

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Юридическая риторика»
по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция
(направленность (профиль): Общий правовой профиль)
(уровень бакалавриата)

Цель освоения дисциплины - знакомство студентов с основами новой дисциплины, ориентированной на коммуникативно-прагматические аспекты деятельности человека. Осмысление различных форм, видов, моделей, типов коммуникации позволит находить наиболее эффективные стратегии и тактики в своей деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Юридическая риторика» - элективная дисциплина направленности (профиля), относящаяся к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Раздел 1. Риторика как наука.

Тема 1. Предмет, задачи и основные этапы развития риторики. Классическая риторика, как продукт и атрибут демократического общества. Свобода слова, как условие появления риторики в античном мире. Эристика, как историческая и генетическая основа риторики. Суд и парламент, как основные сферы действия этики. Отношение софистов и судебных ораторов к истине и справедливости. Риторический идеал.

Тема 2. Межличностная коммуникация. Понятие межличностного общения. Диалог, как форма такого общения. Сферы действия межличностного общения, причины важности интерперсональных коммуникативных умений. Целевые типы межличностного общения (диалог; дидактическая, деловая, светская и дружеская беседы). Жанры и фигуры дидактической речи. Факторы успеха в межличностном общении юриста (фактор уместности, планирования и манипулирования, фактор адресата и др.). Подстройка и принцип взаимности. Постулаты межличностного общения.

Тема 3. Убедительность речи как предмет риторики. Риторика и эристика. Виды аргументации. Доказательства и его структура. Основные схемы аргументации. Типология логических ошибок и софизмов. Психологические приемы убеждающей речи. Софистика ее основные постулаты. Категория этоса, риторический идеал и образ ратора. Основные составляющие имиджа юриста. Приема усиление собственного авторитета и своей коммуникативной позиции.

Тема 4. Риторический канон. Античный риторический канон. Этапы построения речи: инвенция (изобретение), диспозиция, элокуция, запоминание речи (меморио), акцио (исполнение речи). Правило инвенции. Требования к темам, выбираемым оратором. Деления тем. Микротема. Топика. Наиболее распространенные разновидности топов. Основные принципы подготовки к конкретному выступлению.

Раздел 2. Основы публичных выступлений.

Тема 5. Публичное выступление, его структура. Общие принципы управления вниманием аудитории. Определение понятия «публичная речь». Виды и жанры публичной речи. Задачи публичной речи. Приемы удержания внимания и интереса аудитории. Коммуникативные качества речи, наиболее актуальные для публичной речи. Функции пауз в процессе публичного выступления. Темп, произносительный стиль, синтаксис, лексика, характеристики голоса. Структурные части публичного выступления.

Тема 6. Коммуникативные качества речи юриста. Понятие коммуникативного качества речи. Принципы классификации фигур и ошибок по отношению к коммуникативным качествам речи. Качества речи, важные для юриста (правильность, благозвучие, разнообразие и др.). Ясность. Классификация приемов пояснения понятий. Приемы придания речи ясности. Приемы популяризации изложения.

Тема 7. Типология видов речи по коммуникативной цели (информирующая, убеждающая (аргументирующая), эпидейктическая речь). Понятие коммуникативного намерения (коммуникативной цели). Информированная речь. Основные жанры и приемы информирующей речи юриста. Убеждающая (аргументирующая) речь юриста. Общая типология приемов аргументации. Эпидейктическая речь. Жанры и фигуры эпидейктической речи. Роль шутки, каламбура и языковой игры в речи юриста.

Тема 8. Вербальная и невербальная коммуникация. Определение понятий «вербальные средства общения». Основные классы средств невербального общения. Кинесические средства невербального общения. Пантомимика и ее роль в процессе общения. Понятие «окулистики» и «проксемики». Виды акустических средств невербальной коммуникации. Типы пауз. Определение понятия «такесика». Ольфакторика. Фактор невербального имиджа в усилении коммуникативной позиции юриста. Роль невербальных средств общения при говорении и слушании.

Тема 9. Основы мастерства беседы и спора. Дискуссионная речь. Определение понятия «спор». Виды спора (по цели; по количеству лиц, принимающих участие в обсуждении проблемных вопросов; по форме ведения борьбы мнений). История искусства спора. Эристика и софистика. «Иллюзия понятности», правила спора. Виды слушания. Принципы хорошего слушания. Классификация вопросов. Виды ответов. Позволительные и непозволительные уловки в споре.

Тема 10. Техника речи. Три основных раздела: дыхание, голос, дикция. Подготовительные упражнения, упражнения для гортани, упражнения для артикуляционных мышц, упражнения на дикцию. Пословицы, поговорки и скороговорки для отработки дикции.