

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Юридический факультет

Рабочая программа дисциплины

«Законодательство о защите прав потребителей»
(ред. от 31.08.2021)

Направление подготовки:
40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) образовательной программы:
Общий правовой профиль

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Волжский, 2021 г.

Рабочая программа дисциплина составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011.

Рабочая программа дисциплины предназначена для преподавания элективной дисциплины направленности (профиля), относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Составители рабочей программы дисциплины:

Алтенгова О.Л., канд.юрид.наук., доцент, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин.

1 Цель освоения дисциплины «Законодательство о защите прав потребителей»

Цель освоения дисциплины «Законодательство о защите прав потребителей» - овладение обучающимися средствами и способами защиты, применяемыми в порядке гражданского судопроизводства в судах общей юрисдикции; изучение понятия и отличительных особенностей гражданского судопроизводства в сфере защиты прав потребителей, изучение соотношения иска и неисковых средств защиты и законных интересов лиц, порядка доказывания в гражданском процессе, видов и признаков доказательств.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Законодательство о защите прав потребителей» - элективная дисциплина направленности (профиля), относящаяся к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла дисциплин Блока 1 структуры программы бакалавриата.

Освоение дисциплины «Законодательство о защите прав потребителей» предполагает наличие у обучающихся знаний, умений и навыков по дисциплинам: «Гражданское право», «Административное право».

Знания концептуальных основ «Законодательство о защите прав потребителей» являются базовыми для изучения следующих дисциплин: «Арбитражный процесс», «Жилищное право».

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Перечень компетенций	В результате освоения дисциплины обучающийся должен		
	знать	уметь	владеть
ПК-1. Способен подготавливать проекты документов для представления интересов в судебных и административных органах	-основные теоретические положения, раскрывающие содержание юридических понятий в сфере защиты прав потребителей с целью подготовки проектов документов для представления интересов в судебных и административных органах.	- оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере защиты прав потребителей при подготовке проектов документов для представления интересов в судебных и административных органах.	- юридической терминологией в сфере защиты прав потребителей, необходимой для участия в подготовке проектов нормативных правовых актов и иных юридических документов.
ПК-3. Способен осуществлять представительство интересов организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами	- основные права и обязанности граждан-потребителей в торговом обслуживании для представительства интересов организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами	- оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере защиты прав потребителей для представительства интересов организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами	- навыками осуществления представительства интересов организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами в сфере защиты прав потребителей

4 Объем, структура и содержание дисциплины «Законодательство о защите прав потребителей»

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Виды учебной работы, предусмотренные учебным планом: лекции, семинары (практические занятия), самостоятельная работа.

Контактная работа включает: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, индивидуальные и групповые консультации, промежуточную аттестацию (зачет).

Виды контроля по дисциплине:

- текущий контроль успеваемости – это контрольный опрос (Ко), собеседование (С); тестирование (Т), самостоятельное выполнение типовых заданий (СВТЗ), контроль выполнения контрольной работы (КР).

- промежуточная аттестация: очная форма обучения: курс 3 семестр 6 – зачет; очно-заочная форма обучения: курс 4 семестр 8 – зачет; заочная форма обучения: курс 3 – зачет.

Структура дисциплины «Законодательство о защите прав потребителей»

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа						
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа	СРС		
Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	4	6			6	16	Ко, СВТЗ
Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	2	4			6	12	Ко, С, Т
Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	2	6			6	14	Ко, Т
Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	2	4			6	12	С, Т
Тема 5. Защита прав	2	6			6	14	СВТЗ, КР

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг							
Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	4	4			4	12	Ко, С, Т
Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей	2	4			4	10	СВТЗ, КР
Промежуточная аттестация				2	16	18	Зачет
Итого	18	34		2	54	108	

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	2	6			8	16	Ко, СВТЗ
Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	2	4			8	14	Ко, С, Т
Тема 3. Право		4			8	12	Ко, Т

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги							
Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	2	2			8	12	С, Т
Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	2	2			8	12	СВТЗ, КР
Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	2	2			8	12	Ко, С, Т
Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей	2	2			8	12	СВТЗ, КР
Промежуточная аттестация				2	16	18	Зачет
Итого	12	22		2	72	108	

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
Тема 1. Право потребителей на	2	2			12	16	Ко, СВТЗ

Раздел, тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в академ. часах)					Итого объем дисциплины (в академ. часах)	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
	Контактная работа				СРС		
	Лекции	Семинары (практ. занятия)	Лаб. работы	Другая контактная работа			
надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей							
Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию		1			12	13	Кo, C, T
Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги					12	12	Кo, T
Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров		1			12	13	C, T
Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	1				10	11	СВТЗ, КР
Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг					12	12	Кo, C, T
Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей	1				12	13	СВТЗ, КР
Промежуточная аттестация				2	16	18	Зачет
Итого	4	4		2	98	108	

Содержание дисциплины «Законодательство о защите прав потребителей»

Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товара, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей.

Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг. Государственные стандарты РФ. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Просвещение в области защиты прав потребителей.

Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию.

Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг), для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды. Срок годности и срок службы. Правила пользования товарами (работами, услугами). Общие требования, предъявляемые к предоставленной потребителю информации.

Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.

Досудебный порядок урегулирования споров по защите прав потребителей. Порядок предъявления претензий о недостатке товара.

Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

Правила продажи продовольственных товаров. Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров.

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.

Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара. Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг. Обязанность исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге. Смета на выполнение работы (услуги). Порядок оплаты выполненной работы (услуги)

Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей.

Государственная защита прав потребителей. Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложения штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.

Интерактивные формы проведения занятий

Удельный вес занятий, проводимых по дисциплине «Законодательство о защите прав потребителей» в интерактивных формах

Очная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 2. Право потребителей			мозговой	2		

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию			штурм (МШ)			
Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	лекция-дискуссия (ЛД)	2	кейс-метод (КМ)	2		
Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	лекция-дискуссия (ЛД)	2	мозговой штурм (МШ)	2		
Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей			мозговой штурм (МШ)	2		
Итого		4		8	12	22,2

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию			мозговой штурм (МШ)	2		
Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	лекция-дискуссия(ЛД)	2	кейс-метод (КМ)	2		
Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей			кейс-метод (КМ)	2		
Итого		2		6	8	22,2

Заочная форма обучения

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %

Раздел, тема дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего	
	форма	объем, академ. часов	форма	объем, академ. часов	объем, академ. часов	уд. вес, %
Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров			мозговой штурм (МШ)	1		
Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	лекция-дискуссия(ЛД)	1				
Итого		1		1	2	20

5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся содержится в методических указаниях (Приложение 1) и фонде оценочных средств (Приложение 2) по дисциплине «Законодательство о защите прав потребителей», доступ к которым открыт на официальном сайте института.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Законодательство о защите прав потребителей» содержится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины, доступ к которому открыт на официальном сайте института.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Основная учебная литература

1. Абрамов, В.Ю. Полный курс гражданского права России : учебное пособие : [16+] / В.Ю. Абрамов, Ю.В. Абрамов. – Москва : Статут, 2019. – Ч. Часть II. Особенная часть. Том 2. – 560 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563834>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907139-12-1. – Текст : электронный.

2. Иванчак, А.И. Гражданское право Российской Федерации: особенная часть : [16+] / А.И. Иванчак ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Статут, 2018. – 161 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563842>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9909636-9-6. – Текст : электронный.

3. Разуваев, Н.В. Гражданское право (Общая часть) : учебник : [16+] / Н.В. Разуваев, М.В. Трегубов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 415 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572453>. – ISBN 978-5-4499-1482-8. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная учебная литература

1. Алдошин, П.И. Организации по защите прав потребителей и совершенствование управления их деятельностью / П.И. Алдошин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 116 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141458>. – ISBN 978-5-504-00027-5. – Текст : электронный.

2. Баранов, С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей : практическое пособие / С.Ю. Баранов. – Москва : Статут, 2014. – 159 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453117>. – Библиогр. в кн. – ISBN

978-5-8354-0991-4. – Текст : электронный.

3. Борисов, А.Б. Комментарий к Закону РФ "О защите прав потребителей" (постатейный). С образцами претензий и исковых заявлений : практическое пособие / А.Б. Борисов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Книжный мир, 2010. – 272 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89854>. – ISBN 978-5-8041-0446-8. – Текст : электронный.

4. Васничук, Р.Л. Защита прав потребителей в сфере оказания услуг / Р.Л. Васничук. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96900>. – ISBN 978-5-905855-98-6. – Текст : электронный.

5. Гафарова, Г.Р. Защита прав потребителей : учебное пособие : [16+] / Г.Р. Гафарова ; ред. З.М. Фаткудинов. – 4-е изд., доп. и перераб. – Москва : Юстицинформ, 2010. – 408 с. – (Образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=120613>. – ISBN 978-5-7205-1057-2. – Текст : электронный.

6. Никоненко, М.С. Защита прав потребителей в сфере бытового обслуживания населения / М.С. Никоненко. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86937>. – Текст : электронный.

7. Правила оказания услуг и продажи товаров. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» / . – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2010. – 336 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57249>. – ISBN 978-5-379-01536-7. – Текст : электронный.

8. Рыжковская, Е.А. Правовое регулирование торговой деятельности и защиты прав потребителей: задачник / Е.А. Рыжковская. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 46 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461461>. – Библиогр.: с. 40-41. – ISBN 978-5-4475-9173-1. – DOI 10.23681/461461. – Текст : электронный.

9. Чикалов, А.Д. Защита прав потребителей / А.Д. Чикалов. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 95 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140937>. – ISBN 978-5-504-00143-2. – Текст : электронный.

Нормативно-правовые акты

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: [с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2. Российская Федерация. Законы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ. - Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/.

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 137-ФЗ. - Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/.

4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ. - Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/.

5. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 . - Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/.

6. Российская Федерация. Законы. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный Закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ. - Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/.

7. Российская Федерация. Законы. О техническом регулировании: Федеральный Закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ. - Текст : электронный // Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/.

7.3 Периодическая литература

1. Вестник ВИЭПП: научный журнал / учред. и изд. Волжский институт экономики, педагогики и права (Волжский) ; главный редактор Виноградов В.В. ; редакционный совет: Г.Ф. Ушамирская[и др.]. – 2018. – Волжский, 2021. – Издается 2 раза в год. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69901 . – Текст : электронный.

2. Вестник Московского университета. Серия 11. Право / гл. ред. А.К. Голиченков ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. – Москва : Московский Государственный Университет, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=596030. – ISSN 0130-0113. – Текст : электронный.

3. Гражданское право : федеральный научно-практический журнал / учредитель Издательская группа «Юрист» ; главный редактор журнала Молилевский С. Д. ; редакционный совет : К. М. Арсланов [и др.]. – 2008. – Москва, 2021 – . - Издается 6 раз в год. – ISSN 2070-2140. – Текст : непосредственный

4. Общество и право / гл. ред. А.В. Симоненко. – Краснодар ; 2003-2021. - Режим доступа: по подписке. – URL.: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=25801. – Текст : электронный.

5. Право и образование / гл. ред. В.В. Гавришук ; учред. НОУ Современная гуманитарная академия. – Москва : Современный гуманитарный университет, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=598385. – ISSN 1563-020X. – Текст : электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 - . – Режим доступа: <https://online.viepp.ru/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Волжский институт экономики, педагогики и права : сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2006 - . – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: <http://www.viepp.ru/>. – Текст : электронный.

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2005 - . - Обновляется в течение суток. – URL: <http://school-collection.edu.ru>. - Текст : электронный.

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральный портал : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://window.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2020 - . Обновляется в течение суток. - URL: <https://cyberleninka.ru>. - Текст : электронный.

7. Некоммерческая интернет-версия системы КонсультантПлюс : сайт». - Москва, 1997 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.consultant.ru/online>. - Текст : электронный.

8. Правовой портал ГАРАНТ.РУ : сайт / Учредитель ООО «НПП «Гарант-Сервис». - Москва, 2014 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.garant.ru>. - Текст : электронный.

9. Федеральный портал «Российское образование» : сайт / Учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - Москва, 2002 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : сайт. - Москва, 2020 - . - Обновляется в течение суток. - URL: <http://fcior.edu.ru>. – Текст : электронный.

11. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» : сайт / Директ-Медиа. - Москва : Директ-Медиа, 2006 - . - URL: <http://biblioclub.ru> - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

Перечень программного обеспечения

1. AutoCAD (бесплатная академическая лицензия, <https://www.autodesk.com/company/terms-of-use/ru/general-terms>).
2. CorelDRAW для учебных заведений (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 16.03.2015 N КИС -083-2015).
3. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).
4. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N КИС-837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).
5. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).
6. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).
7. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).
8. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 28.02.2017 N КИС-087-2017 OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).
9. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ-Система», договор N 18/2004-М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).
10. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно, договор от 11.01.2021 N 2-К).

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2021).
2. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс (обновляется постоянно).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения данной дисциплины рекомендуется аудитория, оснащенная мультимедийными средствами (проектор и др.), как для проведения занятий лекционного типа, так и для проведения занятий семинарского типа.