

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Законодательство о защите прав потребителей» по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата)

Цель освоения дисциплины - овладение обучающимися средствами и способами защиты, применяемыми в порядке гражданского судопроизводства в судах общей юрисдикции; изучение понятия и отличительных особенностей гражданского судопроизводства в сфере защиты прав потребителей, изучение соотношения иска и неисковых средств защиты и законных интересов лиц, порядка доказывания в гражданском процессе, видов и признаков доказательств.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Законодательство о защите прав потребителей» - дисциплина по выбору вариативной части цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товара, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей.

Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг. Государственные стандарты РФ. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Просвещение в области защиты прав потребителей.

Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию.

Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг), для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды. Срок годности и срок службы. Правила пользования товарами (работами, услугами). Общие требования, предъявляемые к предоставленной потребителю информации.

Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.

Досудебный порядок урегулирования споров по защите прав потребителей. Порядок предъявления претензий о недостатке товара.

Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

Правила продажи продовольственных товаров. Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров.

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.

Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара. Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг. Обязанность исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге. Смета на выполнение работы (услуги). Порядок оплаты выполненной работы (услуги)

Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей.

Государственная защита прав потребителей. Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложения штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору

в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.