

Приложение 2 к рабочей программе дисциплины
«Правовое регулирование антимонопольной деятельности»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Правовое регулирование антимонопольной деятельности»

Специальность:
38.05.01 Экономическая безопасность

Уровень высшего образования:
Специалитет

Специализация образовательной программы:
«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Квалификация выпускника
«Экономист»

Содержание

1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
2	Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	9
2.1	Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине	9
2.1.1	Примерный перечень вопросов к экзамену	9
2.2	Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине	10
2.2.1	Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине	10
2.2.2	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	13
2.2.3	Тесты по дисциплине	14
2.2.4	Типовые задания	20
2.2.5	Задания для контрольной работы.....	22
2.2.5.1	Задание к теоретической части контрольной работы.....	22
2.2.5.2	Задания к практической части контрольной работы	23
2.2.6	Задачи и кейс-задачи	25
2.2.7	Тематика творческих заданий и проектов	27
2.2.8	Примерная тематика презентаций	29
2.2.9	Тематика научных статей для проведения аналитической работы	29
2.2.10	Методика проведения интерактивных лекций.....	32
2.2.11	Методика проведения деловой игры	42
2.2.12	Примерная тематика рефератов (эссе).....	47
2.2.13	Коллоквиум	48
3	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине	50
3.1	Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине	50

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций ¹	Шкала оценивания
<p>способность оценивать эффективность формирования и использования государственных и муниципальных финансовых ресурсов, выявлять и пресекать нарушения в сфере государственных и муниципальных финансов (ПК-24)</p>	<p>- знает: - основные положения науки финансового права, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в различных областях финансового права, правового регулирования антимонопольной деятельности и антимонопольного законодательства, необходимых для организации и проведения проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов; - умеет:</p>	<p>- имеет базовые знания науки финансового права, правового регулирования антимонопольной деятельности и антимонопольного законодательства. - умеет применять базовые знания, на основе типовых примеров выделять и распознавать финансово-правовые и антимонопольные отношения по организации и проведению проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов среди других по существенным признакам, на основе овладения приемами сравнения; - владеет базовыми навыками - основными правовыми категориями и понятиями в финансовых и антимонопольных правоотношениях в связи с организацией и проведением проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.</p>	<p>Начальный</p>	<p>удовлетворительно (61 – 75 баллов) теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.</p>

¹ На начальном этапе формирования компетенции формируются знания, умения и навыки, составляющие базовую основу компетенции, без которой невозможно ее дальнейшее развитие. *Критерий оценивания* – способность воспроизводить термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; способность решать учебные задачи по образцу.

На основном этапе формирования компетенции приобретается опыт деятельности, когда отдельные компоненты компетенции начинают «работать» в комплексе и происходит выработка индивидуального алгоритма продуктивных действий, направленных на достижение поставленной цели. *Критерий оценивания* – способность к аналитическим действиям с предметными знаниями по конкретной дисциплине, способность самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя координирование хода работы, способность переносить знания и умения на новые условия.

На завершающем этапе происходит овладение компетенцией. По результатам этого этапа обучающийся демонстрирует итоговый уровень сформированности компетенции. *Критерий оценивания* – способность использовать знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций ¹	Шкала оценивания
	<p>- выделять и распознавать финансово-правовые и антимонопольные отношения по организации и проведению проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов среди других по существенным признакам, на основе овладения приемами сравнения; юридически грамотно и логично излагать свою точку зрения по вопросам финансового права и антимонопольного регулирования в связи с организацией и проведением проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <p>- анализировать судебную практику по вопросам применения финансового и антимонопольного законодательства при организации и проведении проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <p>анализировать исполнение финансовых обязательств</p>	<p>- <i>знает</i> основные положения науки финансового права, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, основы правового регулирования антимонопольной деятельности и антимонопольного законодательства, необходимые для организации и проведения проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <p>- <i>умеет</i> юридически грамотно и логично излагать свою точку зрения по вопросам финансового права и антимонопольного регулирования в связи с организацией и проведением проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <p>- <i>владеет навыками</i> самостоятельного решения профессиональных задач, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя координирование хода работы, способностью переносить знания и умения на новые условия по реализации основных правовых категорий и понятий при реализации норм финансового права и норм антимонопольного законодательства в связи с организацией и проведением проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>- <i>знает</i> углубленные положения науки финансового права, сущность и всех основных понятий, категорий, институтов,</p>	<p>Основной</p> <p>Завершающий</p>	<p>хорошо (76 – 90 баллов) теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>отлично (91 – 100 баллов) теоретическое</p>

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций ¹	Шкала оценивания
	<p>хозяйствующими субъектами.</p> <p>- владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными правовыми категориями и понятиями в финансовых и антимонопольных правоотношениях в связи с организацией и проведением проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов; - базовыми навыками по реализации основных правовых категорий и понятий при реализации норм финансового права и норм антимонопольного законодательства в связи с организацией и проведением проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов; - навыками и методикой организации и проведения проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов. 	<p>правовых статусов субъектов, правоотношений в различных областях финансового права, необходимых для организации и проведения проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, правовой статус субъектов правоотношений антимонопольной деятельности: законодательство Российской Федерации в сфере экономики, сущность и содержание основных категорий и понятий, институтов, правоотношений в отдельных отраслях материального и процессуального права, регулирующих правоотношения в сфере антимонопольной деятельности; задачи, организацию работы и полномочия законодательных, исполнительных органов власти и судебных органов в сфере антимонопольной деятельности.</p> <p>- умеет анализировать судебную практику по вопросам применения финансового и антимонопольного законодательства при организации и проведения проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов; анализировать исполнение финансовых обязательств хозяйствующими субъектами;</p> <p>- владеет опытом решения профессиональных задач повышенной сложности и в нестандартных условиях, навыками и методикой организации и</p>		<p>содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.</p>

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций ¹	Шкала оценивания
		проведения проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.		
способность грамотно и квалифицированно составлять процессуальные и иные правовые документы (ПСК-9)	<p>- знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения отраслевых юридических и специальных наук, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права, в сфере правового регулирования антимонопольной деятельности в целях грамотного и квалифицированного составления процессуальных и иных правовых документов. <p>- умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно составлять и оформлять юридические документы; - давать квалифицированные юридические заключения и консультации по составленным 	<p>- имеет базовые знания в сфере антимонопольной деятельности и антимонопольного законодательства.</p> <p>- умеет применять базовые знания, оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере антимонопольной деятельности; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере антимонопольной деятельности.</p> <p>- владеет базовыми навыками - основными правовыми категориями и понятиями в антимонопольных правоотношениях и навыками применения базовых знаний в сфере антимонопольной деятельности; навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в сфере антимонопольной деятельности, и составления процессуальных и иных правовых документов.</p> <p>- знает основные положения, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в сфере антимонопольной деятельности.</p> <p>- умеет анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, регулирующие отношения в сфере</p>	<p>Начальный</p> <p>Основной</p>	<p>удовлетворительно (61 – 75 баллов) теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.</p> <p>хорошо (76 – 90 баллов) теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным</p>

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций ¹	Шкала оценивания
	<p>процессуальным и иным правовым документам в сфере антимонопольной деятельности.</p> <p>- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере антимонопольной деятельности;</p> <p>- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, регулирующие отношения в сфере антимонопольной деятельности;</p> <p>- принимать решения и совершать юридически значимые действия в соответствии с антимонопольным законодательством.</p>	<p>антимонопольной деятельности; принимать решения и совершать юридически значимые действия в соответствии с антимонопольным законодательством.</p> <p>- <i>владеет навыками</i> самостоятельного решения профессиональных задач, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя координирование хода работы, способностью переносить знания и умения на новые условия по реализации основных правовых категорий и понятий при составлении процессуальных и иных правовых документов процессе осуществления антимонопольной деятельности; навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами антимонопольной деятельности.</p>		<p>материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>
	<p>- <i>владеет:</i></p> <p>- юридической терминологией в сфере правового регулирования антимонопольной деятельности;</p> <p>- навыками работы с правовыми актами в целях грамотного и квалифицированного составления процессуальных</p>	<p>- <i>знает</i> углубленные положения, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов,</p> <p>- правовых статусов субъектов, правоотношений антимонопольной деятельности: законодательство Российской Федерации в сфере экономики, сущность и содержание основных категорий и понятий, институтов, правоотношений в отдельных отраслях материального и процессуального права, регулирующих</p>	Завершающий	<p>отлично (91 – 100 баллов) теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения</p>

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций ¹	Шкала оценивания
	и иных правовых документов в сфере антимонопольной деятельности; - навыками реализации норм материального и процессуального права в сфере антимонопольной деятельности.	правоотношения в сфере антимонопольной деятельности; - задачи, организацию работы и полномочия законодательных, исполнительных органов власти и судебных органов в сфере антимонопольной деятельности. - <i>умеет</i> правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере антимонопольной деятельности; давать квалифицированные юридические заключения и консультации по составленным процессуальным и иным правовым документам в сфере антимонопольной деятельности. - <i>владеет опытом</i> решения профессиональных задач повышенной сложности и в нестандартных условиях, навыками работы с правовыми актами в целях грамотного и квалифицированного составления процессуальных и иных правовых документов в сфере антимонопольной деятельности; навыками реализации норм материального и процессуального права в сфере антимонопольной деятельности.		учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

2 Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине

2.1.1 Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Антимонопольное регулирование как деятельность государства. Антимонопольная политика.
2. Источники антимонопольного регулирования.
3. Государственные органы, осуществляющие правовое регулирование антимонопольной деятельности.
4. Государственный контроль за экономической концентрацией.
5. Возникновение антимонопольного законодательства.
6. Роль государства в регулировании рыночной экономики.
7. Основные понятия в сфере антимонопольного законодательства.
8. Товарный рынок: этапы анализа состояния конкуренции
9. Доминирующее положение хозяйствующих субъектов.
10. Понятие потребителя.
11. Понятие конкуренции.
12. Роль конкуренции на рынке.
13. Классификации конкуренции.
14. Правовое регулирование защиты конкуренции в РФ.
15. Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения.
16. Характеристика антимонопольного законодательства России: состав, основные цели, задачи, институты, механизмы.
17. Правовые формы ограничения недобросовестной конкуренции
18. Правовое регулирование монополистической деятельности.
19. Монополия: понятие, сущность.
20. Виды монополии.
21. Государственная монополия.
22. Естественная монополия. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий
23. Чрезвычайная монополия.
24. Принципы деятельности естественных монополий.
25. Принцип обеспечения равного доступа к товарам и услугам естественных монополий.
26. Принцип повышение прозрачности естественных монополий.
27. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
28. Ценовое регулирование естественных монополий.
29. Определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию естественными монополиями.
30. Запрещенные действия хозяйствующего субъекта (или группы лиц), занимающего доминирующее положение.
31. Формы ограничения монополистической деятельности.
32. Ликвидация в судебном порядке объединения коммерческих организаций или хозяйственного общества.
33. Признание недействительными полностью или частично соглашений, ограничивающих конкуренцию.
34. Задачи и цели антимонопольных органов.
35. Состав, структура и полномочия антимонопольных органов.
36. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) РФ.

37. Федеральная служба по тарифам (ФСТ) РФ.
38. Международное сотрудничество в области антимонопольного регулирования.
39. Роль Федеральной антимонопольной службы РФ в международном сотрудничестве.
40. Цели международного сотрудничества в области антимонопольного регулирования.
41. Реализация международных обязательств РФ в области антимонопольного регулирования.
42. Виды и формы ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
43. Санкции и юридическая ответственность **ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ** за нарушение антимонопольного законодательства.
44. Правовое регулирование антимонопольной деятельности в зарубежных странах.

2.2 Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине

2.2.1 Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольный опрос	Контрольный опрос – это метод оценки уровня освоения компетенций, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) взаимодействии преподавателя и студента. Источником контроля знаний в данном случае служит словесное или письменное суждение студента	Примерный перечень вопросов к экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Собеседование	Собеседование – это один из методов контрольного опроса, представляющий собой относительно свободный диалог между преподавателем и студентом на заданную тему	Примерный перечень вопросов к экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тестовые задания	Тестирование - удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций студентами	Тесты по дисциплине
Самостоятельное решение задач	Метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики.	Типовые задания
Контрольная работа	Эффективный метод проверки знаний обучающихся, полученных ими на определённом этапе. Основная задача контрольных работ - выявить, какие изученные темы вызывают затруднения и в результате искоренить недостатки	Задания для контрольной работы
Задачи, кейс-задачи	Задание заключается в том, чтобы обменяться мнениями и описать конкретную конфликтную ситуацию, в которой кто-то из группы	Тематика задач и кейс-задач Типовые задания

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	непосредственно участвовал и способствовал её успешному разрешению.	
Лекция-дискуссия	Представляет собой свободный обмен мнениями в промежутках между логически оформленными разделами сообщения учебного материала. Она активизирует познавательную деятельность аудитории, дает возможность управлять мнением группы, использовать это мнение для изменения негативных установок и ошибочных мнений некоторых обучающихся; лекция с интенсивной обратной связью.	Методика проведения интерактивных лекций Вопросы для дискуссии
Лекция проблемного типа	Начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Для ответа на него требуется размышление, когда для не проблемного существует правило, которое нужно знать.	Методика проведения интерактивных лекций
Лекция-визуализация	Учит учащихся преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.	Методика проведения интерактивных лекций
Лекция-презентация	Удобный и эффектный способ представления информации с помощью компьютерных программ, который сочетает в себе динамику, звук и изображение, т.е. те факторы, которые наиболее долго удерживают внимание ребенка. Одновременное воздействие на два важнейших органа восприятия (слух и зрение) позволяют достичь гораздо большего эффекта. Облегчение процесса восприятия и запоминания информации с помощью ярких образов – это основа любой современной презентации. Презентация	Методика проведения интерактивных лекций

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	дает возможность преподавателю самостоятельно объединить учебный материал, исходя из особенностей темы, предмета, что позволяет построить занятие так, чтобы добиться максимального учебного эффекта.	
Деловая игра	Имитационная модель социально-экономического объекта или какого-либо вида профессиональной деятельности	Методика проведения деловой игры
Реферат (эссе)	<p>Реферат - это композиционно-организованное, обобщенное изложение содержания источника информации (в учебной ситуации - статей, монографий, материалов конференции, официальных документов и др., но не учебника по данной дисциплине).</p> <p>Эссе - творческая работа небольшого объема и свободной композиции, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующая на исчерпывающую трактовку предмета.</p>	Тематика рефератов (эссе)
Коллоквиум	вид учебно-теоретических занятий, представляющих собой обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, коллективного опроса, позволяющая в короткий срок выяснить уровень знаний большого количества студентов по разделу курса.	Терминология
Творческие задания и проекты	разнообразные работы научного, методического или учебно-практического характера, связанные с поиском, оформлением, систематизацией, представлением знаний о государственно-правовых явлениях. Творческие задания носят заведомо нестандартный характер и оцениваются в каждом случае индивидуально.	Тематика творческих заданий
Презентации	способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук	Тематика презентаций
Научная статья (доклад)	Научный доклад – результат проведенного студентом научного	Тематика статей для проведения аналитической

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	исследования по определенной тематике, выносимый на публичное обсуждение.	работы

2.2.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

Конкуренция – сущность, виды, стратегия, значения. Монополия как категория экономической теории. Конкурентные и неконкурентные рынки, общие принципы поведения фирм на них. Процессы концентрации и централизации производства и капитала – причины, формы, последствия. Основные положения антимонопольной политики за рубежом.

Российское законодательство о конкуренции и антимонопольном регулировании: история становления и современный этап.

Законодательная база, регулирующая конкурентные отношения в экономике России.

Органы публичной власти, уполномоченные в сфере реализации конкурентной политики и правового регулирования конкуренции и монополии в России. Органы законодательной власти. Полномочия Президента России, Правительства России и иных органов исполнительной власти, Центрального банка, правоохранительных органов в области конкурентной политики (регулирования отношений конкуренции и монополии). История становления антимонопольных органов в России. Полномочия и значение органов судебной власти в реализации государственной политики в области регулирования и контроля экономических отношений в сфере конкуренции и монополии.

Рынок – сущность, границы, структура. Установление относительных размеров фирмы на рынке. Важнейшие индексы измерения концентрации и рыночной силы хозяйственных субъектов. Барьеры для входа (выхода) – сущность, классификация, особенности в современной России. Основные типы рыночных структур (теория и российская практика). Оценка издержек и выгод монополизации рынков на макро- и микроуровне для различных субъектов экономики.

Доминирующее положение хозяйствующего субъекта как базовая категория антимонопольного законодательства. Соотношение понятия «доминирующее положение» с другими категориями российского законодательства. Система запретов на злоупотребления хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке.

Институт реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35% или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара в соответствии с другими федеральными законами. Критерии доминирующего положения. Коллективное доминирование. Аффилированные лица и понятие группы лиц в антимонопольном законодательстве: практические схемы построения групп лиц. Действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, ограничивающие конкуренцию. Антимонопольные требования к торгам. Особенности антимонопольного контроля за предоставлением государственной или муниципальной помощи.

Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Некорректное сравнение. Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг.

Сущность обеспечения недискриминационного доступа к услугам монопольного характера. Совокупность факторов, обеспечивающих недискриминационный доступ.

Обеспечение независимости субъекта, оказывающего услуги монопольного характера. Способы обеспечения данной независимости. Применение мер собственно антимонопольного законодательства для решения проблемы обеспечения недискриминационного доступа. Разработка специального порядка предоставления услуг, оказываемых монополистами. Правила недискриминационного доступа перевозчиков к инфраструктуре железнодорожного транспорта. Правила обеспечения недискриминационного доступа к услугам газо- и нефтепроводного транспорта. Правила недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии; к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике; к услугам администратора торговой системы оптового рынка электроэнергии. Правила технологического присоединения.

Основания для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства. Принудительное разделение коммерческих организаций. Порядок исполнения предписаний и решений антимонопольного органа. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность коммерческих и некоммерческих организаций, их руководителей. Ответственность должностных лиц органов государственной власти и управления. Порядок исполнения и обжалования решений (предписаний) антимонопольного органа.

Международно-правовые акты в системе правового регулирования антимонопольной политики. Цель конкурентного законодательства. Отраслевой аспект в регулировании конкурентных отношений.

2.2.3 Тесты по дисциплине

Примерный тест для текущего и промежуточного контроля

1. Конкуренция это:

- а. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.
- б. Соперничество хозяйствующих субъектов за потребителей в. Состояние рынка определенного товара

2. Российская антимонопольная политика:

- а. исходит из презумпции «вредности» монополий, поэтому их деятельность формально запрещена
- б. допускает существование монополий, но под жестким законодательным контролем.
- в. допускает существование монополий, но под жестким законодательным контролем, устанавливая уголовную ответственность за недопущение, ограничение или устранение конкуренции

3. Монополизм это:

- а) деятельность хозяйствующих субъектов и действия, соглашения или согласованные действия органов власти и управления между собой или с хозяйствующими субъектами, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.
- б) деятельность хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
- в) состояние рынка определенного товара

4. Формами монополизма являются:

- а) монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов, занимающих

- доминирующее положение (в том числе субъектов естественных монополий), выражающаяся в злоупотреблении своей рыночной властью;
- б) принятие актов, осуществление иных действий федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов власти и управления органами и организациями, направленных на ограничение конкуренции;
 - в) соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов между собой и с органами власти и управления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции
 - г) установление монопольно высокой или монопольно низкой цены на товары, работы, услуги
 - в) установление общих условий обращения товаров на товарном рынке

5. Доминирующее положение это:

- а) положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.
- б) монопольное положение хозяйствующего субъекта на рынке в) преобладание хозяйствующего субъекта на рынка определенного товара (работы, услуги)

6. Количественный признак доминирующего положения:

- а) доля на рынке определенного товара превышает 50%,
- б) доля на рынке определенного товара составляет от 35 до 50% доли хозяйствующего субъекта на определенном товарном рынке, при условии если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом.
- в) доля на рынке определенного товара превышает 75%,
- г) доля на рынке определенного товара составляет 100%.

7. Количественный признак коллективного доминирования:

- а) доля двух или трех крупнейших на рынке субъектов должна суммарно превышать 50%;
- б) доля от двух до пяти крупнейших на рынке субъектов должны суммарно превышать 70%, при этом самая малая доля одного из этих субъектов не должна быть меньше 8%.
- в) доля двух или трех крупнейших на рынке субъектов должна суммарно превышать 75%;
- г) доля двух или трех крупнейших на рынке субъектов должна суммарно составляет 100%.

8. Группа лиц:

- а) устойчивое формирование, способное вести скоординированную политику на определенном рынке.
- б) несколько юридических лиц, объединивших свои усилия для получения доминирующего положения на определенном товарном рынке
- в) физические и юридические лица, связанные имущественными отношениями

9. Соглашения и согласованные действия хозяйствующим субъектам:

- а) запрещаются, если они приводят или могут привести к ограничению конкуренции
- б) разрешаются в любом случае, но только с согласия антимонопольного органа
- в) разрешаются, но только в том случае, если это приводит к снижению цен на товары (работы, услуги) на товарном рынке

10. Допускаются соглашения и согласованные действия хозяйствующим субъектам, если:

- а) договор является договором коммерческой концессии
- б) на участников соглашения не налагается возможность для отдельных лиц устранить конкуренцию
- в) доля хозяйствующих субъектов, участников соглашений, менее 35% на товарном рынке
- г) приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара;
- д) приводят к разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков)

11. Процедура получения предварительного согласия применяется к следующим сделкам:

- а) Слияние коммерческих организаций, присоединение одной коммерческой организации к другой, суммарная стоимость активов (суммарная выручка от реализации товаров за календарный год) которых превышает 200 млн. руб.
- б) слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов (активов их групп лиц) по бухгалтерским балансам по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления ходатайства (далее также - последний баланс, в случае представления в антимонопольный орган уведомления последним балансом считается бухгалтерский баланс по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате слияния таких коммерческих организаций), превышает 3 млрд. рублей или суммарная выручка таких организаций (их групп лиц) от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает 6 млрд. рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;
- в) слияние коммерческих организаций, если одна из таких организаций включена в реестр;
- г) Осуществление сделок (иных действий), если суммарная стоимость активов по последнему балансу или суммарная выручка от реализации товаров участника (участников) сделки (действия) за календарный год превышает 200 млн. руб.

12. Имеют ли право члены одной группы лиц заключать сделки и иные действия, попадающие под обязательное предварительное согласования с антимонопольными органами без получения такого:

- а) да б) нет
13. Принудительное разделение или выделение коммерческой организации, занимающей доминирующее положение осуществляется антимонопольными органами:
- а) во внесудебном порядке
 - б) в судебном порядке

14. Включение в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35% осуществляется:

- а) Решением ФАС РФ
- б) Территориальными органами ФАС РФ в) ФАС РФ и его территориальными органами

15. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется:

- а) ФАС РФ
- б) мировыми судьями в) арбитражным судом

16. К субъектам естественных монополий относятся:

- а) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; транспортировка газа по трубопроводам; железнодорожные перевозки; услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах; услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи; услуги по передаче электрической энергии; услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике; услуги по передаче тепловой энергии; услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных

- путей.
- б) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; транспортировка газа по трубопроводам; железнодорожные перевозки; услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах; услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи; услуги по передаче электрической энергии; услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике; услуги по передаче тепловой энергии; услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей; опробование и клеймение государственным пробирным клеймом ювелирных и иных бытовых изделий из драгоценных металлов, а также государственная монополия на регулирование экспорта необработанных алмазов.
 - в) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; транспортировка газа по трубопроводам; услуги по передаче электрической энергии; услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике; услуги по передаче тепловой энергии; услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей.

17. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий:

- а) ценовое регулирование;
- б) определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию;
- в) установление минимального уровня обеспечения потребителей в случае невозможности удовлетворения их потребностей в полном объеме потребностей в товаре, производимом (реализуемом) субъектом естественной монополии, с учетом необходимости защиты прав и законных интересов граждан, обеспечения безопасности государства, охраны природы и культурных ценностей,
- г) налоговое регулирование,
- д) лицензирование деятельности,
- е) установление государственной собственности на основные производственные средства сферы функционирования субъектов естественных монополий.

18. Органами регулирования естественных монополий являются:

- а) Федеральная антимонопольная служба РФ
- б) Федеральная служба по тарифам РФ в) Федеральная антимонопольная служба РФ и Федеральная служба по тарифам РФ
- г) Правительство РФ

19. Органы регулирования естественных монополий осуществляют контроль за:

- а) любыми сделками, в результате которых субъект естественной монополии приобретает право собственности на основные средства или право пользования основными средствами, не предназначенными для производства (реализации) товаров, в отношении которых применяется регулирование в соответствии с Федеральным законом «О естественных монополиях», если балансовая стоимость таких основных средств превышает 10 процентов стоимости собственного капитала субъекта естественной монополии по последнему утвержденному балансу;
- б) инвестициями субъекта естественной монополии в производство (реализацию) товаров, в отношении которых не применяется регулирование в соответствии с Федеральным законом «О естественных монополиях» и которые составляют более 10 процентов стоимости собственного капитала субъекта естественной монополии по последнему утвержденному балансу;
- в) продажей, сдачей в аренду или иной сделкой, в результате которой хозяйствующий субъект приобретает право собственности либо владения и (или) пользования частью основных средств субъекта естественной монополии, предназначенных для производства (реализации) товаров, в отношении которых применяется регулирование

в соответствии с Федеральным законом «О естественных монополиях», если балансовая стоимость таких основных средств превышает 10 процентов стоимости собственного капитала субъекта естественной монополии по последнему утвержденному балансу. в) любыми сделками с основными производственными фондами субъектов естественных монополий, предназначенных для производства (реализации) товаров.

г) инвестициями субъекта естественной монополии в производство (реализацию) товаров, в отношении которых не применяется регулирование в соответствии с Федеральным законом «О естественных монополиях» и которые составляют более 50 процентов стоимости собственного капитала субъекта естественной монополии по последнему утвержденному балансу.

20. Срок исковой давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства

- а) два месяца
- б) год
- в) три года
- г) шесть месяцев

Тест по антимонопольному законодательству, 15 вопросов с ответами

1. Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет:

- а) монополии;
- б) монополистической деятельности;**
- в) доминирующего положения на рынке;
- г) недобросовестной конкуренции.

2. Необходимыми условиями для привлечения к ответственности за монополистическую деятельность являются:

- а) сговор;
- б) умысел;
- в) наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке;**
- г) совершение противоправных действий (бездействий), предусмотренных антимонопольным законодательством.**

3. Под монополистическую деятельность подпадают:

- а) образование монополий;
- б) злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке;**
- в) участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию соглашениях;**
- г) слияние и присоединение крупных предприятий;
- д) участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;**
- е) совершение актов недобросовестной конкуренции.

4. К проявлениям недобросовестной конкуренции относятся:

- а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;**
- б) участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
- в) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства,**

потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

г) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

5. К естественным монополиям относятся:

а) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;

б) транспортировка газа по трубопроводам;

в) железнодорожные перевозки;

г) государственная монополия.

6. Монополистическая деятельность может проявляться в виде:

а) действий;

б) бездействия;

в) умысла;

г) неосторожности.

7. Положение на рынке субъекта естественной монополии в состоянии естественной монополии признается:

а) монопольным;

б) противоправным;

в) доминирующим;

г) естественным.

8. Решения и предписания антимонопольного органа:

а) носят рекомендательный характер;

б) обязательны к исполнению;

в) подлежат принудительному исполнению;

г) нуждаются в подтверждении суда.

9. Принять решение о принудительном разделении (выделении) занимающей доминирующее положение коммерческой организации вправе:

а) суд;

б) антимонопольный орган;

в) Правительство;

г) Президент.

10. В компетенцию Федеральной антимонопольной службы входит:

а) возбуждение уголовных дел в отношении нарушителей антимонопольного закона;

б) возбуждение дел об административных правонарушениях;

в) возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства;

г) обращение с исками в суд в предусмотренных законом случаях.

11. Термином «картель» принято обозначать:

а) монополистическое объединение;

б) крупную корпорацию;

в) преступную организацию;

г) соглашения, направленные на ограничение конкуренции.

12. Понятие «демпинг» подходит к:

а) импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости;

б) экспорту товара по цене ниже его себестоимости;

- в) импорту товара по цене выше его обычной стоимости;
- г) экспорту товара по цене выше его обычной стоимости.

13. «Вертикальные» соглашения допускаются, если:

- а) об этом предварительно уведомлен антимонопольный орган;
- б) если это договоры о коммерческой концессии;**
- в) если доля каждого из участвующих в соглашении не превышает 20 процентов рынка;**
- г) не допускаются ни при каких обстоятельствах.

14. За защитой своих прав при нарушении антимонопольного законодательства лицо вправе:

- а) обратиться с соответствующим иском в суд;**
- б) обратиться с заявлением в антимонопольный орган;**
- в) предварительно обратиться в антимонопольный орган, а лишь после этого в суд;
- г) одновременно обратиться и в суд и в антимонопольный орган.**

15. Включение хозяйствующего субъекта в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов:

- а) влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством;
- б) является мерой предупреждения нарушений антимонопольного законодательства;**
- в) не влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством.**

2.2.4 Типовые задания

1. Провести подбор судебной практики (акты ВАС РФ, федеральных арбитражных судов округов) по вопросам:

- а) определение продуктовых и географических границ товарного рынка;
- б) злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением;
- в) заключение ограничивающих конкуренцию соглашений;
- г) осуществление ограничивающих конкуренцию согласованных действий;
- д) отдельные формы недобросовестной конкуренции;
- е) нарушение законодательства субъектом естественной монополии.

2. Разработать схемы, устанавливающие

- а) состав группы лиц;
- б) показатели количественного признака доминирования;
- в) виды соглашений (согласованных действий).

3. Составить сравнительные таблицы, определяющие

- а) основания предварительного и последующего контроля за экономической концентрацией;
- б) соотношение форм недобросовестной конкуренции по законодательству Российской Федерации и нормам Конвенции по охране промышленной собственности.

4. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения ассортиментной политики супермаркетов товаров для дома и ремонта г. Мурманска (Базовая компания – сеть супермаркетов «Рекома» – планирует обновить свой ассортиментный ряд по направлению «Мебель для ванной комнаты»). Перечислите источники информации и способы ее получения.

5. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен в автосалонах г. Мурманска в сегменте автомобилей для женщин, в т.ч. малолитражек (Базовая компания – автосалон «Шевроле» – планирует обеспечить наличие

широкого ассортимента таких автомобилей в своем салоне). Перечислите источники информации и способы ее получения.

6. Какие изменения Вы бы внесли в законы, регулирующие конкурентные отношения?

7. Как Вы считаете, необходимо ли устанавливать определенный период между моментом принятия закона и моментом введения его в действие? Какой продолжительности должен быть этот период?

8. Можно ли вводить закон в действие поэтапно, по частям?

9. Какие конкурентные отношения целесообразно, по Вашему мнению, регулировать законодательными актами, и какие - подзаконными актами?

10. Вправе ли арбитражные суды при рассмотрении споров применять законодательство по аналогии? Какие виды аналогии выделяются в юридической теории и законодательстве?

11. Каких ученых-юристов, представителей науки конкурентного права, Вы могли бы назвать? Какие опубликованные работы этих ученых-юристов Вам известны?

12. Какие перспективы развития конкурентного законодательства России открываются в первой четверти XXI в.?

13. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения рекламной активности риэлтерских компаний (Базовая компания – риэлтерская фирма «Новоселье» – переживает кризис, связанный с понижением спроса, и пытается выявить его причины). Перечислите источники информации и способы ее получения.

14. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения квалификации персонала (наличие ученой степени, почетных званий) медицинских центров г. Мурманска (базовая компания – медицинский центр «Доктор Борменталь» – разрабатывает новую компанию по продвижению и планирует сделать акцент на высокий уровень персонала). Перечислите источники информации и способы ее получения.

15. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения эффективности сервиса компаний-автомоек (Базовая компания «Шик-блеск» планирует занять лидирующие позиции на рынке, в т.ч. за счет повышения сервисных услуг). Перечислите источники информации и способы ее получения.

16. Проанализируйте законодательство субъектов РФ (доступное в ИПС «КонсультантПлюс», «ГАРАНТ») по вопросам организации проведения конкурсов на право осуществления пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок, в т.ч. силами государственных унитарных предприятий пассажирского транспорта.

17. Проанализируйте следующие нормативные правовые акты: Закон Санкт-Петербурга от 08.02.2000 № 19-4 «О наземном пассажирском маршрутном транспорте общего пользования в Санкт-Петербурге»; Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 июня 2009 г. № 683 «О мерах по реализации Закона Санкт-Петербурга «О наземном пассажирском маршрутном транспорте общего пользования в Санкт-Петербурге»; Распоряжение Комитета по транспорту Правительства Санкт-Петербурга от 26.02.2010 N 112-р «О порядке организации и проведения конкурсов на право осуществления пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок».

18. Проведите экспертизу указанных правовых актов в целях выявления в этих актах положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, сформулируйте предложения по внесению изменений в указанные выше нормативные правовые акты Санкт-Петербурга, касающиеся организации пассажирских перевозок наземным транспортом по маршрутам регулярных перевозок.

В ходе проведения анализа дайте ответ на следующие вопросы:

Что представляет собой организация пассажирских перевозок наземным транспортом по маршрутам регулярных перевозок?

Является ли законным определение порядка организации и проведения конкурсов на право осуществления пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок в

форме распоряжения Комитета по транспорту Правительства Санкт-Петербурга? Может быть является верным определение такого порядка в Законе Санкт-Петербурга?

Как соотносится предусмотренный нормативными правовыми актами Санкт-Петербурга порядок организации и проведения конкурсов на право осуществления пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок с требованиями Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»? Допустимо ли применять нормы этого закона к отношениям по проведению конкурсов на право осуществления пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок?

19. На основе анализа судебной практики ответьте, какие основные нарушения допускаются при проведении конкурсов, направленных на организацию транспортного обслуживания населения? Назовите эти судебные акты, сгруппируйте указанные нарушения и определите их признаки.

20. Могут ли государственные унитарные предприятия, созданные субъектами РФ, принимать участие в конкурсах и аукционах на право осуществления пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок? Существуют ли для этого какие-либо ограничения? Какова судебная практика по этому вопросу?

21. В качестве представителей ниже указанных субъектов подготовьте документы:

Представители ООО «Дуплет» (3-4 студента) – готовят жалобу в антимонопольный орган с развернутой правовой аргументацией.

Представители Комитета по транспорту Правительства Санкт-Петербурга (3-4 студента) – готовят возражения в антимонопольный орган с развернутой правовой аргументацией.

Представители Юридического комитета Правительства Санкт-Петербурга (3-4 студента) – готовят возражения в антимонопольный орган с развернутой правовой аргументацией.

Комиссия антимонопольного органа по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (3-4 студента) – готовит решение по делу и, в случае необходимости, предписание.

Представители третьего лица (Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия пассажирского автомобильного транспорта) (3-4 студента) – готовят пояснения.

2.2.5 Задания для контрольной работы

2.2.5.1 Задание к теоретической части контрольной работы

История принятия антитрестовского законодательства США.

Обзор положения дел в западноевропейских (Германии, Франции, Великобритании) и азиатских (Японии, Корея) государствах.

Международное антитрестовское право в рамках ЕЭС (ст. 85 и 86 Римской конвенции).

Истоки монополизма в российской экономике (экономические, политические и технологические).

Расширение конкурентной борьбы и проявления методов недобросовестной конкуренции.

Барьеры для входа на рынок.

Рыночная власть — положительные и отрицательные эффекты.

Власть монополии и осознанное антиконкурентное поведение.

Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.

Виды недобросовестной конкуренции.

Предпосылки принятия Федерального закона «О рекламе» в России.

Сознательный параллелизм поведения (неценовая конкуренция, бойкот, распределение мест на рынке, искусственное повышение цен).

Картель как метод облегчения борьбы с конкурентами.

Вертикальная интеграция в олигополистических отраслях, которая ведет к монополии.
 Виды горизонтальных соглашений, которые могут быть признаны антиконкурентными.
 Приоритеты политики демонополизации. Типы рынков, подлежащих первоочередной демонополизации (торговля, строительный комплекс, транспортно-дорожный хозяйственный комплекс, связь, жилищно-коммунальное хозяйство, производство пищевой продукции).
 Понятие, целесообразность существования и развития предприятий естественных монополий.
 Экономическая характеристика деятельности естественных монополий.
 Основные направления демонополизации в отдельных сферах естественных монополий.
 Зарубежный опыт контроля и регулирования секторов естественных монополий.

2.2.5.2 Задания к практической части контрольной работы **Комплекты заданий для контрольной работы**

Вариант 1. Становление антитрастового (антимонопольного) законодательства. Антитрастовое законодательство США.

1. Идеал совершенной конкуренции и рыночный процесс.
2. Происхождение антимонопольного законодательства.
3. Акт Шермана. Закон Клейтона.
4. Закон Патмана-Робинса.
5. Закон Миллера-Тайдингса.
6. Закон Уиллера-Ли.
7. Закон Уолтера-Маккаррана (Walter-McCarran Act).
8. Публичный закон 107 от 30 июня 1945 г.
9. Закон Гоббса (Hobbs Act).
10. Закон Рида-Булуинкля (Reed-Bulwinkle Act).
11. Публичный закон 774 от 8 сентября 1950 г.
12. Закон О`Махони, Кефопера-Селлера.
13. Закон Джонсона-Престона.
14. Закон Магуире (Maguire Act).

Вариант 2. Антитрастовое законодательство стран Европы

1. Антимонопольное законодательство и права собственности.
2. Глобальная инфраструктура и мировая торговля.
3. Практика регулирования инфраструктурных отраслей.
4. Последствия антимонопольного регулирования отраслей инфраструктуры.
5. Характеристика антимонопольного законодательства отдельных стран ЕС.
6. Специфика контроля ЕС за соблюдением правил конкуренции, по сравнению с национальным законодательством стран ЕС.
7. Полномочия Комиссии ЕС.
8. Особенности антимонопольного законодательства ЕС.
9. Методы противодействия картельным соглашениям.
10. Пресечение злоупотреблений доминирующим положением.
11. Лицензионные договоры, договоры развития и распространения.
12. Штрафы и компенсации по нарушениям антимонопольного законодательства.

Вариант 3. Антимонопольное регулирование экономики

1. Современное российское антимонопольное регулирование.

2. Уровни законодательства.
3. Роль и место Конституции РФ в системе нормативно-правового регулирования.
4. Развитие антимонопольного законодательства РФ.
5. ФАС и этапы развития.
6. Система законодательства.
7. Общая характеристика законодательства.
8. Ограничения на административные барьеры в антимонопольном законодательстве.
9. Составляющие ФЗ «О защите конкуренции».

Вариант 4. Монополизация рынков России

1. Проблема монополистического ценообразования в российском законодательстве.
2. Запреты и ограничения на деловые практики, не относящиеся к монополистическому ценообразованию.
3. Регламентация деятельности естественных монополий.

Вариант 5. Антимонопольное регулирование и свобода торговли: проблемы соотношения

1. Теория монопольных цен.
2. Теория издержек общества от монополии.
3. Анализ монопольных практик, не сводящихся к монопольно-высоким ценам.
4. Создание препятствий для входа на рынок.

Вариант 6. Пресечение недобросовестной конкуренции в рамках антимонопольного регулирования

1. Хищническое ценообразование.
2. Ценовые сговоры и слияния.
3. Дискриминация.
4. «Связывание».
5. Основные приемы и методы ценообразования.
6. Анализ рыночных взаимодействий с целью получения конкурентных преимуществ.

Вариант 7. Реформа антимонопольного регулирования

1. АМЗ как фактор уменьшения национальной конкурентоспособности.
2. Вариант 1 («Умеренно-мягкий»).
3. Вариант 2 («Умеренно-жесткий»).
4. Проблема устойчивости реформы.
5. Основные этапы реформы: "Москва", "Чикаго лайт", "Чикаго", "Вена".

Вариант 8. Международный контекст антимонопольного регулирования

1. Антимонопольное регулирование и свобода торговли: проблемы соотношения. АМЗ как фактор уменьшения конкурентоспособности страны.
2. АМЗ и "группы особых интересов".
3. АМЗ в условиях роста международной торговли.
4. Ограничения на расширение фирм.

2.2.6 Задачи и кейс-задачи

Общая часть

1. В закрытом конкурсе на поставку товаров для государственных нужд участвовали только ОАО и ООО. В результате победителем данного конкурса стало ОАО, 40% голосующих акций которого принадлежали ООО. Имеются ли основания для признания данного конкурса несостоявшимся?
2. Что следует понимать под полномочиями, полученными от других лиц, для целей признания совокупности физических лиц и (или) юридических лиц группой лиц по признаку, указанному в п. 1 ч. 1 ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Особенная часть

1. Антимонопольный орган установил, что коммерческая организация, занимающая доминирующее положение, допустила превышение установленной ценой товара суммы необходимых для производства и реализации товара расходов и прибыли. Вправе ли антимонопольный орган рассматривать вопрос о нарушении хозяйствующим субъектом антимонопольного законодательства в виде установления монопольно высокой цены на товар, реализуемый на внутреннем рынке, в указанной ситуации, если отсутствуют сопоставимые с рассматриваемым товарные рынки?
2. Организация осуществляет услуги такси. Для цели привлечения клиентов на вокзалах города ее работниками с использованием мегафона распространяется реклама следующего содержания: «...пользуйтесь услугами такси исключительно нашей компании - это комфортно, дешево и безопасно. Избегайте оказания вам некачественных услуг частными лицами». Являются ли подобные действия нарушением законодательства о рекламе и, если являются, может ли организация быть привлечена к административной ответственности?
3. Имеет ли право индивидуальный предприниматель отказаться от представления документов по требованию антимонопольного органа в случае, если в требовании отсутствует мотивированное основание для истребования, или за такой отказ последует административная ответственность?
4. Административным органом была проведена проверка организации по соблюдению антимонопольного законодательства. В ходе проверки административным органом затребованы определенные документы. В установленный ст. 25.4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» трехдневный срок организация представила документы не в полном объеме и сообщила антимонопольному органу о причинах непредставления всех документов (малый срок для их подготовки) и сроке, в течение которого она сможет документы представить. Антимонопольный орган установил новый срок для представления оставшихся документов (меньший, чем срок, предложенный организацией). Данный срок был организацией нарушен. Административным органом было вынесено постановление о привлечении организации к административной ответственности, предусмотренной ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ. Организация, не согласившись с вынесенным постановлением, обратилась в арбитражный суд. Обоснован ли довод организации о том, что данное правонарушение является малозначительным, поскольку административным органом был дан небольшой срок для представления такого количества документов? При установлении большего количества времени требование административного органа было бы выполнено в срок.
5. Откладывается ли вступление в силу решения антимонопольного органа по делу о нарушении антимонопольного законодательства, если организация (ответчик по делу о нарушении антимонопольного законодательства), в действиях которой антимонопольным

органом обнаружены признаки нарушения антимонопольного законодательства, обжалует данное решение в арбитражный суд? На основании данного решения организации было выдано предписание о прекращении недобросовестной конкуренции.

6. Антимонопольным органом была проведена проверка соблюдения организацией (мебельным магазином) Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». В ходе проверки было выявлено нарушение, выразившееся в распространении в магазине рекламы продажи товаров в кредит, которая не содержала наименования организации, предоставляющей кредит (текст рекламы: «...Кредит 1% при покупке дивана...»). По результатам проверки антимонопольным органом было вынесено постановление о привлечении организации к административной ответственности, предусмотренной ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ. Организация, не согласившись с вынесенным постановлением, обратилась в арбитражный суд, указав, что кредит предоставляется не организацией, а банком на основании заключенного договора о финансировании покупателей с применением схемы оплаты «Кредит 1%». Является ли довод организации обоснованным?

7. Организации - субъекту малого предпринимательства, осуществляющей приоритетный согласно действующим в муниципальном образовании нормативным правовым актам вид деятельности, распоряжением администрации муниципального образования на безвозмездной основе передано имущество, находящееся в муниципальной собственности, - грузовой автомобиль. Антимонопольным органом вынесено решение о признании администрации муниципального образования нарушившей ст. 20 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», выдано предписание с требованием прекратить нарушение антимонопольного законодательства, отменить указанное распоряжение, совершить действия, направленные на возврат указанного имущества. Антимонопольный орган посчитал, что организации предоставлена муниципальная помощь, однако предварительного согласия антимонопольного органа в письменной форме администрацией получено не было. Правомерно ли антимонопольный орган при квалификации действий администрации муниципального образования по передаче имущества в качестве муниципальной помощи не провел анализ конкурентной среды?

8. Может ли взыскание в федеральный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства, осуществляться параллельно с применением мер административной ответственности, установленной ст. ст. 14.31 - 14.33 КоАП РФ, носящих штрафной характер?

9. Организация в установленном порядке подала исковое заявление в арбитражный суд о признании недействительным постановления антимонопольного органа о привлечении ее к административной ответственности по ст. 14.31 КоАП РФ. До окончания рассмотрения судом дела об оспаривании постановления антимонопольного органа организация подала в арбитражный суд заявление об оспаривании вынесенного в отношении ее решения антимонопольного органа, явившегося поводом к возбуждению указанного дела об административном правонарушении. Данное заявление ранее также было принято судом в установленном порядке. Есть ли основания у арбитражного суда в указанной ситуации приостановить дело об оспаривании постановления антимонопольного органа о привлечении организации к административной ответственности по ст. 14.31 КоАП РФ?

2.2.7 Тематика творческих заданий и проектов

1. Перевод в электронную форму (сканирование, форматирование, вычитка) монографической работы или сборника статей объемом не менее 150 стр.

2. Представление пакета статистических данных (таблиц, графиков) по одной или нескольким темам курса.

3. Написание комментария (аналитического обзора) к пакету статистических таблиц, графиков по курсу.
4. Представление иных материалов социально-правовой статистики (например, сборника, статьи или презентации).
5. Представление материалов социологических исследований (например, отчета о социологическом исследовании по социально-правовой проблематике).
6. Представление материалов сравнительных правовых исследований (например, отчета о проведенном сравнительно-правовом исследовании).
7. Представление материалов информационных правовых технологий (например, описание используемой в законотворческой или правоприменительной практике информационной технологии).
8. Проведение учебной, деловой или ролевой игры, молодежного правового вечера, правовой дискотеки, устного журнала по проблемам курса.
9. Разработка Web-страницы по одной из тем.
10. Разработка Web-страницы, посвященной теоретической проблеме или жизни и творчеству выдающегося ученого.
11. Разработка базы данных.
12. Разработка доклада по одной из тем или проблем в форме электронной презентации Microsoft PowerPoint.
13. Разработка учебной, деловой или ролевой игры.
14. Создание графических иллюстраций (рисунков, картин, компьютерной графики) по курсу.
15. Подготовка серии задач или ситуаций (не менее 5) по вопросам курса.
16. Подборка серии рисунков или карикатур (не менее 10) по темам курса.
17. Подборка серии плакатов (не менее 10), иллюстрирующих проблемы курса.
18. Подборка серии афоризмов (не менее 10) по курсу.
19. Представление видеодокумента или видеосюжета.
20. Представление аудиодокумента или аудиосюжета.
21. Подборка серии портретов ученых с их краткими биографиями.
22. Написание сценария по проблемам курса.
23. Представление материала в творческой литературной форме (стихотворение, поэма, песня, басня, рассказ, анекдот и т.п.).
24. Разработка творческого материала для целей правового обучения и правового воспитания (молодежный правовой вечер, устный журнал, правовая дискотека и т.п.).
25. Проведение микросоциологического исследования (анкетирование, интервьюирование, контент-анализ и т.п.) по проблемам курса.
26. Подготовка телепередачи или радиопередачи.
27. Организация дискуссии (диспута) по проблемам курса, правового воспитания и правовой культуры.

Выполните творческое задание:

1. Тема «Коллективное доминирование: понятие, признаки, практика применения».

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое коллективное доминирование и каковы его признаки?
2. Требуется ли оценивать только индивидуальное поведение хозяйствующих субъектов или выявлять взаимосвязи между поведением каждого участника коллективного доминирования?
3. Должно ли производство по делу о нарушении антимонопольного законодательства в отношении лиц, занимающих коллективное доминирующее положение, осуществляться в рамках одного общего разбирательства с привлечением всех участников или осуществляться в отношении каждого участника

индивидуально?

4. Каковы правовые последствия в этих случаях?

5. Как должен решаться вопрос об определении вины? Студенты должны подготовить экспертное заключение по указанным вопросам с приложением к нему в виде отдельного документа обобщения судебной практики и сдать указанные материалы преподавателю для проверки.

2. Какие положения Конституции Российской Федерации легли в основу политики по защите конкуренции в России?

3. Какие государственные программные документы по защите конкуренции были разработаны и реализованы в нашей стране?

4. Назовите известные Вам институты антимонопольного регулирования в Российской Федерации и кратко охарактеризуйте роль каждого из них.

5. Приведите примеры практической реализации принципов конкурентного права.

6. В чем основные отличия в системе источников, регулирующих конкурентные отношения, в России и зарубежных странах?

7. Приведите примеры подзаконных актов РФ как источников конкурентного права (ответ необходимо сопровождать конкретными примерами).

4. Почему, на Ваш взгляд, за десятилетие так называемых «радикально рыночных реформ» и формирования конкурентных отношений в России, в отличие от государств континентальной системы права, не создан какой-либо специальный законодательный акт о пресечении недобросовестной конкуренции? Причины какого характера (объективного или субъективного) препятствуют принятию этого акта? Сформулируйте признаки недобросовестной конкуренции

5. Подготовьте схему: «Меры предупреждения антиконкурентного поведения»

6. В чем заключаются, на Ваш взгляд, особенности отбора финансовых организаций и порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

7. Какие условия Адам Смит считал достаточными для существования конкуренции на товарном рынке?

8. Какие характеристики товарного рынка считаются определяющими для развития конкуренции в рамках «структурного» подхода?

9. Какие аспекты деятельности компании на товарном рынке характеризуют ее поведение в качестве конкурентного в рамках «поведенческого» подхода?

10. В чем состоит общественная ценность конкуренции?

11. Какие функции конкуренции в экономике выделяют экономисты?

12. Каковы источники угроз для конкуренции?

13. Укажите известные Вам цели конкурентной политики.

14. Подготовьте схему: «Проблемы правового регулирования конкуренции и монополии и развития конкуренции в сферах деятельности субъектов естественных монополий»

2. Дайте понятие следующим категориям: - естественная монополия - субъект естественной монополии - потребитель - руководитель субъекта естественной монополии.

15. Подготовьте схему с указанием нормативных актов на тему: «Особенности антимонопольного регулирования в отдельных сферах деятельности». За основу возможности взять: - Антимонопольное регулирование деятельности страховых организаций и акты Правительства РФ и Федеральной службы по страховому надзору в сфере антимонопольного контроля за деятельностью страховых организаций. - Антимонопольное регулирование деятельности банков в России и акты Правительства РФ и Центрального Банка Российской Федерации в сфере антимонопольного контроля за деятельностью кредитных организаций.

2.2.8 Примерная тематика презентаций

1. Конкуренция: понятие, функции, виды.
2. Конституционные основы поддержки конкуренции. Антимонопольное законодательство: понятие, действие по территории и по кругу лиц.
3. Монополия: понятие, виды.
4. Понятие товарного рынка. Этапы анализа состояния конкуренции на товарном рынке.
5. Понятие и виды хозяйствующих субъектов. Финансовые организации. Понятие группы лиц.
6. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) на товарном рынке. Реестр хозяйствующих субъектов.
7. Монополистическая деятельность на товарном рынке: понятие, виды.
8. Злоупотребление доминирующим положением: понятие, виды.
9. Соглашения, согласованные действия, ограничивающие конкуренцию: понятие, виды.
10. Государственный контроль за экономической концентрацией на товарном рынке: понятие, виды. Порядок рассмотрения ходатайств и уведомлений.
11. Государственный контроль при создании и реорганизации коммерческих организаций.
12. Государственный контроль за сделками с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций.
13. Государственный контроль за сделками с акциями (долями), активами финансовых организаций, правами в отношении финансовых организаций.
14. Уведомление антимонопольного органа о сделках, иных действиях.
15. Недобросовестная конкуренция: понятие, признаки.
16. Формы недобросовестной конкуренции.
17. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства: понятие, виды. Предписание антимонопольного органа.
18. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: понятие, виды.
19. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.
20. Естественная монополия: понятие, признаки. Сферы деятельности и субъекты естественных монополий.
21. Методы регулирования и государственный контроль в сферах естественной монополии.
22. Санкции и ответственность в сферах естественной монополии.

2.2.9 Тематика научных статей для проведения аналитической работы

- Азметзянова И. Р. Правовая конструкция недобросовестной конкуренции : пути совершенствования // Власть. – 2007. - N 3. - С. 68-71
- Артемьев И. Конкуренция как объект правовой защиты // Хоз-во и право. – 2007. - N 9. - С. 12-24 ; № 10. – С. 3-14.
- Бадмаев Б. Г. Исторические аспекты недобросовестной конкуренции // Финансовое право. – 2005. - N 8. - С. 44-48
- Бадмаев Б. Г. Правовое регулирование противодействия недобросовестной конкуренции // Право и государство : теория и практика. - 2008. - N 6. - С. 78-82

- Борзунова О. А. Развитие законодательства о конкуренции // Информация и бизнес. – 2004. - N 2. - С. 52-57
- Бурмистрова Т. В. Государственное регулирование предпринимательской деятельности // Право и экономика. – 2003. - N 7. - С. 29-40 ; № 8. – С. 40-44.
- Варламова А. Н. Недобросовестная конкуренция: понятие и отличия от монополистической деятельности // Вестн. Моск. ун-та. – 2007. - N 6. - С. 52-63
- Владимирова П. М. Конкуренция в российском законодательстве: историко-правовой аспект // История государства и права. – 2007. - N 17. - С. 8-10
- Войцехович А. А. О некоторых особенностях антимонопольного законодательства // Рос. юрид. журн. - 2008. - N 2. - С. 197-199
- Городов О. А., К понятию недобросовестной конкуренции // Изв. вузов. Правоведение. - 2007. - N 6. - С. 29-40
- Горячева Ю. Новые правила предотвращения и пресечения сговоров, направленных против конкуренции // Хоз-во и право. – 2003. - N 2. - С. 17-30
- Губернаторов И. Ю. Применение арбитражными судами законодательства о недобросовестной конкуренции // Право и экономика. - 2008. - N 11. - С. 105-113
- Губернаторов И. Ю. Система требований к добросовестной конкуренции в российском законодательстве // Законы России : опыт, анализ, практика. – 2009. - N 2. - С. 95-102
- Гукасян Л. Е. Законодательство о защите от недобросовестной конкуренции: пути совершенствования // Патенты и лицензии. – 2004. - N 5. - С. 15-23
- Даурова Т. Г. Дискуссионные вопросы антимонопольного (конкурентного) законодательства // Вестн. Саратовской гос. академии права. – 2006. - N 5. - С. 146-155
- Еременко В. И. Недобросовестная конкуренция и исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности // Законодательство и экономика. – 2002. - N 7. - С. 44-48
- Еременко В. И. Новая редакция Закона о конкуренции. Достижения и просчеты // Там же. – 2003. - N 2. - С. 37-46
- Еременко В. И. О реформировании российского антимонопольного законодательства // Адвокат. - 2008. - N 1. - С. 23-40
- Еременко В. И. Понятие недобросовестной конкуренции по российскому конкурентному праву // Интеллектуальная собственность. – 2000. - N 6. - С. 10-15
- Еременко В. И. Пресечение недобросовестной конкуренции в РФ // Государство и право. – 1998. - N 1. - С. 25-31
- Еременко В. И. Теоретические аспекты российского конкурентного права // Там же. – 2002. - N 2. - С. 28-35
- Жилинский С. Э. Конкурентное право как научная дисциплина // Государство и право. – 2001. - N 1. - С. 104-106
- Зарипова Т. Ю. Федеральный закон "О защите конкуренции": вопросы регламентации рынка финансовых услуг // Современ. право. – 2007. - N 3. - С. 2-5
- Исаенко Е. В. О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства. комментарий к Постановлению Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 30. 06. 2008 N 30 // Закон. - 2008. - N 8. - С. 121-129
- Каменева П. В. Недобросовестная конкуренция: понятие и особенности правового регулирования // Гражданское право. – 2007. - N 1. - С. 16-19
- Клепицкий И. А. Уголовно-правовая охрана конкуренции в России: почему закон не работает? // Законодательство. – 2005. - N 10. - С. 56-63
- Корнеев В. Российское антимонопольное законодательство и конкурентное право Европейского Сообщества // Законодательство и экономика. – 2000. - N 6. - С. 50-60
- Кошевой В. О. Недобросовестная конкуренция как противоправное деяние // Современ. бухучет. – 2006. - N 7. - С. 25-28

- Кудачкин А. О некоторых аспектах соотношения российского антимонопольного законодательства и конкурентного права Европейского Союза // *Соврем. право.* – 2006. - N 10. - С. 103-107
- Купцов В. Н. Комплексные формы административно-правовых режимов в области государственного управления антимонопольной деятельностью // *Юрист.* – 2000. - N 3. - С. 56-59
- Мартыненко Г. И. Правовая практика расследования нарушений отдельных статей Федерального закона "О защите конкуренции" // *Право и экономика.* – 2007. - N 6. - С. 10-15
- Мозго О. Развитие антимонопольного законодательства в России // *Сравнительное конституционное обозрение.* – 2004. - N 4. - С. 171-181
- Паншенский И. Новый закон о защите конкуренции. Как, от кого и какой ценой он защитит конкуренцию? // *Коллегия.* – 2006. - N 10. - С. 33-39
- Паращук С. А. Недобросовестная конкуренция: содержание и правовые средства ее пресечения : автореф. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Паращук С. А. - М., 1996. - 24 с. СОУНБ; КХ; Шифр 67.620.214; Инв. номер 2234434-КХ
- Пармененков К. К вопросу об изменении понятийного аппарата российского антимонопольного законодательства // *Гос. служба.* - 2007. - N 5. - С. 149-154
- Сенников Н. Л. Конкурентное право при введении объектов интеллектуальной промышленной собственности в хозяйственный оборот // *Юрист.* – 2007. - N 4. - С. 38-42
- Следь Ю. Г. Проблемы уголовно-правовой защиты от недобросовестной конкуренции // *Там же.* – 2006. - N 1. - С. 7-10
- Стойко Т. Н. Реформирование системы конкурентного права Европейского союза // *Изв. вузов. Правоведение.* – 2006. - N 2. - С. 137-141
- Сулакшина А. С. Правовые критерии определения согласованных действий и соглашений, ограничивающих конкуренцию // *Власть.* – 2007. - N 8. - С. 74-84
- Ткачева Т. Новый закон о конкуренции обозначил иные приоритеты // *Туризм: практика, проблемы, перспективы.* – 2006. - N 4. - С. 30-32
- Тотьев К. Ю. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: две модели санкций в одном кодексе // *Законы России: опыт, анализ, практика.* - 2009. - N 5. - С. 48-57
- Тотьев К. Ю. Защита конкуренции на финансовых рынках // *Хоз-во и право.* – 2000. - N 1. - С. 3-13
- Тотьев К. Ю. Состав злоупотребления доминирующим положением: между унификацией и дифференциацией // *Законодательство и экономика.* - 2008. - N 1. - С. 5-11
- Фаттахов Б. Проблемы развития антимонопольной деятельности в Кыргызской Республике // *О-во и экономика.* – 1999. - N 7/8. - С. 79-84
- Южанов И. Новая редакция Закона РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" // *Журн. для акционеров.* – 2003. - N 1. - С. 9-12
- Юсупова Г. Ф. Проблемы противодействия ограничивающим конкуренцию соглашениям в российской антимонопольной политике // *Соврем. конкуренция.* - 2009. - N 2. - С. 31-43

2.2.10 Методика проведения интерактивных лекций

Лекция-дискуссия.

Лекция-дискуссия представляет собой свободный обмен мнениями в промежутках между логически оформленными разделами сообщения учебного материала. Она активизирует познавательную деятельность аудитории, дает возможность управлять

мнением группы, использовать это мнение для изменения негативных установок и ошибочных мнений некоторых обучающихся; лекция с интенсивной обратной связью.

В отличие от лекции-беседы здесь учитель при изложении лекционного материала не только использует ответы учащихся на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу.

Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет учителю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых учащихся. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею.

Так же можно предложить учащимся проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал. По ходу лекции-дискуссии учитель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает учащимся коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.

Положительным в дискуссии является, то, что учащиеся согласятся с точкой зрения учителя с большой охотой, скорее в ходе дискуссии, нежели во время беседы, когда учитель лишь указывает на необходимость принять его позицию по обсуждаемому вопросу. Данный метод позволяет учителю видеть, насколько эффективно учащиеся используют полученные знания в ходе дискуссии.

Отрицательное же то, что учащиеся могут неправильно определять для себя область изучения или не уметь успешно обсуждать возникающие проблемы. Поэтому в целом занятие может оказаться запутанным. Учащиеся в этом случае могут укрепиться в собственном мнении, а не изменить его.

Выбор вопросов для активизации слушателей и темы для обсуждения, составляется самим учителем в зависимости от конкретных дидактических задач, которые он ставит перед собой для данной аудитории.

Вопросы для дискуссии

Рынок – сущность, границы, структура.

Установление относительных размеров фирмы на рынке.

Важнейшие индексы измерения концентрации и рыночной силы хозяйственных субъектов.

Барьеры для входа (выхода) – сущность, классификация, особенности в современной России.

Основные типы рыночных структур (теория и российская практика).

Оценка издержек и выгод монополизации рынков на макро- и микроуровне для различных субъектов экономики.

Измерение концентрации и силы рынка.

Количественные показатели структуры товарного рынка.

Состояние конкурентной среды на товарных рынках Российской Федерации и меры по ее развитию.

Качественные показатели структуры товарного рынка (барьеры входа на рынок).

Формы вхождения фирмы на рынок и важность стимулирования этого процесса.

Лекция – визуализация

Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения.

Лекция – визуализация учит учащихся преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них мышление за счет

систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Этот процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ, может быть, развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий.

Любая форма наглядной информации содержит элементы проблемности. Поэтому лекция - визуализация способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой в отличие от проблемной лекции, где используются вопросы, происходит на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации, т.е. с включением активной мыслительной деятельности. Задача учителя использовать такие формы наглядности, которые не только дополняли – бы словесную информацию, но и сами являлись носителями информации. Чем больше проблемности в наглядной информации, тем выше степень мыслительной активности учащегося.

Подготовка данной лекции состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления учащимся через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). К этой работе могут привлекаться и учащиеся, у которых в связи с этим будут формироваться соответствующие умения, развиваться высокий уровень активности, воспитываться личностное отношение к содержанию обучения.

Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию учителем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у учащихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; продемонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной деятельности.

Лучше всего использовать разные виды визуализации - натуральные, изобразительные, символические, – каждый из которых или их сочетание выбирается в зависимости от содержания учебного материала. При переходе от текста к зрительной форме или от одного вида наглядности к другому может теряться некоторое количество информации. Но это является преимуществом, т.к. позволяет сконцентрировать внимание на наиболее важных аспектах и особенностях содержания лекции, способствовать его пониманию и усвоению.

В лекции-визуализации важна определенная наглядная логика и ритм подачи учебного материала. Для этого можно использовать комплекс технических средств обучения, рисунок, в том числе с использованием гротескных форм, а также цвет, графику, сочетание словесной и наглядной информации. Важны дозировка использования материала, мастерство и стиль общения учителя с учащимися.

Этот вид лекции лучше всего использовать на этапе введения учащихся в новый раздел, тему, дисциплину. Возникающая при этом проблемная ситуация создает психологическую установку на изучение материала, развитие навыков наглядной информации в других видах обучения.

Основная трудность лекции-визуализации состоит в выборе и подготовке системы средств наглядности, дидактически обоснованной подготовке процесса ее чтения с учетом психофизиологических особенностей учащихся и уровня их знаний.

Структура подготовки и проведения лекции информационного типа с применением визуальных технических средств:

1. Постановка цели и задач лекции.

2. Подготовка к проведению лекции:

- подбор материала для преобразования его в визуальную форму;
- разработка конспекта проведения лекции с включением в него визуального материала;
- разработка визуального ряда (слайды, рисунки, фото, схемы, таблицы и т.п.);

- определение методов, приемов и средств стимулирования творческой и мыслительной активности студентов;
- подборка наглядного материала (минералы, реактивы, детали машин и т.п.) и средств технического сопровождения.

3. Проведение лекции.

Структура лекции близка к традиционной и включает в себя вводную, основную и заключительную части.

Особенностью лекции-визуализации является одновременная активизация у студентов трех видов памяти: слуховой, зрительной и двигательной, позволяющей им наиболее эффективно усваивать материал.

Конспектирование такой лекции предполагает схематичное изображение ее содержания. Существует три варианта конспектирования:

1. выделение времени во время лекции на перерисовывание необходимых наглядных изображений;
2. конспектирование содержания плюс раздаточный материал с графиками, схемами, таблицами, подготовленный преподавателем.
3. раздача наглядных изображений в электронном виде всем студентам для последующего самостоятельного изучения.

Структура подготовки и проведения лекции с применением аудио-визуальных технических средств предъявления информации.

Выделяют несколько типов учебных фильмов. Типы учебных фильмов:

- а) иллюстративно-просветительские (для повышения наглядности и обобщения материала);
- б) научно-популярные (для возбуждения интереса к учебной дисциплине);
- в) научные (для наглядного представления динамики разнообразных процессов и явлений).

В зависимости от типа учебного фильма, который демонстрируется на лекции, лекции-визуализации могут проводиться в начале преподавания нового учебного предмета, в процессе изучения предмета и для обобщения знаний по предмету.

Структура лекции-визуализации с применением аудио-визуальных технических средств предъявления информации:

1. Цели и задачи лекции.

2. Вводная часть (изложение теоретического и практического значения изучаемого вопроса).

3. Инструкция к просмотру фильма (указываются фрагменты, на которые необходимо обратить особое внимание, даются вопросы для обсуждения после просмотра и т.п.)

4. Показ учебного фильма.

5. Комментарии преподавателя.

6. Ответы на вопросы студентов.

7. Заключение.

Проблемная лекция.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Для ответа на него требуется размышление, когда для не проблемного существует правило, которое нужно знать.

С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей:

1. усвоение учащимися теоретических знаний;
2. развитие теоретического мышления;

3. формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета.
4. Успешность достижения цели проблемной лекции обеспечивается взаимодействием учителя и учащихся. Основная задача учителя состоит не только в передаче информации, а в приобщении учащихся к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Это формирует мышление учащихся, вызывает их познавательную активность. В сотрудничестве с учителем учащиеся узнают новые знания, постигают теоретические особенности своей профессии.

Педагог должен использовать во время лекции такие средства общения, которые обеспечивают наиболее эффективную передачу самой личности педагога. Так как, чем ближе педагог к некоторому образцу профессионала, тем больше влияние учителя на учащихся и тем легче достигаются результаты обучения.

Проблемная лекция строится таким образом, что познания учащихся приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Здесь участвуют мышление учащихся и его личностное отношение к усваиваемому материалу.

В течение лекции мышление учащихся происходит с помощью создания преподавателем *проблемной ситуации* до того, как они получают всю необходимую информацию, составляющую для них новое знание. В традиционном обучении поступают наоборот – вначале дают знания, способ или алгоритм решения, а затем примеры, на которых можно поупражняться в применении этого способа. Таким образом, учащиеся самостоятельно пробуют найти решение проблемной ситуации.

Компонентами проблемной ситуации являются объект познания (материал лекции) и субъект познания (учащиеся), процесс мыслительного взаимодействия субъекта с объектом и будет познавательной деятельностью, усвоение нового, неизвестного еще для учащегося знания, содержащееся в учебной проблеме¹.

Лекция строится таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании учащегося. Учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, отмечающей некоторые противоречия в ее условиях и завершающейся вопросами, которые это противоречие объективирует. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными и наиболее сложными для усвоения учащимися.

Учебные проблемы должны быть доступными по своей трудности для учащихся, они должны учитывать познавательные возможности обучаемых, исходить из изучаемого предмета и быть значимыми для усвоения нового материала и развития личности.

Учебная проблема и система соподчиненных подпроблем, составленных учителем до лекции, разворачиваются на лекции в живой речи преподавателя. В условиях проблемной лекции происходит устное изложение материала диалогического характера. С помощью соответствующих методических приемов (постановка проблемных и информационных вопросов, выдвижение гипотез и их подтверждение или опровержение, обращение к учащимся за помощью и др.) преподаватель побуждает учащихся к совместному размышлению, дискуссии, которая может начаться непосредственно на лекции или на следующем семинаре.

Чем выше степень диалогичности лекции, тем больше она приближается к проблемной и тем выше ее ориентирующий, обучающий и воспитывающий эффекты. И, наоборот, чем ближе лекция к монологическому изложению, тем в большей мере она приближается к информационной.

Итак, лекция становится проблемной в том случае, когда в ней реализуется *принцип проблемности*. При этом необходимо выполнение двух взаимосвязанных условий:

1. реализация принципа проблемности при отборе и дидактической обработке содержания учебного курса до лекции;

2. реализация принципа проблемности при развертывании этого содержания непосредственно на лекции.

Первое достигается разработкой преподавателем системы познавательных задач – учебных проблем, отражающих основное содержание учебного предмета; второе – построением лекции как диалогического общения учителя с учащимися.

Диалогическое общение может строиться как живой диалог учителя с учащимися по ходу лекции на тех этапах, где это целесообразно, либо как внутренний диалог (самостоятельное мышление), что наиболее типично для лекции проблемного характера. Во внутреннем диалоге учащиеся вместе с учителем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных заданий, индивидуальной консультации с учителем или же обсуждения с другими учащимися, а также на семинаре.

Диалогическое общение является необходимым условием для развития мышления учащихся, поскольку по способу своего возникновения мышление диалогично². Для диалогического включения учителя с учащимися необходимы следующие условия:

1. учитель входит в контакт с учащимися не как "законодатель", а как собеседник, пришедший на лекцию "поделиться" с ними своим личностным содержанием;
2. учитель не только признает право учащегося на собственное суждение, но и заинтересован в нем;
3. новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета учителя, ученого или автора учебника, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений;
4. материал лекции включает обсуждение различных точек зрения на решение учебных проблем, воспроизводит логику развития науки, ее содержания, показывает способы разрешения объективных противоречий в истории науки;
5. общение с учащимися строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам, сделать соучастниками процесса подготовки, поиска и нахождения путей разрешения противоречий, созданных самим же учителем;
6. учитель строит вопросы к вводимому материалу и отвечает на них, вызывает вопросы у учащихся и стимулирует самостоятельный поиск ответов на них по ходу лекции. Добивается того, что учащийся думает совместно с ним.

Способность к самостоятельному мышлению формируется у учащихся в активном участии различных формах живого речевого общения. Для этого лекции проблемного характера необходимо дополнять семинарскими занятиями, организуемых в виде дискуссии и диалогическими формами самостоятельной совместной работы учащихся.

Для управления мышлением учащихся на проблемной диалогической лекции используются заранее составленные учителем проблемные и информационные вопросы.

Проблемные вопросы – это вопросы, ответ на которые не содержится ни в прежних знаниях учащихся, ни в наличной предъявляемой информации (запись на доске, таблицы на стене и т.п.) и которые вызывают интеллектуальные затруднения у учащихся. Проблемные вопросы содержат в себе еще не раскрытую проблему, область неизвестного, новые знания, для добывания которых необходимо какое-то интеллектуальное действие, определенный целенаправленный мыслительный процесс.

Информационные вопросы ставятся с целью актуализировать уже имеющиеся знания у учащихся, необходимые для понимания проблемы и начала умственной работы по ее разрешению. Информационные вопросы направлены к тем знаниям учащихся, которые они уже имеют³.

С помощью сочетания проблемных и информационных вопросов преподаватель может учитывать и развивать индивидуальные особенности каждого учащегося.

В диалогическом общении учителя и учащихся вопросы должны содержать следующие функции:

1. в вопросе отражается результат предшествующего мыслительного анализа условий решения задачи, отделения понятного от непонятного, известного от неизвестного;

2. указывает на искомое задачи и область поиска неизвестного проблемной ситуации (например, неизвестный пока учащимся способ анализа условий, решения задачи и т.п.);
3. ставит это неизвестное на структурное место цели познавательной деятельности учащихся и тем самым оказывается фактором управления этой деятельностью;
4. является средством вовлечения учащихся в диалогическое общение, в совместную с учителем мыслительную деятельность по нахождению решения познавательной задачи.

Проблемные лекции активизируют учебно-познавательную деятельность учащихся, их самостоятельную классную и внеклассную работу, усвоение знаний и применение их на практике.

Лекция-презентация.

«Презентация» – переводится с английского как «представление». Мультимедийные презентации – это удобный и эффектный способ представления информации с помощью компьютерных программ, который сочетает в себе динамику, звук и изображение, т.е. те факторы, которые наиболее долго удерживают внимание ребенка. Одновременное воздействие на два важнейших органа восприятия (слух и зрение) позволяют достичь гораздо большего эффекта. Таким образом, облегчение процесса восприятия и запоминания информации с помощью ярких образов – это основа любой современной презентации. Презентация дает возможность преподавателю самостоятельно объединить учебный материал, исходя из особенностей темы, предмета, что позволяет построить занятие так, чтобы добиться максимального учебного эффекта.

Цель презентации – донести информацию в наглядной, легко воспринимаемой форме. Проведение урока с использованием презентаций требует от учителя дополнительной подготовки, но все затраты окупаются результатами – эффективностью обучения. Целью и результатом применения презентации как составляющего компонента дидактической структуры занятия является формирование у учащихся знаний, умений и навыков.

С помощью презентаций эффективно решаются многие дидактические и воспитательные задачи. Особенно:

- при изучении нового материала, предъявления новой информации;
- при закреплении пройденного, отработки учебных умений и навыков;
- при повторении, практического применения полученных знаний, умений навыков;
- при обобщении, систематизации знаний.

На уроках желательна присутствие презентации, но при ее создании необходимо опираться на следующие дидактические принципы:

- научности;
- наглядности;
- доступности;
- системности и последовательности;
- сознательности и активности;
- прочности.

Применение мультимедиа технологий в образовании обладают следующими достоинствами по сравнению с традиционным обучением:

- допускает использование цветной графики, анимации, звукового сопровождения, гипертекста;
- допускает возможность постоянного обновления;
- имеет небольшие затраты на публикацию и размножение;
- допускает возможность размещения в нем интерактивных веб-элементов, например, тестов или рабочей тетради;
- допускает возможность копирования и переноса частей для цитирования;
- допускает нелинейность прохождения материала по гиперссылкам;

- устанавливает гиперсвязь с дополнительной литературой в электронных библиотеках или образовательных сайтах.

Использование презентаций в учебном процессе обеспечивает возможность: - дать учащимся более полную, достоверную информацию об изучаемых явлениях и процессах; - повысить роль наглядности в учебном процессе; - удовлетворить запросы, желания и интересы учащихся; - экономит учебное время, нежели при работе у классной доски.

На этапе объяснения нового материала стоит позаботиться о том, чтобы презентация не стала заменой учителя и классной доски, а чтобы в презентации были уникальные факты, которые нельзя объяснить словами или продемонстрировать другими средствами. Например, видео-, аудиозаписи выступлений ученых, экспериментов и т.п. При объяснении нового материала на уроке учитель может использовать предметные коллекции (иллюстрации, фотографии, портреты, видеофрагменты изучаемых процессов и явлений, демонстрации опытов, видеозаписи), динамические таблицы и схемы, интерактивные модели, символьные объекты, проектируя их на большой экран с помощью LCD-проектора. При этом существенно меняется технология объяснения – учитель комментирует информацию, появляющуюся на экране, по необходимости сопровождая ее дополнительными объяснениями, примерами и записями у доски.

Мультимедийные обучающие презентации предназначены для помощи преподавателю и позволяют удобно и наглядно представить материал. Применение даже самых простых графических средств является чрезвычайно эффективным средством. Мастерски сделанная презентация может привлечь внимание обучаемых и пробудить интерес к учебе. Однако не следует увлекаться и злоупотреблять внешней стороной презентации, связанной со спецэффектами. Если перестараться, то снизится эффективность презентации в целом. Необходимо найти баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его эффектами. Это правило справедливо для всех мультимедийных презентаций вообще, но особенно: для обучающих презентаций.

При создании учебных мультимедийных презентаций необходимо учитывать, с одной стороны, общедидактические принципы и методы проведения урока, а с другой, максимально использовать возможности, которые предоставляют нам программные средства телекоммуникационной сети и современных информационных технологий.

Необходимо четко придерживаться поставленным дидактическим и познавательным целям и задачам, так как мультимедиа – это всего лишь средство реализации дидактических задач. Иными словами, успешность проведения урока с использованием мультимедиа зависит от качества используемых материалов и конструкторских умений педагогов. Поэтому педагогическая, содержательная организация мультимедийных презентаций (как на этапе проектирования презентации, так и в процессе его использования) является приоритетной. Отсюда важность концептуальных педагогических положений, на которых предполагается строить современный урок с использованием мультимедийных презентаций.

При использовании мультимедийных презентаций необходимо учитывать следующие требования:

- Роль и место презентации на данном уроке, на данном этапе урока.

- Мотивация - необходимая составляющая обучения, которая должна поддерживаться на протяжении всего урока. Большое значение имеет четко определенная цель, которая ставится перед школьниками. Мотивация быстро снижается, если уровень поставленных задач не соответствует уровню подготовки школьника.

- Постановка учебной цели и учебных задач с использованием презентации.

- Подача учебного материала. Эффективность воздействия учебного материала на учащихся.

- Максимальное вовлечение учащихся класса в активную деятельность на уроке.

Можно рекомендовать следующие основные методические особенности организации урока с использованием мультимедиа компонентов:

- 1) уроки с применением мультимедийных презентаций проводятся в любом предметном классе с использованием мультимедиа проекторов;
- 2) должен использоваться индивидуальный подход, включающий широкое использование дополнительного обучающего и развивающего материала;
- 3) четкая постановка триединой цели урока;
- 4) мультимедиа выступает в роли сопровождения объяснения учебного материала, но не заменяет живого общения учитель- ученик на уроке;
- 5) широкий подбор иллюстрирующего материала для всестороннего, детального раскрытия темы урока;

б) роль и место мультимедиа на данном уроке, на данном этапе урока.

Применение мультимедиа технологий в образовании обладают следующими достоинствами по сравнению с традиционным обучением:

- допускает использование цветной графики, анимации, звукового сопровождения, гипертекста; - допускает возможность постоянного обновления;
- имеет небольшие затраты на публикацию и размножение;
- допускает возможность размещения в нем интерактивных веб-элементов, например, тестов или рабочей тетради;
- допускает возможность копирования и переноса частей для цитирования;
- допускает возможность нелинейность прохождения материала благодаря множеству гиперссылок;
- устанавливает гиперсвязь с дополнительной литературой в электронных библиотеках или образовательных сайтах.

При создании мультимедийной презентации нужно учитывать не только соответствующие принципы классической дидактики, но и специфические принципы использования компьютерных мультимедийных презентаций. Вот некоторые из них:

- распределяй каждый материал на известные ступени и небольшие законченные части;
- указывай на каждой ступени отдельные части последующего материала и, не допуская существенных перерывов, приводи из него отдельные данные, чтобы возбудить любознательность ученика, не удовлетворяя ее, однако, в полной мере;
- распределяй и располагай материал таким образом, чтобы, где только возможно, на следующей ступени при изучении нового снова повторялось предыдущее.

Необходимо, чтобы материал вас захватывал. Применение разнообразной графики, анимации и имитации должно способствовать повышению привлекательности интерактивных уроков.

Эффективность применения интерактивного урока в ходе преподавания объясняется своеобразием оформления текстовой информации в виде графиков, логических схем, таблиц, формул, широко используемых преподавателями дисциплин технического профиля. Таким образом, участие в процессе обучения одновременно педагога и компьютера значительно улучшает качество образования. Использование предложенной методики активизирует процесс преподавания, повышает интерес учащихся к изучаемой дисциплине и эффективность учебного процесса, позволяет достичь большей глубины понимания учебного материала.

Рекомендации по оформлению презентаций:

Расположение информации на странице:

Предпочтительно горизонтальное расположение материала.

Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана

Цвет

Цвет по-разному влияет и на первичное восприятие материала, и на его запоминание, и на здоровье человека. (Например: зеленый и белый цвет – спокойные, не раздражающие, способствующие интеллектуальной деятельности. Красный цвет - привлекает внимание, но оказывает возбуждающее психологическое воздействие.)

На одном слайде рекомендуется использовать не более четырех цветов: один для фона, один-два для заголовков и один-два для текста. Достигайте сочетаемости цветов.

Для фона лучше, чтобы использовались светлые тона

Шрифт

Заголовки должны привлекать внимание, но не занимать все место и не отвлекать

Цвет и размер шрифта (для старшего дошкольного возраста) должны быть подобраны так, чтобы все надписи хорошо читались.

Текст должен читаться с самой дальней точки помещения, где происходит демонстрация.

Примерные рекомендуемые размеры шрифтов

заголовков 22-28 pt;

подзаголовков 20 -24 pt;

текст 18 - 22 pt;

подписи данных в диаграммах 18 - 22 pt;

шрифт легенды 16 - 22 pt;

информация в таблицах 18 -22 pt.

Помните, чем больше помещение и удаленнее зрители (ученики) от экрана, тем крупнее должен быть шрифт.

Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов. Нельзя злоупотреблять прописными буквами, т. к. они читаются хуже.

Единство в выборе цвета слайдов презентации, шрифтов, расположение текста, заголовков, картинок; использование рамок, заливки и пр. обеспечивает единый стиль в оформлении. Вместе с тем, презентация не должна быть однотипной и монотонной. Это достигается разумным разнообразием приемов оформления и содержания.

Текст

Количество текста на слайде регулируется с учетом назначения самой презентации и категории людей, на которых она рассчитана. (Чем младше дети, тем меньше информации на слайде должно быть).

С точки зрения эффективного восприятия текстовой информации один слайд, в среднем, должен содержать 7 - 13 строк. На слайде следует располагать список не более чем из 5-6 пунктов, в каждом из которых – не более 5-6 слов.

Рисунки, фотографии

Рисунки чаще всего используются для: разъяснения абстрактных понятий теоретического лекционного материала. Фотографии и рисунки обеспечивают образное представление содержания выступлений.

Общие требования к использованию рисунков и фотографий на слайдах:

- четкость, качество исполнения самих фотографий и рисунков;
- соответствие фотографий, рисунков текстовому содержанию;
- разумное дозирование количества фотографий и рисунков в презентации и на одном слайде (как правило, это 1-4 изображений для иллюстрации одной идеи).
- для облегчения «веса презентации», т. е. уменьшения объема файла фотографии рекомендуется представлять в сжатом виде.

Грамотно подобранное изображение усиливает внимание, положительно влияет на понимание содержания учебного занятия, положительно влияет на эмоциональный фон занятия (мероприятия).

Диаграммы и таблицы

Диаграммы и таблицы используются в презентациях для представления цифровых и статистических данных. Они выполняют задачу повышения наглядности, образности лекции, выступления или доклада, позволяют наглядно сравнить полученную информацию

Для того чтобы диаграммы и таблицы в полной мере выполняли свои функции в презентации, необходимо их качественное оформление.

Текстовая информация в таблице должна хорошо читаться. Поэтому размер шрифта определяется в соответствии с требованиями к тексту, представленными выше. Следует отметить, что шрифт таблицы, может быть на 1-2 пункта меньше, чем основной текст на слайде.

Одну таблицу можно разместить на нескольких слайдах (с сохранением заголовков) во избежание мелкого шрифта

Таблица в презентации может стать более наглядной, если использовать приемы выделения цветом отдельных областей таблицы.

Размер и вид диаграммы на слайде определяется в соответствии с требованиями эффективного восприятия наглядной и текстовой информации.

С точки зрения восприятия графических объектов, на одном слайде рекомендуется размещать не более 3-х круговых диаграмм.

- Тип диаграммы должен соответствовать типу отображаемых данных

Данные и подписи не должны накладываться друг на друга и сливаться с графическими элементами диаграммы.

Если при форматировании слайда есть необходимость пропорционально уменьшить размер диаграммы, то размер шрифтов должен быть увеличен с таким расчетом, чтобы текстовая информация читалась.

Таблицы и диаграммы лучше размещать на светлом или белом фоне

При демонстрации таблиц и диаграмм уместно последовательное появление текстовой информации, что достигается с помощью настроек анимационных эффектов. При этом следует придерживаться правил: единство стиля подачи материала; удобство восприятия текстовой и наглядной информации.

Схемы

Схемы в презентации это возможность образного, абстрактного представления многочисленных рядов, классификаций объектов и связей между их компонентами.

Как и диаграммы, схемы выполняют задачу обеспечения образности, наглядности представления содержания теоретического материала. Так же, как и таблицы, схемы позволяют комплексно, системно предоставить текстовой информацию.

Как правило, на одном слайде размещается одна схема.

Схема располагается в центре слайда, заполняя всю его площадь.

Количество элементов на схеме определяется, с одной стороны, ее назначением, а с другой – элементарным правилом «разумности», с точки зрения зрительного восприятия.

Текстовая информация в схеме должна хорошо читаться. Поэтому размер шрифта определяется в соответствии с требованиями к тексту, представленными выше.

При выборе цветовой гаммы и конфигурации объектов схемы помните, что схема – это наглядный образ содержания. Внешний вид схемы должен гармонично сочетаться с другими слайдами презентации

Помните, презентация сопровождает речь педагога, но не заменяет ее. Поэтому текстовое содержание презентации должно предварять или разъяснять определенные положения, озвученные педагогом.

Педагог должен быть компетентен в работе с данным ресурсом, иначе говоря, подготовлен к работе с презентацией: знать технические основы, и содержание самой презентации в случае скачивания из интернет - ресурсов.

Помните, что демонстрация презентации, ролика занимает все внимание детей (слушателей, поэтому информация, которая дается педагогом по ходу демонстрации, должна соответствовать содержанию презентации, ибо другое все равно не будет восприниматься. Помните, что грамотная интеграция ИКТ и педагогических технологий обеспечивает наибольшую эффективность образовательного процесса. Педагогу важно превратить ребенка из зрителя в соучастника. На это должна работать и презентация - ее структура и содержание могут обеспечивать и поддерживать взаимодействие педагога и воспитанников.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- использование информационно-коммуникативных технологий в дошкольном учреждении являются обогащающим и преобразующим фактором развивающей предметной среды.
- компьютер и интерактивное оборудование может быть использован в работе с детьми дошкольного возраста при безусловном соблюдении физиолого-гигиенических, и психолого-педагогических ограничительных и разрешающих норм и рекомендаций.
- необходимо вводить современные информационные технологии в систему дидактики детского сада, т. е. стремиться к органическому сочетанию традиционных и компьютерных средств развития личности ребенка.

2.2.11 Методика проведения деловой игры

Деловая игра «Рыночная цена»

Цель игры: ознакомить участников игры с механизмом формирования свободных цен на примере купли-продажи нескольких видов разных товаров, формирование коммуникативных навыков, умения ориентироваться в быстро меняющейся рыночной конъюнктуре.

Содержание игры.

Деловая игра моделирует реальную рыночную торговлю со свободными ценами, уровень которых зависит от соотношения спроса и предложения на конкретный товар.

Выбирается от одного до пяти видов разных товаров для продажи на рынке.

Устанавливается количество продаваемого товара каждого вида и для продажи товара каждого вида выделяется два-три продавца с тем, чтобы они могли конкурировать, устанавливая свои розничные цены.

Примерный ассортимент товаров и их количество на одного продавца (рассчитанный для группы в 30 человек): яблоки, мясо по 25 кг, картофель, молоко по 50 кг, хлеб – 75 кг.

Продавцы получают ведомость продажи, в которой указано наименование товара и его количество на момент начала торговли. В процессе торговли продавцы отмечают количество товара, проданного конкретному покупателю, цену товара, т.е. ведут учет реализации товара. Это делается для того, чтобы не было продано больше товара, чем есть у продавца и чтобы следить за уровнем цен на свой товар.

По окончании торговли подводится итог: сколько продано, сколько выручено, какова средняя цена 1 кг продуктов, сколько продуктов осталось.

Ведомость продажи (лист продавца)

Наименование товара картофель Получено товара 50 кг

Фамилия покупателя

Количество проданного товара

Цена за 1 кг

Выручка, руб.

1. Иванов

8

5

40

2. Петров

12

4

48

3. Сидорова

10

5,8

58

4. Сергеев

14

6

84

Продано: 44 кг Выручено: 230 руб.

Средняя цена: 5р.93к. Остаток товара: 6 кг

Подпись продавца _____

Возможен и более «вещественный» вариант имитации продажи с помощью карточки-товара. На карточке пишется наименование товара и его количество, например:

Хлеб

1кг

Хлеб

2кг

Хлеб

3кг

Мясо

1кг

Мясо

2кг

Мясо

3кг

Необходимое количество карточек-товаров можно изготовить с помощью ксерокса. Товар выдается каждому продавцу в необходимом количестве. Он начинает продавать его по определенной цене, с которой покупатель вправе согласиться или не согласиться, в результате происходит торг между продавцами и покупателями, в процессе которого покупатели обращаются к разным продавцам, стремясь сбить цену. После завершения сделки купли-продажи продавец отдает покупателю карточку в соответствии с тем количеством, которое купил последний, и получает от покупателя деньги, плату за товар. Задача продавца состоит в получении максимально возможной выручки за счет изменения цены на товар и его полной, без остатка, продажи. Продавец должен стремиться продать весь товар по высокой цене, но при этом должен учитывать спрос на рынке именно на этот товар и поведение конкурента, наблюдая затем, как у последнего идет торговля, много ли у него покупателей.

В то же время у каждого продавца есть право сохранять коммерческую тайну в отношении цены, по которой он реализует товар. С другой стороны, несколько продавцов одного и того же товара могут договориться об определенной цене на свой продукт и не снижать ее. В этом случае имеет место монополизация рынка, координатор игры может либо запретить это, либо оштрафовать продавцов. Размер штрафа определяется также координатором игры.

Основными участниками игры являются покупатели.

Каждому из них выдается зависящая от реальной цены данных товаров сумма денежных знаков (игровых).

Например: если трем продавцам выдано 150кг картофеля (по 50кг каждому), а средняя цена равна 5 руб. , то для покупки всего картофеля надо 750 руб.

Такой расчет производится по каждому из остальных товаров и путем сложения определяется общая сумма денег, необходимых для покупок. Эта общая сумма делится на число участников, выступающих в роли покупателей, и тем определяется примерное количество денег, которое надо выдать каждому покупателю. Сумма округляется до

десятков рублей, например до 520 руб. Изменяя эту начальную сумму, координатор может создавать либо избыток денег, либо избыток товаров на рынке.

Задача покупателя купить как можно больше имеющихся товаров и обязательно в полном ассортименте, т.е. все виды представленных товаров должны быть куплены покупателем. Объясняется это необходимостью полноценного и качественного питания. Каждый покупатель оформляет покупной лист, хотя если игра натурализована, т.е. есть карточки-товары, она может проводиться без покупного листа. Однако, оформление покупных листов целесообразно для обучения участников заполнению и ведению отчетной документации.

Покупной лист

Фамилия покупателя

Всего получено

Наименование товара

Покупаемый товар

Израсходованная сумма, рублей

Стоимость покупки при средних ценах, руб

Количество, кг

Цена за кг,руб.

Яблоки

2

40

80

2*35=70

Картофель

3

5

15

3*4,5=13,5

Молоко

4

8

32

4*6= 24

Хлеб

5

5

25

5*4=20

Мясо

1

80

80

1*70=70

Итого

232

197,5

Осталось неизрасходованной _____ руб.

Подпись покупателя

Собственно игра состоит в проведении в виде сделок купли-продажи представленных на рынке товаров. Покупатель завершает игру после закупки им всех товаров, а продавец – после их продажи.

При подведении итогов игры подсчитывается выручка каждого продавца и сумма закупок каждого покупателя, на основании чего определяется победитель. Самым предприимчивым и квалифицированным продавцом считается тот, кто получил наибольшую выручку за проданный товар, т.е. продал его по самой высокой цене.

Победитель определяется по каждому виду товаров и в целом по игре. Для этого каждый продавец подсчитывает свою общую выручку и рассчитывает среднюю цену 1 кг своего товара, которая сложилась в итоге всех его продаж.

Кроме того, координатор получив данные о выручке каждого продавца, складывает их и определяет общую сумму выручки за данный товар. Это делается с целью расчета средней цены товара на рынке. Предположим, что один из продавцов картофеля выручил 150руб., второй 130руб., третий 170 руб., тогда суммарная выручка 450руб. Разделив ее на общее количество проданного картофеля(150кг), получаем среднюю цену 1кг картофеля на рынке равную 3 руб.

Такая процедура проводится по каждому из видов продаваемых товаров.

Рассмотрим теперь как подводятся итоги конкурса среди покупателей и определяется победитель конкурса. После завершения покупок каждый покупатель подсчитывает объем своей покупки в денежном выражении и стоимость покупки в средних ценах рынка.

Проиллюстрируем эту процедуру на примере.

Предположим, что покупатель приобрел: 3кг картофеля, 2кг яблок, 1кг мяса, 4кг молока, 5кг хлеба. Средние цены на эти товары, установившиеся на рынке: 3 руб – 1кг картофеля, 35руб. – 1кг яблок, 70 – 1кг мяса, 7руб. – 1кг молока, 4,5 руб. – 1кг хлеба. Тогда общая стоимость покупки данного покупателя, исчисляемая в средних ценах, будет равна:

$$3*3+2*35+1*70+4*7+5*4,5=212,5$$

Сравнивая стоимость покупки каждого покупателя в средних ценах, координатор игры выявляет участника, покупка которого имеет максимальную стоимость.

При окончательном подведении итогов необходимо учитывать ассортимент товаров, которые приобрел каждый покупатель. Если нет полного ассортимента, нет одного вида товара, то у покупателя снижается сумма покупок на $\frac{1}{5}$ часть, т.е. на 20%, если нет двух товаров, то общая сумма снижается на $\frac{1}{4}$ часть, т.е. на 25%, если нет трех видов товаров – $\frac{1}{3}$ часть (23%), а если нет четырех видов, приобретен лишь один товар, то общая сумма покупки снижается на $\frac{1}{2}$ часть, т.е. на 50%. Шкала штрафов может регулироваться координатором игры в зависимости от структуры покупок.

После окончательного расчета стоимости покупки в средних ценах, определяется участник победитель среди покупателей.

Примечание :

1. Если у продавца к моменту окончания игры остался непроданный товар, координатор принимает решение об оценке этого товара по половинной стоимости и прибавляет эту сумму к реальной выручке данного продавца.
2. Если у покупателя остались неизрасходованные деньги, координатор вправе принять решение о присоединении этой суммы к стоимости покупки, исчисленной в средних ценах.
3. Если продавец в течении длительного времени, например полчаса от начала игры, не продал ни одного килограмма своего товара, координатор вправе оштрафовать его за саботирование процесса торговли. В этом случае размер штрафа определяет сам координатор.

4. Если покупатель, например в течение 30 мин с момента открытия рынка, не приобрел ни одну покупку, координатор вправе удалить его с рынка или оштрафовать за пассивное поведение.

Направления развития игры

1. получение покупателем в процессе игры ссуды под определенный процент. Например, в дополнение к полученной сумме 520 руб. покупатель берет у банкира, выделенного координатором игры, еще 130 руб. под 30% годовых и делает на эти 130 руб. дополнительные покупки.

При этом варианте в сумму полученных покупателем денег добавляется 130 руб. и банковский процент (еще 39 руб, т.е. 30% от 130 руб). В результате чего общая сумма полученных данным покупателем денежных средств составляет: $520+130+39=689$ руб. Исходя именно из этой суммы определяется рентабельность покупки.

Рентабельность покупки = (стоимость покупки в средних ценах – количество выданных денег) \ количество выданных денег.

Если стоимость покупки в средних ценах меньше количества выданных денег, то рентабельность будет отрицательной, т.е. покупка убыточна.

2. В процессе игры продавец может получать дополнительный товар с базы, используя вырученные деньги. База отпускает продавцу товар по реальной цене с надбавкой 20% за транспортные расходы и за услуги по дополнительному заказу.
3. Возможен вариант игры в виде изначально неравномерного рынка, т.е. с заведомым превышением количества товаров над количеством денег, либо превышением количества денег над количеством товаров. В этом случае координатор выдает каждому покупателю значительно больше денег. Либо выдает продавцам существенно большее количество товаров по сравнению с основным вариантом.

Такое направление игры представляет интерес с точки зрения изучения участниками процессов инфляции и дефляции.

2.2.12 Примерная тематика рефератов (эссе)

Общая часть

1. Антимонопольное регулирование как деятельность государства.
2. О роли законодательного обеспечения в развитии конкуренции.
3. О роли судебной практики в обеспечении конкуренции.
4. Антиконтурентные соглашения: способы минимизации.
5. Сделки по экономической концентрации и ограничения антимонопольного законодательства.
6. О правовой природе предписания о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства.
7. Долгосрочный тариф как способ ценового регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
8. Модели рынка: чистая конкуренция, чистая монополия, монополия, олигополия. Совершенная и несовершенная монополии.
9. Влияние государственного монополизма на экономическую деятельность хозяйствующих субъектов.
10. История возникновения антitrustовского законодательства. Законы Шермана, Клейтона, Ли, Целлера-Керовера.
11. Российское антимонопольное законодательство и международные стандарты.
12. Основные направления антимонопольного надзора.
13. Особенности антимонопольного регулирования в Российской Федерации.

Особенная часть

1. Конкурентные рынки и российская экономика
2. Монополюльно высокая (низкая) цена: нормативное определение и судебная практика.
3. Недобросовестная конкуренция и конкуренция: соотношение понятий.
4. Закон о недобросовестной конкуренции: о необходимости и перспективах принятия.
5. Формы недобросовестной конкуренции: основания классификации.
6. Штрафные санкции за нарушение антимонопольного законодательства и прибыль монополистов: варианты соотношения.
7. Сущность ценовой и неценовой конкуренции. Понятие стандартизированного и дифференцированного продукта, уникального продукта.
8. Конкуренция и рынок. Последствия ограничения конкуренции.
9. Контроль слияний хозяйствующих субъектов. Оценка влияния слияния фирм-конкурентов на цены товара.
10. Меры ограничения конкуренции. Возможность защиты конкуренции через систему конкурсных торгов.
11. Цели и задачи государственного регулирования ценообразования.
12. Зарубежные формы и методы контроля за ценообразованием (опыт Швеции, Испании, Франции, Бельгии, Японии, США и т. д.).
13. Зависимость спроса на продукцию (услуги) естественных монополий от изменения цены.
14. Возможность злоупотребления монополюльной властью на рынке.
15. Государственное регулирование деятельности естественных монополий.
16. Недостатки практики прямого ценового регулирования.
17. Отрицательные экономические последствия монополизации рынка.
18. Проблемы административной и юридической самостоятельности антимонопольных органов. Особенности антимонопольного регулирования в экономически развитых странах.
19. Законодательное выделение категорий границ рынков. Оценка степени монополизации рынков в установленных товарных и географических границах.
20. Критерии допустимой монополизации рыночной деятельности.
21. Государственная политика защиты интересов потребителей на основе регулирования цен и тарифов на предоставляемые товары (услуги).
22. Ценовое регулирование деятельности естественных монополий со стороны государства
23. Практика антимонопольного регулирования «недоброкачественной деловой практики»
24. Особенности государственного регулирования деятельности естественных монополий в Российской Федерации
25. Понятие «мягкой» и «жесткой» антимонопольной политики. Практика антимонопольного регулирования картелизации в странах бывшего социалистического лагеря.
26. Зарубежная практика регулирования естественных, ресурсных и первоначальных монополий. Характерные отличия антимонопольной политики стран ЕЭС, США и России.
27. Понятие ценовой дискриминации. Влияние ценовой дискриминации на прибыль монополии
28. Цена и объем производства в условиях монополии.
29. Понятие предельной доходности и предельных издержек ресурса.
30. Факторы монополюльной власти. Влияние концентрации производства на монополюную власть.
31. Требования к специальной рекламе.
32. Правоотношение к сфере производства и распространения рекламы.
33. Контроль за рекламой и ответственность за ненадлежащей рекламой.

34. Государственная программа демонополизация экономики России

2.2.13 Коллоквиум

Акт недобросовестной конкуренции
 Амортизация
 Антидемпинговая мера
 Антимонопольное законодательство
 Антимонопольный орган
 Бартерная сделка
 Безопасность продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации
 Бизнес
 Вертикальное соглашение
 «Вертикальное» соглашение
 Вещь
 Взаимозаменяемые товары
 Государственная монополия
 Государственный контроль (надзор)
 Государственный сектор экономики
 Группа лиц
 Движимое имущество
 Демпинг -
 Дискриминационные условия
 Доминирующее положение
 Доминирующее положение на рынке финансовых услуг
 Доминирующее положение на товарном рынке
 Естественная монополия
 Защита прав предпринимателей арбитражным судом
 Защита прав предпринимателей судом общей юрисдикции
 Картель
 Коллизионная норма
 Коллизия законов
 Компенсационная мера
 Комплексы имущественные
 Конкурентная цена финансовой услуги
 Конкуренция
 Конкуренция на рынке финансовых услуг
 Конкуренция на товарных рынках
 Контроль
 Концерн
 Координация экономической деятельности
 Косвенные методы государственного регулирования
 Монополистическая деятельность
 Монополия
 Монополия государства
 Монопольно высокая цена
 Монопольно низкая цена
 Недобросовестная конкуренция

Необоснованно высокая цена финансовой услуги, необоснованно низкая цена финансовой услуги

Необоснованно высокая цена финансовой услуги, необоснованно низкая цена финансовой услуги

Ответственность в сфере предпринимательства

Отношения, регулируемые антимонопольным законом

Право на конкуренцию

Право предпринимателя на конкуренцию

Правовая система

Правовое обеспечение государственного регулирования в сфере экономики

Правовой институт

Правоспособность предпринимателя

Предпринимательская деятельность

Предпринимательский риск

Предпринимательское законодательство

Признаки ограничения конкуренции

Приобретение акций (долей) хозяйственных обществ

Продукция

Прямые методы государственного регулирования

Реклама

Рекламодатель

Рекламопроизводитель

Рекламораспространитель

Рынок

Рыночная экономика

Согласованные действия хозяйствующих субъектов

Соглашение

Соглашение о разделе продукции

Сопоставимые цены

Специальная защитная мера

Способы защиты прав предпринимателей

Спрос

Стоимость.

Стоимость балансовая

Стоимость налогооблагаемая.

Стоимость потребительная

Стоимость рыночная

Субъект естественной монополии

Субъект монополии государства

Товар

Товарный рынок

Третьская защита

Финансовая услуга

Форма защиты прав предпринимателей

Хозяйственная деятельность

Хозяйствующий субъект

Экономическая концентрация

Экономический спор

Эффективность экономическая

Юридическое лицо

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине

3.1 Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала учебной дисциплины и стимулирования активной учебной деятельности студентов используется **балльно-рейтинговая система оценки успеваемости**. В соответствии с этой системой оценки студенту в ходе изучения дисциплины предоставляется возможность набрать 60 баллов за текущую работу в семестре и до 40 баллов на экзамене.

Результатирующая оценка по дисциплине складывается из суммы баллов текущего и промежуточного контроля.

Шкала итоговой оценки по дисциплине:

91 – 100 баллов – «отлично»,

76 – 90 баллов – «хорошо»,

61 – 75 баллов – «удовлетворительно»,

менее 60 баллов – «неудовлетворительно».

К экзамену допускаются студенты, посетившие лекции и семинары, прошедшие промежуточную аттестацию, с рейтингом **не менее 30 баллов**.

Баллы за текущую работу в семестре по дисциплине складываются из следующих видов деятельности студента:

Текущий контроль

Виды деятельности	Минимально по видам работы (в баллах)	Максимально по видам работы (в баллах)
Деловая игра	3	5
Коллоквиум	3	5
Выполнение домашнего задания, контрольный опрос	3	5
Решение задач (кейс-стади), тесты	3	5
Выполнение презентации	3	5
Реферат, эссе	3	5
Контрольная работа	5	15
Творческое задание, выполнение проекта	7	15
Минимальное и максимальное количество баллов	30	60

Балльно-рейтинговая система предусматривает поощрение студентов за работу в семестре проставлением «премиальных» баллов.

Нормы выставления дополнительных баллов

«Премиальные»	Кол-во баллов
Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета	+ 8 баллов
Призовое место за участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета дисциплины	+ 10 баллов

Шкала итоговой оценки

Количество баллов	Оценка
91 – 100	«отлично»
76 – 90	«хорошо»
61 – 75	«удовлетворительно»

60 и менее	«неудовлетворительно»
-------------------	------------------------------

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор.

Текущий контроль по семинарским занятиям проводит преподаватель, проводивший эти занятия.