

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Факультет экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

«Иностранный язык»
(Английский язык)
(ред. от 23.05.2023)

Специальность:
38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация образовательной программы:
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Уровень высшего образования:
специалитет

Квалификация выпускника:
«экономист»

Волжский, 2021 г.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 14.04.2021 N 293.

Рабочая программа дисциплины предназначена для преподавания дисциплины обязательной части программы специалитета цикла дисциплин Блока 1 структуры программы специалитета.

Составители рабочей программы дисциплины:

Клименко Е.О., канд.филол.наук, доц., доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии

1 Цель освоения дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык)

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык) – формирование и развитие практического владения иностранным языком в устной и письменной формах для академического и профессионального взаимодействия с применением современных коммуникативных технологий.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» (Английский язык) - дисциплина обязательной части программы специалитета цикла дисциплин Блока 1 структуры программы специалитета.

Освоение дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык) предполагает наличие у обучающихся знаний, умений и навыков по дисциплине: «Иностранный язык», полученной в рамках освоения образовательной программы среднего общего образования.

Знания концептуальных основ «Иностранный язык» (Английский язык) являются базовыми для изучения следующих дисциплин: «Деловой иностранный язык», «Документационное обеспечение управления», «Международные стандарты финансовой отчетности».

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
УК-4.Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	- лексический и грамматический минимум английского языка, переводческие приемы и трансформации для выполнения различных типов перевода академического текста в профессиональных целях; - особенности полного произношения лексических единиц, характерных для сферы профессионального взаимодействия; - правила и стратегии построения устного и письменного высказывания на английском языке с целью достижения академического и профессионального	- читать и переводить разные типы академического текста по профилю подготовки в профессиональных целях, а также редактировать различные академические тексты; - представлять результаты академической и профессиональной деятельности и взаимодействовать на английском языке с применением современных коммуникативных технологий; - использовать сеть Интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации на	- английским языком в академической сфере для выполнения различных типов перевода академического текста в профессиональных текстах и редактирования различных академических текстов с применением современных коммуникативных технологий; - навыками ведения эффективной академической и профессиональной дискуссии; - лексико-грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию без искажения смысла для академического

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
	<p>взаимодействия; - особенности и основные характеристики письменной речи для академических целей; - технологии использования сети Интернет и социальных сетей в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации.</p>	<p>английском языке.</p>	<p>и профессионального взаимодействия; - навыками учебной и академической профессиональной коммуникации на английском языке, осуществляемой посредством использования современных коммуникативных технологий (сети Интернет, социальных сетей и т.д.).</p>

4 Объем, структура и содержание дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык)

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Виды учебной работы, предусмотренные учебным планом: лабораторные работы, самостоятельная работа.

Контактная работа включает: занятия семинарского типа (лабораторные работы), индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (зачет, зачет с оценкой).

Виды контроля по дисциплине:

- текущий контроль успеваемости – это устный опрос (УО), письменный опрос (ПО), глоссарий (Г), лингафонный практикум (ЛП), дискуссия (Д), контрольная работа (КР);

- промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 1 семестр 1 – зачет, курс 1 семестр 2 – зачет, курс 2 семестр 3 – зачет с оценкой; заочная форма обучения: курс 1 – зачет с оценкой.

Структура дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык)

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				
	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
<i>Семестр 1</i>					
Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics.					
Тема 1. Предлоги (Prepositions), артикли (articles), глагол «to be», род и число имён существительных, слова-заместители, повелительное наклонение. Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 2. The Present Indefinite (Simple) Tense, The Present Continuous Tense, причастие I (Participle I), оборот «to be going to». Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 3. Основные лексико-грамматические особенности академического и профессионального дискурса. Работа с текстами Reading and translation practice: «Basics of Economics». Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 5. Reading Comprehension: «Economic interdependence and international trade». Grammar: местоимения (личные, притяжательные, указательные, абсолютная форма), числительные (количественные, порядковые). Орфография написания числительных, дробей.	2			2	УО, ПО
Тема 6. Развитие навыков устной речи по тексту: «My specialty is an economist». Способы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах (перефразирование, уточнение, расширение и сжатие информации и т.д.).	2			2	УО
Тема 7. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с электронными образовательными ресурсами для закрепления изученных тем.			6	6	ПО
Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business.					
Тема 8. Типы вопросительных предложений. Much, many, little, few. Объектный падеж местоимений. Словообразование: суффикс -ion. Правила чтения: буква k перед n в начале слова; буква u после r и l. Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 9. Работа с грамматическим материалом с применением информационных систем и технологий. The Past Indefinite (Simple) Tense. The Future Indefinite (Simple) Tense. Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 10. Составление глоссария для сферы информационных систем и	1			1	УО, ПО, Г

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
технологий. Reading and translation Practice: «Types of businesses».					
Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 12. Оборот there is (there are). Reading Comprehension: «Corporate combinations in the USA». ЛГУ.	2			2	УО
Тема 13. Моделирование коммуникативных ситуаций делового общения для академического и профессионального воздействия. Работа с текстом по теме: «Forms of organizing business».	2			2	УО
Тема 14. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ информации.			6	6	ПО
Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market.					
Тема 15. Неопределенные местоимения some, any. Глагол «to have» и оборот «have/has got». Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 16. Reading and translation practice: «Market structure». Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 17. Listening «Breaking into new markets». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 18. Reading Comprehension: «Competition and market conditions». Особенности модальных глаголов, глагол «can» и оборот «to be able to». Словообразование: суффиксы -ist/ism. Словообразование: суффикс -al. ЛГУ.	2			2	УО, ПО
Тема 19. Современные	2		2	4	УО, Д

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия в сфере коммуникативных систем и технологий. Дискуссия по теме «Market and Command Economy». Моделирование ситуации делового общения.					
Тема 20. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с on-line словарями.			6	6	ПО
Тема 21. Revision grammar and vocabulary.	2			2	ПО, КР
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет
Итого за 1 семестр	34	2	36	72	
<i>Семестр 2</i>					
Раздел 4. Маркетинг. Marketing.					
Тема 22. Понятие о причастии II. The Present Perfect Tense. Причастие I Перфектное (Participle I Perfect). Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 23. Reading and translation Practice: «Essentials of marketing». Выполнение различного типа переводов академического текста с английского языка для профессионального взаимодействия.	2			2	УО
Тема 24. Listening: «Marketing mix in action». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 25. Reading Comprehension: «Marketing management strategies». Выражение долженствования, should, may, needn't, ought to. Особенности лексического и грамматического аспектов академического и профессионального дискурса. ЛГУ.	2			2	УО
Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Моделирование ситуации	2			2	УО, Д

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
делового общения для достижения целей академического и профессионального взаимодействия.					
Тема 27. Чтение профессионально-ориентированных текстов с использованием сети Интернет и социальных сетей в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации.			6	6	ПО
Раздел 5. Ценообразование. Pricing.					
Тема 28. Согласование времен в сложном предложении с дополнительными придаточными. (The Future Indefinite in the Past, The Past Perfect Tense.) Вопросительно-отрицательные предложения. Словообразование: суффиксы -hood/-у. Правила чтения буквосочетаний sei, ower, ph. Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 29. Reading and translation practice. Работа по тексту: «Pricing policy». Особенности академического перевода, многообразие средств языкового выражения в сфере применения информационных сетей и технологий.	1			1	УО
Тема 30. Listening «Pricing strategy and costing». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 31. Дискуссия по теме «Demand and Supply». Поиск информации для подготовки к участию в дискуссии по актуальным проблемам в сфере информационных систем и технологий.	2			2	УО, Д
Тема 32. Reading Comprehension: «Demand, supply and market equilibrium». Глаголы to speak, to say, to tell, to talk. Выражение просьбы или	2			2	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
приказания с Let's. Употребление артикля с именами существительными вещественными. Сочетания a little, a few. ЛГУ. Основные лексико-грамматические особенности академического и профессионального дискурса.					
Тема 33. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с учебными Интернет ресурсами: поиск и анализ научной информации.			6	6	ПО
Раздел 6. Реклама. Advertising.					
Тема 34. Страдательный залог. Специальные вопросы в косвенной речи. Сложноподчиненные предложения с союзами if, whether, that, as, because, when. Придаточные предложения следствия. Уступительные придаточные предложения. Просьба и приказание в косвенной речи. Словообразование: суффикс -ing. Словообразование: суффиксы -ive, -ful, -age, -ize. Выполнение грамматических предложений.	1			1	УО, ПО
Тема 35. Reading and translation practice: «Goals of advertising». Работа с аутентичными профессиональными текстами.	1			1	УО
Тема 36 Listening: «Running an advertising campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия в сфере информационных систем и технологий.	2			2	УО, ЛП
Тема 37. Прошедшее и будущее время группы Continuous. Reading	2			2	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Comprehension: «Advertising media». ЛГУ.					
Тема 38. Анализ и применение норм деловой коммуникации в устной и письменной формах с учетом особенностей академического и профессионального дискурса английского языка.	2			2	УО
Тема 39. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Формирование словаря профессиональной и научной терминологии для академического и профессионального взаимодействия.			6	6	ПО
Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion.					
Тема 40. Степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные конструкции as ... as, not so ... as. Словообразование: суффикс -ment, префиксы un-, in-, im-, il-, ir-, mis-. Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 41. Reading and translation Practice. Работа по тексту: «Sales promotion».	1			1	УО
Тема 42. Listening: «Discussing a promotional campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 43. Современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия. «Modern Means of Communication». Современные профессиональные сообщества и способы установления контактов.			2	2	ПО, УО
Тема 44. Глагольные безличные предложения. Именные безличные предложения. ЛГУ. Развитие навыков	2			2	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
устной речи по теме «Promotion Discussing». Моделирование речевых ситуаций по актуальным проблемам в сфере информационных систем и технологий.					
Тема 45. Revision grammar and vocabulary.	2			2	ПО, КР
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет
Итого за 2 семестр	34	2	36	72	
<i>Семестр 3</i>					
Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business».					
Тема 46. Неопределенные местоимения и наречия, производные от some, any, no, every. Причастные обороты с причастием I и II в функции определения и обстоятельства. Выполнение грамматических упражнений.	4			4	УО, ПО
Тема 47. Работа с аутентичными профессиональными текстами. Reading and translation practice: «The financial objectives of the business».	2			2	УО
Тема 48. Listening «Planning a new business». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации с применением информационных систем и технологий.	2			2	УО, ЛП
Тема 49. Reading Comprehension: «The financial control of the business». Двойные степени сравнения. ЛГУ. Основные лексико-грамматические особенности академического и профессионального дискурса. Работа с текстами.	2			2	УО
Тема 50. Развитие навыков устной речи по теме «Banks and Finance». Анализ профессиональной коммуникации в сфере применения информационных систем и	2			2	УО, Д

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
технологий.					
Тема 51. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			10	10	ПО
Раздел 9. Деньги и банковская система. «Money and the banking system».					
Тема 52. Конструкция «сложное дополнение». Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 53. Reading and translation practice: «The functions of money». Работа с общенаучными текстами, с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ научной информации.	2			2	УО
Тема 54. Listening «The history of American money and banking». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 55. Reading Comprehension: «Types of financial operations». Анализ особенностей академического дискурса научных текстов. Употребление герундия.	2			2	УО
Тема 56. Развитие навыков устной речи по теме: «Banking System in Russia». Работа с текстами профессиональной направленности, моделирование ситуации делового общения для академического и профессионального взаимодействия.	2			2	УО, Д
Тема 57. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Составление глоссария в сфере применения информационных систем и технологий.			10	10	ПО
Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.					
Тема 58. Интонация предложений с союзами neither ... nor, either ... or, both ... and. Союзы neither ... nor,	2			2	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
either ... or, both ... and. Сокращенные утвердительные и отрицательные предложения типа So shall I, Neither (nor) did he. Выполнение лексико-грамматических упражнений.					
Тема 59. Reading and translation Practice: «Bill Gates and Microsoft Corporation». Поиск информации для подготовки к участию в дискуссии по актуальным проблемам в сфере информационных систем и технологий.	2			2	УО, ПО
Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 61. Возвратные местоимения. The Future Perfect tense. Словообразование: суффиксы -ance, -ence. Словообразование: суффиксы -ness, -dom, префикс dis-. Выполнение грамматических упражнений.	2			2	УО, ПО
Тема 62. Reading Comprehension: «John D. Rockefeller and Henry Ford». Подготовка к контрольной работе.	2			2	УО
Тема 63. Revision grammar and vocabulary.	2			2	ПО, КР
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет с оценкой
Итого за 3 семестр	34	2	36	72	
Итого	102	6	108	216	

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)		СРС	объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				

	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics.					
Тема 1. Предлоги (Prepositions), артикли (articles), глагол «to be», род и число имён существительных, слова-заместители, повелительное наклонение. Выполнение грамматических упражнений.	1			1	УО, ПО
Тема 2. The Present Indefinite (Simple) Tense, The Present Continuous Tense, причастие I (Participle I), оборот «to be going to». Выполнение грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 3. Основные лексико-грамматические особенности академического и профессионального дискурса. Работа с текстами Reading and translation practice: «Basics of Economics». Выполнение лексико-грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	1			1	УО, ЛП
Тема 5. Reading Comprehension: «Economic interdependence and international trade». Grammar: местоимения (личные, притяжательные, указательные, абсолютная форма), числительные (количественные, порядковые). Орфография написания числительных, дробей.			2	2	ПО
Тема 6. Развитие навыков устной речи по тексту: «My specialty is an economist». Способы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах (перефразирование, уточнение, расширение и сжатие информации и т.д.)	1		4	5	ПО, УО
Тема 7. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с электронными образовательными ресурсами для закрепления изученных тем.			6	6	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business.					
Тема 8. Типы вопросительных предложений. Much, many, little, few. Объектный падеж местоимений. Словообразование: суффикс -ion. Правила чтения: буква k перед n в начале слова; буква u после r и l. Выполнение грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 9. Работа с грамматическим материалом с применением информационных систем и технологий. The Past Indefinite (Simple) Tense. The Future Indefinite (Simple) Tense. Выполнение грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 10. Составление глоссария для сферы информационных систем и технологий. Reading and translation Practice: «Types of businesses».			2	2	ПО, Г
Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	1			1	УО, ЛП
Тема 12. Оборот there is (there are). Reading Comprehension: «Corporate combinations in the USA». ЛГУ.			4	4	ПО
Тема 13. Моделирование коммуникативных ситуаций делового общения для академического и профессионального воздействия. Работа с текстом по теме: «Forms of organizing business».			4	4	УО, ПО
Тема 14. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ информации.			6	6	ПО
Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market.					
Тема 15. Неопределенные			2	2	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
местоимения some, any. Глагол «to have» и оборот «have/has got». Выполнение грамматических упражнений.					
Тема 16. Reading and translation practice: «Market structure». Выполнение лексико-грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 17. Listening «Breaking into new markets». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	1		2	3	УО, ЛП
Тема 18. Reading Comprehension: «Competition and market conditions». Особенности модальных глаголов, глагол «can» и оборот «to be able to». Словообразование: суффиксы -ist/ism. Словообразование: суффикс -al. ЛГУ.			2	2	ПО
Тема 19. Современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия в сфере коммуникативных систем и технологий. Дискуссия по теме «Market and Command Economy». Моделирование ситуации делового общения.	1			1	УО, Д
Тема 20. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с on-line словарями.			6	6	ПО
Тема 21. Revision grammar and vocabulary.			2	2	ПО, КР
Раздел 4. Маркетинг. Marketing.					
Тема 22. Понятие о причастии II. The Present Perfect Tense. Причастие I Перфектное (Participle I Perfect). Выполнение грамматических упражнений.			4	4	ПО
Тема 23. Reading and translation Practice: «Essentials of marketing». Выполнение различного типа			4	4	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
переводов академического текста с английского языка для профессионального взаимодействия.					
Тема 24. Listening: «Marketing mix in action». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	1		2	3	УО, ЛП
Тема 25. Reading Comprehension: «Marketing management strategies». Выражение долженствования, should, may, needn't, ought to. Особенности лексического и грамматического аспектов академического и профессионального дискурса. ЛГУ.			2	2	ПО
Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Моделирование ситуации делового общения для достижения целей академического и профессионального взаимодействия.	1			1	УО, Д
Тема 27. Чтение профессионально-ориентированных текстов с использованием сети Интернет и социальных сетей в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации.			6	6	ПО
Раздел 5. Ценообразование. Pricing.					
Тема 28. Согласование времен в сложном предложении с дополнительными придаточными. (The Future Indefinite in the Past, The Past Perfect Tense.) Вопросительно-отрицательные предложения. Словообразование: суффиксы -hood/-y. Правила чтения буквосочетаний sei, ower, ph. Выполнение грамматических упражнений.			4	4	ПО
Тема 29. Reading and translation practice. Работа по тексту: «Pricing policy». Особенности академического перевода, многообразие средств языкового выражения в сфере			2	2	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
применения информационных сетей и технологий.					
Тема 30. Listening «Pricing strategy and costing». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	1		2	3	УО, ЛП
Тема 31. Дискуссия по теме «Demand and Supply». Поиск информации для подготовки к участию в дискуссии по актуальным проблемам в сфере информационных систем и технологий.	1			1	УО, Д
Тема 32. Reading Comprehension: «Demand, supply and market equilibrium». Глаголы to speak, to say, to tell, to talk. Выражение просьбы или приказания с Let's. Употребление артикля с именами существительными вещественными. Сочетания a little, a few. ЛГУ. Основные лексико-грамматические особенности академического и профессионального дискурса.			2	2	ПО
Тема 33. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с учебными Интернет ресурсами: поиск и анализ научной информации.			6	6	ПО
Раздел 6. Реклама. Advertising.					
Тема 34. Страдательный залог. Специальные вопросы в косвенной речи. Сложноподчиненные предложения с союзами if, whether, that, as, because, when. Придаточные предложения следствия. Уступительные придаточные предложения. Просьба и приказание в косвенной речи. Словообразование: суффикс -ing. Словообразование: суффиксы -ive, -ful, -age, -ize. Выполнение грамматических предложений.			2	2	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 35. Reading and translation practice: «Goals of advertising». Работа с аутентичными профессиональными текстами.			4	4	ПО
Тема 36 Listening: «Running an advertising campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия в сфере информационных систем и технологий.	1		2	3	УО, ЛП
Тема 37. Прошедшее и будущее время группы Continuous. Reading Comprehension: «Advertising media». ЛГУ.			2	2	ПО
Тема 38. Анализ и применение норм деловой коммуникации в устной и письменной формах с учетом особенностей академического и профессионального дискурса английского языка.			2	2	ПО
Тема 39. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Формирование словаря профессиональной и научной терминологии для академического и профессионального взаимодействия.			6	6	ПО
Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion.					
Тема 40. Степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные конструкции as ... as, not so ... as. Словообразование: суффикс -ment, префиксы un-, in-, im-, il-, ir-, mis-. Выполнение грамматических упражнений.			4	4	ПО
Тема 41. Reading and translation Practice. Работа по тексту: «Sales			2	2	ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
promotion».					
Тема 42. Listening: «Discussing a promotional campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.			2	2	УО, ЛП
Тема 43. Современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия. «Modern Means of Communication». Современные профессиональные сообщества и способы установления контактов.			4	4	УО, ПО
Тема 44. Глагольные безличные предложения. Именные безличные предложения. ЛГУ. Развитие навыков устной речи по теме «Promotion Discussing». Моделирование речевых ситуаций по актуальным проблемам в сфере информационных систем и технологий.			4	4	ПО
Тема 45. Revision grammar and vocabulary.			2	2	ПО, КР
Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business».					
Тема 46. Неопределенные местоимения и наречия, производные от some, any, no, every. Причастные обороты с причастием I и II в функции определения и обстоятельства. Выполнение грамматических упражнений.			2	2	ПО
Тема 47. Работа с аутентичными профессиональными текстами. Reading and translation practice: «The financial objectives of the business».			4	4	ПО
Тема 48. Listening «Planning a new business». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации с применением информационных систем и	1		2	3	УО, ЛП

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
технологий.					
Тема 49. Reading Comprehension: «The financial control of the business». Двойные степени сравнения. ЛГУ. Основные лексико-грамматические особенности академического и профессионального дискурса. Работа с текстами.			4	4	ПО
Тема 50. Развитие навыков устной речи по теме «Banks and Finance». Анализ профессиональной коммуникации в сфере применения информационных систем и технологий.	2			2	УО, Д
Тема 51. Чтение профессионально-ориентированных текстов.			6	6	ПО
Раздел 9. Деньги и банковская система. «Money and the banking system».					
Тема 52. Конструкция «сложное дополнение». Выполнение грамматических упражнений.			4	4	ПО
Тема 53. Reading and translation practice: «The functions of money». Работа с общенаучными текстами, с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ научной информации.			4	4	ПО
Тема 54. Listening «The history of American money and banking». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2		2	4	УО, ЛП
Тема 55. Reading Comprehension: «Types of financial operations». Анализ особенностей академического дискурса научных текстов. Употребление герундия.			4	4	ПО
Тема 56. Развитие навыков устной речи по теме: «Banking System in Russia». Работа с текстами профессиональной направленности,			2	2	УО, ПО

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)			Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа		СРС		
	Лаб. работы	Другая контактная работа			
моделирование ситуации делового общения для академического и профессионального взаимодействия.					
Тема 57. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Составление глоссария в сфере применения информационных систем и технологий.			6	6	УО
Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.					
Тема 58. Интонация предложений с союзами neither ... nor, either ... or, both ... and. Союзы neither ... nor, either ... or, both ... and. Сокращенные утвердительные и отрицательные предложения типа So shall I, Neither (nor) did he. Выполнение лексико-грамматических упражнений.			4	4	ПО
Тема 59. Reading and translation Practice: «Bill Gates and Microsoft Corporation».			2	2	ПО
Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	2			2	УО, ЛП
Тема 61. Возвратные местоимения. The Future Perfect tense. Словообразование: суффиксы -ance, -ence. Словообразование: суффиксы -ness, -dom, префикс dis-. Выполнение грамматических упражнений.			4	4	ПО
Тема 62. Reading Comprehension: «John D. Rockefeller and Henry Ford». Подготовка к контрольной работе.			6	6	ПО
Тема 63. Revision grammar and vocabulary.			2	2	ПО, КР
Промежуточная аттестация		2	16	18	Зачет с оценкой
Итого	18	2	196	216	

Содержание дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык)

Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics. Тема 1. Предлоги (Prepositions), артикли (articles), глагол «to be», род и число имён существительных, слова-заместители, повелительное наклонение. Выполнение грамматических упражнений. Тема 2. The Present Indefinite (Simple) Tense, The Present Continuous Tense, причастие I (Participle I), оборот «to be going to». Выполнение грамматических упражнений. Тема 3. Основные лексико-грамматические особенности академического и профессионального дискурса. Работа с текстами Reading and translation practice: «Basics of Economics». Выполнение лексико-грамматических упражнений. Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 5. Reading Comprehension: «Economic interdependence and international trade». Grammar: местоимения (личные, притяжательные, указательные, абсолютная форма), числительные (количественные, порядковые). Орфография написания числительных, дробей. Тема 6. Развитие навыков устной речи по тексту: «My specialty is an economist». Способы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах (перефразирование, уточнение, расширение и сжатие информации и т.д.). Тема 7. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с электронными образовательными ресурсами для закрепления изученных тем.

Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business. Тема 8. Типы вопросительных предложений. Much, many, little, few. Объектный падеж местоимений. Словообразование: суффикс -ion. Правила чтения: буква k перед n в начале слова; буква u после r и l. Выполнение грамматических упражнений. Тема 9. Работа с грамматическим материалом с применением информационных систем и технологий. The Past Indefinite (Simple) Tense. The Future Indefinite (Simple) Tense. Выполнение грамматических упражнений. Тема 10. Составление глоссария для сферы информационных систем и технологий. Reading and translation Practice: «Types of businesses». Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 12. Оборот there is (there are). Reading Comprehension: «Corporate combinations in the USA». ЛГУ. Тема 13. Моделирование коммуникативных ситуаций делового общения для академического и профессионального воздействия. Работа с текстом по теме: «Forms of organizing business». Тема 14. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ информации.

Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market. Тема 15. Неопределенные местоимения some, any. Глагол «to have» и оборот «have/has got». Выполнение грамматических упражнений. Тема 16. Reading and translation practice: «Market structure». Выполнение лексико-грамматических упражнений. Тема 17. Listening «Breaking into new markets». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 18. Reading Comprehension: «Competition and market conditions». Особенности модальных глаголов, глагол «can» и оборот «to be able to». Словообразование: суффиксы -ist/ism. Словообразование: суффикс -al. ЛГУ. Тема 19. Современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия в сфере коммуникативных систем и технологий. Дискуссия по теме «Market and Command Economy». Моделирование ситуации делового общения. Тема 20. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с on-line словарями. Тема 21. Revision grammar and vocabulary.

Раздел 4. Маркетинг. Marketing. Тема 22. Понятие о причастии II. The Present Perfect Tense. Причастие I Перфектное (Participle I Perfect). Выполнение грамматических упражнений. Тема 23. Reading and translation Practice: «Essentials of marketing». Выполнение различного типа переводов академического текста с английского языка для профессионального взаимодействия. Тема 24. Listening: «Marketing mix in action». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 25. Reading Comprehension: «Marketing management strategies». Выражение долженствования, should, may, needn't, ought to. Особенности лексического и грамматического аспектов академического и профессионального дискурса. ЛГУ. Тема 26.

Дискуссия по теме «Marketing». Моделирование ситуации делового общения для достижения целей академического и профессионального взаимодействия. Тема 27. Чтение профессионально-ориентированных текстов с использованием сети Интернет и социальных сетей в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации.

Раздел 5. Ценообразование. Pricing. Тема 28. Согласование времен в сложном предложении с дополнительными придаточными. (The Future Indefinite in the Past, The Past Perfect Tense.) Вопросительно-отрицательные предложения. Словообразование: суффиксы -hood/-y. Правила чтения буквосочетаний sei, oweg, ph. Выполнение грамматических упражнений. Тема 29. Reading and translation practice. Работа по тексту: «Pricing policy». Особенности академического перевода, многообразие средств языкового выражения в сфере применения информационных сетей и технологий. Тема 30. Listening «Pricing strategy and costing». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 31. Дискуссия по теме «Demand and Supply». Поиск информации для подготовки к участию в дискуссии по актуальным проблемам в сфере информационных систем и технологий. Тема 32. Reading Comprehension: «Demand, supply and market equilibrium». Глаголы to speak, to say, to tell, to talk. Выражение просьбы или приказа с Let's. Употребление артикля с именами существительными вещественными. Сочетания a little, a few. ЛГУ. Основные лексико-грамматические особенности академического и профессионального дискурса. Тема 33. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Работа с учебными Интернет ресурсами: поиск и анализ научной информации.

Раздел 6. Реклама. Advertising. Тема 34. Страдательный залог. Специальные вопросы в косвенной речи. Сложноподчиненные предложения с союзами if, whether, that, as, because, when. Придаточные предложения следствия. Уступительные придаточные предложения. Просьба и приказание в косвенной речи. Словообразование: суффикс -ing. Словообразование: суффиксы -ive, -ful, -age, -ize. Выполнение грамматических предложений. Тема 35. Reading and translation practice: «Goals of advertising». Работа с аутентичными профессиональными текстами. Тема 36 Listening: «Running an advertising campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия в сфере информационных систем и технологий. Тема 37. Прошедшее и будущее время группы Continuous. Reading Comprehension: «Advertising media». ЛГУ. Тема 38. Анализ и применение норм деловой коммуникации в устной и письменной формах с учетом особенностей академического и профессионального дискурса английского языка. Тема 39. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Формирование словаря профессиональной и научной терминологии для академического и профессионального взаимодействия.

Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion. Тема 40. Степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные конструкции as ... as, not so ... as. Словообразование: суффикс -ment, префиксы un-, in-, im-, il-, ir-, mis-. Выполнение грамматических упражнений. Тема 41. Reading and translation Practice. Работа по тексту: «Sales promotion». Тема 42. Listening: «Discussing a promotional campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 43. Современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия. «Modern Means of Communication». Современные профессиональные сообщества и способы установления контактов. Тема 44. Глагольные безличные предложения. Именные безличные предложения. ЛГУ. Развитие навыков устной речи по теме «Promotion Discussing». Моделирование речевых ситуаций по актуальным проблемам в сфере информационных систем и технологий. Тема 45. Revision grammar and vocabulary.

Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business». Тема 46. Неопределенные местоимения и наречия, производные от some, any, no, every. Причастные обороты с причастием I и II в функции определения и обстоятельства. Выполнение грамматических упражнений. Тема 47. Работа с аутентичными профессиональными текстами. Reading and translation practice: «The financial objectives of the business». Тема 48. Listening «Planning a new business». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации с применением информационных

систем и технологий. Тема 49. Reading Comprehension: «The financial control of the business». Двойные степени сравнения. ЛГУ. Основные лексико-грамматические особенности академического и профессионального дискурса. Работа с текстами. Тема 50. Развитие навыков устной речи по теме «Banks and Finance». Анализ профессиональной коммуникации в сфере применения информационных систем и технологий. Тема 51. Чтение профессионально-ориентированных текстов.

Раздел 9. Деньги и банковская система. «Money and the banking system». Тема 52. Конструкция «сложное дополнение». Выполнение грамматических упражнений. Тема 53. Reading and translation practice: «The functions of money». Работа с общенаучными текстами, с учебными Интернет-ресурсами: поиск и анализ научной информации. Тема 54. Listening «The history of American money and banking». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 55. Reading Comprehension: «Types of financial operations». Анализ особенностей академического дискурса научных текстов. Употребление герундия. Тема 56. Развитие навыков устной речи по теме: «Banking System in Russia». Работа с текстами профессиональной направленности, моделирование ситуации делового общения для академического и профессионального взаимодействия. Тема 57. Чтение профессионально-ориентированных текстов. Составление глоссария в сфере применения информационных систем и технологий.

Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе. Тема 58. Интонация предложений с союзами neither ... nor, either ... or, both ... and. Союзы neither ... nor, either ... or, both ... and. Сокращенные утвердительные и отрицательные предложения типа So shall I, Neither (nor) did he. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Тема 59. Reading and translation Practice: «Bill Gates and Microsoft Corporation». Поиск информации для подготовки к участию в дискуссии по актуальным проблемам в сфере информационных систем и технологий. Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Тема 61. Возвратные местоимения. The Future Perfect tense. Словообразование: суффиксы -ance, -ence. Словообразование: суффиксы -ness, -dom, префикс dis-. Выполнение грамматических упражнений. Тема 62. Reading Comprehension: «John D. Rockefeller and Henry Ford». Подготовка к контрольной работе. Тема 63. Revision grammar and vocabulary.

Интерактивные формы проведения занятий

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине «Иностранный язык» (Английский язык) в интерактивных формах

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия семинарского типа (лабораторные работы)		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
<i>Семестр 1</i>				
Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics.				
Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business.				
Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	

Раздел, тема дисциплины	Занятия семинарского типа (лабораторные работы)		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Раздел 3. Исследование рынка. Researching the Market.				
Тема 17. Listening «Breaking into new markets». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Тема 19. Современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия в сфере коммуникативных систем и технологий. Дискуссия по теме «Market and Command Economy». Моделирование ситуации делового общения.	Дискуссия	2	2	
Итого за 1 семестр		8	8	22,2
<i>Семестр 2</i>				
Раздел 4. Маркетинг. Marketing.				
Тема 24. Listening: «Marketing mix in action». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Моделирование ситуации делового общения для достижения целей академического и профессионального взаимодействия.	Дискуссия	1	1	
Раздел 5. Ценообразование. Pricing.				
Тема 30. Listening «Pricing strategy and costing». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Тема 31. Дискуссия по теме «Demand and Supply». Поиск информации для подготовки к участию в дискуссии по актуальным проблемам в сфере информационных систем и технологий.	Дискуссия	1	1	
Раздел 6. Реклама. Advertising.				
Тема 36 Listening: «Running an advertising campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации. Современные коммуникативные технологии, используемые для	Лингафонный практикум	2	2	

Раздел, тема дисциплины	Занятия семинарского типа (лабораторные работы)		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
академического и профессионального взаимодействия в сфере информационных систем и технологий.				
Раздел 7. Организация продвижения товара. Promotion.				
Тема 42. Listening: «Discussing a promotional campaign». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Итого за 2 семестр		8	8	22,2
<i>Семестр 3</i>				
Раздел 8. Финансирование бизнеса. «Financing the business».				
Тема 48. Listening «Planning a new business». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации с применением информационных систем и технологий.	Лингафонный практикум	2	2	
Тема 50. Развитие навыков устной речи по теме «Banks and Finance». Анализ профессиональной коммуникации в сфере применения информационных систем и технологий.	Дискуссия	1	1	
Раздел 9. Деньги и банковская система. «Money and the banking system».				
Тема 54. Listening «The history of American money and banking». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Тема 56. Развитие навыков устной речи по теме: «Banking System in Russia». Работа с текстами профессиональной направленности, моделирование ситуации делового общения для академического и профессионального взаимодействия.	Дискуссия	1	1	
Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.				
Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	2	2	
Итого за 3 семестр		8	8	22,2

Раздел, тема дисциплины	Занятия семинарского типа (лабораторные работы)		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Итого		24	24	22,2

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия семинарского типа (лабораторные работы)		Всего	
	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Раздел 1. Управление экономикой. Mastering economics.				
Тема 4. Listening «Applying for a job». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Раздел 2. Ведение бизнеса. Doing business.				
Тема 11. Listening: «Finding out about company profile». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Раздел 4. Маркетинг. Marketing.				
Тема 26. Дискуссия по теме «Marketing». Моделирование ситуации делового общения для достижения целей академического и профессионального взаимодействия.	Дискуссия	1	1	
Раздел 10. «Business success stories of all time». Истории успеха в бизнесе.				
Тема 60. Listening: «Mary Kay Ash and Walt Disney». Развитие навыков аудирования. Фонетическая обработка лексики и интонации.	Лингафонный практикум	1	1	
Итого		4	4	20,0

5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических указаниях (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Иностранный язык» (Английский язык), доступ к которым открыт на официальном сайте института.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Иностранный язык» (Английский язык) содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины, доступ к которому открыт на официальном сайте института.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Основная учебная литература

1. Минина, О. Г. Базовый профессиональный английский язык : учебное пособие : [12+] / О. Г. Минина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 160 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595465>. – ISBN 978-5-4499-1303-6. – DOI 10.23681/595465. – Текст : электронный.

2. Черемина, В.Б. Английский язык : учебник : [16+] / В.Б. Черемина, Ю.А. Петрова, Е.Н. Сагайдачная ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 210 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611191>. – Текст : электронный.

3. Петрова, Ю. А. Английский язык : учебник : [16+] / Ю. А. Петрова, Е. Н. Сагайдачная, В. Б. Черемина ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 210 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611191>. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная учебная литература

1. Аванесян Ж. Г. Английский язык для экономистов + CD : учеб. пособие для студентов экон. специальностей / Ж. Г. Аванесян; УМО в обл. лингвистики. - 9-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2014. - 312 с. + CD. - (Курс иностранного языка). - Глоссарий в конце глав. - ISBN 978-5-370-03235-6: 171-00. - Текст: непосредственный. (Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области лингвистики Министерства образования и науки Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов экономических специальностей).

2. Английский язык для студентов экономических факультетов университетов=Professional English in Economics : учебное пособие / Г.И. Коротких, Г.И. Коротких, Н.Э. Бирман и др. ; под общ. ред. Г.И. Коротких ; науч. ред. В.А. Шабашев ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 243 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278896>. – ISBN 978-5-8353-1616-8. – Текст : электронный.

3. Богатырёва, М.А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения : [16+] / М.А. Богатырёва. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 637 с. – (Библиотека студента). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367>. – ISBN 978-5-89349-711-3. – Текст : электронный.

4. Бонк Н. А. Учебник английского языка. Ч.1 / Н. А. Бонк; Г. А. Котий; Н. А. Лукьянова. - М.: ДЕКОНТ+-ГИС, 2014. - 639 с. - ISBN 978-5-8330-0317-6 : 247-50.- Текст: непосредственный.

5. Ваганова, Т.П. Английский язык для неязыковых факультетов : учебное пособие : [16+] / Т.П. Ваганова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 169 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278868>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3932-0. – DOI 10.23681/278868. – Текст : электронный.

6. Евсюкова, Т.В. Английский язык: для экономических специальностей : [16+] / Т.В. Евсюкова, С.И. Локтева. – 4-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 357 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93663>. – ISBN 978-5-9765-0115-7. – Текст : электронный.

7. Севостьянов, А.П. Business Negotiations : учебное пособие / А.П. Севостьянов. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 572 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496123>. – Библиогр.: с. 559-567. – ISBN 978-5-4475-9519-7. – DOI 10.23681/496123. – Текст : электронный (Рекомендовано Дальневосточным региональным учебно-методическим центром в качестве учебного пособия для студентов языковых и управленческих специальностей и слушателей специализированных

языковых курсов вузов региона).

8. Чилиевич, Н.М. Английский язык. Профессиональная лексика экономиста=The English Language. Professional Economist Vocabulary : учебное пособие : [12+] / Н.М. Чилиевич. – Минск : РИПО, 2017. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487904>. – Библиогр.: с. 104. – ISBN 978-985-503-714-0. – Текст : электронный.

9. Петрова, Т. И. Грамматика английского языка : учебно-методическое пособие для студентов неязыковых факультетов по курсу «Английский язык» : [16+] / Т. И. Петрова, О. А. Шатун ; под ред. Е. Е. Дебердеевой. – Таганрог : Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова, 2005. – 56 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614554>. – ISBN 5-87976-388-9. – Текст : электронный.

7.3 Периодическая литература

1. EnglishMag / гл. ред. В.П. Тищенко ; учред. В.П. Тищенко. – Воронеж : EnglishMag, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=575375. – ISSN 2658-5928. – Текст : электронный.

2. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская[и др.]. – 2018. – Волжский, 2023. – Издается 2 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901. – Текст : электронный.

8 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020. – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006. – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.

4. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006. - URL: <http://biblioclub.ru>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).

3. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

4. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

5. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

6. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017N КИС-087-2017OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).

7. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «MARK SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

8. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2023).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины рекомендуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.