

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»

Юридический факультет

**Фонд оценочных средств
по дисциплине «Экономика»**

Направление подготовки:
44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы:
**Психолого-педагогическое сопровождение образования и педагогическая деятельность в
дошкольном образовании**

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Квалификация выпускника:
«бакалавр»

Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	9
2.1. Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля.....	9
2.2. Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
2.2.1. Примерный перечень вопросов к зачету.....	11
2.2.2. Примерный перечень тестовых заданий к зачету.....	12
2.2.3. Примерное задание на зачет.....	16
2.3. Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине.....	16
2.3.1. Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине.....	16
2.3.2. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.....	16
2.3.3. Задания для самостоятельной работы.....	20
2.3.4. Примерные тесты по дисциплине.....	23
2.3.5. Типовые практические задания.....	30
2.3.6. Примерные темы докладов, сообщений.....	34
2.3.7. Примерные темы рефератов.....	35
2.3.8. Примерные темы эссе.....	35
2.3.9. Примерные вопросы для обсуждения.....	36
2.3.10. Примерные ситуации для анализа (кейсы).....	40
2.3.11. Методика проведения лекции-беседы.....	45
2.3.12. Методика проведения контрольного опроса.....	46
2.3.13. Методика проведения тестирования.....	47
2.3.14. Методика проведения анализа ситуаций (кейсов).....	48
2.3.15. Методика проведения интерактивного решения задач.....	49
2.3.16. Методика организации работы в малых группах.....	49
3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине.....	50
3.1. Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине.....	50

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные экономические категории, законы, методы и ключевые концепции экономической науки; – объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов, методы построения экономических моделей; – основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию; – основные виды инструментальных средств, используемых для обработки экономических данных <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в экономической действительности, выявлять закономерности экономического развития общества; – определять мотивы деятельности экономических субъектов и анализировать экономические процессы и явления; – выявлять проблемы 	<p>имеет неполные знания о:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных экономических категориях и законах, методах и ключевых концепциях экономической науки; – объективных основах функционирования экономики и поведения экономических субъектов, основных методах построения экономических моделей; – основных экономических проблемах и методологических подходах к их описанию; – основных видах инструментальных средств, используемых для обработки экономических данных <p>в целом успешно, но не систематически умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в экономической действительности, при помощи преподавателя выявлять закономерности экономического развития общества; – на основе типовых примеров определять мотивы деятельности экономических субъектов и анализировать экономические процессы и явления; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и находить типовые способы их решения; – осуществлять поиск информации экономического содержания, сбор и анализ основных данных, необходимых для решения экономических задач, анализировать результаты расчетов, проведенных в соответствии с поставленной экономической проблемой, при помощи преподавателя приводить обоснование полученных выводов <p>в целом успешно, но не систематически владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом экономической науки на уровне понимания и воспроизведения, базовыми 	<p>начальный</p>	<p>зачтено (60 – 74 баллов)</p>

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
	<p>экономического характера при анализе конкретных ситуаций и находить способы их решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск информации экономического содержания, сбор и анализ основных данных, необходимых для решения экономических задач, анализировать результаты расчетов, проведенных в соответствии с поставленной экономической проблемой, приводить обоснование полученных выводов <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом экономической науки на уровне понимания и свободного воспроизведения, общенаучными и локальными методами познания экономических процессов и явлений; – методами и приемами анализа экономических процессов и явлений с помощью стандартных теоретических моделей; – методологией экономического исследования; – навыками выбора инструментальных средств для анализа экономических данных и 	<p>общенаучными и локальными методами познания экономических процессов и явлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовыми методами и приемами анализа экономических процессов и явлений с помощью стандартных теоретических моделей; – методологией экономического исследования; – навыками выбора инструментальных средств для анализа экономических данных и обоснования выводов, навыками постановки цели и задач, предложения возможных путей их достижения и решения в соответствии с конкретной экономической проблемой по инструкции преподавателя <p>имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных экономических категорий, законов, методов и ключевых концепций экономической науки; – объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов, методов построения экономических моделей; – основных экономических проблем и методологических подходов к их описанию; – основных видов инструментальных средств, используемых для обработки экономических данных <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в экономической действительности, выявлять закономерности экономического развития общества; – определять мотивы деятельности экономических субъектов и анализировать экономические процессы и явления; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и находить возможные способы их решения; – осуществлять поиск информации экономического 	<p></p> <p>основной</p>	<p></p> <p>зачтено (75 – 89 баллов)</p>

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
	<p>обоснования выводов, навыками постановки цели и задач, предложения путей их достижения и решения в соответствии с конкретной экономической проблемой</p>	<p>содержания, сбор и анализ основных данных, необходимых для решения экономических задач, анализировать результаты расчетов, проведенных в соответствии с поставленной экономической проблемой, приводить обоснование полученных выводов</p> <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом экономической науки на уровне понимания и свободного воспроизведения, общенаучными и локальными методами познания экономических процессов и явлений; – методами и приемами анализа экономических процессов и явлений с помощью стандартных теоретических моделей; – методологией экономического исследования; – навыками выбора инструментальных средств для анализа экономических данных и обоснования выводов, навыками самостоятельной постановки цели и задач, предложения путей их достижения и решения в соответствии с конкретной экономической проблемой <p>имеет сформированные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных экономических категорий, законов, методов и ключевых концепций экономической науки; – объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов, методов построения экономических моделей; – основных экономических проблем и методологических подходов к их описанию; – основных видов инструментальных средств, используемых для обработки экономических данных <p>имеет сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в экономической действительности, выявлять закономерности экономического развития общества; – определять мотивы деятельности экономических 	<p>завершающий</p>	<p>зачтено (90 – 100 баллов)</p>

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
		<p>субъектов и анализировать экономические процессы и явления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и находить оптимальные способы их решения; – осуществлять поиск информации экономического содержания, сбор и анализ основных данных, необходимых для решения экономических задач, в том числе повышенной сложности и в нестандартных условиях; анализировать результаты расчетов, проведенных в соответствии с поставленной экономической проблемой, приводить обоснование полученных выводов <p>успешно и систематически владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом экономической науки на уровне понимания и свободного воспроизведения, общенаучными и локальными методами познания экономических процессов и явлений; – методами, приемами и опытом анализа экономических процессов и явлений с помощью стандартных теоретических моделей; – методологией экономического исследования; – навыками и опытом выбора инструментальных средств для анализа экономических данных и обоснования выводов, навыками и опытом постановки цели и задач, предложения оптимальных путей их достижения и решения в соответствии с конкретной экономической проблемой 		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологические основы принятия экономического решения; – организационные основы, ресурсное обеспечение 	<p>имеет неполные знания о:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологических основах принятия экономического решения; – организационных основах, ресурсном обеспечении хозяйственной деятельности экономических субъектов и регламентирующих ее действующих правовых нормах 	начальный	зачтено (60 – 74 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
<p>оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений</p>	<p>хозяйственной деятельности экономических субъектов и регламентирующие ее действующие правовые нормы</p> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ при решении экономических задач; – находить оптимальные способы решения экономических задач, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки целей и их эффективного достижения при решении экономических задач, исходя из интересов различных экономических субъектов с учетом непосредственных и отдаленных результатов; – навыками анализа ресурсов, ограничений хозяйственной деятельности экономических субъектов и работы с нормативно-правовой документацией 	<p>в целом успешно, но не систематически умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе типовых примеров разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ при решении экономических задач; – по инструкции преподавателя находить оптимальные способы решения экономических задач, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений <p>в целом успешно, но не систематически владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки целей и их эффективного достижения при решении экономических задач на основе типовых примеров, исходя из интересов различных экономических субъектов с учетом непосредственных и отдаленных результатов; – навыками анализа ресурсов, ограничений хозяйственной деятельности экономических субъектов и работы с нормативно-правовой документацией по инструкции преподавателя <p>имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологических основ принятия экономического решения; – организационных основ, ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности экономических субъектов и регламентирующих ее действующих правовых норм <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ при решении экономических задач; – находить оптимальные способы решения экономических задач, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами владеет:</p>	<p></p> <p>основной</p>	<p></p> <p>зачтено (75 – 89 баллов)</p>

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
		<p>– навыками постановки целей и их эффективного достижения при решении экономических задач, исходя из интересов различных экономических субъектов с учетом непосредственных и отдаленных результатов;</p> <p>– навыками анализа ресурсов, ограничений хозяйственной деятельности экономических субъектов и работы с нормативно-правовой документацией</p> <p>имеет сформированные знания:</p> <p>– методологических основ принятия экономического решения;</p> <p>– организационных основ, ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности экономических субъектов и регламентирующих ее действующих правовых норм</p> <p>имеет сформированные умения:</p> <p>– разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ при решении экономических задач, в том числе повышенной сложности и в нестандартных условиях;</p> <p>– находить оптимальные способы решения экономических задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>успешно и систематически владеет:</p> <p>– навыками постановки целей и их эффективного достижения при решении экономических задач, в том числе повышенной сложности и в нестандартных условиях, исходя из интересов различных экономических субъектов с учетом непосредственных и отдаленных результатов;</p> <p>– навыками анализа ресурсов, ограничений хозяйственной деятельности экономических субъектов и работы с нормативно-правовой документацией</p>	завершающий	зачтено (90 – 100 баллов)

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методику разработки и принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности 	<p>имеет неполные знания о:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методике разработки и принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности <p>в целом успешно, но не систематически умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <p>в целом успешно, но не систематически владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе типовых примеров; 	начальный	зачтено (60 – 74 баллов)
	<p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности 	<p>имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методики разработки и принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <p>в целом успешно, но с отдельными пробелами владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности 	основной	зачтено (75 – 89 баллов)
		<p>имеет сформированные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методик разработки и принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности <p>имеет сформированные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <p>успешно и систематически владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности 	завершающий	зачтено (90 – 100 баллов)

2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля по дисциплине

Цель входного контроля: выявить первичные знания из области экономики, основанные на изучении данной дисциплины в школе.

Входной контроль осуществляется в виде кратких письменных ответов на один теоретический вопрос, одно тестовое задание и одну задачу из следующего перечня:

Часть 1. Теоретические вопросы

1. Как вы понимаете термин «экономика»?
2. «Экономика» и «экономия» – это одно и то же?
3. Для чего необходимо изучать «Экономику», если будущая сфера деятельности не связана с этой дисциплиной?
4. Когда появились первые деньги?
5. Что такое банк?
6. Назовите главный банк нашего государства.
7. Что такое валюта?
8. Что такое инфляция?
9. Кто является премьер-министром РФ?
10. Что такое рынок?
11. Чем общественные блага отличаются от частных?
12. Что такое бюджет? Какие виды бюджетов вам известны?

Часть 2. Тестовые задания

Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

1. Что определяет правильное экономическое решение?
А) справедливость;
Б) равенство;
В) эффективность;
Г) благотворительность.
2. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:
А) командная;
Б) рыночная;
В) натуральная;
Г) смешанная.
3. Наступление зимы привело к тому, что спрос на теплые шарфы вырос. Поэтому вязать и продавать шарфы стали больше. В результате цена на шарфы...
А) повысилась;
Б) могла не измениться;
В) упала;
Г) удвоилась.

4. Если продали 200 штук некоторого товара по 100 рублей, на производство которых потратили 4000 рублей на материалы и 8000 рублей на зарплату рабочих, то прибыль составит:

- А) 20000 руб.;
- Б) 12000 руб.;
- В) 8000 руб.;
- Г) 28000 руб.

4. Что из перечисленного, скорее всего, является экономическим ресурсом?

- А) золотая цепочка;
- Б) серебряная ложка;
- В) платиновая монета;
- Г) железная лопата;
- Д) всё перечисленное.

5. Прибыль компании определяется как:

- А) сумма выручки от реализации продукции и затрат;
- Б) разность выручки от реализации продукции и затрат;
- В) разность затрат и выручки от реализации продукции;
- Г) выручка от реализации продукции.

6. Иностранная валюта попадает в страну, если

- А) страна импортирует иностранные товары;
- Б) страна экспортирует свои товары;
- В) граждане страны едут за границу;
- Г) граждане страны посылают почтовые переводы родственникам за границей.

7). Если государство установит цену, при которой величина спроса (количество товара, которое хотят и могут купить по данной цене) будет больше величины предложения (количества товара, которое хотят и могут продать по данной цене), то

- А) объем продаж будет равен величине спроса;
- Б) объем продаж будет равен величине предложения;
- В) объем продаж будет равен среднему арифметическому величин спроса и предложения;
- Г) не все продавцы смогут продать свой товар.

8. Экономiku лучше всего определить как изучение:

- А) того, как распределяется доход среди различных групп населения;
- Б) различных типов организации бизнеса;
- В) государственного вмешательства в управление бизнесом
- Г) того, как лучше удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов.

9. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- А) деньги, слесарь, пашня;
- Б) шофер, нефть, вагон;
- В) токарь, станок, акции;
- Г) облигации, природный газ, менеджер;
- Д) шофер, грузовик, рабочий.

10. Из-за нехватки денег вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых тетрадей и несколько тетрадей более дешевых. Вы столкнулись...

- А) с проблемой ограниченности ресурсов;

- Б) с проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора;
- В) с проблемой ограниченности ресурсов, необходимостью компромиссного выбора и оценкой альтернативной стоимости;
- Г) с проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости.

11. На ценнике в магазине гражданин А. прочёл, что понравившиеся ему часы стоят 5000 рублей. Какая функция денег проявилась в данном примере?

- А) средство платежа;
- Б) средство накопления;
- В) средство обмена;
- Г) мера стоимости товаров.

12. Если страна использует все человеческие и материальные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта...

- А) может быть произведено только частными предпринимателями;
- Б) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо товаров;
- В) может быть произведено только при общем снижении цен;
- Г) не может быть произведено

Часть 3. Задачи.

1. Работник А изготавливает партию деталей за 4 часа, а работник В за 5 часов. Они начали работу вместе, а через час работника А перевели на другую работу. Сколько времени работник В потратил на изготовление оставшихся деталей?

2. Доход семьи складывается из зарплаты родителей, причем зарплата папы в 1,5 раза больше маминой. 40% дохода тратится на текущее потребление (продукты, транспорт, коммунальные услуги). Остальная часть расходуется на прочие покупки (одежду, обувь, развлечения и т.д.), а также часть денег откладывается в банк. Если зарплата мамы выросла на 25%, а зарплата папы и сумма текущих расходов остались прежними, как изменилась доля прочих покупок и сбережений в бюджете семьи?

3. По рублевым вкладам процентная ставка составляет 7%, а по валютным 2%. У вас есть некоторая сумма денег в рублях, которую вы можете положить в банк. Какой вклад вы выберете, если прогнозируется, что курс евро за год вырастет с 40 до 42 рублей?

При условии не менее 50% правильных ответов результаты входного контроля по каждому конкретному обучающемуся признаются удовлетворительными.

Нецелесообразно оценивать результаты входного контроля в баллах, принимая во внимание тот факт, что не во всех школах преподается данная дисциплина.

2.2. Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине

2.2.1. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Предмет и метод экономической науки
2. Зарождение и развитие экономической теории. Основные направления современной экономической теории
3. Экономические отношения, их классификация. Взаимосвязь отношений производства, распределения, обмена и потребления
4. Натуральная и товарная формы хозяйствования: понятие, черты и условия

возникновения

5. Собственность: понятие, формы и виды
6. Экономическая система и ее элементы
7. Типы экономических систем и модели экономического развития
8. Товар и его свойства
9. Деньги, их сущность, виды и функции
10. Рынок: понятие, структура и функции
11. Классификация рыночных структур
12. Спрос и факторы, его определяющие. Закон спроса. Кривая спроса
13. Предложение и факторы, его определяющие. Закон предложения. Кривая предложения
14. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его динамика
15. Эластичность спроса и предложения
16. Преимущества рынка и его ограничения. Взаимодействия рынка и государства
17. Предпочтения потребителя и полезность. Функции полезности: количественный и

порядковый подход

18. Бюджетные ограничения, потребительский выбор
19. Фирма: понятие, признаки, функции и организационные формы
20. Понятие и виды издержек производства
21. Доход фирмы. Классификация доходов фирмы
22. Прибыль фирмы. Система прибылей
23. Рынок факторов производства. Равновесие на рынке факторов производства
24. Рынок труда. Заработная плата и ее формирование
25. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции
26. Рынок земли и рентные отношения
26. Национальная экономика и ее структура
27. ВВП и методы его измерения. Номинальный и реальный ВВП
28. Совокупный спрос и факторы, его определяющие
29. Совокупное предложение и факторы, его определяющие
30. Макроэкономическое равновесие
31. Экономический цикл: понятие, основные фазы
32. Безработица: понятие, причины возникновения и формы
33. Инфляция, причины ее возникновения и виды
34. Экономический рост: типы, факторы и показатели
35. Необходимость, формы и методы государственного регулирования экономики
37. Денежно-кредитная система страны
38. Денежно-кредитная политика государства: функции, цели и инструменты
39. Бюджетно-налоговая система страны
40. Бюджетно-налоговая политика государства
41. Международное разделение труда как основа мировой экономики
42. Международная торговля и внешнеторговая политика государства
43. Международная миграция капитала и ее формы
44. Международные валютные отношения

2.2.2. Примерный перечень тестовых заданий к зачету

Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

1. Экономическая школа, которая в качестве предмета исследования рассматривает процесс производства, – это:
- а) меркантилизм;
 - б) кейнсианство;
 - в) физиократизм;

- г) марксизм;
- д) монетаризм.

2. Экономическая теория структурно не включает:

- а) макроэкономику;
- б) мегаэкономику;
- в) микроэкономику;
- г) геоэкономику;
- д) этноэкономику;

3. Современная смешанная экономика отличается:

- А) вмешательством государства в рыночный механизм;
- Б) невмешательством государства в рыночные отношения;
- В) активным взаимодействием трудящихся и предпринимателей;
- Г) отсутствием сотрудничества между трудом и капиталом.

4. Каковы условия формирования рынка:

- А) возникновение денег;
- Б) становление отношений обмена;
- В) экономическая обособленность товаропроизводителей, основанная на частной собственности.

5. С увеличением количества единиц блага общая полезность данного блага:

- А) уменьшатся;
- Б) возрастает;
- В) остается неизменной.

6. Совершенствование технологии сдвигает:

- А) кривую спроса вверх и вправо;
- Б) кривую спроса вниз и вправо;
- В) кривую предложения вниз и вправо;
- Г) кривую предложения вверх и влево.

7. Падение спроса на товар Y способно вызвать:

- А) увеличение предложения товара Y;
- Б) уменьшение дохода покупателя;
- В) рост цен на товары – субституты товара Y;
- Г) ожидаемая инфляция.

8. Смещение кривой предложения вправо может произойти в результате:

- А) повышения цен на энергоносители;
- Б) длительная засуха в сельском хозяйстве;
- В) внедрение новых технологий и рост производительности труда.

9. График спроса показывает, как произойдет:

- А) снижение спроса при сокращении дохода потребителя;
- Б) повышение спроса на товар при росте его цены;
- В) снижение спроса на товар при росте его цены;
- Г) повышение спроса при росте доходов потребителя.

10. Если реальная рыночная цена ниже равновесной, то:

- А) предложение меньше спроса;

- Б) величина спроса будет больше величины предложения;
- В) величина спроса будет меньше величины предложения.

11. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- А) абсолютно неэластичным;
- Б) абсолютно эластичным;
- В) эластичным;
- Г) неэластичным;
- Д) спросом единичной эластичности.

12. Постоянные издержки фирмы – это:

- А) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- Б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- В) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- Г) неявные издержки;
- Д) не один из ответов не является правильным.

13. Ценовая дискриминация – это:

- А) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- Б) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- В) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- Г) повышение цены на товар более высокого качества;
- Д) все предыдущие ответы неверны.

14. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

- А) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- Б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- В) небольшое количество конкурирующих фирм;
- Г) только одна крупная фирма;
- Д) только один крупный покупатель.

15. Абсолютная монополия возникает тогда, когда:

- А) продукт фирмы не имеет заменителей;
- Б) конкуренты признают лидерство фирмы;
- В) на рынке функционирует крупнейшая по размеру фирма.

16. Что из перечисленного отражает специфику рынка монополистической конкуренции?

- А) несовпадения предполагаемых целей;
- Б) различия в издержках производства;
- В) различия в наборе предоставляемых услуг.

17. Реальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, измеренная в

- А) ценах производителя;
- Б) текущих ценах;
- В) ценах базового года;
- Г) ценах предыдущего года.

18. Перепродажи не увеличивают показатель ВВП.

- А) верно;

Б) неверно.

19. Выплата жалования государственным служащим является частью государственных потребительских расходов.

- А) верно;
- Б) неверно.

20. Наиболее подходящим показателем для измерения ежегодного изменения физического объема производства является

- А) номинальный ВВП;
- Б) дефлятор ВВП;
- В) индекс потребительских цен;
- Г) реальный ВВП.

21. Изменение ставки налога на добавленную стоимость не является примером экономических методов регулирования экономики.

- А) верно;
- Б) неверно.

22. Отраслевые сдвиги в экономике увеличивают

- А) скрытую безработицу;
- Б) фрикционную безработицу;
- В) структурную безработицу;
- Г) циклическую безработицу.

23. Через год после окончания экономического спада наблюдается

- А) стабильность или падение уровня прибыли;
- Б) сокращение уровня занятости;
- В) сокращение затрат потребителей на покупку товаров длительного пользования;
- Г) все предыдущие ответы неверны.

24. В течение кризисного периода имеет место:

- А) рост безработицы;
- Б) падение объемов производства;
- В) рост инфляции;
- Г) приток инвестиций в экономику.

25. Антициклическое регулирование экономики происходит в целях:

- А) стабилизации экономики;
- Б) достижения устойчивого экономического роста;
- В) преодоления антикризисных явлений в экономике.

26. Инфляция означает рост цен всех товаров и услуг, производимых в экономике.

- А) верно;
- Б) неверно.

27. К внутренним причинам инфляции относится:

- А) дефицит госбюджета;
- Б) изменение цен на мировом рынке;
- В) отрицательное сальдо платежного баланса..

28. В условиях инфляции относительно выигрывают:

- А) получатели фиксированных доходов;
- Б) владельцы сбережений;
- В) дебиторы;
- Г) работающие на государственных предприятиях.

29. К каким формам безработицы относятся следующие ее изменения:

- А) увольнение в связи внедрением новой техники;
- Б) увольнение по уходу за детьми;
- В) увольнение в связи с отсутствием производственных заказов.

30. Экономисты считают, что полная занятость в стране достигается в том случае, если:

- А) работают все, кто хочет работать;
- Б) работают все, кто достиг трудоспособного возраста;
- В) все трудоспособное население работает;
- Г) число свободных рабочих мест соответствует числу безработных.

2.2.3. Примерное задание на зачет

1. Товар и его свойства.
2. Инфляция, причины ее возникновения и виды.
3. Тест. Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

- А) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- Б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- В) небольшое количество конкурирующих фирм;
- Г) только одна крупная фирма;
- Д) только один крупный покупатель.

2.3. Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине

2.3.1. Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольный опрос	Метод оценки уровня освоения компетенций, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) взаимодействии преподавателя и обучающегося. Источником контроля знаний в данном случае служит словесное или письменное суждение обучающегося	Методика проведения контрольного опроса Примерный перечень вопросов к зачету Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Собеседование	Один из методов контрольного опроса, представляющий собой относительно свободный диалог между преподавателем и обучающимся на заданную тему	Примерный перечень вопросов к зачету Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Тестирование	Удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций обучающимися	Методика проведения тестирования Примерные тесты по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Выполнение эссе	Небольшое сочинение, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Примерный перечень тем эссе
Решение задач	Метод проверки знаний и умений обучающихся, полученных ими на определенном этапе, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики	Методика проведения интерактивного решения задач Типовые практические задания
Анализ ситуаций (кейсов)	Проблемные задания, в которых обучающимся предлагается осмыслить реальные профессионально-ориентированные ситуации, необходимые для решения конкретной проблемы	Методика проведения анализа конкретных ситуаций (кейсов) Примерные кейсы (ситуации для анализа)
Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Примерные темы докладов, сообщений
Защита реферата	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Примерные темы рефератов
Лекция-беседа	Диалогический метод изложения и усвоения учебного материала, позволяющий с помощью системы вопросов, умелой их постановки и искусного поддержания диалога воздействовать как на сознание, так и на подсознание обучающихся, научить их самокоррекции	Методика проведения лекции-беседы
Интерактивное решение задач	Метод модерации, при котором в решении задач принимают участие все обучающиеся под руководством преподавателя-модератора	Методика проведения интерактивного решения задач Типовые практические задания
Работа в малых группах	Метод проверки знаний и умений обучающихся, направленный на участие обучающихся в работе, развитие навыков сотрудничества, межличностного общения	Методика организации работы в малых группах Типовые практические задания

2.3.2. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

1. Особенности теоретической и прикладной экономики

2. Экономические законы и экономические категории
3. Основные направления мировой экономической мысли
4. Российская экономическая мысль
5. Общенаучные и локальные методы познания экономических процессов и явлений

Тема 2. Экономическая система: сущность, типы, модели развития

1. Ступени развития экономической системы общества
2. Производительные силы и экономические отношения
3. Типологизация экономических систем. Рыночная экономика совершенной конкуренции. Традиционная экономика. Административно-командная экономика. Смешанная экономика
4. Модели развития экономических систем

Тема 3. Основы товарного производства и обращения

1. Основные характеристики рыночной экономики: свобода предпринимательства, свобода потребительского выбора, приоритет личного интереса и индивидуализм, конкуренция
2. Эволюция денег и их роль в экономической системе
3. Роль обращения в экономической системе

Тема 4. Капитал. Кругооборот и оборот капитала

1. Понятие капитала. Обращение денег как денег и обращение денег как капитала
2. Промышленный капитал. Кругооборот и оборот капитала. Время и скорость оборота капитала
3. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ капитала. Амортизация. Амортизационный фонд. Амортизационные отчисления
4. Торговый капитал и торговая прибыль
5. Ссудный капитал и ссудный процент
6. Финансовый капитал.

Тема 5. Рынок и рыночный механизм

1. Достоинства и «провалы» рынка
2. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения
3. Цены как механизм саморегулирования рынка

Тема 6. Спрос и поведение потребителя

1. Теория поведения потребителей
2. Потребительские предпочтения и полезность
3. Рациональное поведение потребителей
4. Предельная полезность товара. Предельная норма замещения
5. Излишек потребителя и излишек производителя. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Бюджетное ограничение. Потребительское равновесие

Тема 7. Типы рыночных структур

1. Конкуренция и монополия
2. Рынок совершенной конкуренции: понятие и признаки. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции
3. Рынки несовершенной конкуренции и их специфика
4. Абсолютная монополия. Закрытая и открытая монополия. Естественная монополия. Социальная цена монополии
5. Монополистическая конкуренция
6. Олигополия. Дуополия
7. Антимонопольное регулирование

Тема 8. Фирма в рыночной экономике. Издержки производства, доходы и прибыль фирмы

1. Предпринимательство как содержание экономической деятельности фирмы
2. Функционирование фирмы во внутренней и внешней среде
3. Бизнес-план фирмы
4. Риски в предпринимательской деятельности фирм

Тема 9. Рынки факторов производства

1. Труд как фактор производства
2. Государственное регулирование рынка труда
3. Состояние и перспективы развития рынка капитала в России

Тема 10. Общественное воспроизводство в национальной экономике

1. Функциональные, отраслевые, территориальные элементы национальной экономики
2. Схемы кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков
3. Производство, распределение и потребление ВВП. Валовые и чистые инвестиции
4. Теневая экономика и ее роль в динамике ВВП

Тема 11. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность

1. Роль государства в преодолении последствий экономических кризисов
2. Безработица, причины ее возникновения, измерение и виды
3. Социально-экономические издержки безработицы
4. Политика занятости
5. Инфляция и ее измерение
6. Причины возникновения, типы, виды и социально-экономические последствия инфляции
7. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса
8. Антиинфляционная политика государства

Тема 12. Экономический рост и эффективность экономики

1. Экономический рост и развитие национальной экономики.
2. Факторы обеспечения экономического роста
3. Структурные сдвиги в экономике
4. Научно-технический прогресс и научное производство
5. Инновации и инновационный тип экономического развития
6. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения возникающих новых потребностей субъектов экономики
7. «Золотое правило» накопления
8. Негативные стороны экономического роста и обеспечения экономической эффективности
9. Концепция устойчивого экономического развития
10. Стабилизационная политика государства

Тема 13. Роль государства в рыночной экономике

1. Ценные бумаги и фондовая биржа
2. Инвестиционная политика государства
3. Стратегия развития национальной экономики в условиях глобализации
4. Создание и регулирование правовой и институциональной экономической среды
5. Способы поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика
6. Государственное планирование развития экономики

Тема 14. Мировая экономика и международные экономические отношения

1. Мировое хозяйство как экономическая система
2. Определяющие тенденции развития мирового хозяйства
3. Международное разделение труда как основа межгосударственных отношений
4. Международные экономические отношения: содержание, формы, особенности развития в современном мире
5. Международная торговля: структура и современные особенности
6. Международная миграция рабочей силы
7. Международная миграция капитала
8. Международные валютные отношения
9. Международная экономическая интеграция

2.3.3. Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

Ответьте на следующие вопросы. Ответ обоснуйте.

1. Какие исторические предпосылки обусловили возникновение меркантилизма?
2. Кто такие физиократы и с чем они связывали приумножение национального богатства?
3. В чем сущность концепции А.Смита об «экономическом человеке» и «невидимой руке»?
4. В чем проявляется антибуржуазный характер марксизма?
5. В чем заключается идея маржинализма?
6. Назовите основоположников австрийской школы. Что значит субъективный подход к анализу экономических отношений?
7. Какие моменты кейнсианства были дополнены некейнсианством?
8. Каковы основные принципы неолиберализма? В чем их особенность?
9. Каковы основные моменты институционализм? В чем заключается специфика и главные его отличия от других теорий?
10. В чем заключается особенность русской традиционной школы? Каковы ее основные посылы?

Тема 2. Экономическая система: сущность, типы, модели развития

1. Определите, в чем заключается отличие правовых и экономических отношений собственности. Какова структура экономических отношений собственности?
2. Определите, какая существует взаимосвязь между объектом собственности и объектом хозяйствования, с одной стороны, и отношениями владения и распоряжения, с другой стороны.
3. Раскройте теорию прав собственности. Что собой представляет передача прав и согласование обязанностей?
4. Определите, что представляет собой частная и общественная собственность. В чем заключается взаимодействие частной и общественной форм собственности?
5. Назовите формы частной собственности. В чем специфика их реализации?
6. Перечислите формы общественной собственности. Чем они отличаются друг от друга и что их объединяет?
7. Определите, почему существует объективная неизбежность смешанной экономики.
8. Определите, что представляет собой национализация и денационализация.

Тема 3. Основы товарного производства и обращения

1. Охарактеризуйте основные типы денежных систем. В чем заключается сущность количественной теории денег?
2. Обоснуйте роль обращения в экономике.
3. Определите, что такое конкуренция. Какова ее роль в развитии экономики?
4. Охарактеризуйте свободу предпринимательства и свободу потребительского выбора.
5. Раскройте роль денег в современной экономике.

6. Охарактеризуйте процесс эволюции денег.

Тема 4. Капитал. Кругооборот и оборот капитала

Ответьте на следующие вопросы. Ответ обоснуйте.

1. Что такое капитал? Какие формы реального его проявления Вы знаете?
2. При каких условиях деньги превращаются в капитал, а рабочая сила в товар?
3. Каким образом происходит процесс образования стоимости и прибавочной стоимости?
4. Какие отношения характеризует норма прибавочной стоимости?
5. Что такое органическое строение капитала?
6. Каковы различия между категориями «постоянный и переменный капитал»?
7. Чем отличается категория «прибыль» от категории «прибавочная стоимость»?
8. Какова взаимосвязь между централизацией и концентрацией капитала и в чем их различие?

Тема 5. Рынок и рыночный механизм

1. Определите, в чем заключается сущность рыночных отношений. Назовите основные объекты и субъекты рыночных отношений. Как опосредуются в них реализация отношений собственности?
2. Определите, какова специфика рыночных и нерыночных агентов рынка.
3. Определите основы классификации экономических благ и что такое взаимозамещение и взаимодополняемость благ.
4. Раскройте преимущества и недостатки рынка.
5. Раскройте содержание категории «эластичность спроса» и «эластичность предложения». Каково практическое значение этих категории?
6. Определите, что такое рыночное равновесие и каков механизм формирования равновесной цены.

Тема 6. Спрос и поведение потребителя

1. Определите, какое поведение потребителей называется рациональным.
2. Определите, что такое полезность товара. Что такое предельная полезность?
3. Определите, что такое количественная полезность. В чем ее суть?
4. Охарактеризуйте порядковую полезность товара.
5. Определите, что такое норма замещения. Что собой представляет предельная норма замещения?
6. Определите, что такое излишек потребителя. Что собой представляет излишек производителя?

Тема 7. Типы рыночных структур

Ответьте на следующие вопросы. Ответ обоснуйте.

1. Как, по-вашему, чем определяется модель рынка чистой конкуренции? Назовите основные типы рыночных структур.
2. Каковы характерные черты рынка совершенной конкуренции?
3. Почему чистая конкуренция способствует эффективному распределению ресурсов?
4. Почему рынок чистой монополии является наиболее выраженной моделью рынка несовершенной конкуренции?
5. Каким путем монополист максимизирует прибыль и минимизирует убытки?
6. Какую прибыль получает предприятие на рынке чистой монополии?
7. В чем суть ценовой дискриминации?
8. Что такое естественная монополия и почему «естественный монополист» имеет возможность устанавливать цену выше минимальных средних общих издержек?
9. Как влияет монополия на ускорение научно-технического прогресса?

Тема 8. Фирма в рыночной экономике. Издержки производства, доходы и прибыль фирмы

Ответьте на следующие вопросы. Ответ обоснуйте.

1. Каковы основные признаки, характеризующие предпринимательскую деятельность?
2. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
3. В чем суть коммерческой деятельности?
4. Каковы основные организационно-правовые формы предприятий?
5. Выделите основные типы объединения предприятий. Какие из них получили наибольшее распространение в настоящее время?
6. В чем заключается суть системы участия?
7. Какой критерий лежит в основе деления издержек на внешние (явные) и внутренние (неявные) и какие затраты предприятия включают в себя оба вида издержек?
8. В чем заключается разница между экономической и бухгалтерской прибылью? Что представляет собой нормальная прибыль?
9. Что лежит в основе деления издержек на постоянные и переменные?

Тема 9. Рынки факторов производства

Ответьте на следующие вопросы. Ответ обоснуйте.

1. В чем заключается специфика рынка труда?
2. В чем состоит особенность потребительной стоимости и стоимости рабочей силы как товара. Какие факторы на них влияют?
3. Какие существуют различные определения капитала и какова их сущность?
4. Что собой представляет политика ускоренной амортизации?
5. Как цена земли зависит от величины ренты и процентной ставки?
6. Каковы причины и условия формирования дифференциальной ренты I и II?
7. В чем заключается особенность формирования абсолютной земельной ренты?

Тема 10. Общественное воспроизводство в национальной экономике

Ответьте на следующие вопросы. Ответ обоснуйте.

1. Что понимается под процессами общественного производства и общественного воспроизводства (производство, распределение, обмен и потребление)?
2. Какие проблемы возникают при анализе общественного воспроизводства в отличие от анализа движения индивидуального капитала?
3. Каковы характерные особенности процессов простого и расширенного воспроизводства?
4. Каково экономическое содержание понятия «фонд возмещения» и его предназначение?
5. Что такое фонд накопления и каково его предназначение?
6. Какие равенства обеспечивают реализацию продуктов I и II подразделений экономики при простом воспроизводстве?
8. Какие равенства обеспечивают реализацию продуктов I и II подразделений экономики при расширенном воспроизводстве?

Тема 11. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность

Ответьте на следующие вопросы. Ответ обоснуйте.

1. Что вы понимаете под «макроэкономической нестабильностью»?
2. Что такое экономический цикл? Каковы его фазы?
3. Всегда ли набор фаз в экономическом цикле одинаков?
4. Каковы экзогенные причины циклического развития рыночной экономики?
5. Каковы эндогенные причины циклического развития рыночной экономики?
6. Какова роль «длинных волн» в экономическом развитии? Кто их автор?
7. Что такое сезонные колебания экономики?
8. Какова роль случайности в экономическом развитии?
9. Какова роль государства в преодолении последствий экономических кризисов?

10. Какова взаимосвязь безработицы и инфляции? Что показывает кривая Филлипса?

Тема 12. Экономический рост и эффективность экономики

1. Раскройте содержание категории «экономический рост». Какие показатели его характеризуют?
2. Определите, как соотносятся понятия «экономический рост» и «экономическое развитие».
3. Охарактеризуйте соотношение концепций экономического роста и устойчивого развития.
4. Раскройте понятия «технический прогресс», «научно-технический прогресс», «научно-техническая революция». Какова взаимосвязь между ними?
5. Определите предпосылки превращения производства в общепринятом смысле в научное производство.
6. Раскройте особенности продукта научного производства.
7. Охарактеризуйте особенности образования стоимости продукта научного производства.
8. Определите, в чем сложность определения стоимости рабочей силы, занятой в научном производстве.

Тема 13. Государственное регулирование экономики

Ответьте на следующие вопросы. Ответ обоснуйте.

1. Какое место занимает государственный бюджет в социально-экономической политике правительства?
2. Какова роль финансовой политики в решении социальных проблем?
3. В чем заключается объективная необходимость реструктуризации национальной экономики в направлении приоритетного развития наукоемких производств?
4. Каковы, на ваш взгляд, возможные модели устойчивого развития России?
5. Какова роль государственного бюджета в финансовой системе?
6. Что собой представляет «баланс бюджета», «бюджетный дефицит» и «профицит бюджета»? Какова природа дефицита бюджета и источники его покрытия?
7. Что вы понимаете под бюджетно-налоговой политикой?
9. Каковы экономические последствия государственного долга, и каков механизм управления им?

Тема 14. Мировое хозяйство: структура и современные тенденции развития

Ответьте на следующие вопросы. Ответ обоснуйте.

1. Что лежит в основе развития, расширения и углубления международного разделения труда?
2. Почему международная торговля приносит выгоду одним субъектам международного рынка и наносит ущерб другим? Какие новые тенденции характеризуют усиление мирохозяйственных связей?
3. Как влияют экспорт и импорт на развитие национальной экономики?
4. В чем суть политики протекционизма и либерализма?
5. Чем отличается вывоз капитала от вывоза товаров?
6. Каковы причины, порождающие необходимость вывоза капитала?
7. Какие существуют формы вывоза капитала, и каковы новые тенденции вывоза капитала?
8. Каковы важнейшие предпосылки миграции трудовых ресурсов?
9. Каковы последствия изменения курса валют (при повышении или понижении курса национальной валюты) для экспортеров и импортеров?

2.3.4. Примерные тесты по дисциплине

Выберите правильный ответ (ответы) среди предложенных.

1. Микроэкономика изучает:

- А) рациональные экономические решения;
- Б) ценообразование;
- В) оптимальное размещение ресурсов;
- Г) все вышеперечисленное.

2. Какая из школ экономической теории была исторически первой:

- А) марксизм;
- Б) меркантилизм;
- В) кейнсианство;
- Г) маржинализм;
- Д) классическая политэкономия;
- Е) физиократия.

3. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:

- А) меркантилизм;
- Б) физиократия;
- В) маржинализм;
- Г) классическая политическая экономия;
- Д) марксизм.

4. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- А) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- Б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
- В) оборудование, станки, машины, сырье;
- Г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
- Д) способы производства товаров и услуг (технология);
- Е) информационный фактор;
- Ж) экологический фактор;
- З) все предыдущие ответы верны.

5. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- А) неполном использовании трудовых ресурсов;
- Б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
- В) изменении количества применяемых ресурсов.

6. Производство эффективно, если:

- А) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;
- Б) полное использование всех имеющихся ресурсов;
- В) полное использование производственных ресурсов;
- Г) затраты на производство превышают получаемые результаты.

7. Демонетизация означает:

- А) обесценение бумажных денег;
- Б) прекращение выполнения золотом функции денег;
- В) порчу денег;
- Г) свободный обмен бумажных денег на золото.

8. Ограниченность ресурсов означает, что:

А) с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;

Б) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;

В) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

9. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет экономической науки:

А) это наука, изучающая динамику материальных и духовных потребностей человека;

Б) это наука о мотивации поведения человека;

В) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;

Г) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;

Д) это наука, изучающая поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене, потреблении благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

10. Какая из перечисленных моделей не является микроэкономической:

А) модель фирмы

Б) модель потребителя;

В) модель инфляции;

Г) модель рыночного равновесия;

Д) модель отрасли.

11. Ценность современных денег определяется:

А) их золотым содержанием;

Б) уровнем цен;

В) абсолютной ликвидностью

Г) количеством денег, находящихся в обращении;

Д) золотым запасом страны.

12. Кривая рыночного спроса показывает:

А) как будет повышаться потребление блага при росте его цены;

Б) как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;

В) как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;

Г) как будет снижаться потребление блага при росте его цены.

13. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:

А) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;

Б) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;

В) прямую связь между количеством выпускаемого товара и ценой используемых при его производстве ресурсов;

Г) обратную связь между размером налога на прибыль и количеством выпускаемого товара.

14. Если два товара являются абсолютными субститутами, то при достаточно большом повышении цены одного из них:

А) потребитель увеличит его потребление;

Б) потребитель не изменит его потребление;

В) потребитель уменьшит его потребление;

Г) потребитель прекратит его потребление.

15. Кривая рыночного спроса на DVD “9-я рота” для молодых поклонников фильма сдвигается вправо при:

- А) уменьшении цены диска;
- Б) снижении цен на билеты в кино на демонстрацию данного фильма;
- В) сокращении популярности данного фильма;
- Г) повышение стипендии студентов.

16. Рост спроса на данный товар при неизменном его предложении приведет:

- А) к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
- Б) к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- В) к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;
- Г) к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- Д) изменений не произойдет.

17. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- А) взаимозаменяемы;
- Б) взаимодополняющие;
- В) независимые;
- Г) все ответы не верны.

18. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- А) является предметом первой необходимости;
- Б) является предметом роскоши;
- В) является низкокачественным товаром;
- Г) все ответы верны.

19. Отметьте, какие из нижеперечисленных затрат на производство относятся к постоянным издержкам (FC):

- А) амортизация зданий и оборудования;
- Б) заработная плата рабочих;
- В) служебный оклад директора завода;
- Г) налог на недвижимость;
- Д) расходы на электроэнергию и воду;
- Е) расходы на покупку сырья;
- Ж) обязательные страховые платежи.

20. Отметьте, какие из нижеперечисленных затрат на производство относятся к переменным издержкам (VC):

- А) амортизация зданий и оборудования;
- Б) заработная плата рабочих;
- В) служебный оклад директора завода;
- Г) налог на недвижимость;
- Д) расходы на электроэнергию и воду;
- Е) расходы на покупку сырья;
- Ж) обязательные страховые платежи.

21. Экономические издержки

А) включают в себя явные издержки (внешние) и неявные (внутренние) издержки, в том числе нормальную прибыль;

Б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки;

В) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;

Г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;

Д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

22. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:

- А) валового дохода и валовых издержек;
- Б) среднего дохода, средних издержек и цены;
- В) предельного дохода и предельных издержек;
- Г) предельного дохода, предельных издержек и цены.

23. Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- А) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается;
- Б) объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению;
- В) с увеличением переменного фактора производства средний продукт этого фактора снижается, достигая своего максимума, а затем снижается;
- Г) с увеличением объема производства значения предельного продукта становятся отрицательными.

24. Линия предложения земли как фактора производства:

- А) горизонтальна по отношению к оси абсцисс;
- Б) вертикальна по отношению к оси абсцисс;
- В) имеет отрицательный наклон;
- Г) не может быть определена.

25. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:

- А) неограниченность предложения;
- Б) свободно воспроизводится;
- В) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;
- Г) является продуктом человеческого труда.

26. От каких факторов зависит цена земли:

- А) размера ренты;
- Б) ставки ссудного процента;
- В) спроса на землю;
- Г) предложения земли;
- Д) всех перечисленных факторов.

27. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:

- А) абсолютная рента;
- Б) дифференциальная рента I;
- В) дифференциальная рента II;
- Г) дифференциальная рента I и II;
- Д) монопольная рента.

28. Что делает определенное благо капиталом:

- А) внешний вид, физическая природа этого блага;
- Б) наше субъективное отношение к ценности этого блага;
- В) объективная рыночная цена этого блага;
- Г) способ использования этого блага.

29. Снижение процентной ставки вызовет:

- А) рост предложения заемных средств, или ссудного капитала;
- Б) рост спроса на заемные средства;
- В) сокращение спроса на заемные средства;
- Г) рост объема предложения заемных средств;

Д) сокращение предложения заемных средств.

30. Монополия – это рыночная структура, где:

- А) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
- Б) действует только один покупатель;
- В) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- Г) имеется только одна крупная фирма – производитель;
- Д) отсутствует контроль над ценами продукции;
- Е) все ответы верны.

31. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- Б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
- В) имеется только один покупатель данной продукции;
- Г) отсутствуют входные барьеры на рынок;
- Д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.

32. Примером естественной монополии может служить:

- А) «Макдоналдс»;
- Б) «Газпром»;
- В) метрополитен Санкт-Петербурга;
- Г) фирма «Адидас»;
- Д) «Боинг».

33. Предметом исследования макроэкономики являются:

- А) уровень безработицы в стране;
- Б) установление относительных цен на рынках факторов производства;
- В) объем инвестиционного спроса в экономике;
- Г) влияние фискальной политики на экономический рост;
- Д) определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции.

34. Что из перечисленного не включается в состав ВВП:

- А) продукт труда домашней хозяйки;
- Б) покупка у знакомых подержанного автомобиля;
- В) покупка акций компании «Лукойл»;
- Г) покупка нового учебника в книжном магазине;
- Д) покупка облигаций у корпорации.

35. Что такое ВВП?

- А) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- Б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- В) сумма всех готовых товаров и услуг;
- Г) сумма всех конечных товаров и услуг.

36. Дефлятор ВВП:

- А) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- Б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- В) уменьшается при ускорении инфляции;
- Г) измеряет темп изменения цены « корзины» базисного периода.

37. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВВП) к чистому национальному продукту (ЧВП), необходимо:

- А) прибавить чистые инвестиционные расходы;
- Б) вычесть из ВВП чистые инвестиции;
- В) добавить к ВВП величину амортизации;
- Г) вычесть износ основных фондов.

38. Совокупный спрос в макроэкономике – это:

- А) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;
- Б) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- В) спрос всех макроэкономических субъектов экономики;
- Г) спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий.

39. Если государственные расходы увеличиваются, то:

- А) увеличивается и совокупный спрос, и совокупное предложение;
- Б) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос увеличивается;
- В) совокупный спрос увеличивается, а совокупное предложение не меняется;
- Г) совокупное предложение увеличивается, а совокупный спрос сокращается;
- Д) сокращается и совокупный спрос, и совокупное предложение.

40. Циклический характер развития экономики проявляется:

- А) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- Б) в периодических спадах деловой активности;
- В) в периодических подъемах деловой активности;
- Г) все ответы неверны.

41. Экономический цикл включает в себя следующие четыре фазы:

- А) спад, оживление, подъем, пик деловой активности;
- Б) кризис, спад, оживление, подъем деловой активности;
- В) кризис, депрессию, оживление, подъем деловой активности;
- Г) кризис, депрессию, оживление и пик деловой активности.

42. В период оживления экономики:

- А) реальный объем производства увеличивается;
- Б) номинальный объем производства увеличивается;
- В) номинальный объем производства остается без изменений;
- Г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный растет.

43. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- А) структурной формой безработицы;
- Б) фрикционной формой безработицы;
- В) циклической формой безработицы;
- Г) все предыдущие ответы неверны.

44. Инфляция предложения (издержек) может возникнуть в результате:

- А) роста дефицита государственного бюджета;
- Б) увеличения дефицита платежного баланса страны;
- В) повышения ставок заработной платы;
- Г) увеличения чистого экспорта.

45. Какой из перечисленных факторов может вызвать инфляцию спроса?

- А) повышение цен на нефть;
- Б) понижение ставок подоходного налога с населения;
- В) снижение предельной склонности к потреблению;
- Г) рост дефицита государственного бюджета.

46. Экономический рост измеряется как:

- А) увеличение реального объема национального производства за определенный временной период;
- Б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;
- В) все ответы неверны.

47. К факторам экономического роста относятся:

- А) количество и качество природных ресурсов;
- Б) количество и качество трудовых ресурсов;
- В) применяемые в производстве технологии;
- Г) все ответы верны.

48. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

- А) увеличение производительности труда;
- Б) улучшение организации производства;
- В) увеличение численности занятых в производстве работников;
- Г) все ответы неверны.

49. К интенсивным факторам экономического роста относится:

- А) качественное совершенствование производственных мощностей, уменьшение времени на производство единицы продукции;
- Б) увеличение отработанного времени;
- В) использование достижений НТП в производстве;
- Г) все ответы неверны.

50. К «провалам» рынка относят такие процессы как:

- А) неспособность производить «общественные» блага;
- Б) возникновение внешних эффектов;
- В) неравномерность в распределении личных доходов;
- Г) все ответы верны.

2.3.5. Типовые практические задания

Задача 1. На тропическом острове проживают пять человек, которые занимаются сбором кокосов и бананов. Каждый из них собирает в день либо 20 бананов, либо 10 кокосов.

1. Начертите кривую производственных возможностей экономики данного острова.

2. Предположим, что технология сбора усовершенствовалась, и теперь каждый из пяти работающих жителей острова ежедневно может собирать 28 бананов. Покажите на графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей экономики острова.

Задача 2. Средние доходы потребителей возросли в 0,5 раза. Как это скажется на объеме потребления населением:

1. хлеба;
2. мяса;
3. фруктов;
4. соли.

Аргументируйте ответы.

Задача 3. Доходы населения увеличились на 30%. Достаточно ли этого показателя для прогноза динамики спроса? Если нет, то, какие еще показатели необходимо знать?

Задача 4. На основе нижеприведенных данных, определите бухгалтерские, вмененные, экономические издержки, а также бухгалтерскую и чистую прибыль:

	в тыс. руб.
1. Зарботки и оклады наемного персонала	40,0
2. Неявный заработок предпринимателя	30,0
3. Неявный заработок членов семьи предпринимателя	10,0
4. Выплата процентов за кредит	10,0
5. Неявный процент на собственный капитал	3,0
6. Амортизация	20,0
7. Сырье и материалы	20,0
8. Неявная земельная рента	40,0
9. Валовой доход	200,0

Задача 5. Определите средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки приборостроительного завода, если объем его производства – 10 млн. руб. в месяц, постоянные издержки – 100 тыс. руб. в месяц, а месячное производство – 1 тыс. изделий. Фирма производит манометры. Объем выпуска – 10 тыс. приборов в месяц. Реальный спрос на манометры на конкурентном рынке – 100 тыс. штук в месяц. Какой вариант решения вы выберете, если постоянные издержки равны 100 тыс. руб., а рыночная цена манометра равна 15 тыс. руб.:

1. переменные издержки растут прямо пропорционально выпуску;
2. переменные издержки при объеме более 2 тыс. приборов начинают расти в 1,5 раза быстрее;
3. при переходе на другой тип манометра переменные издержки будут расти в 1,3 раза быстрее, чем в варианте 1. Рыночная цена прибора при этом остается прежней.

Задача 6. Какие факторы оказывают влияние на монопольную власть? Как влияет концентрация производства на монопольную власть? В каком из двух вариантов монопольная власть выше:

1. на рынке присутствуют 5 фирм, каждая из которых имеет равную долю в совокупном объеме продаж;
2. доли продаж распределены следующим образом: 1 фирма – 25%; 2 – 10%; 3 – 50%; 4 – 7%; 5 – 8%.

Задача 7. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти? Как эту особенность может использовать правительство для пополнения доходной части бюджета?

Задача 8. Увеличат или уменьшат спрос на труд следующие факторы?

- спад в экономике;
- рост импорта;
- рост интенсивности;
- снижение эффективного спроса;
- снижение производительности труда.

Задача 9. Увеличат или уменьшат предложение труда следующие факторы?

- рост заработной платы;

- рост активности профсоюзов;
- рост налогов;
- повышение уровня квалификации;
- развитие рыночной инфраструктуры.

Задача 10. Стоимость объекта после строительства в соответствии с проектом продолжительностью 2 года составит 400 тыс. рублей, ставка дисконтирования – 10% годовых. Чему равна стоимость объекта?

Задача 11. Имеющему 200 долл. студенту необходимо принять решение – сберечь их или же потратить. Если положить деньги в банк, но через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14% в год.

1. Какова номинальная процентная ставка?
2. Какова реальная процентная ставка?
3. Что можно посоветовать студенту?
4. Как может повлиять на ваш совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

Задача 12. В закрытой экономической системе планы частного сектора на текущий год характеризовались данными: 1500 - потребительские расходы домохозяйств; 400 – чистые инвестиции предпринимателей. Государство планировало собрать прямых налогов на 400 ед., довести расход бюджетных расходов до 420 ед., направив 80 на выплату пенсий, стипендий и пособий.

Обоснуйте правильный ответ: 1) равновесный объем реального национального дохода достигнет величины 1920, 2240, 2300, 2380; 2) равновесный объем национальных сбережений будет равен: 300, 380, 400, 420; 3) равновесный объем сбережений домохозяйств составит 300, 380, 400, 420; 4) объем незапланированных инвестиций в товарно-материальные запасы при условии, что фактический объем национального производства оказался на 5% выше равновесного, примет значение 100, 112, 120, 224.

Задача 13. На основе приведенных данных (в млн.долл.) рассчитайте объем ВВП по доходам и расходам.

Потребительские расходы – 500	Рентные платежи – 30
Государственные закупки – 200	Зарплата – 398
Процент за кредит – 24	Импорт – 150
Косвенные налоги – 40	Прибыль компаний – 206
Экспорт – 120	Инвестиции – 110
Доходы от собственности – 42	Амортизация – 40

Задача 14. На основе приведенных данных (в млн. долл.) рассчитайте объем НД и ЧВП.

Потребительские расходы – 200	Рентные платежи – 40
Процент за кредит – 30	Зарплата – 250
Импорт – 50	Доходы от собственности – 25
Амортизация – 20	Косвенные налоги – 35
Прибыль компаний – 120	

Задача 15. Уровень фактической безработицы равен 7%, уровень естественной безработицы равен 5%. Рассчитайте реальный ВВП, если потенциальный равен 8 млн. долл.

Задача 16. Занятых – 80 млн. человек, по разным причинам было уволено – 1 млн. человек. Из числа безработных – 20 млн. человек – 1 млн. прекратили поиск работы, 1 млн.

человек нашли работу. Определите численность занятых, количество безработных и уровень безработицы.

Задача 17. Занятых – 75,2 млн. человек, безработных – 4,8 млн. человек. Фактический ВВП на 5% ниже потенциального ВВП. Каков естественный уровень безработицы в этих условиях?

Задача 18. Реальный ВВП равен 1186 млн. долл., потенциальный равен 1248 млн. долл. Естественный уровень безработицы равен 5%. Определите фактический уровень безработицы.

Задача 19. Естественная норма безработицы равна 6%, уровень конъюнктурной безработицы равен 4%. Каков реальный объем ВВП, если потенциальный объем ВВП равен 3000 млн. долл.?

Задача 20. ВВП при полной занятости составляет 30 млрд. долл. Фактический объем ВВП равен 26 млрд. долл. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Государственные расходы равны 2,8 млрд. долл. Определите, как сводится госбюджет.

Задача 21. В текущих ценах ВВП (млрд. долл.) Соединенных Штатов Америки составил: в 1950г. – 288, в 1988г. – 4862. Индекс потребительских цен в 1983г. был принят за 100%. Относительно этого уровня в 1950г. индекс цен 24,1, в 1988г. –118,3. Определите реальный ВВП 1988г. относительно 1950, рассчитав предварительно значение соответствующего дефлятора.

Задача 22. Во сколько раз вырос душевой ВВП Соединенных Штатов Америки за XX век, если ВВП в текущих ценах в 1900г. составил 30 млрд. долл., а в 2000 – 7000, ценовой индекс возрос при этом в 15 раз, а население – в 3,7 раза?

Задача 23. Под уровнем цен понимается: а) среднее значение цены определенного набора товаров, б) среднее значение цены всех выпускаемых в стране товаров и услуг; в) индекс изменения среднего значения цен на все выпускаемые в стране товары и услуги; г) все перечисленные ответы неверны.

Задача 24. Сбережения домохозяйств – это: а) вклады населения в коммерческих банках; б) общий портфель активов семьи; в) доход, полученный за определенный период и использованный на покупку ценных бумаг; г) доход, полученный за определенный период и не использованный на потребление.

Задача 25. Некто посчитал, что для постройки завода по выпуску только что запатентованного им продукта, понадобится 2 млн. долл. и два года. Располагая только 1 млн., второй он взял в кредит под 12% годовых. Предприятия стало приносить ему ежегодную прибыль 300 тыс. долл. При процентной ставке $r = 10\%$ на какую продажную стоимость завода может рассчитывать его владелец? Какова его конечная прибыль?

Задача 26. Почему «экспорт товаров» записывается как кредит, а «экспорт капитала» как дебет? Почему «импорт товаров» записывается как дебет, а «импорт капитала» как кредит? Не противоречит ли это, на первый взгляд, интуиции?

Задача 27. К какому счету – счету текущих операций или счету движения капиталов – следует отнести:

- 1) покупку японцами гостиницы в США;
- 2) покупку американцами японских установок для опреснения морской воды.

Учитывая, что и гостиница, и опреснительная установка с точки зрения экономической теории являются товарами, в чем здесь различие?

Задача 28. Каждая из трех стран А, Б и В характеризуется высоким уровнем инфляции. Между этими странами установлен режим свободно плавающих валютных курсов. Страна А, стремясь снизить инфляцию, начинает проводить рестриктивную денежную политику (политику дорогих денег).

1. Как это повлияет на обменный курс валюты страны А относительно валют двух других стран?

2. Как это скажется на импортно-экспортных потоках страны А?

3. Что происходит с уровнем инфляции в двух других странах?

Изменилось ли что-нибудь в ситуации по п.п. 1-3, если бы в стране А стремились понизить инфляцию увеличением налоговых ставок? Снижением правительственных расходов?

Перечислите кратко потенциальные преимущества координации экономической политики между тремя странами.

2.3.6. Примерные темы докладов, сообщений

1. Фундаментальные проблемы экономики
2. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: взаимосвязь и взаимодействие
3. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран)
4. Эффективность экономической системы
5. Основные свойства производственной функции
6. Оптимальный размер предприятия (особенности различных отраслей российской экономики)
7. Проблема монополизации российского рынка
8. Особенности ценообразования на факторы производства
9. Современные системы оплаты труда
10. Дифференциация заработной платы
11. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт
12. Природные ресурсы и их роль в экономике
13. Критерии социально-экономического положения страны: общая характеристика их уровня и тенденций
14. Структурные сдвиги в российской экономике
15. Социально-экономическое содержание и формы общественного воспроизводства
16. Инновационный тип воспроизводства
17. Теневая экономика в современной России
18. Экономический потенциал России
19. Место и роль спроса в системе общественного воспроизводства
20. Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России
21. Мультипликационный эффект в экономике
22. Роль инвестиций в экономике
23. Колебательное развитие экономики: причины, формы, возможность регулирования
24. Теории экономических циклов и их эволюция
25. Экономический рост и эффективность экономики
26. Экономический рост и качество жизни
27. Инвестиции как фактор экономического роста
28. Инновационная составляющая экономического роста
29. Институциональные основы экономического роста
30. Ограничения экономического роста в современной экономике России
31. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономическом развитии
32. Границы государственного вмешательства в экономику
33. Западноевропейская интеграция: направления, этапы, перспективы, проблемы

34. Основные принципы и перспективы формирования внешнеэкономической политики России

2.3.7. Примерные темы рефератов

1. Эволюция методов экономической науки
2. Основные направления развития современного экономического знания
3. Экономическая система современной России
4. Постиндустриальная экономика: характерные черты, тенденции и перспективы развития
5. Социально-ориентируемое рыночное хозяйство
6. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизационного процесса в России
7. Частная собственность: преимущества и недостатки, тенденции и перспективы развития в России
8. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизационного процесса в России
9. Частная собственность: преимущества и недостатки, тенденции и перспективы развития в России
10. Внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании
11. Проблема снижения издержек на российских предприятиях
12. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства (особенности российской экономики)
13. Основной капитал и его обновление в современной России
14. Проблема эффективности крупных предприятий
15. Виртуальные деньги: происхождение и перспективы использования
16. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки
17. Роль конкуренции в современной экономике
18. Естественные монополии и их роль в экономике России
19. Координирующая роль цен
20. Государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования: причины и последствия
21. Управление потребительским поведением
22. Кривые Энгеля и их современное значение
23. Общество потребления: формирование и тенденции развития
24. Эволюция денежных систем
25. Земельная рента в современном агропромышленном производстве
26. Состояние и перспективы рынка капитала в России
27. Банковская система России: становление и перспективы развития
28. Эволюция налоговой системы России
29. Особенности инфляционного процесса в России
30. Структурные изменения в экономике и рынок труда
31. Безработица: теоретические и практические аспекты
32. Глобализация: сущность, направления, факторы, последствия
33. Особенности современного международного разделения труда
34. Место России в международном разделение труда

2.3.8. Примерные темы эссе

1. Как выбраться из общества потребления?
2. Роль экономики в жизни современного человека
3. Особенности российской модели экономического развития
4. Роль торговли в рыночной экономике
5. Роль капитала в экономике современного общества
6. Фиаско рынка и государства
7. Особенности потребительских предпочтений россиян
8. Роль конкуренции в рыночной экономике

9. Особенности развития предпринимательства в современной России
10. Особенности российского рынка труда
11. Роль мигрантов в развитии российского рынка труда
12. Правомерность введения частной собственности на землю
13. Общее и особенное микроэкономического и макроэкономического анализа
14. Вклад российской экономической мысли в развитие макроэкономической теории
15. Учет национального богатства: отечественный и зарубежный опыт
16. Условия установления экономического равновесия на товарном рынке
17. Взаимосвязь инфляции и безработицы в национальной экономике
18. Особенности антициклической политики, реализуемой российским государством
19. Необходимость обеспечения экономического роста
20. Соотношение понятий «экономический рост» и «экономическое развитие»
21. Роль научно-технического прогресса в экономике на современном этапе развития
22. Специфика современной кредитной системы России
23. Особенности денежно-кредитной политики, реализуемой в экономике современной

России

24. Методы оценки эффективности денежно-кредитной политики
25. Специфика системы налогообложения в современной России
26. Особенности правовой и институциональной среды российской экономики
27. Связь потребностей с образом и уровнем жизни
28. Особенности реализации социальной политики российского государства
29. Условия обеспечения макроэкономического равновесия в открытой экономике
30. Сравнение концепций международной торговли меркантилистов и физиократов
31. Протекционизм и фритредерство: что выгоднее для экономики современной России?
32. Участие России в международном разделении труда
33. Торговое эмбарго: выигрыши и проигрыши
34. Участие России в международной экономической интеграции

2.3.9. Примерные вопросы для обсуждения

1. В процессе реформирования системы государственного высшего образования острой проблемой встала проблема рыночного финансирования высшего образования. Наиболее известные проекты предполагали самые различные варианты выбора и финансирования образовательных услуг:

а) подготовку государственными вузами специалистов строго «под заказ», сделанный конечными потребителями и осуществляемый за вносимую ими плату (при данной схеме за образование платят частные и государственные фирмы и организации, им же принадлежит право выбора формата образования – его качества, длительности, набора специальностей);

б) полное акционирование, а затем и приватизацию вузов с целью последующего предоставления студентам образовательных услуг исключительно на платной основе (при этой схеме за образование платят частные лица и они же выбирают устраивающий их формат образования);

в) фактическое стирание границ между государственными и частными высшими учебными заведениями с помощью «образовательных ваучеров» – государственных средств, выделяемых абитуриентам и поступающим в избранный ими вуз (при такой схеме оплату полностью или частично осуществляет государство, но право выбора принадлежит частному лицу).

Какой из предложенных вариантов решения проблемы финансирования высшего образования наиболее обоснован? Приведите свои аргументы в поддержку (или против) перечисленных выше вариантов реформирования высшей школы.

2. Предыстория современной конкурентной войны в кондитерской промышленности состояла в первоначально успешном нашествии иностранных шоколадок «Марс», «Сникерс»,

«Баунти» на истосковавшийся по разнообразию постсоветский рынок. Далее, однако, иностранные сладости приелись. У потребителей появилась ностальгия по шоколаду со вкусом, знакомым с детства, плоды которой пожинали самые мощные отечественные кондитерские предприятия – «Красный Октябрь» и концерн «Бабаевский».

Перелом произошел, когда международные кондитерские гиганты «Нестле» и «Штольверк», создав в России собственное производство, начали активное продвижение своей продукции. Впервые в истории производимые в нашей стране кондитерские изделия получили массивную рекламную поддержку (в 1999 году «Нестле», например, затратила на эти цели порядка 15 млн. долл., тогда как рекламный бюджет «Красного Октября», считающийся по российским меркам очень значительным, не превосходил 1,5 млн. долл.) В результате положение «Красного Октября» и концерна «Бабаевский» стало резко меняться: российские фирмы однозначно утратили лидерство на рынке кондитерской продукции.

Могут ли «Красный Октябрь» и концерн «Бабаевский» переломить сложившуюся тенденцию? Каковы возможности российских предприятий в конкурентной борьбе с иностранными фирмами?

3. На химико-фармацевтическом российском комбинате «Акрихин» еще в 1994 году была принята долгосрочная программа импортозамещения, в ходе которой одна за другой стали осваиваться точные химические копии самых ходовых иностранных препаратов. В итоге препараты «Акрихина» оказались существенно дешевле импортных аналогов. Так, «Клоратадин» в 1,4 раза дешевле широко рекламируемого противоаллергического средства «Кларитин», а мазь «Ацикловир-акри» в 4 раза дешевле «Зовиракса» – средства от герпеса.

За счет каких факторов фирма «Акрихин» добилась успехов на рынке?

4. Неоклассический подход к исследованию рынка труда исключает из предмета своего анализа трудовой процесс, аргументируя это следующим образом. Во-первых, по утверждению неоклассиков, трудовой процесс не является экономическим явлением. Во-вторых, неоклассики противопоставляют рынок труда и «нерыночный» трудовой процесс.

Продумайте и обоснуйте контраргументы.

5. Не так давно на кондитерском рынке России появились конфеты «А.Коркунов», выпускаемые ООО «Одинцовская кондитерская фабрика». Они ворвались на российский рынок и теперь могут конкурировать с такими известными производителями, как ОАО «Красный Октябрь» или Кондитерский концерн «Бабаевский». При этом компанией выпускается ряд дорогих сортов конфет. Ее флагманский продукт – шоколад «А.Коркунов» – вообще позиционирован в области сверхвысоких цен. Плитка стоит в 5 – 6 раз дороже, чем средний шоколад российского производства, и в 3 – 4 раза дороже, чем наиболее качественный шоколад других фирм.

Чем объясняется успех ООО «Одинцовская кондитерская фабрика»?

6. Практически любое лекарство на российском рынке представлено в двух вариантах – оригинальный препарат и его копия с той же самой химической копией. При этом, предлагая равнозначные лекарства по более низкой цене, мелкие фирмы-подражатели нередко вытесняют крупных производителей со значительной части рынка. В аптеках можно рядом увидеть немецкий препарат «Волокордин» и российский аналог «Валосердин» или венгерскую «Но-шпу» и отечественный «Дротаверина гидрохлорид», причем отечественные препараты дешевле импортных.

Каковы преимущества и недостатки копирования уже существующих видов продукции с точки зрения потребителя, производителя, общества в целом? Являются ли вышеназванные лекарственные средства примером цивилизованного подхода к производству аналогичных товаров и их регистрации с другими названиями?

7. Многие швейные и обувные цеха в России прикрепляют на свою продукцию ярлыки

известных всему миру фирм. При этом юридически отношения с первоначальным производителем товара не оформляются. Такая «фирменная» продукция реализуется на вещевых рынках, а порой и в солидных магазинах по заниженным ценам, поступает на ярмарки и распродажи, что позволяет быстро сбывать партии товаров и снижает риск обнаружения нарушений.

Как складывается сверхприбыль фирм-фальсификаторов? Почему российские потребители предпочитают покупать не оригиналы, а подделку?

8. В период проведения аграрной реформы политики и экономисты яростно спорят о купле-продаже земли, многих пугает земельный рынок. При этом Р.Простерман выделяет следующие опасности становления земельного рынка:

1) состоятельные покупатели приобретут большие участки сельхозугодий, что приведет к образованию «латифундий» латиноамериканского типа с наемными рабочими;

2) банки завладеют большими участками при переходе заложенной земли в собственность залогодержателя;

3) городские спекулянты скупят землю и быстро перепродадут за большие деньги;

4) сельхозугодия станут использоваться не по профилю;

5) крестьяне будут неосмотрительно быстро продавать права на землю по низким ценам.

Существует точка зрения, в соответствии с которой перспектив у фермерства в России нет, поэтому нет никакой экономической необходимости в свободном рыночном обороте земель колхозов и совхозов.

Существуют ли реально вышеназванные опасности при рыночной продаже земли? Если да, то можно ли от них уберечься?

9. По определению Ю.Шишкова, «глобализация – это новое качество интернационализации на стадии предельно возможного развития ее вширь, а интеграция – наивысшая степень ее развития вглубь». Сформулируйте различия процессов глобализации и интеграции и покажите на примерах их взаимодействие.

10. Объясните следующее высказывание Г.Боля: «Встарь богатейшими странами были те, природа которых была наиболее обильна; ныне же богатейшие страны те, в которых человек наиболее деятелен».

11. Экономическая интеграция на постсоветском пространстве не получила должного развития, несмотря на сложившиеся к 1991 году объективные предпосылки для обеспечения высокого уровня интеграции (общность традиций, единство технических стандартов и сертификации качества товаров и услуг, общность экономической инфраструктуры, технологическую взаимозависимость, исторически сложившееся разделение труда и др.). Чем, на ваш взгляд, объясняется данное противоречие? Какие факторы (экономические, политические, структурные, институциональные) оказывают сдерживающее влияние на развитие экономической интеграции в рамках СНГ?

12. Прокомментируйте следующую фразу: «Дружба существует только между народами, а между обществами и странами доминирует конкуренция».

13. 1,2 млрд. человек, живущих на Западе, потребляют пищи значительно больше, чем требует их организм, в США ежегодно расходуется более 100 млрд. долл. на борьбу с последствиями переизбытка. В то же время 1,2 млрд. человек страдают той или иной болезнью, потому что просто голодают, а втрое больше людей недоедают. Какие глобальные проблемы характеризуют приведенные данные? Какие еще острые противоречия порождаются процессом глобализации на современном этапе?

14. Прокомментируйте данные таблицы 1, выявите проблемы и попытайтесь

сформулировать возможные пути решения обозначенных глобальных проблем.

Таблица 1

Различия в уровне экономического развития беднейших и богатейших государств мира

Критерии	34 беднейшие страны	33 богатейшие страны
Население, живущее за чертой бедности, %	37	6
Уровень грамотности среди населения 15 – 24 лет, %	50	99
Уровень смертности в возрасте до 5 лет на 1000 чел.	175	17
Коэффициент рождаемости	6,1	1,5
Доступ к питьевой воде, %	37	94

15. Можно ли определить международный внешнеторговый оборот путем суммирования внешнеторгового оборота национальных хозяйств. Ответ поясните.

16. Справедливо ли утверждение, что расширение экспорта сырьевых ресурсов в России приводит к стагнации производства в других отраслях национальной экономики?

17. Между странами А и Б по политическим причинам отсутствовала внешняя торговля. Позднее проблемы были сняты, и страны начали торговать друг с другом. В стране А сигареты относительно дешевы, а в стране Б относительно дешево масло. Как изменятся спрос и цены на сигареты и масло в этих странах? Как изменится спрос на ресурсы в этих странах?

18. Установите связи между ростом доходов, изменениями технологии и структурой внешней торговли.

19. Справедливо ли утверждать, что экономическое благосостояние страны при введении импортных пошлин всегда выше, чем в условиях свободной международной торговли? Поясните свой ответ.

20. Согласны ли вы с утверждением, что импортозамещающая стратегия экономического развития осуществляется без привлечения иностранных инвестиций? Ответ обоснуйте.

21. Современная специализация России во внешней торговле – экспорт минеральных продуктов, металлов, золота, алмазов и импорт продовольствия, машин, сельскохозяйственного сырья, транспортных средств. Принимая во внимание существующие закономерности изменения спроса с изменением доходов населения, какие изменения ожидают Россию в будущем:

- 1) если специализация страны останется прежней;
- 2) если в структуре экспорта увеличится доля машин и оборудования?

22. В современных условиях значительное количество стран фактически экспортируют специфический товар – трудовые ресурсы, приносящие стране-экспортеру доходы. При этом основными формами доходов от экспорта рабочей силы являются:

- 1) налоги от прибыли фирм-посредников миграционных процессов;
- 2) непосредственные переводы иммигрантов своим семьям на родину;
- 3) личное инвестирование реэмигрантов (привоз ими на родину товаров длительного пользования; приобретение земли, недвижимости, ценных бумаг; открытие собственного дела);
- 4) возможные прямые компенсации от страны-реципиента стране-донору за утечку из нее рабочей силы.

Выберите ту форму дохода, которая в наибольшей степени характеризует стабильную социально-экономическую ситуацию в стране.

23. Согласны ли вы с утверждением, что приоритетные позиции в реализации промышленной политики государства должны предоставляться национальным, а не иностранным

инвесторам?

24. Американский производитель прохладительных напитков «Кока-Кола» продает их концентрат в Россию. Однако российское правительство вводит высокий импортный тариф на ввоз «Кока-Колы», чтобы защитить отечественных производителей, и увеличивает налог на прибыль иностранных компаний. Какие шаги может предпринять «Кока-Кола», чтобы:

- 1) не уступить долю российского рынка местным конкурентам;
- 2) сократить объем налогов на прибыль, выплачиваемых в России;
- 3) гарантировать сохранность своих активов в России?

25. Что произойдет с ценой плеера (в долларах), если он продается в Германии за 15 евро, а цена 1 евро возросла с 1,4 до 1,5 долл. США? Что при прочих равных условиях произойдет с экспортом плееров из Германии в США?

26. На единицу ресурсов страна А может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, а страна Б – 2 т пшеницы или 5 т угля. Как в этом случае сложатся отношения между странами в области международной торговли?

27. Перед руководством крупного предприятия стоит дилемма: создать дополнительное производство продукции в развивающейся стране с дешевой рабочей силой за счет собственных прямых инвестиций или попытаться расширить свое производство за счет привлечения внешних инвесторов. Какие соображения вы можете высказать «за» и «против» первого и второго решения?

28. Страна, производящая исключительно промышленные товары, намеревается создать таможенный союз со страной, производящей исключительно сельскохозяйственные и сырьевые товары. Приведет ли такой таможенный союз к повышению уровня благосостояния в каждой из стран? Ответ поясните.

2.3.10. Примерные ситуации для анализа (кейсы)

Кейс 1. Принципы, которыми руководствуются покупатели при выборе солнцезащитных очков

Это лето не балует нас тёплыми днями. Но иногда солнце появляется на горизонте. Приходится надевать солнцезащитные очки. По какому же принципу жители нашего города выбирают себе очки?

Блиц:

- То, что нравится и всё;
- Чтобы было удобно;
- Что подойдёт;
- Девушкам нравится;
- Подходящие по цене.

Из опроса видно, что основными критериями выбора солнцезащитных очков являются красота, удобство и цвет. Не учитывается главное – безопасность для глаз. Глаза необходимо защищать от ультрафиолетовых лучей. Далеко не все солнцезащитные очки одинаково эффективны.

Виктор Фурин (врач-офтальмолог): Не стоит покупать низкой ценой и приобретать очки на рынке. Там линзы не проверяются. В магазинах же имеются сертификаты, которые свидетельствуют о прохождении проверки в государственных органах надзора. Для проверки качества очков существует специальный прибор, который позволяет определить, лучи, какого спектра проходят через линзу. Мнение, что стеклянные линзы оказывают лучшую защиту, – ошибочно. Сегодня появилось огромное количество пластиковых линз с блоком защиты от ультрафиолета. Не зависит качество очков и от уровня затемнённости...

Как выбрать солнцезащитные очки без вреда для здоровья?

Ученым давно известно, что солнце круглогодично испускает ультрафиолетовые лучи спектра А, В, С, причем, происходит это как в солнечные, так и в самые обычные, скучные облачные дни. Лучи класса В могут, в отличие от прочих, представлять серьезную опасность для органа зрения. В самом начале перестройки, когда в нашу страну хлынула волна китайских товаров исключительно низкого качества, носить темные очки стало модным. Немало людей в те годы пополнили ряды пациентов офтальмологических клиник, ведь плохая защита в этом деле хуже, чем ее отсутствие. Те очки исключительно здорово защищали глаза от видимого света, зрачки в «темноте» расширились и пропускали вдвое больше опасного ультрафиолета, защитить от которого темные линзы были не в состоянии. Итог у этой гонки за модой был очень печальный. Выбор очков, особенно их дизайна – дело сугубо личное, индивидуальное, но в целях безопасности всегда покупайте их в серьезных местах. Покупайте очки там, где есть специальная аппаратура для проверки защитной способности линз против ультрафиолета. В любом случае внимательно ознакомьтесь с тем, что сулит этикетка.

Вопросы:

1. Говорит ли такое поведение покупателей темных очков об их ограниченной рациональности? В чем она проявляется?
2. Каким принципом руководствуются люди при принятии решения о покупке темных очков? Почему?

Кейс 2. Концепции рациональности и ожидания потребителей

В прошлом году девятилетняя Ши О'Горман из написала Стиву Джобсу, президенту Apple Computer. У Ши есть портативный плеер iPod Nano, он ей очень нравится, но все же кое-что в нем ей бы хотелось улучшить. И вот свою новаторскую идею девочка изложила в письме к Джобсу: текст производимой плеером песни должен отображаться на дисплее, и тогда ее можно будет петь вместе с исполнителем. Через три месяца пришел ответ. В тот день вся семья торжественно собралась за столом, чтобы зачитать письмо из Apple. Каково же было разочарование семейства, когда оно увидело, что письмо написано не самим Джобсом, а одним из его многочисленных юристов! В письме говорилось, что компания не нуждается в «незапрашиваемых идеях». А кроме того, юрист посоветовал девочке ознакомиться с «юридической политикой компании», которой посвящен целый раздел веб-сайта Apple Company. «Ши очень расстроилась, сразу убежала к себе в комнату и скрылась там, хлопнув дверью», – рассказала мама третьеклассницы.

Этот эпизод может стать отдельной главой учебника для маркетологов – «Как нельзя поступать со своими клиентами». У Джобса система реагирования на письма клиентов, даже доброжелательные, не говоря уже о тех, что исходят от детей, просто никакая. Что лишний раз подтверждает: даже лучшие бренды не оправдывают ожиданий своих самых верных клиентов.

Но прежде чем спустить на Apple всех собак, подумайте вот о чем: согласно индексу лояльности потребителей за 2005 год Apple в своем несчастье не одинок. Исследователи компании Brand Keys при составлении индекса изучили отношение потребителей к брендам из 35 категорий. Как выяснилось, в среднем уровень ожиданий потребителя по отношению к ним в сравнении с прошлым годом вырос на 4,5%. А вот средняя способность брендов удовлетворять этим ожиданиям за год снизилась на 9,2%. Другими словами, хотя бренды изо всех сил и пытаются отвечать ожиданиям потребителя, те все же растут в два раза быстрее, чем способность брендов угнаться за ними. Ситуация с Apple – компанией, которая всегда обезоруживала конкурентов тем, что держала руку на пульсе потребителя, — только подтверждает эту тенденцию.

Дистанцию, отделяющую реальные возможности бренда от ожиданий потребителя, вполне можно сравнить с пропастью. Президент Brand Keys Роберт Пассикофф говорит, что с каждым годом эта пропасть все ширится: «Ожидания возросли во всех категориях. Apple – не единственный пример». Согласно одной из теорий компании сами поставили себя под удар. Годы маркетологи бахвалились тем, что знают, как привести потребителя в восторг. Хочет потребитель, чтобы на подушке в отеле его ждала плитка восхитительного шоколада? Нате,

пожалуйста! Желает, чтобы его сиденье в самолете было оснащено многоканальным телевизионным кабелем? Да вообще не проблема! Что ж, сработало... Потребитель стал более требовательным. Можно сказать, нереально требовательным. Возьмем воду (столовую или минеральную). Вот уж поистине красноречивый пример. Существует масса «водяных брендов», которые носят разные имена и заливаются в разную стеклотару. Но на вкус одна вода ничем не отличается от другой. Если потребителя спросить об этом в лоб, да еще и вопрос поставить ребром, то и он с этим согласится. А кто б не согласился? Однако только за 2006 год ожидания по отношению к бутилированной воде возросли аж на 8%! Основное выдвигаемое при этом требование потребителя — «вода должна быть более освежающей»...

Как вода может быть «более освежающей», непонятно, но, зато теперь понятны причины успеха таких новых брендов, как Pro pel (Gatorade) и Vitaminwater (компания Glaceau), заявивших, что «обычная вода не стоит того, чтобы ее пить».

Святая вера потребителя в вышесказанное выходит за рамки понимания. И явно свидетельствует о том, что его ожидания не достигли потолка. И практические, и эзотерические ожидания потребителя продолжают расти. Но вот, пожалуй, вопрос, на который пока не сможет ответить ни одно исследование: «Где же он, этот пресловутый потолок?»

Кстати, глубина пропасти между ожиданием и удовлетворением во многом зависит от сути бренда, то есть напрямую связана с категорией, к которой он относится. К примеру, потребитель не особенно требователен по отношению к старым добрым продуктам питания. А вот когда дело доходит до брендов, связанных с технологиями, потолок ожиданий взвивается чуть ли не до небес. Производители DVD-плееров, домашних кинотеатров, компьютеров и мобильных телефонов зажаты в порочном круге обещаний и требований, которые растут в той же пропорции, в какой развиваются инновационные технологии. К примеру, Google пообещал заархивировать всю мировую информацию на одной только своей домашней страничке. Что ж, в наши дни и это обещание можно назвать вполне взвешенным.

А мораль сего исследования такова: ожидания следует контролировать столь же тщательно и аккуратно, как и обещания. Наобещать можно с три короба. К примеру, что, купив товар, покупатель сразу же почувствует себя сексуальным, крутым и богатым. Проблема в том, как исполнить эти обещания. Как сделать так, чтобы покупатель действительно все это почувствовал? Ожидания растут гораздо быстрее, чем способность их удовлетворять, только за прошедший год их уровень возрос на 8%. СМИ вылили на Apple много негатива, в том числе и в связи с историей Ши О'Горман. А все потому, что у потребителей ломаются iPod, а потом им не удается добиться от отдела технической поддержки настоящей помощи. «Нельзя так обращаться с потребителем, – заключает Джо Джаффе, глава консалтинговой компании Jaffe. – В Apple, кажется, взяли за правило плевать на обращения потребителя и держаться от него подальше... Очень рискованная стратегия».

Вопросы:

Потребители

Как Вы считаете, говорит ли требование потребителя «вода должна быть более освежающей» о его совершенной рациональности? Аргументируйте Ваш ответ.

Продавцы

Каким образом компании влияют на ожидания потребителей? С какими проблемами может столкнуться компания, которая обещает, что, «купив товар, покупатель сразу же почувствует себя сексуальным, крутым и богатым»? Соответствует ли подобное поведение компании предпосылке о совершенной рациональности? Найдите в кейсе подтверждение ограниченной рациональности представителей компаний, определяющих политику относительно брендов. Какой принцип лежит в основе принимаемых ими решений? Аргументируйте свой ответ.

Кейс 3. Ценовая война и проблема кооперации

Ценовая война – цикл последовательных уменьшений цены конкурирующими на олигополистических рынках фирмами. Ценовая война является одним из многих возможных последствий олигополистического соперничества. Войны цен хороши для потребителей, которые

могут приобретать товары по более низким ценам, чем раньше, но плохи для продавцов, так как ведут к уменьшению их прибылей. Ценовая война может продолжаться до тех пор, пока цена не упадет до уровня средних издержек производства. При этом общий рыночный выпуск будет таким же, какой имел бы место в условиях совершенной конкуренции.

Сотовые операторы развязывают ценовую войну в Москве.

Как стало известно вчера, в Москве в продаже появились абонентские комплекты «Джинс-Рерси» от компании МТС с 1 долл. на счету по цене 1 руб. Это уже второе за последний месяц сверхдешевое предложение на столичном рынке сотовой связи: в начале марта компания «МегаФон» ввела тариф «Мобильный», в котором минута разговора стоит 1 руб. Эксперты не исключают, что в начавшуюся ценовую войну может включиться и «Вымпелком».

Эксперты, однако, не исключают, что появление сверхдешевого тарифа на рынке могло стать ответом МТС на действия оператора «МегаФон». В начале месяца компания представила тариф «Мобильный», главное новшество которого – единая цена на связь при внутрисетевых звонках и звонках на федеральные мобильные номера других сотовых операторов. До 30 апреля она откровенно демпинговая – 1 руб. за минуту при себестоимости мобильной связи на уровне 1,4 – 1,6 руб. По информации Ъ, с 1 мая цены в тарифе «Мобильный» заметно вырастут – до 1,9 руб. за минуту, однако при этом останутся в 1,5 – 2,5 раза ниже цен в самых дешевых тарифах МТС и «Вымпелкома».

В «Вымпелкоме» вчера действия конкурентов назвали откровенно демпинговыми и заявили, что компания не собирается снижать свои тарифы в Москве или дешево продавать контракты. Однако эксперты считают, что оператору придется каким-либо образом реагировать на действия конкурентов. «С 1 июля начнет действовать принцип сохранения номера при переходе от одного мобильного оператора к другому, – говорит Борис Овчинников из J'Son & Partners. – Это спровоцирует многих абонентов поменять оператора. Качество связи в столице у всех примерно равное, и потребитель будет выбирать именно по цене».

Вопросы:

Выбор ценовой стратегии и проблема кооперации.

1. Постройте матрицу игры для двух компаний – сотовых операторов (пусть в данный момент времени каждая из них решает, снизить ей тарифы или нет).

2. Найдите равновесие (равновесия) в чистых стратегиях.

3. В чем здесь заключается проблема кооперации?

4. Какие способы ее решения Вы можете предложить?

Пример матрицы, иллюстрирующей проблему кооперации в данной ситуации:

		Сотовый оператор 2	
		<i>Снизить тарифы</i>	<i>Не снижать тарифы</i>
Сотовый оператор 1	<i>Снизить тарифы</i>	7,5; 7,5	12; 4
	<i>Не снижать тарифы</i>	4; 12	10; 10

Пояснения к матрице:

Прибыль компании = стоимость минуты количество абонентов количество минут – издержки.

Предположим для простоты, что издержки равны нулю, а каждый абонент говорит одинаковое количество минут. Пусть на рынке сотовых услуг есть 10 клиентов, и две компании делят их между собой поровну. Изначальная цена – 2 рубля за минуту. Если компания 1 назначит более низкую цену (скажем, 1,5 рубля за минуту), к ней перейдут еще 3 клиента, и у компании 2 останется только 2 клиента (тариф компании 2 по-прежнему составляет 2 рубля за минуту). Если обе компании назначат низкий тариф, то они опять же поделят клиентов поровну, но уровень прибыли каждой из них окажется ниже.

Кейс 4. Институт силового партнерства в России 1990-х

«Не менее серьезны были действительные проблемы, возникавшие в результате непродуманной экономической политики и быстрой приватизации». «Большинство крупных и средних предприятий перешли в собственность трудовых коллективов и директоров; доля внешних владельцев поначалу была сравнительно невелика. Мне не встречалось убедительных свидетельств того, что на начальных этапах преступные группировки становились собственниками предприятий или даже стремились к этому. Но зато многое говорит о том, что, поскольку существовавшие на тот момент правовые институты были неэффективны и доступ к ним предполагал высокие издержки, преступные группировки и другие силовые структуры принимали активное участие в решении трансакционных проблем, опосредуя отношения между новыми собственниками. Опросы предпринимателей, проводившиеся в 1990-е гг., устойчиво показывали, что низкая контрактная дисциплина и низкий уровень надежности партнеров воспринимались как наиболее острые проблемы». «Исследователи сходятся в том, что в российской деловой практике участники в большой степени полагаются на имеющиеся (родственные, дружеские и т. п.) связи и неформальные методы, в значительной степени – на частные силовые структуры, и относительно мало пользуются государственными судебными инстанциями (хотя этот показатель начал возрастать во второй половине 1990-х гг.)».

«Одной из причин широкого распространения института силового партнерства стало игнорирование значительной частью предпринимателей государственной судебной и правоохранительной системы. Истоки такого отношения лежат в запутанности существующих законов и подзаконных актов, больших сроках рассмотрения дел в судах и слабости исполнительной системы».

Низкая эффективность работы судебных органов и низкая результативность официальных способов исполнения решений были не единственными факторами, способствовавшими тому, что многие хозяйствующие субъекты игнорировали государственную судебную систему. К ним следует добавить чрезмерно высокие издержки легальной экономической деятельности, т. е. высокую цену доступа к государственной судебной системе, которая подталкивала к поиску альтернативных (теневых) судебных механизмов.

«Мы готовы работать с рэкетом, потому что он берет 10%. Государство берет 90% в виде налогов и еще больше в виде разного рода поборов и штрафов», – это высказывание предпринимателя из Омска хотя и содержит некоторые искажения (бандиты берут до 30%, а иногда и больше; от государства можно откупиться меньшими потерями), тем не менее, хорошо отражает установку определенной части мелкого и среднего бизнеса».

Вопросы:

1. Охарактеризуйте институциональную среду, в которой приходилось работать предпринимателям.
2. Можно ли считать неэффективность правовых институтов одним из факторов, обусловивших возникновение альтернативных институтов? Аргументируйте свой ответ.
3. Какие еще причины возникновения альтернативных институтов Вы можете назвать?
4. В чем заключалось преимущество альтернативных институтов по сравнению с государственными формальными, правовыми институтами?

Кейс 5. Малыш, Карлсон, и проблема распределения

Малыш вздохнул и отдал Карлсону последнюю плиточку. Карлсон недовольно взглянул на него:

– Упрямыцы вроде тебя вообще не должны держать пари. Спорить могут только такие, как я. Проиграл ли, выиграл ли Карлсон, он всегда сияет, как начищенный пятак. Воцарилось молчание, во время которого Карлсон дожевывал свой шоколад.

Потом он сказал:

– Но раз ты такой лакомка, такой обжора, лучше всего будет по-братски поделить остатки. У тебя еще есть конфеты?

Малыш пошарил в карманах. – Вот, три штуки. – И он вытащил два засахаренных орешка и один леденец.

– Три пополам не делится, – сказал Карлсон, – это знают даже малые дети. – И, быстро схватив с ладони Малыша леденец, проглотил его. – Вот теперь можно делить, – продолжал Карлсон и с жадностью поглядел на оставшиеся два орешка: один из них был чуточку больше другого. – Так как я очень милый и очень скромный, то разрешаю тебе взять первому. Но помни: кто берет первым, всегда должен брать то, что поменьше, – закончил Карлсон и строго взглянул на Малыша.

Малыш на секунду задумался, но тут же нашелся:

– Уступаю тебе право взять первым.

– Хорошо, раз ты такой упрямый! – вскрикнул Карлсон и, схватив больший орешек, мигом засунул его себе в рот.

Малыш посмотрел на маленький орешек, одиноко лежавший на его ладони.

– Послушай, – сказал он, – ведь ты же сам говорил, что тот, кто берет первым, должен взять то, что поменьше.

– Эй ты, маленький лакомка, если бы ты выбирал первым, какой бы орешек ты взял себе?

– Можешь не сомневаться, я взял бы меньший, – твердо ответил Малыш.

– Так что ж ты волнуешься? Ведь он тебе и достался!

Малыш вновь подумал о том, что, видимо, это и есть то самое разрешение спора словами, а не кулаками, о котором говорила мама. Но Малыш не умел долго дуться. К тому же он был очень рад, что у Карлсона упала температура.

Вопросы:

1. Предположим, Малыш и Карлсон одновременно принимают решение о том, какой орех взять – большой или маленький.

2. Постройте матрицу игры.

3. Найдите все равновесия в чистых стратегиях.

4. В чем заключается проблема распределения в этом случае?

5. Что бы изменилось, если бы решения принимались последовательно? Что бы изменилось, если бы решения принимались одновременно, но взаимодействие носило повторяющийся характер? Как это повлияло бы на ожидания участников?

Пример матрицы, иллюстрирующей проблему распределения в данной ситуации:

Если предположить, что Малышу и Карлсону надо принять решение одновременно, и у них есть только одна попытка (т. е. если они оба выбрали большой орех, маленький уже никому не достанется, а большой они поделят пополам), то:

		Карлсон	
		<i>Взять большой орех</i>	<i>Взять маленький орех</i>
Малыш	<i>Взять большой орех</i>	2; 2	5; 3
	<i>Взять маленький орех</i>	3; 5	1; 1

2.3.11. Методика проведения лекции-беседы

Цель: путем постановки тщательно продуманной системы вопросов по заданной теме достижение понимания обучающимися нового материала или проверка усвоения ими уже изученного материала.

Задачи:

– изучение вопросов по заданной теме или закрепление изученного материала;

– развитие умений обучающихся структурировать и систематизировать материал, сопоставлять различные источники, обобщать материал, делать выводы;

– развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по изучаемым проблемам.

Методика проведения:

– назначение секретаря лекции-беседы, его инструктаж по выполняемым функциям;
– объявление критерий оценки;
– проведение беседы по заранее подготовленным преподавателем вопросам;
– подведение итогов беседы и оценка участников беседы по материалам, подготовленным секретарем, переход к информационной лекции.

Критерии оценки: секретарь лекции-беседы – 1 балл; участие в беседе – 0,5 – 1 балл.

Темы или вопросы для обсуждения выбираются преподавателем из п. 2.2.1 «Примерный перечень вопросов к зачету», 2.3.2 «Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение», 2.3.3. «Задания для самостоятельной работы».

2.3.12. Методика проведения контрольного опроса

Контрольный опрос позволяет проверить качество знаний обучающихся по отдельным вопросам или темам курса. Такой опрос может быть проведен в устной или письменной форме. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять экономические категории и экономические законы в конкретных ситуациях.

Оценка ответа должен учитывать следующие его качества.

1. Правильность ответа по содержанию (учитывается количество и характер ошибок при ответе).
2. Полнота и глубина ответа.
3. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала).
4. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостное, последовательное изложение, грамотно использовать экономическую терминологию).
5. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели).
6. Своевременность и эффективность использования метода графических построений при ответе.
7. Использование дополнительного материала (приветствуется, но не обязательно для всех студентов).
8. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания во времени).

Устный контрольный опрос позволяет не только опрашивать и контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. Он может проводиться в двух формах:

- фронтальный опрос (охватывает сразу несколько студентов или всю группу);
- индивидуальный опрос (позволяет сконцентрировать внимание на одном студенте).

Устный контрольный опрос проводится на практическом (семинарском) занятии и по времени может быть как кратковременным (10 – 20 мин.), так и более длительным.

Письменный контрольный опрос используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий). Такой опрос является более лояльным, чем устный, так как дает обучающим время сосредоточиться, менять порядок заданий (например, начать отвечать с более легких вопросов).

Преимущества письменного контрольного опроса:

- нет давления авторитета преподавателя, обучающийся свободен в выборе алгоритма действий. Поэтому письменный опрос считается более объективным;
- охватывает всех (или многих) обучающихся;
- обеспечивает всестороннюю, глубокую проверку знаний, умений и навыков;

- позволяет проверять не только теоретические знания, но и практические навыки обучающихся;
- у преподавателя есть возможность быстро проверить работы (по ключам) и выставить баллы за работу.

Недостатки письменного контрольного опроса:

- требует тщательной подготовки;
- дает преподавателю меньше возможностей вариации заданий;
- предполагает затрату времени на проверку ответов.

По продолжительности письменный контрольный опрос может быть кратковременными (7 – 15 мин.), когда проверяется усвоение небольшою объема учебного материала, и более длительным, но не более одного академического часа.

Критерии оценки: участие в контрольном опросе – 0,5 – 1 балл.

Вопросы для контрольного опроса выбираются преподавателем из п. 2.3.2. «Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение» и плана проведения практических (семинарских) занятий, приведенных в методических указаниях для обучающихся по подготовке к практическим (семинарским) занятиям (п. 3 Приложения 1 к рабочей программе дисциплины).

2.3.13. Методика проведения тестирования

Тестовая проверка знаний обучающихся применяется в комплексе с другими формами контроля. Лучше всего тестирование проводить после изучения крупных тем. Эффективность тестовых проверок высока, поскольку обучающиеся знают, что вариантов много и поэтому списывание проблематично. Кроме того, вопросы охватывают весь изученный по теме материал, и учить приходится все. Это стимулирует обучающихся, они знают, что в конце больших тем будет тестовая проверка, и заранее к ней готовятся.

От других методов контроля тесты отличаются тем, что:

- предполагают стандартизованную, выверенную процедуру сбора и обработки данных, а также их интерпретацию;
- позволяют проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов курса;
- сокращают временные затраты на проверку знаний;
- практически исключают субъективизм преподавателя, как в процессе контроля, так и в процессе оценки.

Тематические тесты составляются преподавателем на основе лекционного материала и рекомендованного учебника. Тестами можно пользоваться при изучении данного курса по учебникам других авторов.

Методика проведения:

1. Для проведения тестирования необходимо размножить все варианты теста таким образом, чтобы их хватило на всю группу.
2. Необходимо помнить, что, кроме времени работы с тестом, нужно еще не менее 5 минут на подготовительный этап.
3. Тестирование может быть проведено как в начале, так и в конце практического (семинарского) занятия.
4. При тестировании на столах у обучающихся не должно быть ничего лишнего, только ручка и лист бумаги.
5. Тесты раздаются таким образом, чтобы у рядом сидящих не было одинаковых вариантов.
6. Получив тест, обучающийся должен проставить на своем листе ответов номер варианта.

Тестирование может быть проведено в компьютерном классе. В этом случае преподаватель заранее готовит электронную версию тестов.

При подготовке тестов очень важным является выбор типа и вида тестового задания. Наиболее распространенными являются тестовые задания закрытого типа (каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных) и тестовые задания открытого типа (на каждый вопрос испытуемый должен предложить свой ответ: дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу

и т. д.). Чем глубже и полнее отражается в тестовых заданиях содержание учебной дисциплины, которое соответствует материалам прочитанных лекций или рекомендуемых учебников, тем увереннее можно судить о надежности и выборке тестовых заданий, которые и являются показателями качества теста.

Тестовые материалы для проверки первоначальных знаний у обучающихся позволяют выявить степень владения базовыми знаниями, необходимыми для начала обучения, и определить уровень владения новым материалом до начала его изучения в аудитории. Целью текущего контроля знаний студентов является проверка и систематическая оценка знаний по небольшим единицам учебного материала, выявление пробелов в знаниях по изученным темам и разделам дисциплины. Обычно тестовые материалы текущего контроля содержат задания, расположенные по нарастанию трудности, чтобы выявить первые же проблемы в усвоении учебного материала.

Каким бы емким ни было тестирование, по времени оно должно уложиться в одно практическое (семинарское) занятие.

Критерии оценки: выполнение тестового задания – 0,5 – 1 балл.

Тестовые задания выбираются преподавателем из п. 2.3.4. «Примерные тесты по дисциплине».

2.3.14. Методика проведения анализа ситуаций (кейсов)

Цель: совместными усилиями группы студентов проанализировать конкретную ситуацию (кейс), предложить алгоритмы ее практического решения, оценить предложенные алгоритмы решения и выбрать лучший из них в контексте поставленной проблемы.

Задачи:

- проверка навыков применения обучающимися ранее усвоенных знаний при решении профессиональных задач;
- формирование навыков совместной деятельности обучающихся и преподавателя;
- овладение обучающимися знаниями и общими принципами решения проблемных ситуаций;
- развитие навыков активной интеллектуальной деятельности;
- развитие коммуникативных навыков (навыков общения);
- развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по ходу решения проблем.

Методика проведения:

Метод case-study состоит из следующих этапов:

- ознакомление обучающихся с текстом кейса;
- анализ кейса;
- организация обсуждения кейса, дискуссии, презентации;
- оценивание участников дискуссии;
- подведение итогов дискуссии.

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса чаще всего осуществляются за несколько дней до его обсуждения и реализуются как самостоятельная работа обучающихся; при этом время, отводимое на подготовку, определяется видом кейса, его объемом и сложностью.

Для максимизации пользы от работы над кейсами обучающимся на этапе знакомства с кейсом рекомендуется придерживаться следующего алгоритма шагов:

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.

2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.

3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.

4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.

5. Выясните, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Критерии оценки: решение кейсов – 0,5 – 1 балл.

Задания для анализа конкретных ситуаций (кейсов) выбираются преподавателем из п. 2.3.10 «Примерные кейсы (ситуации для анализа)».

2.3.15. Методика проведения интерактивного решения задач

Цель: проверка навыков решения профессиональных задач и развитие мыслительных операций обучающихся, направленных на достижение результатов при решении профессиональных задач.

Задачи:

- проверка навыков применения обучающимися ранее усвоенных знаний при решении профессиональных задач;
- формирование навыков совместной деятельности подчиненных (обучающихся) и руководителя (преподавателя);
- овладение обучающимися знаниями и общими принципами решения проблемных профессиональных задач;
- развитие навыков активной интеллектуальной деятельности;
- развитие коммуникативных навыков (навыков общения).
- развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по ходу решения профессиональных задач.

Методика проведения:

Первый этап «подготовка проекта решения задач». Преподавателем разрабатывается проект хода решения задачи с началом или фрагментами решения.

Второй этап «организационный»:

- объявление темы и цели решения задачи;
- назначение секретаря и его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;

Третий этап «интеллектуальный»:

- объявление условий решения задач;
- индивидуальное решение задачи обучающимися, исходя из собственного мнения;
- высказывание обучающимися мнений по ходу решения задач;
- обсуждение результатов и методики индивидуального решения задач обучающимися и принятие плана верного хода решения;

Третий этап «подведение итогов решения задачи»:

- формулирование вывода решения задачи обучающимися;
- подведение итога интерактивного решения задачи преподавателем;
- оценка преподавателем обучающихся по материалам, подготовленным секретарем.

Критерии оценки: секретарь – 1 балл; решение задач – 1 – 1,5 балла.

Задания для интерактивного решения задач выбираются преподавателем из п. 2.3.5. «Типовые практические задания».

2.3.16. Методика организации работы в малых группах

Цель: проверка уровня освоения ранее изученного материала и формирование навыков работы в малых группах.

Задачи:

- активизация познавательной деятельности обучающихся;
- развитие навыков самостоятельной профессиональной деятельности: определение ведущих и промежуточных задач, выбор оптимального пути, умение предусматривать последствия своего выбора, объективно оценивать его.
- развитие умений успешного общения (умение слушать и слышать друг друга, выстраивать диалог, задавать вопросы на понимание и т.д.).

- совершенствование межличностных отношений в коллективе.

Методика проведения:

Первый этап «подготовка задания для работы в малых группах». Задания для работы в малых группах разрабатываются либо преподавателем, либо преподавателем совместно с обучающимися.

Второй этап «организационный»:

- объявление темы и цели работы в малых группах;
- объяснение задания для работы в малых группах;
- объявление критериев оценки;
- деление обучающихся на группы;
- назначение ролей в группах.

Третий этап «выполнение задания в группе»:

- высказывание обучающимися мнений по выполнению задания;
- обсуждение результатов и методики выполнения задания обучающимися и принятие плана хода выполнения задания;
- написание протокола малой группы по планированию деятельности при выполнении задания. Протокол должен содержать цель, задачи, методы, назначение ролей и норму времени выполнения задания;
- выполнение задания;
- подготовка отчета по проведенной работе. Отчет должен содержать описание цели, задач, методики выполнения задания, результаты, доказательства и выводы по выполненному заданию, ответственных по ролям и описание выполненных ими функций;

Четвертый этап «подведение итогов работы в малых группах»:

- выступление докладчика с отчетом по работе в малых группах. При докладе отчета следует использовать мультимедийные презентации;
- оценка преподавателем обучающихся.

Критерии оценки: подготовка материалов для занятия – 0,5 баллов; доклад о результатах работы в малых группах – 1 – 2 балла; активная работа в малых группах – 0,5 – 1,5 баллов.

Задания для работы в малых группах выбираются преподавателем из п. 2.3.5. «Типовые практические задания».

3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине

3.1. Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала учебной дисциплины и стимулирования активной учебной деятельности обучающихся (очной формы обучения) используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости. В соответствии с этой системой оценки обучающемуся в ходе изучения дисциплины предоставляется возможность набрать не менее 60 баллов за текущую работу в семестре и до 40 баллов на зачете (итоговый контроль). Результирующая оценка по дисциплине складывается из суммы баллов текущего и итогового контроля.

К зачету допускаются обучающиеся, посетившие все лекции и семинары, прошедшие промежуточную аттестацию, с рейтингом **не менее 30 баллов**. Баллы за текущую работу в семестре по дисциплине складываются из следующих видов деятельности обучающегося:

Балльно-рейтинговая система по дисциплине «Экономика»

Виды контроля	Максимальная сумма баллов на выполнение одного вида задания	Всего возможных за семестр работ	Итого максимальная сумма баллов
Присутствие на лекционных и практических (семинарских) занятиях	0,5	17	8,5
Работа на лекциях и практических	1,0	8	8

Виды контроля	Максимальная сумма баллов на выполнение одного вида задания	Всего возможных за семестр работ	Итого максимальная сумма баллов
(семинарских) занятиях			
СРС, в т.ч.:			43,5
написание конспектов	0,5	8	4
защита рефератов	6,0	2	12
выступление с докладом	2,0	5	10
решение задач	1,5	3	4,5
написание эссе	3,0	3	9
контроль СРС (контрольные опросы, тестирование, решение кейсов и др. виды контроля)	1,0	4	4
Итого за семестр	-	-	60
Зачет	40	1	40
Итого по дисциплине	-	-	100

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор. Текущий контроль по семинарским занятиям проводит преподаватель, проводивший эти занятия.

Балльно-рейтинговая система предусматривает поощрение обучающихся за работу в семестре проставлением «премиальных» баллов.

Нормы выставления дополнительных баллов по дисциплине «Экономика»

Виды работ	Максимальная сумма баллов
Решение дополнительных задач	5
Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета дисциплины	5
Итого	10

Шкала итоговой оценки

Количество баллов	Оценка
60 – 100	«зачтено»
0 – 59	«не зачтено»