

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Рекламные технологии»**  
**по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

**Цель освоения дисциплины** – профессиональное овладение знаниями о понятиях, терминологии, технологиях, методах и инструментах рекламной деятельности; овладение разнообразными техническими и изобразительными средствами для разработки рекламных проектов.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Рекламные технологии» - дисциплина учебного цикла «Профессионального цикла» структуры программы подготовки специалистов среднего звена.

**Объем, структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины: 94 часа

Введение. Общие сведения о рекламе. Тема 1.1. Виды и средства распространения рекламы. Тема 1.2. Фирменный стиль в рекламе. Тема 1.3. Коммуникативные аспекты рекламы. Тема 1.4. Печатная реклама. Конструктивная структура рекламы. Тема 1.5. Наружная реклама. Тема 1.6. Событийный маркетинг. Тема 1.7. Организация рекламной деятельности.