизм формирования равновесной цены. Как характеризуется мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие?

Тема 7. Поведение потребителя и потребительский выбор

1. Объясните, какое поведение потребителей называется рациональным?

2. Раскройте понятие полезности товара. Что такое предельная полезность?

3. Раскройте понятие количественной полезности. В чем ее суть?

4. Охарактеризуйте порядковую полезность товара.

5. Объясните, что такое норма замещения. Что собой представляет предельная норма замещения?

6. Объясните, что такое излишек потребителя. Что собой представляет излишек производителя?

Тема 8. Фирма в рыночной экономике. Издержки производства, доходы и прибыль фирмы

1. Охарактеризуйте основные признаки предпринимательской деятельности.

2. Раскройте виды предпринимательской деятельности.

3. Раскройте сущность коммерческой деятельности.

4. Объясните, какова основа разграничения понятий «большое и малое предприятие», «крупное и мелкое производство».

5. Раскройте основные организационно-правовые формы предприятий.

6. Выделите основные типы объединения предприятий. Какие из них получили наибольшее распространение в настоящее время?

7. Объясните суть системы участия.

8. Объясните, какой критерий лежит в основе деления издержек на внешние (явные) и внутренние (неявные) и какие затраты предприятия включают в себя оба вида издержек.

9. Раскройте разницу между экономической и бухгалтерской прибылью. Что представляет собой нормальная прибыль?

10. Объясните, что лежит в основе деления издержек на постоянные и переменные?

11. Раскройте различие между краткосрочными и долгосрочными периодами функционирования фирмы.

Тема 9. Типы рыночных структур

1. Объясните, чем определяется модель рынка чистой конкуренции. Назовите основные типы рыночных структур.

2. Раскройте характерные черты рынка совершенной конкуренции.

3. Раскройте сущность сопоставления валового дохода с общими издержками производства.

4. Раскройте содержание принципа сопоставления предельного дохода с предельными издержками.

5. Объясните, как определяется предприятием объем производства, обеспечивающий максимум прибыли или минимум убытков в краткосрочном периоде.

6. Объясните, в каком случае предприятие вынуждено будет прекратить выпуск продукции.

7. Поясните, на каком уровне устанавливается рыночная цена в долгосрочном периоде.

8. Объясните, почему чистая конкуренция способствует эффективному распределению ресурсов.

9. Объясните, почему рынок чистой монополии является наиболее выраженной моделью рынка несовершенной конкуренции.

10. Объясните, каким путем монополист максимизирует прибыль и минимизирует убытки.

11. Объясните, какую прибыль получает предприятие на рынке чистой монополии.
12. Раскройте суть ценовой дискриминации.
13. Объясните, что такое естественная монополия и почему «естественный монополист» имеет возможность устанавливать цену выше минимальных средних общих издержек.
14. Объясните, как влияет монополия на ускорение научно-технического прогресса.

Тема 10. Поведение фирмы в разных рыночных структурах

1. Предыстория современной конкурентной войны в кондитерской промышленности состояла в первоначально успешном нашествии иностранных шоколадок «Марс», «Сникерс», «Баунти» на истосковавшийся по разнообразию постсоветский рынок. Далее, однако, иностранные сладости приелись. У потребителей появилась ностальгия по шоколаду со вкусом, знакомым с детства, плоды которой пожинали самые мощные отечественные кондитерские предприятия – «Красный Октябрь» и концерн «Бабаевский».

Перелом произошел, когда международные кондитерские гиганты «Нестле» и «Штольверк», создав в России собственное производство, начали активное продвижение своей продукции. Впервые в истории производимые в нашей стране кондитерские изделия получили массивную рекламную поддержку (в 1999 году «Нестле», например, затратила на эти цели порядка 15 млн. долл., тогда как рекламный бюджет «Красного Октября», считающийся по российским меркам очень значительным, не превосходил 1,5 млн. долл.) В результате положение «Красного Октября» и концерна «Бабаевский» стало резко меняться: российские фирмы однозначно утратили лидерство на рынке кондитерской продукции.

Могут ли «Красный Октябрь» и концерн «Бабаевский» переломить сложившуюся тенденцию? Каковы возможности российских предприятий в конкурентной борьбе с иностранными фирмами?

2. Не так давно на кондитерском рынке России появились конфеты «А.Коркунов», выпускаемые ООО «Одинцовская кондитерская фабрика». Они ворвались на российский рынок и теперь могут конкурировать с такими известными производителями, как ОАО «Красный Октябрь» или Кондитерский концерн «Бабаевский». При этом компанией выпускается ряд дорогих сортов конфет. Ее флагманский продукт – шоколад «А.Коркунов» – вообще позиционирован в области сверхвысоких цен. Плитка стоит в 5 – 6 раз дороже, чем средний шоколад российского производства, и в 3 – 4 раза дороже, чем наиболее качественный шоколад других фирм.

Чем объясняется успех ООО «Одинцовская кондитерская фабрика»?

3. Практически любое лекарство на российском рынке представлено в двух вариантах – оригинальный препарат и его копия с той же самой химической копией. При этом, предлагая равнозначные лекарства по более низкой цене, мелкие фирмы-подражатели нередко вытесняют крупных производителей со значительной части рынка. В аптеках можно рядом увидеть немецкий препарат «Волокордин» и российский аналог «Валосердин» или венгерскую «Но-шпу» и отечественный «Дротаверина гидрохлорид», причем отечественные препараты дешевле импортных.

Каковы преимущества и недостатки копирования уже существующих видов продукции с точки зрения потребителя, производителя, общества в целом? Являются ли вышеназванные лекарственные средства примером цивилизованного подхода к производству аналогичных товаров и их регистрации с другими названиями?

4. Многие швейные и обувные цеха в России прикрепляют на свою продукцию ярлыки известных всему миру фирм. При этом юридически отношения с первоначальным производителем товара не оформляются. Такая «фирменная» продукция реализуется на вещевых рынках, а порой и в солидных магазинах по заниженным ценам, поступает на ярмарки и распродажи, что позволяет быстро сбывать партии товаров и снижает риск обнаружения нарушений.

Как складывается сверхприбыль фирм-фальсификаторов? Почему российские потребители предпочитают покупать не оригиналы, а подделку?

Тема 11. Рынки факторов производства

1. Раскройте специфику рынка труда.
 2. Охарактеризуйте особенность потребительной стоимости и стоимости рабочей силы как товара. Какие факторы на них влияют?
 3. Рассмотрите различные определения капитала. Какова их сущность?
 4. Объясните, что такое фиктивный капитал. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг, их основные функции и принципы деятельности?
 5. Раскройте понятие и формы движения капитала. Охарактеризуйте прямые и портфельные инвестиции. Каков механизм их осуществления и в чем заключается их сущностное различие?
 6. Объясните, что представляют чистые и валовые инвестиции и политика ускоренной амортизации; фактор времени и дисконтирование.
 7. Раскройте роль страхования в экономической безопасности.
 8. Объясните, почему арендная плата может превышать величину ренты.
 9. Объясните, как цена земли зависит от величины ренты и процентной ставки.
 10. Раскройте причины, источник и условия формирования дифференциальной ренты I и II.
 11. Охарактеризуйте особенности формирования абсолютной земельной ренты.
 12. Объясните, из каких элементов складывается цена на продукцию сельскохозяйственного производства.
 13. Раскройте содержание предельной производительности фактора производства. Каким показателем она измеряется?
 14. Неоклассический подход к исследованию рынка труда исключает из предмета своего анализа трудовой процесс, аргументируя это следующим образом. Во-первых, по утверждению неоклассиков, трудовой процесс не является экономическим явлением. Во-вторых, неоклассики противопоставляют рынок труда и «нерыночный» трудовой процесс. Продумайте и обоснуйте контраргументы.
 15. В период проведения аграрной реформы политики и экономисты яростно спорят о купле-продаже земли, многих пугает земельный рынок. При этом Р.Простерман выделяет следующие опасности становления земельного рынка:
 - 1) состоятельные покупатели приобретут большие участки сельхозугодий, что приведет к образованию «латифундий» латиноамериканского типа с наемными рабочими;
 - 2) банки завладеют большими участками при переходе заложенной земли в собственность залогодержателя;
 - 3) городские спекулянты скупят землю и быстро перепродадут за большие деньги;
 - 4) сельхозугодия станут использоваться не по профилю;
 - 5) крестьяне будут неосмотрительно быстро продавать права на землю по низким ценам.
 Существует точка зрения, в соответствии с которой перспектив у фермерства в России нет, поэтому нет никакой экономической необходимости в свободном рыночном обороте земель колхозов и совхозов.
- Существуют ли реально вышеназванные опасности при рыночной продаже земли? Если да, то можно ли от них уберечься?

Тема 12. Микроэкономика наукоемкого производства

1. Раскройте понятия «технический прогресс», «научно-технический прогресс», «научно-техническая революция». Какова взаимосвязь между ними?
2. Раскройте предпосылки превращения производства в общепринятом смысле в научное производство.
3. Объясните, чем характеризуются особенности продукта научного производства.
4. Раскройте нематериальную, переходную и материализованную формы продукта научного производства. Каково их содержание?
5. Объясните, в чем заключается специфика потребительной стоимости продукта научного труда.
6. Раскройте особенности образования стоимости продукта научного производства.

7. Объясните, в чем, по-вашему, состоит сложность определения стоимости рабочей силы, занятой в научном производстве.

8. Раскройте тенденции изменения соотношения между духовным и материальным производством.

Раздел III Макроэкономика

Тема 13. Основные макроэкономические показатели. Народно-хозяйственный кругооборот

1. Объясните, что вы понимаете под процессами общественного производства и общественного воспроизводства.

2. Раскройте проблемы, возникающие при анализе общественного воспроизводства в отличие от анализа движения индивидуального капитала.

3. Объясните, по какому принципу и с какой целью осуществляется деление общественного производства на два подразделения.

4. Охарактеризуйте особенности процессов простого и расширенного воспроизводства.

5. Раскройте экономическое содержание понятия «фонд возмещения» и его предназначение.

6. Объясните, что такое фонд накопления и каково его предназначение.

7. Объясните, какие равенства обеспечивают реализацию продуктов I и II подразделений экономики при простом воспроизводстве.

8. Объясните, какие равенства обеспечивают реализацию продуктов I и II подразделений экономики при расширенном воспроизводстве.

Тема 14. Национальные рынки. Общее макроэкономическое равновесие

1. Объясните, что такое «совокупный спрос». Дайте определение этой категории.

2. Объясните, какую функциональную зависимость выражает кривая совокупного спроса.

3. Раскройте неценовые факторы, воздействующие на совокупный спрос. Опишите механизм влияния каждого из них.

4. Объясните, что выражает эластичность кривой совокупного спроса.

5. Дайте определение категории «совокупное предложение». В чем заключается специфика кривой совокупного предложения?

6. Дайте характеристику кейнсианского, классического и промежуточного отрезков на кривой совокупного предложения.

7. Раскройте неценовые факторы, воздействующие на совокупное предложение. Каков механизм их влияния?

8. Объясните, что означает равенство совокупного спроса и совокупного предложения на товарном рынке (модель $CC=CP$ или $AD-AS$).

9. Раскройте содержание закона Сэя. Какое теоретическое значение он имеет для классической модели равновесия?

10. Объясните, какие рыночные структуры используются в классической модели равновесия.

11. Раскройте механизм восстановления равновесия при изменении со стороны спроса. Какова роль денег в этом процессе?

12. Охарактеризуйте основополагающие принципы современной неоклассической концепции развития экономики.

13. Раскройте принципиальное отличие кейнсианской модели экономического развития от классической.

14. Опишите модель равновесия, базирующуюся на сопоставлении расходов и объема производства. Как на него влияют инвестиции, государственные расходы, «чистый экспорт» (сальдо внешнеторгового оборота)?

15. Объясните, что такое рецессивный и инфляционный разрывы.

Тема 15. Инфляция и безработица в национальной экономике, их взаимосвязь

1. Раскройте понятия «полная занятость» и «естественная» безработица. Что такое естественная норма безработицы?
2. Объясните, по каким причинам возникает безработица.
3. Раскройте социальные и экономические последствия безработицы.
4. Назовите и охарактеризуйте типы и виды инфляции.
5. Раскройте эндогенные причины инфляции.
6. Раскройте экзогенные причины инфляции.
7. Объясните, можно ли бороться с подавленной инфляцией. Если да, то как? Какими методами?
8. Поясните, что показывает кривая Филлипса.
9. На основе анализа данных официальной статистики охарактеризуйте динамику уровня инфляции в России за последние 20 лет.
10. На основе анализа данных официальной статистики охарактеризуйте динамику уровня безработицы в России за последние 20 лет.

Тема 16. Циклическое развитие рыночной экономики

1. Охарактеризуйте «длинные волны» в экономическом развитии. Кто их автор?
2. Дайте характеристику сезонных колебаний экономики.
3. Раскройте роль случайности в экономическом развитии.
4. Объясните, что такое «точки бифуркации».
5. Объясните, как соотносятся потребления и сбережения в современной России.
6. Раскройте понятие «финансовые пирамиды». Каков механизм их функционирования?
7. Раскройте особенности структурного кризиса в России.
8. Объясните, в чем проявляется асимметрия экономического развития регионов России.
9. Раскройте роль государства в преодолении последствий экономических кризисов.
10. Выявите особенности циклического развития экономики современной России.

Тема 17. Экономический рост и динамическое равновесие в национальной экономике

1. Раскройте содержание категории «экономический рост». Какие показатели его характеризуют?
2. Раскройте сущность классической модели экономического роста. В чем заключается экономическое содержание производственной функции Кобба – Дугласа?
3. Раскройте сущность кейнсианской модели экономического роста. В чем ее специфика?
4. Объясните, с какими инвестициями связан процесс мультипликации и акселерации.
5. Каковы условия обеспечения экономического роста в модели Харрода – Домара?
6. Охарактеризуйте макроэкономическую область применения производственной функции.
7. Охарактеризуйте модель Солоу и «золотое правило накопления».
8. Раскройте основные положения марксовской модели расширенного воспроизводства.
9. Объясните, каково соотношение концепций экономического роста и устойчивого развития.

Тема 18. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

1. Раскройте понятие «денежные агрегаты». Какие денежные агрегаты используются в России, а какие в странах Запада?
2. Объясните, что такое «ипотечное кредитование». Каковы его преимущества и недостатки?
3. Раскройте особенности денежной системы России.
4. Раскройте особенности кредитной системы России.
5. Объясните, какими методами проводится денежно-кредитная политика в экономике современной России.
6. Объясните, как можно оценить эффективность денежно-кредитной политики.

Тема 19. Финансовая система и финансовая политика

1. Раскройте сущность и функции финансов.
2. Выявите отличие финансовых отношений от кредитно-денежных.
3. Обоснуйте роль финансовой политики в решении социальных проблем.
4. Раскройте структуру финансовой системы.
5. Выявите особенности финансовой системы современной России.
6. Расскажите, как используются финансы для регулирования экономики и стимулирования производства.
7. Раскройте специфику проводимой в России финансовой политики.
8. Объясните, как можно оценить эффективность финансовой политики.

Тема 20. Бюджетная и налоговая системы. Бюджетно-налоговая политика

1. Объясните, какое место занимает государственный бюджет в социально-экономической политике правительства.
2. Раскройте роль государственного бюджета в финансовой системе.
3. Раскройте структуру бюджета Российской Федерации.
4. Дайте определение понятий «баланс бюджета», «бюджетный дефицит» и «профицит бюджета». Какова природа дефицита бюджета и источники его покрытия?
5. Объясните, что из себя представляют прямые и косвенные налоги, и что такое прогрессивный, регрессивный и пропорциональный налог.
6. Объясните, что вы понимаете под бюджетно-налоговой политикой.
7. Раскройте экономическую зависимость, которую выражает кривая Лаффера. В чем ее практическое значение?
8. Раскройте экономические последствия государственного долга и механизм управления им.

Тема 21. Социальная сфера экономики и социальная политика государства

1. Объясните, что собой представляет социальная сфера экономики. Какие отрасли ее составляют?
2. Охарактеризуйте направления социальной политики.
3. Перечислите инструменты социальной политики.
4. Объясните, в чем особенности социальной сферы экономики России.
5. Раскройте специфику социальной политики, проводимой российским государством.
6. Объясните, как можно оценить эффективность социальной политики.
7. Объясните, что такое «качество жизни» и как оно измеряется.
8. Охарактеризуйте динамику уровня и качества жизни россиян за последние 10 лет.
10. Раскройте социальные потребности человека и общества.
11. Объясните, какова связь потребностей с образом и уровнем жизни.
12. Объясните, что показывает кривая Лоренца? Как рассчитывается коэффициент Джини?
13. Выявите и опишите особенности бедности в России.

Тема 22. Теории международной торговли и торговая политика государства

1. Раскройте различие между абсолютными и относительными преимуществами стран в производстве благ.
2. Раскройте суть теории Хекшера – Олина. Как ее выводы согласуются с современной структурой внешней торговли?
3. Объясните, почему международная торговля приносит выгоду одним субъектам международного рынка и наносит ущерб другим. Какие новые тенденции характеризуют усиление мирохозяйственных связей?
4. Раскройте особенности структуры, динамики и ценообразования международной торговли.
5. Объясните, как влияют экспорт и импорт на развитие национальной экономики.

6. Раскройте суть политики протекционизма и либерализма.

Тема 23. Платежный баланс страны

1. Объясните, что такое «платежный баланс». Какова его структура?
2. Охарактеризуйте торговый баланс страны, баланс текущих операций, баланс движения капитала, итоговый баланс.
3. Раскройте особенности платежного баланса РФ.
4. Охарактеризуйте структуру платежного баланса РФ.
5. Раскройте макроэкономическую роль платежного баланса.
6. Раскройте методы регулирования платежного баланса.
7. Объясните, как осуществляется корректировка платежного баланса.

Тема 24. Национальный валютный рынок и валютный курс

1. Объясните, что такое национальная и мировая валютные системы, и каковы их типы. Охарактеризуйте их.
2. Выявите особенности европейской валютной системы. Какие изменения в мировой валютной системе произошли с ее появлением?
3. Объясните, что такое валютный рынок. Назовите его субъекты. Каковы особенности валютного рынка в России?
4. Дайте определение валютного курса. Назовите факторы валютного курса. Каковы особенности фиксированного и плавающего валютного курсов?
5. Объясните, что такое паритет покупательной способности и как он связан с курсом национальной валюты.
6. Раскройте последствия изменения курса валют (при повышении или понижении курса национальной валюты) для экспортеров и импортеров.
7. Объясните, что такое «паритет покупательной способности».
8. Выявите и опишите особенности валютного рынка современной России.

2.3.4. Примерные тесты по дисциплине

Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

1. Микроэкономика изучает:
А) рациональные экономические решения;
Б) ценообразование;
В) оптимальное размещение ресурсов;
Г) все вышеперечисленное.
2. Какая из школ экономической теории была исторически первой:
А) марксизм;
Б) меркантилизм;
В) кейнсианство;
Г) маржинализм;
Д) классическая политэкономия;
Е) физиократы.
3. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:
А) меркантилизм;
Б) физиократы;
В) маржинализм;
Г) классическая политическая экономия;
Д) марксизм.

4. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

А) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);

Б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;

В) оборудование, станки, машины, сырье;

Г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;

Д) способы производства товаров и услуг (технология);

Е) информационный фактор;

Ж) экологический фактор;

З) все предыдущие ответы верны.

5. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

А) неполном использовании трудовых ресурсов;

Б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;

В) изменении количества применяемых ресурсов.

6. Производство эффективно, если:

А) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;

Б) полное использование всех имеющихся ресурсов;

В) полное использование производственных ресурсов;

Г) затраты на производство превышают получаемые результаты.

7. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:

А) альтернативные издержки постоянны;

Б) альтернативные издержки снижаются;

В) альтернативные издержки увеличиваются.

8. Ограниченность ресурсов означает, что:

А) с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;

Б) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;

В) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

9. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет экономической науки:

А) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;

Б) это наука о мотивации поведения человека;

В) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;

Г) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;

Д) это наука, изучающая поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене, потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

10. Какая из перечисленных моделей не является микроэкономической:

А) модель фирмы

Б) модель потребителя;

В) модель инфляции;

Г) модель рыночного равновесия;

Д) модель отрасли.

11. У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 40 до 60 рублей в час, альтернативные издержки одного часа досуга равны:

- А) 40 рублей;
- Б) 50 рублей;
- В) 60 рублей;
- Г) 70 рублей.

12. Кривая рыночного спроса показывает:

- А) как будет повышаться потребление блага при росте его цены;
- Б) как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
- В) как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
- Г) как будет снижаться потребление блага при росте его цены.

13. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:

- А) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- Б) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;
- В) прямую связь между количеством выпускаемого товара и ценой используемых при его производстве ресурсов;
- Г) обратную связь между размером налога на прибыль и количеством выпускаемого товара.

14. Если два товара являются абсолютными субститутами, то при достаточно большом повышении цены одного из них:

- А) потребитель увеличит его потребление;
- Б) потребитель не изменит его потребление;
- В) потребитель уменьшит его потребление;
- Г) потребитель прекратит его потребление.

15. Кривая рыночного спроса на DVD “9-я рота” для молодых поклонников фильма сдвигается вправо при:

- А) уменьшении цены диска;
- Б) снижении цен на билеты в кино на демонстрацию данного фильма;
- В) сокращении популярности данного фильма;
- Г) повышении стипендии студентов.

16. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

- А) к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
- Б) к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- В) к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;
- Г) к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- Д) изменений не произойдет.

17. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- А) взаимозаменяемы;
- Б) взаимодополняющие;
- В) независимые;
- Г) все ответы не верны.

18. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот

товар:

- А) является предметом первой необходимости;
- Б) является предметом роскоши;
- В) является низкокачественным товаром;
- Г) все ответы верны.

19. Функция спроса населения на товар: $Q_d = 3000 - 1,5P$. Функция предложения данного товара: $Q_s = -600 + 3,5P$. Вводится налог 200 руб. за единицу, платят его продавцы. Равновесный сбыт составит:

1. до введения налога:

- А) 1710;
- Б) 1920;
- В) 1970;
- Г) 2060.

2. после введения налога:

- А) 1710;
- Б) 1920;
- В) 1970;
- Г) 2060.

20. Наклон бюджетной линии определяется:

- А) количество потребляемых товаров;
- Б) соотношением предельных полезностей товаров в точке равновесия потребителя;
- В) соотношением общих полезностей товаров в точке равновесия потребителя;
- Г) соотношением цен товаров.

21. Кривые безразличия *не обладают* следующими свойствами:

- А) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- Б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- В) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- Г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

22. Известны следующие данные о потреблении в течение двух месяцев:

Показатели	1 месяц	2 месяц
Цена первого блага	1000	500
Цена второго блага	1000	2000
Куплено первого блага	10	20
Куплено второго блага	10	5

Исходя из этого, можно однозначно заключить:

- А) стоимость жизни возросла
- Б) стоимость жизни понизилась
- В) рост дохода потребителя отстал от роста цен;
- Г) по поводу динамики стоимости жизни ничего определенного сказать нельзя.

23. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 ден. ед. Цена товара X равна 1 ден. ед., а цена товара Y – 0,5 ден. ед. Какая из следующих комбинаций приобретаемых товаров находится на бюджетной линии потребителя:

- А) 8X и 1Y;
- Б) 7X и 1Y;
- В) 6X и 6Y;
- Г) 5X и 6Y;

Д) 4X и 4Y.

24. Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 400 рублей за будильник. Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 360 рублей. В этом случае потребительский излишек составит:

- А) 400 рублей;
- Б) 360 рублей;
- В) 40 рублей;
- Г) 760 рублей.

25. Снижение цены одного товара при неизменности цен остальных товаров:

- А) увеличивает денежный доход потребителя при неизменном денежном доходе;
- Б) увеличивает реальный доход потребителя при неизменном денежном доходе;
- В) никак не влияет ни на реальный, ни на денежный доход потребителя;
- Г) увеличивает и денежный, и реальный доход потребителя.

26. Эффектом замены называют:

- А) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменности относительных цен;
- Б) изменение объема спроса, вызванное изменениями реального дохода и относительных цен товаров при неизменности номинального дохода;
- В) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе.

27. Экономическая комиссия при правительстве вынесла свои предложения по покрытию бюджетного дефицита на обсуждение: либо снижение дохода рядового потребителя на 10% в результате введения нового налога, либо денежная эмиссия, вызывающая рост всех цен на 13% одновременно. Что предпочтет рядовой потребитель?

- А) выберет введение налога
- Б) остановится на втором предложенном варианте
- В) потребителю безразлично, какой вариант выбирать
- Г) имеющейся информации недостаточно для решения.

28. Первый закон Госсена состоит в том, что:

- А) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
- Б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- В) верно А) и Б);
- Г) нет правильного ответа.

29. Отметьте, какие из нижеперечисленных затрат на производство относятся к постоянным издержкам (FC), а какие – к переменным (VC):

- А) амортизация зданий и оборудования;
- Б) заработная плата рабочих;
- В) служебный оклад директора завода;
- Г) налог на недвижимость;
- Д) расходы на электроэнергию и воду;
- Е) расходы на покупку сырья;
- Ж) обязательные страховые платежи.

30. Валовые издержки (ТС) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:

- А) сумму постоянных (FC) и предельных издержек (MC);
- Б) сумму средних постоянных (AFC) и средних переменных издержек (AVC);
- В) сумму постоянных (FC) и переменных издержек (VC);
- Г) сумму средних постоянных (AFC) и переменных издержек (VC).

31. Экономические издержки

- А) включают в себя явные издержки (внешние) и неявные (внутренние) издержки, в том числе нормальную прибыль;
- Б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки;
- В) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- Г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- Д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

32. В долгосрочном промежутке

- А) все издержки постоянные;
- Б) все издержки переменные;
- В) переменные издержки растут быстрее постоянных;
- Г) постоянные издержки растут быстрее переменных;
- Д) Все издержки выступают как неявные (внутренние).

33. А, Б, В – производственные ресурсы, используемые для выпуска продукта Х. Количество ресурса А возрастает. Обычно это приводит к тому, что предельный продукт А

- А) возрастает в любых обстоятельствах;
- Б) возрастает, если количества Б и В не изменились, но не обязательно растет, если количества Б и В изменяются;
- В) в любых обстоятельствах уменьшается;
- Г) снижается, если количества Б и В не изменились, но не обязательно снижается, если одновременно растет количество Б и В;
- Д) снижается, если Б и В увеличились в той же пропорции, растет, если затраты Б и В остались на том же уровне.

34. Если рыночная цена продукта меньше средних издержек, то фирма должна:

- А) остановить производство этого продукта как можно скорее;
- Б) продолжить производство продукта в объеме, когда $p = MC$ и $p > AVC$;
- В) выбрать новую технологию
- Г) сократить накладные расходы;
- Д) продолжить производство, пока рыночная цена позволяет покрыть все постоянные издержки.

35. Две единицы затрат труда (L) и одна единица затрат капитала (K) дают выпуск в размере 60 ед. Производственная функция, описывающая этот процесс производства характеризуется

- А) постоянной отдачей от масштаба;
- Б) снижающейся отдачей от масштаба;
- В) растущей отдачей от масштаба;
- Г) растущей предельной производительностью;
- Д) снижающейся предельной производительностью.

36. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:

- А) валового дохода и валовых издержек;
- Б) среднего дохода, средних издержек и цены;
- В) предельного дохода и предельных издержек;

Г) предельного дохода, предельных издержек и цены.

37. Действие закона убывающей отдачи означает, что:

А) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается;

Б) объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению;

В) с увеличением переменного фактора производства средний продукт (AP) этого фактора снижается, достигая своего максимума, а затем снижается;

Г) с увеличением объема производства значения предельного продукта (MP) становятся отрицательными.

38. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках – 1750 руб. и средних издержках производства в 2150 руб. При рыночной цене одного телефона – 2500 руб. фирма получает прибыль равную:

А) 15 млн. руб.;

Б) 9 млн. руб.;

В) 4,3 млн. руб.;

Г) 7 млн. руб.

39. Функция общих издержек фирмы задана формулой $TC = 6q + 2q^2$. Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу, фирма получит прибыль (+) или убытки (–):

А) –500;

Б) 250;

В) –375;

Г) 450.

40. Какой из перечисленных факторов не оказывает влияния на спрос на ресурсы со стороны данной отрасли?

А) изменение вкусов и предпочтений потребителей;

Б) совершенствование технологии производства;

В) относительное изменение цен на ресурсы;

Г) равномерное повышение цен на ресурсы, связанное с инфляционными явлениями;

Д) монополизация отрасли.

41. Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:

А) цены ресурса;

Б) предельной производительности ресурса;

В) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;

Г) цен на другие ресурсы.

42. Говоря о производительности работника на ферме, фермер однажды сказал: «Один парень как парень. Два парня (работающих вместе), это половина работника, а трое парней (работающих работников) это вообще ничего». Другими словами:

А) предельный физический продукт «парней» убывает;

Б) производственная функция фермы демонстрирует убывающую отдачу от масштаба;

В) изокванта «парня» имеет вид прямого угла;

Г) изокванта « парня» имеет вид прямой линии.

43. Фирма, минимизирующая издержки, должна:

А) нанимать ресурсы до того момента, пока предельные физические продукты каждого ресурса не будут равны между собой;

Б) нанимать ресурсы до того момента, пока издержки на приобретение каждой дополнительной единицы каждого ресурса не станут равны между собой;

В) нанимать ресурсы до того момента, пока дополнительный рост выпуска, производимый каждым ресурсом, не станет одним и тем же;

Г) нанимать ресурсы до того момента, пока дополнительный выпуск, произведенный на единицу стоимости каждого ресурса, не станет одним и тем же.

44. Предельная норма технологического замещения (MRTS) одного ресурса другим равна:

А) отношению цен единиц ресурсов;

Б) отношению предельных производительностей ресурсов;

В) отношению средних производительностей ресурсов.

45. Фирма использует в производстве товара капитал (К) и труд (L), при этом $MP(K) = 8$, а $MP(L) = 20$. Цены единиц факторов: $P(K) = 4$; $P(L) = 10$. Использование ресурсов фирмой минимизирующей издержки:

А) является оптимальным;

Б) не является оптимальным.

46. Фирма использует капитал К и труд L в такой комбинации, что их предельные продукты: $MP(K) = 10$; $MP(L) = 16$. Цены факторов равны соответственно: $P(K) = 3$, $P(L) = 4$. Что делать фирме?

А) использовать больше труда и меньше капитала;

Б) использовать меньше труда и больше капитала;

В) повысить заработную плату;

Г) использовать больше труда и больше капитала.

47. Линия предложения земли как фактора производства:

А) горизонтальна по отношению к оси абсцисс;

Б) вертикальна по отношению к оси абсцисс;

В) имеет отрицательный наклон;

Г) не может быть определена.

48. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:

А) неограниченность предложения;

Б) свободно воспроизводится;

В) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;

Г) является продуктом человеческого труда.

49. От каких факторов зависит цена земли:

А) размера ренты;

Б) ставки ссудного процента;

В) спроса на землю;

Г) предложения земли;

Д) всех перечисленных факторов.

50. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:

А) абсолютная рента;

Б) дифференциальная рента I;

В) дифференциальная рента II;

Г) дифференциальная рента I и II;

Д) все виды ренты.

51. Что делает определенное благо капиталом:

- А) внешний вид, физическая природа этого блага;
- Б) наше субъективное отношение к ценности этого блага;
- В) объективная рыночная цена этого блага;
- Г) способ использования этого блага.

52. Снижение процентной ставки вызовет:

- А) рост предложения заемных средств, или ссудного капитала;
- Б) рост спроса на заемные средства;
- В) сокращение спроса на заемные средства;
- Г) рост объема предложения заемных средств;
- Д) сокращение предложения заемных средств;
- Е) рост объема спроса на заемные средства.

53. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

- А) 14%;
- Б) 6%;
- В) 2,5%;
- Г) -6%;
- Д) 4%.

54. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:

- А) не будет строить новое предприятие;
- Б) будет строить новое предприятие;
- В) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
- Г) не может принять решения на основе имеющейся информации.

55. Монополия – это рыночная структура, где:

- А) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
- Б) действует только один покупатель;
- В) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- Г) имеется только одна крупная фирма производитель;
- Д) отсутствует контроль над ценами продукции;
- Е) все ответы верны.

56. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- Б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
- В) имеется только один покупатель данной продукции;
- Г) отсутствуют входные барьеры на рынок;
- Д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.

57. Примером естественной монополии может служить:

- А) «Макдоналдс»;
- Б) «Газпром»;
- В) метрополитен Санкт-Петербурга;
- Г) фирма «Адидас»;
- Д) «Боинг»;

Е) Приволжская железная дорога.

58. Предметом исследования макроэкономики являются:

- А) уровень безработицы в стране;
- Б) установление относительных цен на рынках факторов производства;
- В) объем инвестиционного спроса в экономике;
- Г) влияние фискальной политики на экономический рост;
- Д) определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции.

59. Что из перечисленного не включается в состав валового внутреннего продукта:

- А) продукт труда домашней хозяйки;
- Б) покупка у знакомых подержанного автомобиля;
- В) покупка акций компании «Лукойл»;
- Г) покупка нового учебника в книжном магазине;
- Д) покупка облигаций у корпорации.

60. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- А) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- Б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- В) сумма всех готовых товаров и услуг;
- Г) сумма всех конечных товаров и услуг.

61. Дефлятор ВВП:

- А) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- Б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- В) уменьшается при ускорении инфляции;
- Г) измеряет темп изменения цены «корзины» базисного периода.

62. Допустим, что номинальный ВВП увеличился с 480 млрд. руб. до 600 млрд. руб., а дефлятор ВВП – с 120% до 150%. При таких условиях величина реального ВВП:

- А) не изменится;
- Б) увеличится;
- В) уменьшится;
- Г) не может быть рассчитана на основе этих данных.

63. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВВП) к чистому национальному продукту (ЧВП), необходимо:

- А) прибавить чистые инвестиционные расходы;
- Б) вычесть из ВВП чистые инвестиции;
- В) добавить к ВВП величину амортизации;
- Г) вычесть износ основных фондов.

64. Если в экономике достигнуто состояние общего макроэкономического равновесия, то:

- А) спрос и предложение равны друг другу для каждого вида товаров, услуг, факторов производства и финансовых активов;
- Б) совокупное предложение равно общим совокупным расходам одновременно на всех национальных рынках;
- В) каждый экономический агент доволен своим экономическим положением;
- Г) все ответы неверны.

65. Совокупный спрос в макроэкономике – это:

- А) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;

- Б) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- В) спрос всех макроэкономических субъектов экономики;
- Г) спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий.

66. Если государственные расходы увеличиваются, то:

- А) увеличивается и совокупный спрос, и совокупное предложение;
- Б) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос увеличивается;
- В) совокупный спрос увеличивается, а совокупное предложение не меняется;
- Г) совокупное предложение увеличивается, а совокупный спрос сокращается;
- Д) сокращается и совокупный спрос, и совокупное предложение.

67. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:

- А) уровнем цен и потребляемым объемом ВНП в реальном выражении;
- Б) уровнем цен и произведенными объемами ВНП в реальном выражении;
- В) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели – покупать товары;
- Г) Потребленным и произведенным объемом ВНП в реальном выражении;
- Д) все предыдущие ответы неверны.

68. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

- А) имеет положительный наклон;
- Б) имеет отрицательный наклон;
- В) представлен вертикальной линией.
- Г) представлен горизонтальной линией;
- Д) все предыдущие ответы неверны.

69. Рост совокупного предложения вызовет:

- А) снижение уровня цен и реального объема ВНП;
- Б) замедление роста цен и увеличение реального объема ВНП;
- В) повышение уровня цен и объема ВНП в реальном выражении;
- Г) замедление роста цен и снижение реального объема ВНП;
- Д) все предыдущие ответы неверны.

70. Если произведенный объем ВНП в реальном выражении меньше равновесного, то производители:

- А) сокращают производственные запасы и расширяют производство;
- Б) увеличивают производственные запасы и расширяют производство;
- В) сокращают и производственные запасы, и производство;
- Г) увеличивают производственные запасы и сокращают производство;
- Д) все предыдущие ответы неверны.

71. Если цены на импортные товары выросли, то наиболее вероятно, что это вызвано:

- А) сокращением совокупного предложения;
- Б) ростом совокупного предложения;
- В) ростом совокупного спроса;
- Г) падением совокупного спроса;
- Д) все предыдущие ответы неверны.

72. Эффект (принцип) мультипликатора показывает:

- А) изменение дохода при увеличении инвестиций;
- Б) изменение дохода при снижении инвестиций;
- В) изменение дохода при неизменной величине инвестиций;

Г) изменение дохода при изменении инвестиций.

73. В закрытой экономике сокращение налога на 10 млрд. руб. и связанное с этим сокращение совокупного спроса привели к росту ЧНП на 40 млрд. руб. Размеры инвестиций и налогов не зависят от размеров ЧНП. Определите величину мультипликатора расходов:

- А) 1;
- Б) 2;
- В) 3;
- Г) 4.

74. Циклический характер развития экономики проявляется:

- А) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- Б) в периодических спадах деловой активности;
- В) в периодических подъемах деловой активности;
- Г) все ответы неверны.

75. К экзогенным, внешним причинам циклического развития не относятся:

- А) природно-климатические явления;
- Б) колебания инвестиционного спроса;
- В) политические явления и процессы;
- Г) все ответы верны.

76. Экономический цикл включает в себя следующие четыре фазы:

- А) спад, оживление, подъем, пик деловой активности;
- Б) кризис, спад, оживление, подъем деловой активности;
- В) кризис, депрессию, оживление, подъем деловой активности;
- Г) кризис, депрессию, оживление и пик деловой активности.

77. В период оживления экономики:

- А) реальный объем производства увеличивается;
- Б) номинальный объем производства увеличивается;
- В) номинальный объем производства остается без изменений;
- Г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный растет.

78. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- А) структурной формой безработицы;
- Б) фрикционной формой безработицы;
- В) циклической формой безработицы;
- Г) все предыдущие ответы неверны.

79. Согласно закону Оукена, 2%-ное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:

- А) 2%;
- Б) 4%;
- В) 3%;
- Г) 5%;
- Д) значительно больше 5%.

80. Английский экономист А.Филлипс установил зависимость между:

- А) уровнем цен и величиной номинальной заработной платы;

- Б) уровнем безработицы и темпом прироста предложения денег;
- В) темпом инфляции и уровнем реальной заработной платы;
- Г) уровнем фактической безработицы и темпом изменения номинальной заработной платы.

81. Пусть номинальный ВВП вырос с 1500 млрд. долл. До 1650 млрд. долл. В течение года. Если цены в тот же период выросли на 5%, то реальный ВВП:

- А) останется неизменным;
- Б) возрастет на 5%;
- В) увеличится на 15%;
- Г) сократится на 5%.

82. Инфляция предложения (издержек) может возникнуть в результате:

- А) роста дефицита государственного бюджета;
- Б) увеличения дефицита платежного баланса страны;
- В) повышения ставок заработной платы;
- Г) увеличения чистого экспорта.

83. Какой из перечисленных факторов может вызвать инфляцию спроса?

- А) повышение цен на нефть;
- Б) повышение ставок подоходного налога с населения;
- В) снижение предельной склонности к потреблению;
- Г) рост дефицита государственного бюджета.

84. Экономический рост измеряется как:

- А) увеличение реального объема национального производства за определенный временной период;
- Б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;
- В) верны А) и Б);
- Г) все ответы неверны.

85. К факторам экономического роста относятся:

- А) количество и качество природных ресурсов;
- Б) количество и качество трудовых ресурсов;
- В) применяемые в производстве технологии;
- Г) все ответы верны.

86. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

- А) увеличение производительности труда;
- Б) улучшение организации производства;
- В) увеличение численности занятых в производстве работников;
- Г) все ответы неверны.

87. К интенсивным факторам экономического роста относится:

- А) качественное совершенствование производственных мощностей, уменьшение времени на производство единицы продукции;
- Б) увеличение отработанного времени;
- В) использование достижений НТП в производстве;
- Г) все ответы неверны.

88. Непрерывное увеличение объема выпуска в расчете на одного работающего в модели Р.Солоу обеспечивается

- А) повышением темпа прироста населения;
- Б) увеличением темпа прироста численности занятых;
- В) ростом нормы сбережения;
- Г) техническим прогрессом.

89. В экономике, характеризующейся полной занятостью, высокие темпы экономического роста требуют:

- А) низкой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
- Б) высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
- В) высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций;
- Г) снижения нормы сбережений и инвестиций;
- Д) низкой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций.

90. К «ошибкам» («провалам») рынка относят такие процессы как:

- А) производство «общественных» благ;
- Б) возникновение внешних эффектов;
- В) неравномерность в распределении личных доходов;
- Г) все ответы верны.

2.3.5. Типовые практические задания

1. В вашем ежедневном рационе питания всегда присутствует чай и отсутствует кофе (не пьете его никогда). Чему в данном случае будет равна норма замещения чая кофе и как будет выглядеть кривая безразличия?

2. Инвестор планирует вложить 2 млн. руб. в развитие производства. Для этого он берет кредит на 4 года под 8% годовых. Темпы инфляции 1,3% в месяц. Сколько инвестор заплатит денег банку? Как изменится по величине реальный капитал через год?

3. Фирма предполагает за год увеличить выпуск товаров на 5,6 млн. руб. Выработка на 1 рабочего увеличится с 70 тыс. руб. до 74 тыс. руб. в год. На сколько человек можно будет сократить численность рабочих и каков будет рост производительности труда?

4. Год обучения в вузе студенту обходится в 60000 руб. Если он бросит обучение и устроится на работу в Макдональдс, он сможет зарабатывать 20000 руб. в месяц. При этом у него не хватает ни сил, ни времени одновременно и работать, и учиться. Определите, чему равны бухгалтерские, альтернативные и экономические издержки студента.

5. Фирма в краткосрочном периоде производит 700 единиц продукции. При этом она затрачивает 2000 руб. постоянных и 4000 руб. переменных издержек. Определите, чему равны средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки фирмы.

6. Фирма производит 90 единиц продукции. При этом средние издержки составляют 500 ден. ед. Предельные издержки составляют 100 ден. ед. Рассчитайте, чему равны средние издержки фирмы.

7. Валовой доход фирмы составляет 600 ден. ед. Бухгалтерские издержки фирмы равны 350 ден. ед. Вмененные (альтернативные) издержки фирмы составляют 300 ден. ед. Нормальная прибыль фирмы равна 60 ден. ед. Определите, на сколько бухгалтерская прибыль фирмы больше экономической.

8. Если государство, желая поддержать фермерские хозяйства, установит цену на мясо

выше равновесной, как это отразится на величине общего выигрыша потребителя данного вида продукции? Покажите это графически.

9. Вы – совершенный конкурент. Если рыночная цена на яблоки установлена на уровне 50 руб. за 1 кг, каков будет ваш предельный доход (MR) при объеме продаж 100 кг? При объеме продаж 1 кг? При объеме продаж 20 кг? Каков при этом будет ваш средний доход (AR)?

10. Рыночная цена единицы выпускаемой продукции составляет 70 руб. Величина средних издержек (AC) при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 единиц, равна 80 руб. Величина средних переменных издержек (AVC) при этом же объеме выпуска составляет 50 руб. Какое, на ваш взгляд, решение в краткосрочном периоде должна принять фирма – совершенный конкурент в этих экономических условиях: уйти с рынка или остаться? Почему? Приведите графический анализ ситуации.

11. Монах-отшельник питается цикадами, которых ловит руками. За один день он может поймать 50 цикад. Но, отказавшись от еды и потратив 2 дня на изготовление сочка для ловли этих насекомых, он сможет ловить в день уже 200 цикад. Какова в этом случае чистая производительность капитала (выраженная в «улове» определенного количества цикад)? Что в данном примере является капиталом? Ответ обоснуйте.

12. Годовой доход потребителя постоянен и составляет 10000 руб. Темпы инфляции равны нулю. Какова будет норма временного предпочтения, если для отказа от текущего потребления на 10%, потребитель желает увеличить свое потребление через год на 15%?

13. Процентная ставка составляет 20%. Какую сумму денег вы будете готовы внести в Пенсионный фонд для того, чтобы выйдя на пенсию, в течение всей оставшейся жизни иметь годовой доход в размере 80 тыс. руб.?

14. Земельный участок стоит 250 тыс. руб. при ставке банковского процента 10% и ежегодном темпе инфляции 5%. Как при прочих равных условиях изменится цена этого участка, если ставка банковского процента возрастет до 15%, а ежегодный темп инфляции – до 10%?

15. Зависимость объема выращивания гречихи (в тоннах) от используемых площадей A (га) описывается уравнением $Q = 100A - A^2$. Цена тонны гречихи равна 10 д.е. Каков максимальный размер ренты, которую может уплатить фермер за пользование землей, если площадь участка составляет 25 га? Если ставка процента равна 3 и 10% в год, какова будет цена 1 га земли?

16. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 1000 - 25R$, где Q – площадь используемой земли, R – уровень ренты. Каков будет равновесный уровень ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 500 га? Какова будет цена 1 га земли, если ставка процента равна 5, 10 и 20%? Как эта мера отразится на благосостоянии общества?

17. Спрос задан в виде нисходящей прямой с отрезками p_0 и q_0 на осях координат. Найдите аналитическим путем для данной модели DS точку с $E=1$, т.е. точку с максимальной выручкой W . Представьте выручку в виде площади соответствующего прямоугольника. Нарисуйте график $W = f(Q)$. Проведите прямые средней и предельной доходности AR и MR , поясните их экономический смысл. В дальнейшем кривая MR будет использована в разделе "Механизм несовершенной конкуренции" и будет играть там ключевую роль.

18. При каком из условий фирме – совершенному конкуренту следует прекратить производство и уйти с рынка с целью минимизации убытков в краткосрочном периоде:

А) $P > AC$;

- Б) $P = MC$;
- В) $P < AC$;
- Г) $P > AFC$;
- Д) $P > AVC$;
- Е) $P < AVC$.

Выберите правильный ответ. Объясните свой выбор.

19. Открытие каждого нового филиала крупного московского банка в регионах стоит 1 – 1,5 млн. долл. На какую сумму нужно выдать кредитов (из расчета 15% годовых), чтобы возместить издержки открытия филиала? Каков срок возмещения?

20. Функция общих затрат монополии имеет вид $TC = 200 + 30Q$, функция спроса на ее продукцию $P = 60 - 0,2 Q$. Определите цену, при которой фирма максимизирует прибыль. Дайте графическое толкование задачи, без которого практически невозможно вникнуть в экономическую суть ситуации. Постройте линию предельной выручки MR для кривой спроса. Используйте основное соотношение оптимальности $MR = MC$ для монополии, что вначале позволяет найти оптимальный объем производства, а затем – искомую цену.

21. Монополия максимизирует выручку при целевой прибыли не ниже 1500 млн. руб. Известны функция спроса на продукцию монополиста $P = 304 - 2Q$ и функция затрат $TC = 500 + 4Q + 8Q^2$. Определите оптимальный объем выпуска при данной прибыли и выпуск, при котором прибыль монополии максимальна. Определите также для обоих вариантов цены. Начните с составления общей функции выручки. Затем возьмите разницу между последней и соответствующими затратами, что приведет либо к заданной прибыли (1500), либо к максимальной. В последнем случае используйте соотношение $MR=MC$.

22. В текущих ценах ВВП (млрд. долл.) Соединенных Штатов составил: в 1950 г. – 288, в 1988 г. – 4862. Индекс потребительских цен в 1983 г. был принят за 100%. Относительно этого уровня в 1950 г. индекс цен 24,1, в 1988 г. – 118,3. Определите реальный ВВП 1988 г. относительно 1950 г., рассчитав предварительно значение соответствующего дефлятора.

23. Во сколько раз вырос душевой ВВП Соединенных Штатов за XX век, если ВВП в текущих ценах в 1900 г. составил 30 млрд. долл., а в 2000 – 7000, ценовой индекс возрос при этом в 15 раз, а население – в 3,7 раза?

24. Некто посчитал, что для постройки завода по выпуску только что запатентованного им продукта, понадобится 2 млн. долл. и два года. Располагая только 1 млн., второй он взял в кредит под 12% годовых. Предприятия стало приносить ему ежегодную прибыль 300 тыс. долл. При процентной ставке $r = 10\%$ на какую продажную стоимость завода может рассчитывать его владелец? Какова его конечная прибыль?

25. На единицу ресурсов страна А может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, а страна Б – 2 т пшеницы или 5 т угля. Как в этом случае сложатся отношения между странами в области международной торговли?

26. Все население Изумрудного государства составляет 300 млн. чел., из них:
80 млн. чел. – пенсионеры, инвалиды, дети, учащиеся, солдаты Национальной гвардии, правительственные органы;
20 млн. чел. не хотят работать вообще или при данном уровне заработной платы.
Наемная рабочая сила составляет 188 млн. чел.
Определите уровень безработицы в стране.

27. Численность населения страны составляет 10 000 тыс. чел. На государственной службе, в армии, в структурах управления и т. п. находится 3% населения. Дети и люди пожилого возраста составляют 10% населения, предприниматели, люди свободных профессий и т. п. – 4%. На государственных предприятиях и в организациях занято 20%, в частных структурах – 53% населения. Определите, сколько безработных в стране.

28. В стране трудоспособное население, ориентированное на рынок труда, составляет 100 млн. чел. До июня ситуация в экономике была благоприятной. Выпускался потенциальный объем ВВП, и на рынке труда существовала полная занятость (естественная безработица – 6%), при которой 10% занятых увольнялись, а 15% безработных находили работу. Затем начался кризис, в результате увольнять стали на 5% больше, а находить работу на 3% меньше. Определите количество безработных и занятых до июня и после.

29. Предприятию требуются работники. Спрос на труд описывается функцией $L_d = 10 - 0,2W$, где L_d – спрос на труд; W – номинальная зарплата. Пришло 6 факсов от претендентов на места. Один готов работать за зарплату не менее 40 ден. ед., двое – не менее 25 ден. ед., двое – не менее 20 ден. ед. и один – не менее 15 ден. ед. Сколько работников будет принято на работу, и какой будет уровень зарплаты? Решите задачу графически.

30. Денежная масса в экономике выросла с 780 до 940 у. е., а ВВП за этот же период – на 10%. Скорость оборота денег не изменилась. Определите, как изменится уровень цен в экономике.

31. Естественный уровень безработицы равен 6%, фактический – 9%. Рассчитайте потенциальный ВВП, если в данном году фактический ВВП составил 1500 млн. ден. ед., коэффициент Оукена равен 3.

32. Определите фактический ВВП страны А, если потенциальный ВВП равен 5000 у. е., естественная норма безработицы 8%, при фактическом уровне 12%, коэффициент Оукена составляет 3,5.

33. В 2019 году в стране национальный доход составлял 5000 у. е., в 2020 году – на 200 у. е. больше. Определите темпы экономического роста в стране.

34. Реальный ВВП страны А составил 1600 ден. ед. в 2019 году и 1840 ден. ед. в 2020 году. Определите темпы роста и темпы прироста экономики.

35. За 2 года ВВП увеличился с 2000 до 2300 млн. у. е. Численность населения изменилась за тот же период с 50 до 60 млн человек. Определите, что произошло с ВВП и благосостоянием населения.

36. Номинальный ВВП в 2018 году составил 2500 у. е., а в 2020 году – 3772 у. е., дефлятор ВВП за этот период составил 150 %. Определите темпы прироста экономики.

37. В стране в первый год было занято в экономике 10 млн. человек, каждый произвел в среднем 1000 ден. ед. продукции. Во второй год количество занятых не изменилось, но производить стали на 50 ден. ед. больше. В третий год в экономику привлекли дополнительно 1 млн. работников, которые произвели по 1050 ден. ед. продукции. Рассчитайте:

а) объем созданного ВВП по годам;

б) прирост ВВП за счет интенсивных и экстенсивных факторов.

38. За определенный период в экономике государства Х число предприятий увеличилось с 180 до 252, производительность капитала выросла с 100 до 110 ден. ед. Определите темпы

прироста ВВП в экономике.

39. Небольшие срочные вклады составляют 81,5 млн. ден. ед., крупные срочные планы – 32,3 млн. ден. ед., чековые вклады – 22,4 млн. ден. ед., бесчековые сберегательные вклады – 15 млн. ден. ед., наличные деньги – 48,8 млн ден. ед. На основе этих данных определите агрегаты М1, М2, М3.

40. В банк А пришел новый депозит в размере 20 000 у. е., норма обязательного резервирования в стране 10%. На сколько увеличатся кредитные возможности банка А?

41. В банк Х пришли два новых депозита на 10 000 и 15 000 у. е. Норма обязательного резервирования составляет 20%. Определите, на сколько увеличатся кредитные возможности банка Х и на сколько максимально может возрасти денежная масса?

42. На основе следующих данных определите, как изменится денежная масса в стране:

Центральный банк скупил за наличные деньги у населения ценные бумаги правительства на сумму 200 у. е.

Центральный банк продал коммерческим банкам ценных бумаг государства на сумму 500 у. е.

Центральный банк снизил учетную ставку процента, в результате коммерческие банки взяли дополнительных кредитов на сумму 50 млн. ден. ед.

Правительство купило оборудование на сумму 1000 млн. ден. ед., расплатившись чеками на депозиты казначейства.

Норма обязательного резервирования, действующая в стране, – 10%.

43. В базовом году в экономике государственные расходы были равны 700 ден. ед. В текущем году государство объявило о повышении их до 900 ден. ед. за счет такого же повышения налогов. Предельная склонность к потреблению равна 0,75. Каким будет ВВП, если в базовом году он составил 6000 ден. ед.?

44. Потребление определяется функцией $C = 0,8Y$. Инвестиции равны 200 ден. ед. Государственные расходы составляют 100 ден. ед. Как изменится ВВП, если государство введет налоги в размере 20% любого дохода?

45. Потребительские расходы определяются формулой $C = 0,7Y^V + 400$. Инвестиции 3000 у. е., государственные расходы составляют 1000 у. е. Налоги составляют 2000 у. е. Как изменится национальный доход, если налоги вырастут на 10%?

2.3.6. Примерные темы докладов, сообщений

1. Фундаментальные проблемы экономики
2. Эволюция методов экономической науки
3. Основные направления развития современного экономического знания
4. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: взаимосвязь и взаимодействие
5. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран)
6. Эффективность экономической системы
7. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизационного процесса в России
8. Частная собственность: преимущества и недостатки, тенденции и перспективы развития в России
9. Многообразие и противоречие интересов в современной экономике
10. Социально-ориентированное рыночное хозяйство
11. Внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании
12. Виртуальные деньги: происхождение и перспективы использования

13. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки
14. Роль конкуренции в современной экономике
15. Естественные монополии и их роль в экономике России
16. Рейдерство в российской экономике
17. Координирующая роль цен
18. Либерализация цен и ее влияние на экономику России
19. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия
20. Государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования: причины и последствия
21. Стиль и культура потребления
22. Управление потребительским поведением
23. Современное значение кривых Энгеля
24. Теория потребительского поведения: прикладной аспект
25. Рациональное поведение потребителя в рыночной экономике: миф или реальность
26. Общество потребления: формирование и тенденции развития
27. Концепция альтернативных издержек производства и предпринимательская практика
28. Основные свойства производственной функции
29. Оптимальный размер предприятия (особенности различных отраслей российской экономики)
30. Проблема снижения издержек на российских предприятиях
31. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства (особенности российской экономики)
32. Роль малого бизнеса в экономике России
33. Основной капитал и его обновление в современной России
34. Проблема эффективности крупных предприятий
35. Роль крупных предприятий в экономике России
36. Проблема монополизации российского рынка
37. Особенности ценообразования на факторы производства
38. Современные системы оплаты труда
39. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт
40. Природные ресурсы и их роль в экономике
41. Земельная рента в современном агропромышленном производстве
42. Состояние и перспективы рынка капитала в России
43. Критерии социально-экономического положения страны: общая характеристика их уровня и тенденций
44. Структурные сдвиги в российской экономике
45. Социально-экономическое содержание и формы общественного воспроизводства
46. Теневая экономика в современной России
47. Место и роль спроса в системе общественного воспроизводства
48. Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России
49. Мультипликационный эффект в экономике
50. Теории экономических циклов и их эволюция
51. Большие циклы Н.Д.Кондратьева и их современные интерпретации
52. Эволюция денежных систем
53. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности
54. Структурные изменения в экономике и рынок труда
55. Безработица: теоретические и практические аспекты
56. Социальные и экономические издержки безработицы
57. Экономический рост и эффективность экономики
58. Инвестиции как фактор экономического роста
59. Инновационная составляющая экономического роста
60. Институциональные основы экономического роста

2.3.7. Примерные темы рефератов

1. Цены как механизм саморегулирования рынка
2. Развитие потребительского рынка в современной России
3. Российский рынок услуг и проблемы его развития на современном этапе
4. Либерализация цен и ее влияние на экономику России
5. Значение эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики
6. Перспективы и угрозы развития Интернет-торговли
7. Развитие розничной сетевой торговли в России
8. Роль финансового капитала в современной экономике
9. Современная структура российского рынка
2. Современные тенденции развития рыночной инфраструктуры в России
10. Роль профсоюзов на рынке труда
11. Особенности российского рынка труда
12. Состояние и перспективы развития рынка капиталов в России
13. Особенности формирования и развития земельного рынка в России
14. «Интеллектуальная монополия» как новый тип рыночной структуры
15. Показатели общественного благосостояния
16. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением
17. Соотношение потребления и сбережения в современной России
18. Современный экономический кризис
19. Экономические и неэкономические последствия безработицы
20. Влияние инфляции на перераспределение доходов в экономике
21. Долговременные тенденции роста ВВП
22. Современное развитие инноваций в России
23. Рутинное производство и инновации
24. Национализация и приватизация в мире и России
25. Государственный долг России
26. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности
27. Сравнительные преимущества национальных экономик в торговле
28. Транснациональные корпорации: их влияние на экономики стран
29. Классификация национальных экономик
30. Модели развития национальных экономик
31. Национальный характер хозяйственных систем. Типы современных наций и типы экономического мышления
32. Объективные тенденции формирования национальной модели экономики
33. Неэкономические особенности России, формирующие специфику национальной модели ее экономики
34. Отличительные черты российской модели национальной экономики
35. Развитие федеративных отношений в России
36. Ограничения экономического роста в современной экономике России
37. Денежно-кредитная политика российского государства
38. Банковская система России: становление и перспективы развития
39. Эволюция налоговой системы России
40. Особенности инфляционного процесса в России

2.3.8. Примерные темы эссе

1. Общее и особенное микроэкономического и макроэкономического анализа
2. Вклад российской экономической мысли в развитие макроэкономической теории
3. Учет национального богатства: отечественный и зарубежный опыт
4. Специфика российского рынка денег
5. Особенности российского рынка ценных бумаг

6. Механизм достижения совместного равновесия в экономической системе
7. Условия установления общего экономического равновесия
8. Особенности антициклической политики, реализуемой российским государством
9. Необходимость обеспечения экономического роста
10. Соотношение понятий «экономический рост» и «экономическое развитие»
11. Специфика современной кредитной системы России
12. Особенности денежно-кредитной политики современной России
13. Методы оценки эффективности денежно-кредитной политики
14. Особенности финансовой системы современной России
15. Специфика реализации финансовой политики российского государства
16. Особенности российского страхового рынка
17. Специфика системы налогообложения в современной России
18. Достоинства и недостатки дискреционной бюджетно-налоговой политики
19. Достоинства и недостатки дискреционной бюджетно-налоговой политики
20. Связь потребностей с образом и уровнем жизни
21. Особенности бедности в России
22. Особенности реализации социальной политики российского государства
23. Условия обеспечения макроэкономического равновесия в открытой экономике
24. Сравнение концепций международной торговли меркантилистов и физиократов
25. Протекционизм и фритредерство: что выгоднее для экономики современной России?
26. Особенности валютного рынка современной России
27. Условия обеспечения эффективности производства
28. Характеристика инновационной модели социально-экономического развития
29. Условия обеспечения интеллектуальной безопасности страны
30. Возможные пути восстановления потенциала научных кадров в России

2.3.9. Примерные вопросы для обсуждения

1. Если реальные процентные ставки по кредитам не двинутся вниз по коридору от 4% до 2%, то переход российской экономики от стагнации к настоящему оживлению будет невозможен. Объясните, почему это может быть.

2. Создавая небольшую фирму по производству тканей, вы имеете возможность выбора ее организационно-правовой формы. Какую из них вы предпочтете, если хотите максимально оградить свое личное имущество от возможных последствий банкротства? Если вы хотите максимально оградить себя от возможного вмешательства в дело управления фирмой со стороны других лиц?

3. Что выгоднее коммерческому бизнесу в России: арендовать землю под магазином? Купить землю под магазином? Арендовать помещение в многоквартирном доме?

4. В ряде регионов активно работают кредитные организации регионального уровня с головными офисами, зарегистрированными в этих регионах. В других регионах доминируют крупные государственные и частные московские банки, которые предоставляют финансовые услуги крайне малой группе клиентов.

5. Какие финансовые организации оказывают большее воздействие на экономическое развитие региона? Какую группу организаций будет поддерживать региональная власть?

6. Что означает понятие «капитализация фирмы» применительно к ее участию в рынке ценных бумаг? Падение капитализации фирмы на рынке ценных бумаг означает начало разорения этой фирмы?

7. Управление Федеральной антимонопольной службы по области, ссылаясь на закон «О рекламе», провело проверку достоверности рекламного хода: «0% по кредиту! Приходи и бери!». Как объяснили сотрудникам УФАС в магазине, работающем под этим слоганом, - это совсем не бесплатный кредит, а название счета в банке, с которым у супермаркета заключен договор, поскольку кредиты выдают не магазины, а банки. При его использовании деньги на покупку товара даются под 18% годовых. Объявление было дано некоей организацией, зарегистрированной в Элисте. Каковы должны быть действия менеджера магазина? Каковы действия покупателя, поверившему рекламе и узнавшему правду?

8. Неоклассический подход к исследованию рынка труда исключает из предмета своего анализа трудовой процесс, аргументируя это следующим образом. Во-первых, по утверждению неоклассиков, трудовой процесс не является экономическим явлением. Во-вторых, неоклассики противопоставляют рынок труда и «нерыночный» трудовой процесс. Продумайте и обоснуйте контраргументы.

9. Практически любое лекарство на российском рынке представлено в двух вариантах – оригинальный препарат и его копия с той же самой химической копией. При этом, предлагая равнозначные лекарства по более низкой цене, мелкие фирмы-подражатели нередко вытесняют крупных производителей со значительной части рынка. В аптеках можно рядом увидеть немецкий препарат «Волокордин» и российский аналог «Валосердин» или венгерскую «Но-шпу» и отечественный «Дротаверина гидрохлорид», причем отечественные препараты дешевле импортных. Каковы преимущества и недостатки копирования уже существующих видов продукции с точки зрения потребителя, производителя, общества в целом? Являются ли вышеназванные лекарственные средства примером цивилизованного подхода к производству аналогичных товаров и их регистрации с другими названиями?

10. Можно ли определить международный внешнеторговый оборот путем суммирования внешнеторгового оборота национальных хозяйств. Ответ поясните.

11. Между странами *A* и *B* по политическим причинам отсутствовала внешняя торговля. Позднее проблемы были сняты, и страны начали торговать друг с другом. В стране *A* сигареты относительно дешевы, а в стране *B* относительно дешево масло. Как изменятся спрос и цены на сигареты и масло в этих странах? Как изменится спрос на ресурсы в этих странах?

12. Справедливо ли утверждать, что экономическое благосостояние страны при введении импортных пошлин всегда выше, чем в условиях свободной международной торговли? Поясните свой ответ.

13. Согласны ли вы с утверждением, что импортозамещающая стратегия экономического развития осуществляется без привлечения иностранных инвестиций? Ответ обоснуйте.

14. В современных условиях значительное количество стран фактически экспортируют специфический товар – трудовые ресурсы, приносящие стране-экспортеру доходы. При этом основными формами доходов от экспорта рабочей силы являются:

- 1) налоги от прибыли фирм-посредников миграционных процессов;
- 2) непосредственные переводы иммигрантов своим семьям на родину;
- 3) личное инвестирование реэмигрантов (привоз ими на родину товаров длительного пользования; приобретение земли, недвижимости, ценных бумаг; открытие собственного дела);
- 4) возможные прямые компенсации от страны-реципиента стране-донору за утечку из нее рабочей силы.

Выберите ту форму дохода, которая в наибольшей степени характеризует стабильную социально-экономическую ситуацию в стране.

15. Согласны ли вы с утверждением, что приоритетные позиции в реализации промышленной политики государства должны предоставляться национальным, а не иностранным инвесторам?

16. Американский производитель прохладительных напитков «Кока-Кола» продает их концентрат в Россию. Однако российское правительство вводит высокий импортный тариф на ввоз «Кока-Колы», чтобы защитить отечественных производителей, и увеличивает налог на прибыль иностранных компаний. Какие шаги может предпринять «Кока-Кола», чтобы:

- 1) не уступить долю российского рынка местным конкурентам;
- 2) сократить объем налогов на прибыль, выплачиваемых в России;
- 3) гарантировать сохранность своих активов в России?

17. Укажите, какие виды расходов и доходов: а) включаются, б) не включаются в ВВП данной страны.

1. Стоимость работы плотника по строительству собственной дачи.
2. Доходы брокера от продажи акций.
3. Зарплата врача, работающего в государственной больнице.
4. Доходы дельцов наркоторговли.
5. Расходы государства на оборону.
6. Покупка картины Леонардо да Винчи частным коллекционером.
7. Зарплата дворников.
8. Проценты по облигациям частных фирм.
9. Жалование государственного чиновника.
10. Расходы фирмы на строительство нового цеха.
11. Стоимость жилищных услуг, которые предоставляют сами себе домовладельцы.
12. Доход, полученный от продажи акций.
13. Проценты по государственным облигациям.
14. Доходы юриста, занимающегося частной практикой.
15. Пенсия полицейского.
16. Расходы на покупку фирмой земельного участка.
17. Доходы грабителей.
18. Государственная субсидия на постановку нового спектакля.
19. Стоимость свободного времени.
20. Расходы фирмы на покупку нового оборудования для замены изношенного.
21. Работа маляра по окраске собственного дома.
22. Арендная плата за сдачу собственной квартиры.
23. Расходы на покупку домохозяйством земельного участка.

Ответ обоснуйте.

18. Каким образом проявляет себя эффект мультипликатора на различных участках кривой совокупного предложения (AS):

- а) при ситуации, далекой от состояния полной занятости, т.е. на горизонтальном отрезке;
- б) при состоянии, приближающемся к ситуации полной занятости, т.е. на промежуточном отрезке;
- в) при состоянии полной занятости, т.е. на вертикальном отрезке?

19. К какому счету – счету текущих операций или счету движения капиталов – следует отнести:

- 1) покупку японцами гостиницы в США;
- 2) покупку американцами японских установок для опреснения морской воды.

Учитывая, что и гостиница, и опреснительная установка с точки зрения экономической

теории являются товарами, в чем здесь различие?

20. Каждая из трех стран А, Б и В характеризуется высоким уровнем инфляции. Между этими странами установлен режим свободно плавающих валютных курсов. Страна А, стремясь снизить инфляцию, начинает проводить рестриктивную денежную политику (политику дорогих денег).

1. Как это повлияет на обменный курс валюты страны А относительно валют двух других стран?

2. Как это скажется на импортно-экспортных потоках страны А?

3. Что происходит с уровнем инфляции в двух других странах?

4. Изменилось ли что-нибудь в ситуации по п.п. 1 – 3, если бы в стране А стремились понизить инфляцию увеличением налоговых ставок? Снижением правительственных расходов?

5. Перечислите кратко потенциальные преимущества координации экономической политики между тремя странами.

21. Проанализируйте следующие утверждения:

А) компания впервые вышла на рынок с новой продукцией, не позаботившись о специальных мерах защиты от конкуренции;

Б) автор научного открытия, зарегистрировав его, позаботился о своем творческом приоритете, прибегнув к институту авторских прав;

В) фирма функционирует в отрасли, где максимальная эффективность достигается лишь путем выпуска объема продукции, удовлетворяющего рыночный спрос целиком.

Ответьте на вопрос:

К какому виду монополии относится каждое из утверждений (А – В): естественному, открытому или закрытому? Приведите примеры монополий этих типов на примере СНГ.

22. «Чистый» монополист может повышать цену на свой товар безгранично, поскольку он – единственный производитель в отрасли. Кривая спроса на его товар абсолютно неэластична. Вы согласны с этим утверждением? Ответ аргументируйте.

23. Проанализируйте предложенные примеры:

А) в США необходимо получить лицензию от органов власти на открытие частной практики в медицине и юриспруденции;

Б) в России собственность на природные ресурсы, многие из которых невоспроизводимы, является государственной;

В) при развитии законодательства в области авторского права фирма, как правило, защищает свою новую продукцию патентом и исключительным правом на копирование.

Ответьте на вопросы:

Что такое входные барьеры к вступлению в отрасль?

В чем состоит проблема входных барьеров?

Как можно классифицировать входные барьеры?

24. Можно ли рассматривать в качестве монополиста Ивановскую ткацкую фабрику – единственного производителя ткацкой продукции в маленьком городке? Ответ аргументируйте.

25. Какие из нижеперечисленных факторов при прочих равных условиях усиливают, а какие – ослабляют степень власти монополиста:

А) развитие транспортной сети;

Б) развитие трудосберегающих технологий в данной отрасли;

В) повышение квалификации работников данного предприятия?

Ответ обоснуйте.

26. Почему закупка яблок в отдаленной деревне обойдется вам значительно дешевле, чем в городе?

27. В отношении каких нижеприведенных случаев было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство:

А) на основе тайного сговора несколько фабрик по производству бытовых электроприборов устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли;

Б) происходит слияние одной из многочисленных страховых компаний и завода по производству синтетических волокон;

В) происходит слияние нескольких заводов по производству синтетических волокон;

Г) завод по производству химических удобрений, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии на масштабах производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли?

Ответ аргументируйте.

28. Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:

А) цены ресурса;

Б) предельной производительности ресурса;

В) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;

Г) цен на другие ресурсы.

Ответ аргументируйте.

29. Можно ли рассматривать НТП в качестве основной причины безработицы, мотивируя это утверждение тем, что новая техника и новые технологии вытесняют живой труд из сферы производства? Ответ аргументируйте.

30. «Цены ковров ручной работы так высоки, потому что высока заработная плата уникальных мастеров ковроткачества, которых нанимает фирма для выполнения заказов индивидуальных заказчиков». Согласны ли вы с таким объяснением высоких цен на ковры? Ответ обоснуйте.

31. Почему в хорошо обеспеченных семьях при том, что количество детей в семье и объем домашней работы не превышает аналогичные характеристики для семей с меньшим достатком, женщины зачастую работают неполный рабочий день или вообще не работают? Охарактеризуйте преобладающий в этом случае эффект.

32. Существует ли зависимость между ценовой эластичностью спроса на какой-либо товар и ценовой эластичностью спроса на рабочую силу, участвующую в его создании? Какова ценовая эластичность спроса на шампанское и ценовая эластичность спроса на рабочую силу виноделов, производящих именно этот товар?

33. Как отразится на ценовой эластичности спроса на труд взаимозаменяемость факторов производства? Так, в частной клинике, где работают врачи разных специальностей, повышены тарифы на услуги терапевтов. Насколько заменим труд этих врачей при наличии услуг представителей нетрадиционной медицины?

34. Президент компании и известный музыкант могут зарабатывать сотни тысяч долларов в год, тогда как обычный служащий – во много раз меньше. Проанализируйте эти различия в заработной плате и определите факторы, лежащие в их основе.

35. «В США зависимость между временными затратами на образование и получаемым

впоследствии доходом выглядит следующим образом: двукратное увеличение срока образования по сравнению со средним может привести по окончании обучения к пятикратному увеличению дохода». Проанализируйте это утверждение.

2.3.10. Примерные ситуации для анализа (кейсы)

Кейс 1. Принципы, которыми руководствуются покупатели при выборе солнцезащитных очков.

Это лето не балует нас тёплыми днями. Но иногда солнце появляется на горизонте. Приходится надевать солнцезащитные очки. По какому же принципу жители нашего города выбирают себе очки?

Блиц:

То, что нравится и всё;

Чтобы было удобно;

Что подойдёт;

Девушкам нравится;

Подходящие по цене.

Из опроса видно, что основными критериями выбора солнцезащитных очков являются красота, удобство и цвет. Не учитывается главное — безопасность для глаз. Глаза необходимо защищать от ультрафиолетовых лучей. Далеко не все солнцезащитные очки одинаково эффективны.

Виктор Фурин (врач-офтальмолог): Не стоит покупать низкой ценой и приобретать очки на рынке. Там линзы не проверяются. В магазинах же имеются сертификаты, которые свидетельствуют о прохождении проверки в государственных органах надзора. Для проверки качества очков существует специальный прибор, который позволяет определить, лучи, какого спектра проходят через линзу. Мнение, что стеклянные линзы оказывают лучшую защиту, — ошибочно. Сегодня появилось огромное количество пластиковых линз с блоком защиты от ультрафиолета. Не зависит качество очков и от уровня затемнённости...

Как выбрать солнцезащитные очки без вреда для здоровья?

Ученым давно известно, что солнце круглогодично испускает ультрафиолетовые лучи спектра А, В, С, причем, происходит это как в солнечные, так и в самые обычные, скучные облачные дни. Лучи класса В могут, в отличие от прочих, представлять серьезную опасность для органа зрения. В самом начале перестройки, когда в нашу страну хлынула волна китайских товаров исключительно низкого качества, носить темные очки стало модным. Немало людей в те годы пополнили ряды пациентов офтальмологических клиник, ведь плохая защита в этом деле хуже, чем ее отсутствие. Те очки исключительно здорово защищали глаза от видимого света, зрачки в «темноте» расширились и пропускали вдвое больше опасного ультрафиолета, защитит от которого темные линзы были не в состоянии. Итог у этой гонки за модой был очень печальный. Выбор очков, особенно их дизайна — дело сугубо личное, индивидуальное, но в целях безопасности всегда покупайте их в серьезных местах. Покупайте очки там, где есть специальная аппаратура для проверки защитной способности линз против ультрафиолета. В любом случае внимательно ознакомьтесь с тем, что сулит этикетка.

Вопросы:

1. Говорит ли такое поведение покупателей темных очков об их ограниченной рациональности? В чем она проявляется?

2. Каким принципом руководствуются люди при принятии решения о покупке темных очков? Почему?

Кейс 2. Концепции рациональности и ожидания потребителей.

В прошлом году девятилетняя Ши О'Горман из написала Стиву Джобсу, президенту Apple Computer. У Ши есть портативный плеер iPod Nano, он ей очень нравится, но все же кое-что в нем ей бы хотелось улучшить. И вот свою новаторскую идею девочка изложила в письме к Джобсу:

текст производимой плеером песни должен отображаться на дисплее, и тогда ее можно будет петь вместе с исполнителем. Через три месяца пришел ответ. В тот день вся семья торжественно собралась за столом, чтобы зачитать письмо из Apple. Каково же было разочарование семейства, когда оно увидело, что письмо написано не самим Джобсом, а одним из его многочисленных юристов! В письме говорилось, что компания не нуждается в «незапрашиваемых идеях». А кроме того, юрист посоветовал девочке ознакомиться с «юридической политикой компании», которой посвящен целый раздел веб-сайта Apple Company. «Ши очень расстроилась, сразу убежала к себе в комнату и скрылась там, хлопнув дверью», – рассказала мама третьеклассницы.

Этот эпизод может стать отдельной главой учебника для маркетологов – «Как нельзя поступать со своими клиентами». У Джобса система реагирования на письма клиентов, даже доброжелательные, не говоря уже о тех, что исходят от детей, просто никакая. Что лишний раз подтверждает: даже лучшие бренды не оправдывают ожиданий своих самых верных клиентов.

Но прежде чем спустить на Apple всех собак, подумайте вот о чем: согласно индексу лояльности потребителей за 2005 год Apple в своем несчастье не одинок. Исследователи компании Brand Keys при составлении индекса изучили отношение потребителей к брендам из 35 категорий. Как выяснилось, в среднем уровень ожиданий потребителя по отношению к ним в сравнении с прошлым годом вырос на 4,5%. А вот средняя способность брендов удовлетворять этим ожиданиям за год снизилась на 9,2%. Другими словами, хотя бренды изо всех сил и пытаются отвечать ожиданиям потребителя, те все же растут в два раза быстрее, чем способность брендов угнаться за ними. Ситуация с Apple – компанией, которая всегда обезоруживала конкурентов тем, что держала руку на пульсе потребителя, — только подтверждает эту тенденцию.

Дистанцию, отделяющую реальные возможности бренда от ожиданий потребителя, вполне можно сравнить с пропастью. Президент Brand Keys Роберт Пассикофф говорит, что с каждым годом эта пропасть все ширится: «Ожидания возросли во всех категориях. Apple – не единственный пример». Согласно одной из теорий компании сами поставили себя под удар. Годами маркетологи бахвалились тем, что знают, как привести потребителя в восторг. Хочет потребитель, чтобы на подушке в отеле его ждала плитка восхитительного шоколада? Нате, пожалуйста! Желает, чтобы его сиденье в самолете было оснащено многоканальным телевизионным кабелем? Да вообще не проблема! Что ж, сработало... Потребитель стал более требовательным. Можно сказать, нереально требовательным. Возьмем воду (столовую или минеральную). Вот уж поистине красноречивый пример. Существует масса «водяных брендов», которые носят разные имена и заливаются в разную стеклотару. Но на вкус одна вода ничем не отличается от другой. Если потребителя спросить об этом в лоб, да еще и вопрос поставить ребром, то и он с этим согласится. А кто б не согласился? Однако только за 2006 год ожидания по отношению к бутилированной воде возросли аж на 8%! Основное выдвигаемое при этом требование потребителя — «вода должна быть более освежающей»...

Как вода может быть «более освежающей», непонятно, но, зато теперь понятны причины успеха таких новых брендов, как Pro pel (Gatorade) и Vitaminwater (компании Glaceau), заявивших, что «обычная вода не стоит того, чтобы ее пить».

Святая вера потребителя в вышесказанное выходит за рамки понимания. И явно свидетельствует о том, что его ожидания не достигли потолка. И практические, и эзотерические ожидания потребителя продолжают расти. Но вот, пожалуй, вопрос, на который пока не сможет ответить ни одно исследование: «Где же он, этот пресловутый потолок?»

Кстати, глубина пропасти между ожиданием и удовлетворением во многом зависит от сути бренда, то есть напрямую связана с категорией, к которой он относится. К примеру, потребитель не особенно требователен по отношению к старым добрым продуктам питания. А вот когда дело доходит до брендов, связанных с технологиями, потолок ожиданий взвивается чуть ли не до небес. Производители DVD-плееров, домашних кинотеатров, компьютеров и мобильных телефонов зажаты в порочном круге обещаний и требований, которые растут в той же пропорции, в какой развиваются инновационные технологии. К примеру, Google пообещал заархивировать

всю мировую информацию на одной только своей домашней страничке. Что ж, в наши дни и это обещание можно назвать вполне взвешенным.

А мораль сего исследования такова: ожидания следует контролировать столь же тщательно и аккуратно, как и обещания. Наобещать можно с три короба. К примеру, что, купив товар, покупатель сразу же почувствует себя сексуальным, крутым и богатым. Проблема в том, как исполнить эти обещания. Как сделать так, чтобы покупатель действительно все это почувствовал? Ожидания растут гораздо быстрее, чем способность их удовлетворять, только за прошедший год их уровень возрос на 8%. СМИ вылили на Apple много негатива, в том числе и в связи с историей Ши О'Горман. А все потому, что у потребителей ломаются iPod, а потом им не удается добиться от отдела технической поддержки настоящей помощи. «Нельзя так обращаться с потребителем, – заключает Джо Джаффе, глава консалтинговой компании Jaffe. – В Apple, кажется, взяли за правило плевать на обращения потребителя и держаться от него подальше... Очень рискованная стратегия».

Вопросы:

Потребители

Как Вы считаете, говорит ли требование потребителя «вода должна быть более освежающей» о его совершенной рациональности? Аргументируйте Ваш ответ.

Продавцы

Каким образом компании влияют на ожидания потребителей?

С какими проблемами может столкнуться компания, которая обещает, что, «купив товар, покупатель сразу же почувствует себя сексуальным, крутым и богатым»?

Соответствует ли подобное поведение компании предпосылке о совершенной рациональности?

Найдите в кейсе подтверждение ограниченной рациональности представителей компаний, определяющих политику относительно брендов. Какой принцип лежит в основе принимаемых ими решений? Аргументируйте свой ответ.

Кейс 3. Ценовая война и проблема кооперации.

Ценовая война – цикл последовательных уменьшений цены конкурирующими на олигополистических рынках фирмами (см. Олигополия). Ценовая война является одним из многих возможных последствий олигополистического соперничества. Войны цен хороши для потребителей, которые могут приобретать товары по более низким ценам, чем раньше, но плохи для продавцов, так как ведут к уменьшению их прибылей. Ценовая война может продолжаться до тех пор, пока цена не упадет до уровня средних издержек производства. При этом общий рыночный выпуск будет таким же, какой имел бы место в условиях совершенной конкуренции.

Сотовые операторы развязывают ценовую войну в Москве.

Как стало известно вчера, в Москве в продаже появились абонентские комплекты «Джинс-Репси» от компании МТС с \$1 на счету по цене 1 руб. Это уже второе за последний месяц сверхдешевое предложение на столичном рынке сотовой связи: в начале марта компания «МегаФон» ввела тариф «Мобильный», в котором минута разговора стоит 1 руб. Эксперты не исключают, что в начавшуюся ценовую войну может включиться и «Вымпелком».

Эксперты, однако, не исключают, что появление сверхдешевого тарифа на рынке могло стать ответом МТС на действия оператора «МегаФон». В начале месяца компания представила тариф «Мобильный», главное новшество которого – единая цена на связь при внутрисетевых звонках и звонках на федеральные мобильные номера других сотовых операторов. До 30 апреля она откровенно демпинговая – 1 руб. за минуту при себестоимости мобильной связи на уровне 1,4 – 1,6 руб. По информации Ъ, с 1 мая цены в тарифе «Мобильный» заметно вырастут – до 1,9 руб. за минуту, однако при этом останутся в 1,5 – 2,5 раза ниже цен в самых дешевых тарифах МТС и «Вымпелкома».

В «Вымпелкоме» вчера действия конкурентов назвали откровенно демпинговыми и заявили, что компания не собирается снижать свои тарифы в Москве или дешево продавать

контракты. Однако эксперты считают, что оператору придется каким-либо образом реагировать на действия конкурентов. «С 1 июля начнет действовать принцип сохранения номера при переходе от одного мобильного оператора к другому, — говорит Борис Овчинников из J'Son & Partners. — Это спровоцирует многих абонентов поменять оператора. Качество связи в столице у всех примерно равное, и потребитель будет выбирать именно по цене».

Вопросы:

Выбор ценовой стратегии и проблема кооперации.

1. Постройте матрицу игры для двух компаний — сотовых операторов (пусть в данный момент времени каждая из них решает, снизить ей тарифы или нет).
2. Найдите равновесие (равновесия) в чистых стратегиях.
3. В чем здесь заключается проблема кооперации?
4. Какие способы ее решения Вы можете предложить?

Кейс 4. Функции альтернативных институтов, регулирующих деятельность предпринимателей в России 1990-х.

«По сути, право собственности по отношению к активам бизнесмена обеспечивалось наличием силового ресурса и реализовывалось в отстаивании силовой структурой права на получение охранной дани перед другими претендентами. Поэтому время от времени силовые структуры вынуждены были защищать своих клиентов от себе подобных». «Тактика жесткого давления и физического устрашения, практиковавшаяся преступными группировками, а также постоянные сообщения в СМИ, усиливавшие ощущение опасности и повышенного риска, привели к силовым предпринимателям множество клиентов. Искусственно создаваемые транзакционные проблемы также способствовали усилению потребности в силовых партнерах. Эту тактику можно проиллюстрировать следующим примером. Семья Петренко (фамилия изменена) приехала в Петербург с Украины в поисках работы. Через некоторое время они начали работать с представителями «комаровской» группировки, учредив торговую фирму, предлагавшую оптовые поставки ходовых продуктов по низким ценам. Для поставки продуктов фирма требовала предоплату. Собрав таким образом определенное количество денег, в основном с представителей отдаленных регионов, фирма попросту исчезла, а через некоторое время появлялась вновь под другим именем, снова рекламируя оптовые поставки. Этот нехитрый, но очень распространенный бизнес-трюк известен как «кидок». Если обманутые покупатели все же начинали заниматься активными поисками и приезжали в Петербург, пытаясь вернуть свои деньги, «комаровские» доходчиво объясняли им бесперспективность этого занятия. Но когда в целях возврата денег из Сибири от имени одного коммерсанта приехали два вора в законе, то «комаровские» вернули деньги и неустойку. Очевидно, что сибирские силовые партнеры взяли себе значительные комиссионные за возврат предоплаченной суммы».

Вопросы:

1. Перечислите альтернативные институты, которые описаны в этом фрагменте.
2. Какие функции выполняют описанные альтернативные институты? Каковы причины их эффективности?

Кейс 5. Институт силового партнерства в России 1990-х.

«Не менее серьезны были действительные проблемы, возникавшие в результате непродуманной экономической политики и быстрой приватизации». «Большинство крупных и средних предприятий перешли в собственность трудовых коллективов и директоров; доля внешних владельцев поначалу была сравнительно невелика. Мне не встречалось убедительных свидетельств того, что на начальных этапах преступные группировки становились собственниками предприятий или даже стремились к этому. Но зато многое говорит о том, что, поскольку существовавшие на тот момент правовые институты были неэффективны и доступ к ним предполагал высокие издержки, преступные группировки и другие силовые структуры принимали активное участие в решении транзакционных проблем, опосредуя отношения между новыми собственниками. Опросы предпринимателей, проводившиеся в 1990-е гг., устойчиво

показывали, что низкая контрактная дисциплина и низкий уровень надежности партнеров воспринимались как наиболее острые проблемы». «Исследователи сходятся в том, что в российской деловой практике участники в большой степени полагаются на имеющиеся (родственные, дружеские и т. п.) связи и неформальные методы, в значительной степени – на частные силовые структуры, и относительно мало пользуются государственными судебными инстанциями (хотя этот показатель начал возрастать во второй половине 1990-х гг.)».

«Одной из причин широкого распространения института силового партнерства стало игнорирование значительной частью предпринимателей государственной судебной и правоохранительной системы. Истоки такого отношения лежат в запутанности существующих законов и подзаконных актов, больших сроках рассмотрения дел в судах и слабости исполнительной системы».

«Низкая эффективность работы судебных органов и низкая результативность официальных способов исполнения решений были не единственными факторами, способствовавшими тому, что многие хозяйствующие субъекты игнорировали государственную судебную систему. К ним следует добавить чрезмерно высокие издержки легальной экономической деятельности, т. е. высокую цену доступа к государственной судебной системе, которая подталкивала к поиску альтернативных (теневых) судебных механизмов.

«Мы готовы работать с рэкетом, потому что он берет 10%. Государство берет 90% в виде налогов и еще больше в виде разного рода поборов и штрафов», – это высказывание предпринимателя из Омска хотя и содержит некоторые искажения (бандиты берут до 30%, а иногда и больше; от государства можно откупиться меньшими потерями), тем не менее хорошо отражает установку определенной части мелкого и среднего бизнеса».

Вопросы:

1. Охарактеризуйте институциональную среду, в которой приходилось работать предпринимателям.
2. Можно ли считать неэффективность правовых институтов одним из факторов, обусловивших возникновение альтернативных институтов? Аргументируйте свой ответ.
3. Какие еще причины возникновения альтернативных институтов Вы можете назвать?
4. В чем заключалось преимущество альтернативных институтов по сравнению с государственными формальными, правовыми институтами?

Кейс 6.

В чем, согласно теории «конкурентных преимуществ» М. Портера, состоит различие между общими и узкоспециализированными факторами? Почему последние наиболее надежно обеспечивают конкурентные преимущества в мировой торговле тех или иных отраслей? Приведите конкретные примеры.

Кейс 7.

Проанализируйте, в какой степени возможно использование сравнительных преимуществ российской экономики для преобразования структуры народного хозяйства России в посткризисный период развития. Следует ли сохранять исторически сложившиеся сравнительные преимущества экономики России или имеется необходимость их изменения? Аргументировано обоснуйте свой ответ. Какие стимулы, на ваш взгляд, возможно использовать для создания в экономике России преимуществ, которые бы отвечали императивам глобальной экономики. Следует ли стимулировать рост экспорта сырьевых товаров, и в какой степени?

Кейс 8.

Япония может производить товар А более эффективно, чем Корея, издержки производства в Японии более низкие. Тем не менее, она вывозит товар А из Кореи. Как это можно объяснить?

Кейс 9.

Производительность труда в обрабатывающей промышленности Японии приблизительно

такая же, как и в США (в одних отраслях выше, в других – ниже), тогда как в сфере услуг США все еще сохраняют более высокую производительность труда. В то же время большинство видов услуг не являются в США объектами международной торговли. Некоторые американские аналитики считают этот факт серьезной проблемой, поскольку, с их точки зрения, страна не поставляет на мировой рынок именно те товары, в производстве которых она имеет сравнительное преимущество. Что ошибочно в их утверждении?

2.3.11. Методика проведения лекции-беседы

Цель: путем постановки тщательно продуманной системы вопросов по заданной теме достижение понимания обучающимися нового материала или проверка усвоения ими уже изученного материала.

Задачи:

- изучение вопросов по заданной теме или закрепление изученного материала;
- развитие умений обучающихся структурировать и систематизировать материал, сопоставлять различные источники, обобщать материал, делать выводы;
- развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по изучаемым проблемам.

Методика проведения:

- назначение секретаря лекции-беседы, его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;
- проведение беседы по заранее подготовленным преподавателем вопросам;
- подведение итогов беседы и оценка участников беседы по материалам, подготовленным секретарем, переход к информационной лекции.

Критерии оценки: секретарь лекции-беседы – 0,5 баллов; участие в беседе – 0,5 – 1 балл.

Темы или вопросы для обсуждения выбираются преподавателем из п. 2.2.2. «Примерный перечень вопросов к экзамену», п. 2.3.9. «Примерные вопросы для обсуждения» и плана проведения лекционных занятий, приведенных в методических указаниях по работе обучающихся во время проведения лекций (п. 2 Приложения 1 к рабочей программе дисциплины).

2.3.12. Методика проведения контрольного опроса

Контрольный опрос позволяет проверить качество знаний обучающихся по отдельным вопросам или темам курса. Такой опрос может быть проведен в устной или письменной форме.

Преимущества письменного контрольного опроса:

- нет давления авторитета преподавателя, обучающийся свободен в выборе алгоритма действий. Поэтому письменный опрос считается более объективным;
- охватывает всех (или многих) обучающихся;
- обеспечивает всестороннюю, глубокую проверку знаний, умений и навыков;
- позволяет проверять не только теоретические знания, но и практические навыки обучающихся;
- у преподавателя есть возможность быстро проверить работы (по ключам) и выставить баллы за работу.

Недостатки письменного контрольного опроса:

- требует тщательной подготовки;
- дает преподавателю меньше возможностей вариации заданий;
- предполагает затрату времени на проверку ответов.

По продолжительности письменный контрольный опрос может быть кратковременными (7 – 15 мин.), когда проверяется усвоение небольшой объема учебного материала, и более длительным, но не более одного академического часа.

Устный контрольный опрос позволяет не только опрашивать и контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. Он может проводиться в двух формах:

- фронтальный опрос (охватывает сразу несколько студентов или всю группу);

– индивидуальный опрос (позволяет сконцентрировать внимание на одном студенте).

Методика проведения:

Устный контрольный опрос проводится на практическом (семинарском) занятии и по времени может быть как кратковременным (10 – 20 мин.), так и более длительным.

Письменный контрольный опрос используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий). Такой опрос является более лояльным, чем устный, так как дает обучающим время сосредоточиться, менять порядок заданий (например, начать отвечать с более легких вопросов).

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять экономические категории и экономические законы в конкретных ситуациях.

Оценка ответа должен учитывать следующие его качества.

1. Правильность ответа по содержанию (учитывается количество и характер ошибок при ответе).
2. Полнота и глубина ответа.
3. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала).
4. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостное, последовательное изложение, грамотно использовать экономическую терминологию).
5. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели).
6. Своевременность и эффективность использования метода графических построений при ответе.
7. Использование дополнительного материала (приветствуется, но не обязательно для всех студентов).
8. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания во времени).

Критерии оценки: участие в контрольном опросе – 0,5 – 1 балл.

Вопросы для контрольного опроса выбираются преподавателем из п. 2.2.2. «Примерный перечень вопросов к экзамену», п. 2.3.2. «Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение», п. 2.3.3. «Задания для самостоятельной работы», п. 2.3.9. «Примерные вопросы для обсуждения» и плана проведения практических (семинарских) занятий, приведенных в методических указаниях для обучающихся по подготовке к практическим (семинарским) занятиям (п. 3 Приложения 1 к рабочей программе дисциплины).

2.3.13. Методика проведения тестирования

Тестовая проверка знаний обучающихся применяется в комплексе с другими формами контроля. Лучше всего тестирование проводить после изучения крупных тем. Эффективность тестовых проверок высока, поскольку обучающиеся знают, что вариантов много и поэтому списывание проблематично. Кроме того, вопросы охватывают весь изученный по теме материал, и учить приходится все. Это стимулирует обучающихся, они знают, что в конце больших тем будет тестовая проверка, и заранее к ней готовятся.

От других методов контроля тесты отличаются тем, что:

- предполагают стандартизованную, выверенную процедуру сбора и обработки данных, а также их интерпретацию;
- позволяют проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов курса;
- сокращают временные затраты на проверку знаний;
- практически исключают субъективизм преподавателя, как в процессе контроля, так и в процессе оценки.

Тематические тесты составляются преподавателем на основе лекционного материала и рекомендованного учебника. Тестами можно пользоваться при изучении данного курса по учебникам других авторов.

Методика проведения:

1. Для проведения тестирования необходимо размножить все варианты теста таким образом, чтобы их хватило на всю группу.
 2. Необходимо помнить, что, кроме времени работы с тестом, нужно еще не менее 5 минут на подготовительный этап.
 3. Тестирование может быть проведено как в начале, так и в конце практического (семинарского) занятия.
 4. При тестировании на столах у обучающихся не должно быть ничего лишнего, только ручка и лист бумаги.
 5. Тесты раздаются таким образом, чтобы у рядом сидящих не было одинаковых вариантов.
 6. Получив тест, обучающийся должен проставить на своем листе ответов номер варианта.
- Тестирование может быть проведено в компьютерном классе. В этом случае преподаватель заранее готовит электронную версию тестов.

При подготовке тестов очень важным является выбор типа и вида тестового задания. Наиболее распространенными являются тестовые задания закрытого типа (каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных) и тестовые задания открытого типа (на каждый вопрос испытуемый должен предложить свой ответ: дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу и т. д.). Чем глубже и полнее отражается в тестовых заданиях содержание учебной дисциплины, которое соответствует материалам прочитанных лекций или рекомендуемых учебников, тем увереннее можно судить о надежности и выборке тестовых заданий, которые и являются показателями качества теста.

Тестовые материалы для проверки первоначальных знаний у обучающихся позволяют выявить степень владения базовыми знаниями, необходимыми для начала обучения, и определить уровень владения новым материалом до начала его изучения в аудитории. Целью текущего контроля знаний студентов является проверка и систематическая оценка знаний по небольшим единицам учебного материала, выявление пробелов в знаниях по изученным темам и разделам дисциплины. Обычно тестовые материалы текущего контроля содержат задания, расположенные по нарастанию трудности, чтобы выявить первые же проблемы в усвоении учебного материала.

Каким бы емким ни было тестирование, по времени оно должно уложиться в одно практическое (семинарское) занятие.

Критерии оценки: выполнение тестового задания – 0,5 – 1 балл.

Тестовые задания выбираются преподавателем из п. 2.3.4. «Примерные тесты по дисциплине».

2.3.14. Методика проведения анализа ситуаций (кейсов)

Цель: совместными усилиями группы студентов проанализировать конкретную ситуацию (кейс), предложить алгоритмы ее практического решения, оценить предложенные алгоритмы решения и выбрать лучший из них в контексте поставленной проблемы.

Задачи:

- проверка навыков применения обучающимися ранее усвоенных знаний при решении профессиональных задач;
- формирование навыков совместной деятельности обучающихся и преподавателя;
- овладение обучающимися знаниями и общими принципами решения проблемных ситуаций;
- развитие навыков активной интеллектуальной деятельности;
- развитие коммуникативных навыков (навыков общения);
- развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по ходу решения проблем.

Методика проведения:

Метод case-study состоит из следующих этапов:

- ознакомление обучающихся с текстом кейса;

- анализ кейса;
- организация обсуждения кейса, дискуссии, презентации;
- оценивание участников дискуссии;
- подведение итогов дискуссии.

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса чаще всего осуществляются за несколько дней до его обсуждения и реализуются как самостоятельная работа обучающихся; при этом время, отводимое на подготовку, определяется видом кейса, его объемом и сложностью.

Для максимизации пользы от работы над кейсами обучающимся на этапе знакомства с кейсом рекомендуется придерживаться следующего алгоритма шагов:

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.

2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.

3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.

4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.

5. Выясните, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Критерии оценки: решение кейсов – 0,5 – 1 балл.

Задания для анализа ситуаций (кейсов) выбираются преподавателем из п. 2.3.10. «Примерные ситуации для анализа (кейсы)».

2.3.15. Методика проведения интерактивного решения задач

Цель: проверка навыков решения профессиональных задач и развитие мыслительных операций обучающихся, направленных на достижение результатов при решении профессиональных задач.

Задачи:

- проверка навыков применения обучающимися ранее усвоенных знаний при решении профессиональных задач;
- формирование навыков совместной деятельности подчиненных (обучающихся) и руководителя (преподавателя);
- овладение обучающимися знаниями и общими принципами решения проблемных профессиональных задач;
- развитие навыков активной интеллектуальной деятельности;
- развитие коммуникативных навыков (навыков общения).
- развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по ходу решения профессиональных задач.

Методика проведения:

Первый этап «подготовка проекта решения задач». Преподавателем разрабатывается проект хода решения задачи с началом или фрагментами решения.

Второй этап «организационный»:

- объявление темы и цели решения задачи;
- назначение секретаря и его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;

Третий этап «интеллектуальный»:

- объявление условий решения задач;
- индивидуальное решение задачи обучающимися, исходя из собственного мнения;
- высказывание обучающимися мнений по ходу решения задач;
- обсуждение результатов и методики индивидуального решения задач обучающимися и принятие плана верного хода решения;

Третий этап «подведение итогов решения задачи»:

- формулирование вывода решения задачи обучающимися;
- подведение итога интерактивного решения задачи преподавателем;
- оценка преподавателем обучающихся по материалам, подготовленным секретарем.

Критерии оценки: секретарь – 0,5 баллов; участие в решении задач – 0,6 – 1 балл.

Задания для интерактивного решения задач выбираются преподавателем из п. 2.3.5. «Типовые практические задания».

2.3.16. Методика организации работы в малых группах

Цель: проверка уровня освоения ранее изученного материала и формирование навыков работы в малых группах.

Задачи:

- активизация познавательной деятельности обучающихся;
- развитие навыков самостоятельной профессиональной деятельности: определение ведущих и промежуточных задач, выбор оптимального пути, умение предусматривать последствия своего выбора, объективно оценивать его.
- развитие умений успешного общения (умение слушать и слышать друг друга, выстраивать диалог, задавать вопросы на понимание и т.д.).
- совершенствование межличностных отношений в коллективе.

Методика проведения:

Первый этап «подготовка задания для работы в малых группах». Задания для работы в малых группах разрабатываются либо преподавателем, либо преподавателем совместно с обучающимися.

Второй этап «организационный»:

- объявление темы и цели работы в малых группах;
- объяснение задания для работы в малых группах;
- объявление критериев оценки;
- деление обучающихся на группы;
- назначение ролей в группах.

Третий этап «выполнение задания в группе»:

- высказывание обучающимися мнений по выполнению задания;
- обсуждение результатов и методики выполнения задания обучающимися и принятие плана хода выполнения задания;
- написание протокола малой группы по планированию деятельности при выполнении задания. Протокол должен содержать цель, задачи, методы, назначение ролей и норму времени выполнения задания;
- выполнение задания;
- подготовка отчета по проведенной работе. Отчет должен содержать описание цели, задач, методики выполнения задания, результаты, доказательства и выводы по выполненному заданию, ответственных по ролям и описание выполненных ими функций;

Третий этап «подведение итогов работы в малых группах»:

- выступление докладчика с отчетом по работе в малых группах. При докладе отчета следует использовать мультимедийные презентации;
- оценка преподавателем обучающихся.

Критерии оценки: подготовка материалов для занятия – 0,5 баллов; доклад о результатах работы в малых группах – 0,5 – 1 балл; активная работа в малых группах – 0,5 – 1 балл.

Задания для работы в малых группах выбираются преподавателем из п. 2.3.5. «Типовые практические задания».

3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине

3.1. Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала учебной дисциплины и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости.

В соответствии с этой системой оценки студенту в ходе изучения дисциплины предоставляется возможность набрать не менее 60 баллов и до 100 баллов за текущую работу в семестре.

К экзамену допускаются студенты, посетившие все лекции и семинары, прошедшие промежуточную аттестацию, с рейтингом не менее 30 баллов. Баллы за текущую работу в семестре по дисциплине складываются из следующих видов деятельности студента:

Балльно-рейтинговая система по дисциплине «Экономическая теория»

Виды контроля	Максимальная сумма баллов на выполнение одного вида задания	Всего возможных за семестр работ	Итого максимальная сумма баллов
Присутствие на лекционных и практических (семинарских) занятиях	0,5	36	18
Работа на лекциях, практических (семинарских) занятиях и СРС всего			42
в т.ч.:			
написание конспекта	0,5	14	7
защита реферата	2,0	5	10
выступление с докладом	0,8	5	4
решение задач	1,0	6	6
анализ ситуаций (кейсов)	1,0	5	5
участие в контрольных опросах, тестировании и др.	1,0	10	10
Итого за семестр	-	-	60
Экзамен	40	1	40
Итого по дисциплине	-	-	100

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор. Текущий контроль по семинарским занятиям проводит преподаватель, проводивший эти занятия. На экзамене студент получает задание, включающее два теоретических вопроса и тестовое задание. Максимальное количество баллов, которое можно получить экзаменационное задание, составляет 40 баллов, в том числе 35 баллов за теоретическую часть и 5 баллов – за решение тестового задания.

Балльно-рейтинговая система предусматривает поощрение студентов за работу в семестре проставлением «премиальных» баллов.

Нормы выставления дополнительных баллов по дисциплине «Экономическая теория»

Виды работ	Максимальная сумма баллов
Выполнение дополнительных заданий	5
Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета дисциплины	5
Итого	10

Шкала итоговой оценки

Количество баллов	Оценка
90 – 100	«отлично»
75 – 89	«хорошо»
60 – 74	«удовлетворительно»
0 – 59	«неудовлетворительно»
